



中國新媒體大會是推動媒體深度融合發展和系統性變革的全國性權威平台和年度行業盛會。

「新」興向榮 中國新媒體大會閃耀星城

秋興意盛，歲物豐成。2024年10月15日，備受矚目的2024中國新媒體大會在湖南省長沙市隆重開幕。在這裏，我們一同見證這一媒體行業的年度盛事，攜手描繪新媒體發展的藍圖。

本次大會以「新使命 新機制 新變

革」為主題，除了開幕式暨主論壇外，還設置了6場平行論壇和4場主題活動。業界大咖與學院專家將齊聚一堂，圍繞內容創新、國際傳播、社會責任、技術應用等話題，共同探尋「以深化改革推動全面融合」的規律與路徑。

科文相融 內容為王

「長沙之夢，恍如隔世。屈原之心，悠悠不絕……」循着抑揚頓挫的朗誦聲，「數字屈原」緩緩向我們走來。來自湖南長沙的李女士不禁發出感嘆：「科技真是讓屈原又活了過來！」

2024年10月15日—16日舉辦的新媒體大會以「新使命 新機制 新變革」為主題，從文化和科技融合發展角度出發探索未來十年主流媒體的發展路徑。

走進新媒體技術展，一台電腦、一個攝像頭、一塊綠布映入眼簾。當我們站在綠幕前指定位置後，身影就出現在工作人員的電腦顯示屏上，工作人員根據個人的喜好，從數據庫中調取任意場景，人就融入到了畫面之中。一位體驗者說：「這次嘗試給了我全新的體驗，人和場景的融合很完美，完全看不出破綻。」

行至馬欄山「文化+科技」主題展區，只見一名婀娜多姿的女子正在表演着舞蹈，旁邊的顯示屏中，通過虛擬場景的加持展現其曼妙的舞姿。「這是元客視界在虛擬製片、空間視頻等領域的落地應用。」現場工作人員介紹。

T形吊畫、商代豕形銅尊、商代青銅卣方壺前，許多觀眾正拿着手機對準大屏幕掃描着二維碼。走近發現，他們正在設計着屬於自己的文創藝術品。「AIGC·沉浸式互動文物展」通過高精度還原、個性化互動設計，以及多維視聽與聽覺展示，賦予文物新的生命力。在這裏，每個人都能成為文化的傳播者，每一件商品都能成為文化傳承的媒介。

文化與科技，猶如文明兩翼，是建設中華民族現代文明的重要力量。習近平總書記在考察馬欄山時提出，「文化和科技融合既催生了新的文化業態、

延伸了文化產業鏈，又集聚了大量創新人才，是朝陽產業，大有前途」。今年3月，習近平總書記親臨湖南，再次提到文化加科技，強調「要探索文化和科技融合的有效機制，加快發展新型文化業態，形成更多新的文化產業增長點」。

新華社副社長劉健指出：「堅持技術賦能是主流媒體創新發展的生命線，要以『內容+技術+靈感+美學』推動傳媒行業生產力質的飛躍。」湖南馬欄山作為「廣電湘軍」「出版湘軍」的大本營，是全國視頻內容創作的高地。近年來，馬欄山重點加大對人工智能、動漫遊戲、虛擬製作等領域企業的引進和培育，一大批文化新業態如雨後春筍般在馬欄山層出不窮。現馬欄山園區內聚集了眾多文化科技產業，成立了多個研發創新平台，與此同時也催生了眾多新的文化業



在「文化與科技融合 催生文化新業態」馬欄山時間文創活動上，馬欄山（長沙）視頻文創園簽下8大科文融合產業創新項目。

使命銘心 聚力擔當

科技與文化的融合催生文化新業態，與此同時也給從業者提出了新的挑戰。在2024中國新媒體大會「共築數字時代的新媒體責任」社會責任論壇上，中國記協新媒體專業委員會發布了《2023年度商業傳播平台社會責任報告》，報告聚焦傳播領域，客觀、真實、科學評價商業傳播平台履責情況，評價對象涵蓋新聞資訊類、社交媒體類、視頻類、社區類等40餘家平台，重點關注騰訊、抖音、微博、百度、小紅書、愛奇藝等22家平台。

「報告旨在正面激勵商業傳播平台更好地履行社會責任。」中國記協新媒體專業委員會相關負責人表示，希望通過報告的發布，為行業樹立標杆，引導和推動更多平台積極承擔社會責任，共同營造一個健康、有序、積極向上的新媒體輿論格局。

新媒體時代，人人都是自媒體。但越如此，進入「數字時代」河流的新型主流媒體，更要擔當起引領全社會的新媒體責任：向善、向前、向上、向



態，實現了經濟效益和社會效益的雙豐收。

科文相融，新智相生。自古瀟湘文源深、文脈廣、文氣足，在「文化+科技」的融合下，文化不再摸不透、抓不着，而是以更加生動有趣的形象走進人們的生活。科技也不再是冷冰冰的數字代碼，而是以更加有溫度的方式展現其獨有的魅力，構築主流輿論新高地。如今，湖南主流媒體緊緊圍繞科技賦能、內容創新，成就湘水江畔的新媒體蓬勃之春。



新華社媒體融合生產技術與國家重點實驗室展位的「數字屈原」讓觀眾能與屈原近距離「互動」。

本屆中國新媒體大會啓動「錨定現代化 改革再深化」融創精品案例徵集展示活動。

媒體出海 文動天下

主流媒體的責任與使命不僅僅面向國內，國際傳播也是其繞不開的課題。圍繞「構建更有效力的國際傳播體系」這一主題，本次國際傳播論壇上，一名非洲媒體人的發言引起了全場嘉賓的熱烈反響。

「作為一位媒體人，在這裏我想客觀地說，目前很多非洲國家民眾對中國的了解非常有限，很多人每天通過BBC、CNN等媒體或者社交平台來了解中國，有些內容可能並不客觀。但是我相信非洲電視媒體是一個很好的傳播中國信息的平台，希望中非媒體深度合作，攜手搭建中非文化交流民心相通的友誼之橋。」非洲加納「金芒果」衛星頻道副總編輯、首席主持人Opoku James White向與會嘉賓分享他對於國際傳播的看法。

金芒果頻道是由湖南廣播電視台國際頻道和加納黃金數字電視台聯合共建的上星頻道，已於2023年10月正式播出。頻道是以中國文化元素為特色，兼具非洲本土文化的綜合性國際頻道，節目語言以英語為輔葡萄牙語為主，已經覆蓋20多個國家近5億人口。頻道以中國影視劇和綜藝節目為主，播出了來自中國譯製的大量影片，內容豐富多彩。電視劇《超越》《安家》等系列影片深受非洲觀眾喜愛和好評，據Opoku James White介紹，觀眾經常打電話要求重播。很多中國紀錄片也通過金芒果頻道播出，比如《中國》《東方醫學》《創新中國》，讓非洲觀眾了解真實中國，真正感受中國在文化、科技、醫學等方面發展成果，看到中非務實合作落地的項目。

「讓更多非洲人民愛上中國，讓更多中國人民了解非洲。中非媒體攜手築夢，共創芒果美好未來，金芒果頻道將努力為中非媒體合作做出典範，為共築新時代中非命運共同體貢獻力量。」Opoku James White說。

中共十八大以來，中央高度重視國際傳播工作，着力推動中華文化「走出去」。在中國共產黨第二十次全國代表大會上，習近平總書記特別指出，要「增強中華文明傳播力影響力，堅守中華文化立場，講好中國故事、傳播好中國聲音，展現可信、可愛、可敬的中國形象，推動中華文化更好走向世界」。

雖然湖南地處中部內陸地區，湖南廣播也僅是一家省級媒體，然而，在立足區域進行國際化傳播以及推動中外文化交流方面，湖南廣播一直積極行動，主動作為，精心部署實施「芒果出海行動」計劃，全力探索「平台建設+精品創製+渠道拓展+營收增長」四位一體的國際傳播模式，為助力中華文化、湖湘文化更好地走向世界而不懈努力。



2024中國新媒體大會於10月15日在長沙開幕，大會以「新使命 新機制 新變革」為主題。