

粵前三季外貿額增 11.1%

對全國增長貢獻超四成

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：昨日，在廣東省政府新聞辦發布會上，海關總署廣東分署副主任張柯介紹，今年前三季度，廣東外貿進出口6.75萬億元（人民幣，下同），同比增長11.1%。其中，出口4.39萬億元，增長9.1%；進口2.36萬億元，增長15%。

規模和比重繼續穩居第一

廣東在全國外貿大局中正發揮出「主力軍」「排頭兵」的作用。據海關總署廣東分署統計，前三季度，廣東外貿佔全國外貿的20.9%，規模和比重繼續穩居全國第一。從增速看，較全國平均水平快5.8個百分點，對全國增長的貢獻率達41.5%。廣東對主要貿易夥伴進出口均實現正增長。其中，對第一大貿易夥伴東盟進出口1.08萬億元，增長10.1%；對中國香港、美國、歐盟、中國台灣分別增長15.3%、7.3%、5.5%和16.3%。同期，廣東對共建「一帶一路」國家進出口2.47萬億元，增長9.8%。

民營企業進出口增長 17.1%

在廣東外貿格局中，民營企業一直是第一大進出口經營主體。前三季度，廣東民營企業進出口4.3萬億元，增長17.1%，增速快於廣東整體6個百分點，佔廣東外貿總值的63.6%，佔比提升了3.2個百分點。同期，外商投資企業進出口2.11萬億元，增長2%，佔31.2%；國有企業進出口3355.2億元，增長0.3%，佔5%。廣東傳統動能出口優勢穩固。前三季度，廣東出口機電產品2.87萬億元，增長8.8%，佔出口總值的65.2%；出口勞動密集型產品6089.3億元，佔13.8%。

主要商品中，家用電器、電腦、手機等傳統優勢商品的出口分別增長14.7%、5.6%和5.3%；鋼材、集成電路、平板顯示模組等中間品出口分別增長154.8%、21.5%和15%。

重要設備及原料進口擴大

在進口端，今年廣東重要設備及原料進口擴大。前三季度，廣東進口集成電路8217.1億元，增長17.7%，佔進口總值的34.8%；進口電腦及部件、半導體製造設備分別增長148.1%和72.1%。同期，國內工業生產需求提升，進口煤炭、原油、天然氣等能源產品合計7552.9萬噸，增加了27.9%。張柯表示，廣東省海關改革促進地方經濟社會發展的步伐從未停止，通過「組合港」「並行港」「內河運費扣減」「ERP平台」「河套建設」「鐵礦石進口」等一項項創新舉措，持續優化口岸營商環境，促進跨境貿易便利化。

廣交會第一期吸引 13萬境外採購商到會

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：第136屆廣交會第一期於19日落幕，中國先進製造受到境外採購商的熱捧。據來自廣交會的統計數據，截至10月19日，共有來自全球211個國家和地區的超13萬名境外採購商線下參會，比上屆增長4.6%。

在廣交會上，中國的智能家電、新能源汽車、工業自動化設備、人形機器人、智能仿生手、氫能單車等一批高科技、高附加值產品備受青睞，表明中國製造正加快向產業鏈、價值鏈中高端攀升，中國企業的自主創新能力和中國產品的核心競爭力持續增強。

這在廣交會到會採購商數量上有所體現。在廣交會一期逾13萬名境外採購商中，來自共建「一帶一路」國家採購商超9萬人，佔69.7%，增長6.8%；金磚國家採購商約3萬人，佔22.5%，增長5.5%；歐美採購商約2.4萬人，佔18.1%，增長4.8%；中東採購商約2萬人，佔14.7%，增長44.2%。據不少參展企業反映，本期到會境外採購商採購目標明確，下單意願較強，體現了對中國供應商和中國產品的信賴。

深圳體育館煥新首秀 點燃體育消費熱情

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，深圳馬可波羅籃球在重新啓用的深圳市體育中心體育館迎來CBA常規賽新賽季主場揭幕戰，迎戰江蘇肯帝亞亞籃。作為深圳市打造全民健身之城的標式建築，深圳市體育中心體育館以時尚大氣的外觀、國際一流的配置、複合完善的功能精彩回歸，吸引來自粵港澳大灣區眾多球迷購票觀賽，再度成爲見證深圳體育發展的「榮耀之地」。

始建於1985年的深圳體育館位於深圳市福田區核心區域，曾是深圳市八大文化設施之一，承載着深圳市體育文化事業發展的光輝歷史。2020年5月，深圳市體育中心改造提升項目開工，圍繞深圳體育館、深圳體育場進行改造提升的深圳市體育中心，全面建成後將成爲集專業賽演、全民健身、公共休閒、文體交流、群體活動爲一體的複合型城市體育綜合體。

深圳體育館主館共有座位1.5萬個，是國內首例「閉合屋蓋+可摺疊移動式斗屏」的大型綜合體育館，滿足全天候使用需求，可滿足籃球、網球、冰球、體操等16項高級別比賽的快速切換。副館座位2400個，內設籃球熱身館、籃球訓練場等，可以滿足賽事熱身活動需求。

此外，深圳市體育中心局部修繕現游泳跳水館、網羽中心，完善建設二層連廊通道，增設體育博物館、體育酒店、主媒體中心、商業服務和地下停車位等配套設施。

深圳前三季進出口增長超兩成

【香港商報訊】記者姚志東、黃裕勇報道：據海關統計，深圳今年前三季度累計、三季度進出口規模均爲歷史同期新高。前三季度，深圳累計進出口3.37萬億元，同比（下同）增長20.9%，增速快於全國、全省水平。分進出口看，均爲歷史同期新高，其中，出口2.14萬億元（人民幣，下同），增長19.7%；進口1.23萬億元，增長23.1%。

民營企業佔比超7成

前三季度，深圳民營企業進出口2.39萬億元，增長30.8%，佔同期深圳進出口總值的（下同）70.9%，增速快於深圳市整體9.9個百分點，是拉動深圳外貿增長的主要動力。同期，外商投資企業進出口8227.4億元，增長2.7%，佔24.4%。

前三季度，東盟、香港地區、美國是深圳市前三大貿易夥伴，分別進出口5740.9億元、5169.1億元、3524.6億元，分別增長32.3%、17.4%、12.2%，規模合計佔42.8%。同期，對共建「一帶一路」國家進出口1.19萬億元，增長27%；對RCEP其他成員國進出口9457.6億元，增長28%。

「新老三樣」出口比翼齊飛

出口方面，「老三樣」「新三樣」產品保持增長，電子元件等中間品增速較快。前三季度，深圳

出口機電產品1.48萬億元，增長14.3%，佔同期深圳出口總值的（下同）69.1%。其中，手機、電腦、家用電器等「老三樣」產品分別出口1237.8億元、746.3億元、721.5億元，分別增長8.9%、10.2%、23.9%；「新三樣」產品出口714.3億元，增長8.9%；電子元件、平板顯示模組、電腦零件附件和汽車零配件等中間品出口分別增長21.4%、7.7%、40.3%和28.1%，合計3076.8億元。

海關推動發展新質生產力

深圳海關副關長潘楚雄昨日在新聞發布會上表示，深圳海關強化規則應用，加強新質生產力產業技術措施研究，開展國際磋商協調，維護企業海外市場權益，已成功推動國外調整鋰電池領域技術立法，相關工作將直接惠及全國約1400億元出口產品。

潘楚雄介紹，深圳海關與地方相關部門聯合成立「促進外貿新質生產力發展工作站」，支持鵬城實驗室算力中心、大灣區大數據研究院等136個重點科研項目落地，助力「新製造、新服務、新業態」高質量發展。

此外，深圳海關還推出出口簡化申報、拓展檢測技術服務鏈條等10項工作措施，有力支持電動汽車、鋰電池和光伏產品等外貿「新三樣」高質量發展。

歡迎訂閱2025年度香港商報

全年訂閱價格：3240元港幣（香港地區） 1440元人民幣（廣東省內）



八折優惠

2024年10月訂閱2025年全年紙質《香港商報》可享受 **八折** 優惠。

贈充電寶

深圳地區每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，贈送一個充電寶。

送電子報

個人和沿街門店每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，加100元即可獲贈一份價值720元的全年電子版《香港商報》。

注：以上活動僅限深圳地區

訂報諮詢熱線

00852-25905385 0755-83518737 0755-23676888

網址

www.hkcd.com.hk



香港商報官網



香港商報微信訂報

香港商報 HKCD

睇商報 有着數

香港商報1952年創辦，是香港歷史悠久的主流財經大報，是中央政府特許在內地發行的港報。作為「財經大報，商界平台」，香港商報立足香港，聯通內地，輻射海外，致力於打造「清新脫俗，好看有用」的財經全媒體，每天為您送上富有價值的財經資訊、港味十足的熱點新聞、精彩豐富的生活指南、觀點犀利的時事評論以及翔實的馬經、波經、彩經資訊。「睇商報，有着數」；香港商報，值得擁有。