



李家超：全力出擊 改革求變

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：連日來，行政長官李家超與一眾特區政府官員出席多場活動介紹新份施政報告。昨日在行政會議前晤媒體時，李家超重申 2024 年是全力出擊的時期，特區政府施政目標是「改革求變，千帆並舉，迸發實力」。

改革須全社會一起參與推進

李家超說，施政報告公布後，他和各司局長出席了不同的記者會以及電視、電台和報章的訪問。他亦到立法會出席答問會，而各局長也相繼到立法會事務委員會詳細介紹施政報告有關內容和理念，聽取議員意見。他感謝傳媒工作者過去一星期來作出廣泛深入的報道和分析，令市民更了解施政報告。

他續指，香港正處於關鍵的經濟轉型期，特區政府要做的是指明方向、指出問題、提出方法，凝聚社會共識和力量。今年施政報告第一章開宗明義提出「改革求變，由治及興」。他說，改革是為了治理和結果的提升，而不是為改而改，要認清「立什麼」「破什麼」，要因時制宜、因地制宜，張弛有度、拿捏得當。

「改革除了是特區政府的責任，也是社會必須一起參與和推進的。」李家超表示，見到社會大致認同改革的

需要和好處，亦陸續展現「識變、求變」的精神。例如不同企業申請「新工業化資助計劃」的資助，涉及食品製造及加工、紡織及製衣、建造材料、醫療器材等，設立智能生產線，數目已達 70 多條，提升產能和產品質素，提升競爭力。

積極落實各項措施和政策

李家超提到，他上任後已發表 3 份施政報告，每份都按不同實際情況定下應對目標和主題，具有連續性和關聯性，並按時勢和需要不斷演進。2022 年，香港受疫情困擾，施政目標定為「同舟共濟，共渡時艱」，以「為市民謀幸福，為香港謀發展」為主題；去年，香港走出疫情，施政目標遂改為「社會復常，再現歡笑，推進復蘇，創造就業」，以「拼經濟謀發展，惠民生添幸福」為主題；至今年，香港安全獲得保障，是全力出擊的時期，施政目標即轉為「改革求變，千帆並舉，迸發實力」，以「齊改革同發展，惠民



李家超重申 2024 年是全力出擊的時期，特區政府施政目標為「改革求變，千帆並舉，迸發實力」。

生建未來」為主題。李家超強調，施政報告融合民間智慧和政府籌劃，特區政府會積極落實各項措施和政策。「通過施政報告的理念，我相信只要大家一起努力，抓住機遇『齊改革同發展』，香港必能再創高峰，「惠民生建未來」。」

爭取恢復深圳「一簽多行」 多措並舉促進港旅遊業

施政報告推動旅遊業發展措施

以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地，利用好香港豐富，和獨特的資源，例如維港、島嶼、鄉郊、文化、美食、生活時尚和歷史建築，結合科技、動漫、演藝和影視文化等優勢，做到「香港無處不旅遊」。

- 開拓生態旅遊
- 開拓中東和東盟旅客客源
- 拓展具特色旅遊產品
- 發展盛事旅遊經濟
- 鞏固傳統旅遊吸引力

推動智慧旅遊及提升旅遊服務質素

發展特色旅遊熱點

成立「發展旅遊熱點工作組」，由政務司副司長任組長，加強跨部門統籌，結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣。

增加入境旅客

特區政府已向中央政府提出進一步優化內地居民來港旅遊簽證的請求，包括恢復深圳「一簽多行」個人遊簽注及擴大「一週一行」個人遊簽注政策試點城市範圍等。

為促進與東盟往來，政府即日起放寬柬埔寨、老撾和緬甸旅遊和商務「一簽多行」申請門檻和「一簽多行」簽證有效期由兩年增加至三年。



昨日，旅遊業議會宣佈申聯酒店、零售等界別機構推出「盛事旅遊 Link 滿 Fun」計劃。

記者 唐信恒攝



【香港商報訊】記者萬家成、唐信恒報導：新份施政報告亮點多多，如何落地成為現實？需要官商民通力合作才能成事。昨日，政務司司長陳國基於社交媒體談及香港支柱行業之一的旅遊業，指特區政府已向中央爭取恢復深圳「一簽多行」個人遊簽注，以及擴大「一週一行」個人遊簽注政策試點範圍。他強調，特區政府會按部就班，落實施政報告有關舉措。同時，商界與民間亦推出新的計劃和路徑來響應新份施政報告。

陳國基：

今年出入境人次料達 3 億

陳國基寫道，截至 10 月中旬，今年內地訪客入境人次已超 2700 萬，比去年同期大增 35%。入境處則預計，今年全年總出入境人次料達 3 億，回復至疫情之前的水平。

陳國基指出，特區政府會根據實際情況推展不同的增加訪港旅客措施，亦會繼續利用好香港豐富和獨特的旅遊資源，積極推動旅遊業發展，並帶動其他經濟及商業活動起飛。他說，已向中央爭取恢復深圳「一簽多行」個人遊簽注，亦向中央提出擴大「一週一行」個人遊簽注政策試點範圍。

陳國基表示，政府將利用好香港豐富和獨特的旅遊資源，抱著「無處不旅遊」的宗旨，積極推動旅遊業發展的同時，帶動其他經濟及商業活動起飛。他呼籲社會各界同心協力，「同發展、惠民生」。

「盛事旅遊 Link 滿 Fun」發掘深度遊

對於新份施政報告，業界亦以積極姿態作出回應。昨日，旅遊業議會宣佈申聯酒店、零售等界別機構推出「盛事旅遊 Link 滿 Fun」計劃，鼓勵會員旅行社設計具香港特色的深度遊行程，配合盛事活動，安排旅客到不同地區商場遊覽消費。

旅遊界立法會議員姚柏良指，今次是昇華版串連，至少有兩大目標，一是將盛事經濟效益最大化，達至乘數效應；二是給予客人禮遇感。

旅遊業議會總幹事楊淑芬介紹，現時有 6 間旅行社提供 14 條深度遊行程，如「都市傳說」結合萬聖節活動頗有香港薈萃中

「潮 IN 黃大仙」文化盛宴樂滿 Fun

【香港商報訊】記者林駿強報導：本月 25 日至 27 日，九龍東潮人聯會將於黃大仙廣場舉辦「潮 IN 黃大仙」活動。這場為期 3 天的文化盛宴，將是本港首個呼應施政報告打造夜經濟的活動，令本港晚間活動有了更多不同的選擇。

呼應施政報告打造夜經濟

大會歡迎廣大市民及遊客踴躍參與，齊聚黃大仙廣場了解獨特的潮汕文化特色，欣賞香港多元文化。市民將可感受置身於 20 世紀初的汕頭小公園，兩邊皆是中西合璧的小樓，讓人彷彿穿越回到百年前。街道兩旁將集中展示豐富多彩的潮式美食文化及獨特的僑鄉文化和非遺傳承，透過推廣家鄉文化，加強市民尤其青年對國家、家鄉的認識和歸屬感。

汕頭小公園百年來一直以「通洋歸國」見稱，此次「潮 IN 黃大仙」活動特設 8 米高門拱將其中心的中山紀念亭呈現在市民及遊客面前，供打卡留念。同時，以弘揚潮汕傳統文化為核心，通過展覽、手工藝體驗、美食試食和現場表演等多元化形式，全方位向外展現潮汕地區及僑鄉的特色文化與歷史積蘊。

今次文化盛宴五大亮點

今次活動亮點精彩紛呈：

一是僑批文創展覽：作為僑鄉文化的象徵，將在小公

西文化的特色；「離地之旅」則結合具事銘展覽，以天橋串聯行中環不同的大廈；「遊酒天下」則是「bar-hopping」（串遊酒吧）旅行團，將帶同旅行團前往美酒佳釀巡禮。

香港零售管理協會主席謝邱安儀指，目前有 5 間會員商場參加計劃，包括 IFC、K11 MUSEA、朗豪坊、The One 和領展黃大仙商場，這些商場都會熱情接待旅行團，提供意外驚喜，令旅行團有最好體驗。她相信，這種合作能一步步發展下去，成為香港旅遊和零售業界新常態。

中國移動（香港）MyLink 總經理譚亦亦提到，香港有很多很吸引地方，如電影《九龍城寨之圍城》在內地就很受歡迎，像九龍城寨這樣的特色線路很可能成為網紅打卡點；香港也有很多米芝蓮食肆酒店，非常受追捧。「特色線路+特色酒肆」一定會助力香港旅遊業重現昔日榮光。

園驛站展示獨特的僑批文創產品，帶領觀眾深入了解僑批，感受僑鄉文化的深厚底蘊。

二是傳統燈籠製作：為增進大眾對傳統工藝的認識與體驗，活動現場將設有燈籠製作區，市民可親手製作屬於自己的燈籠，感受手工藝帶來的樂趣與成就感。

三是非遺技藝展示：來自各地的非遺傳承人將在現場展示包括剪紙、刺繡、木雕等多種非物質文化遺產技藝。市民不僅可欣賞精美的傳統藝術作品，還可與手藝人互動，參與部分技藝的體驗。

四是免費美食體驗：現場有一系列地道的潮汕美食攤位匯聚，如手打檸檬茶、八合里牛肉、糖蔥薄餅、惠來潮州魚蛋、香港日日香、香港快樂小羊、潮州功夫茶等特色小吃，讓參加者大飽口福，體驗舌尖上的潮汕風味。

五是歌舞歌手表演：為增加活動趣味性與娛樂性，現場將有多位青年歌手駐場表演，獻唱流行與經典曲目，豐富活動的文化氛圍，以流行音樂與傳統文化交融，為市民帶來多元的藝術體驗。

「潮 IN 黃大仙」不僅是對傳統文化的生動展示，也將是一次文化傳承與創新的交匯。活動將提供一個近距離接觸非遺技藝、品味地道美食、欣賞現場音樂演出的多元平台，讓大眾在歡樂的氛圍中感受傳統與現代文化的活力與魅力。

九龍東潮人聯會將於本月 25 日至 27 日在黃大仙廣場舉辦「潮 IN 黃大仙」活動，元素豐富。



慶祝中華人民共和國成立 75 週年

潮 IN 黃大仙

潮式風格嘉年華

僑批文創展覽 非遺技藝展示

駐場年輕歌手表演 美食攤位 傳統燈籠製作

10/25-27 星期三至星期五 17:00-晚上 10:00

一連三晚 免費入場 9 黃大仙廣場