

# 維護年末流動性合理充裕 央行推出買斷式逆回購

## 中方：「單獨談判」將干擾 中歐電動汽車磋商進程

【香港商報訊】歐盟委員會近日表示，根據世貿組織規則，歐委會擁有權與參與調查的不同企業商談價格承諾，與中國機電商會進行價格承諾談判，並不排斥其他企業單獨與歐方商談價格承諾，中國商務部新聞發言人昨日回應稱，如歐方在與中方磋商的同時，又與部分企業單獨進行價格承諾談判，將動搖彼此信任，干擾磋商整體進程，也將給價格承諾協議的後續執行和監管增加更多行政成本。

該發言人表示，10月25日，在商務部部長王文濤與歐盟委員會執行副主席兼貿易委員東布羅夫斯基的視頻會談中，中方已明確表示，中國機電商會獲得不同類型中國企業的充分授權，提出了代表行業整體立場的價格承諾方案，中歐雙方已在此基礎上進行多輪磋商，付出艱苦努力，取得一定進展。目前，雙方已開啓下一階段磋商，中方希望雙方按照現有框架，在前期磋商基礎上加快推進，盡早取得實質性突破。

## 前9月國企營收 同比增長1.2%

【香港商報訊】國家財政部28日公布的數據顯示，不含國有一級金融企業，1-9月，全國國有企業營業總收入610580.1億元（人民幣，下同），同比增長1.2%；全國國有企業利潤總額32487.0億元，同比下降2.3%。

數據顯示，1-9月，全國國有企業應交稅費44136.7億元，同比增長0.1%。9月末，國有企業資產負債率64.9%，上升0.1個百分點。

## 創意黃山賦能鄉村建設 做強做大煙雨徽州品牌

【香港商報訊】記者吳敏敏報導：近日，第二屆長三角（大黃山）鄉村設計師峰會在安徽屯溪舉行。該峰會作為2024創意黃山發展大會5項重大活動之一，以「煙雨徽州·創意黃山」為主題，旨在探討如何推廣運用「煙雨徽州·鄉村設計」「多規合一」鄉建模式，打造長三角（大黃山）鄉村振興戰略發展服務平台，帶動提升大黃山、大江南鄉建整體水平，做強做大「煙雨徽州 村落徽州 田園徽州」鄉建品牌影響力。

本屆峰會同步舉辦了2024煙雨徽州·中國（黃山）鄉村生活創意設計系列公開賽成果展，展出優秀作品90件。

黃山市委常委、宣傳部部長、黃山風景區黨工委書記、管委會副主任葉建強表示，近年來，隨着全域旅游的快速發展，創意黃山的持續加持，越來越多的外來人員來黃山市鄉村旅居生活創業，「到黃山去」正在成爲一種現象和趨勢。

【香港商報訊】中國央行28日發布最新公告，決定從即日起啓用公開市場買斷式逆回購操作工具。這也是今年以來繼臨時正逆回購、國債買賣後，央行再次推出新工具。

據專家分析，此次央行在現有工具基礎上推出買斷式逆回購，預計將覆蓋3個月、6個月等期限，增強1年以內的流動性跨期調節能力，進一步提升流動性管理的精細化水平。同時，也將更好對沖年底前MLF（中期借貸便利）的集中到期。

### 提升流動性管理精細化水平

央行公告稱，爲維護銀行體系流動性合理充裕，進一步豐富央行貨幣政策工具箱，決定從即日起啓用公開市場買斷式逆回購操作工具。操作對象爲公開市場業務一級交易商，原則上每月開展一次操作，期限不超過1年。公開市場買斷式逆回購採用固定數量、利率招標、多重價位中標，回購標的包括國債、地方政府債券、金融債券、公司信用類債券等。

央行現有流動性投放工具，根據期限由短至長，主要包括7天期公開市場逆回購操作、1年期的MLF、投放長期流動性的國債買入和降準；1個月到1年的中短期流動性投放工具較爲欠缺。

### 將更好對沖年底MLF集中到期

另據分析指出，央行選擇此時推出新工具，預計可更好對沖年底前MLF的集中到期。

Wind數據顯示，11月、12月各有1.45萬億元人民幣

幣中期借貸便利到期量，達到目前中期借貸便利餘額的40%。再加政府債券發行、年末現金投放等，屆時銀行體系流動性可能面臨較大補缺壓力。

## 政策實施力度是經濟復蘇關鍵

【香港商報訊】中國金融四十人論壇（CF40）28日在北京發布的三季度宏觀政策報告指出，中國逆周期政策已經「把藥方配齊」，宏觀政策的實施力度是接下來幾個季度宏觀經濟復蘇是否能加力提速的關鍵。

近期，中國人民銀行、國家發改委、國家金融監督管理總局、財政部、住建部等多部門接連發聲，推出了一系列穩增長政策。中國金融四十人論壇資深研究員、中國社科院世界經濟與政治研

究所副所長張斌在會上表示，此輪推出的一攬子增量政策，無論從工具多樣性還是涵蓋範圍來看，都已經「把藥方配齊」，關鍵要看接下來政策的實施進度和力度。

報告提出三方面建議：第一，保持廣義財政支出強度；第二，繼續落實「有力度的降息」；第三，穩定房地產行業，緩解房地產企業當前面臨的現金流壓力，爲實現保交樓和房地產發展新模式奠定必要基礎。

究所副所長張斌在會上表示，此輪推出的一攬子增量政策，無論從工具多樣性還是涵蓋範圍來看，都已經「把藥方配齊」，關鍵要看接下來政策的實施進度和力度。

報告提出三方面建議：第一，保持廣義財政支出強度；第二，繼續落實「有力度的降息」；第三，穩定房地產行業，緩解房地產企業當前面臨的現金流壓力，爲實現保交樓和房地產發展新模式奠定必要基礎。

## 前三季度中國黃金消費量下降11.18%

【香港商報訊】2024年三季度，金價持續高位波動，上漲預期增加，內地實物黃金消費有所回落。但總體上看，前三季度溢價相對較低的金條及金幣消費仍保持同比較大幅度增長。

中國黃金協會28日發布的數據顯示，2024年前三季度，中國黃金消費量741.732噸，與2023年同期相比下降11.18%。其中，黃金首飾400.038噸，同比下降27.53%；金條及金幣282.721噸，同比增長27.14%；工業及其他用金58.973噸，同比下降2.78%。

據中國黃金協會，今年前三季度，直播帶貨、即時零售等電商新模式快速發展，拉動了小克重黃金首飾消費增長。但黃金價格一路上漲，黃金首飾消費受到明顯影響。

數據還顯示，2024年前三季度，內地原料黃金

產量爲268.068噸，與2023年同期相比減產3.180噸，同比下降1.17%；其中，黃金礦產金完成209.710噸，有色副產金完成58.358噸。

中國黃金協會稱，由於中國黃金礦業正處於新舊產能轉換時期，黃金產量並未如期增長。老礦山易開採資源逐漸減少，海域金礦、紗嶺金礦和西嶺金礦等新建大型礦山尚未形成新增生產能力。從長遠發展看，黃金產量雖有暫時性回落，但未來前景可期。

2024年前三季度，中國大型黃金企業（集團）發展總體向好，境內礦山礦產金產量103.450噸，佔全國的比重爲49.33%；重點黃金企業境外礦山實現礦產金產量51.896噸，同比增長20.50%。

另外，三季度中國黃金儲備未發生變化，截至9月底，中國黃金儲備仍爲2264.33噸。



圖為市民正在選購黃金飾品。 中新社

# 重慶江北觀音橋 打造世界知名商圈 港企高品質賦能

作為中西部唯一的國家五大中心城市，建設培育國際消費中心城市在重慶正如火如荼。其間，重慶江北觀音橋商圈可謂是「耀眼」般存在：日均人流量超50萬人次，節假日超百萬人次，入選中國消費最火商圈、中國十大夜市商圈……走進觀音橋，接軌國際消費、打卡潮流時尚、開展生活社交，成爲越來越多人的選擇。

如今，觀音橋商圈有了更大願景——建設一個日均人流量超百萬人次、年銷售額超6000億元（人民幣，下同）的世界級商圈。巨大的發展潛力和蓬勃的消費市場，令不少優質開發商、運營商紛至沓來，其中香港置地「啓元光里」脫穎而出，旨在爲年輕人打造「光環式」生活，賦能觀音橋商圈世界知名商圈建設。

### 江北商貿發展的主力軍

在老一代眼中，觀音橋商圈是長不過百餘米、寬不過兩三米的「一步街」；在新一代眼中，觀音橋商圈裏，全球頂級奢侈品牌、國際知名潮奢品牌扎堆聚集，區域首店、旗艦店鱗次櫛比……2003年4月，觀音橋商圈開啓建設；2023年，觀音橋商圈貢

獻了江北區超五成的商貿數據：2023年社零總額625.7億元，全區佔比72%；銷售總額3792.8億元，全區佔比52%，是江北區培育建設國際消費中心城市首選區的主戰場、主力軍。

目前，觀音橋商圈聚集各類市場主體超1.4萬家，包括世紀新都、重百等五大主力百貨，北城天街、星光68等十大購物中心，金源、希爾頓逸林等四大五星級酒店，永輝、盒馬等五大超市。同時，觀音橋商圈聚集以路易威登、卡地亞、梵克雅寶等爲代表的全球頂級奢侈品牌30餘個，國際知名潮奢品牌200餘個，另有區域首店、旗艦店300餘個，形成集時尚產業、時尚街區、時尚文旅於一體的「時尚生態群」，入選第一批國家級夜間文化和旅遊消費集聚區、第一批重慶高品質消費場景。

爲建設一個日均人流量超百萬人次、年銷售額超6000億元的世界級商圈，觀音橋商圈以「三大標誌性消費場景」重慶項目爲牽引，加快面積、人流量、銷售額「三個翻番」。圍繞面積翻番，加快推進中環萬象城、商圍空中連廊、長安文化國際商業街等標誌性項目建設，大力推動商圍更新改造，力爭到2027年觀音橋商圍面積增至3.6平方公里；圍繞人流量翻番，持續拓寬消費場景、創新消費業態，提升夜間經濟吸引力，大力發展「四首」經濟，進一步激發消費潛能；圍繞銷售額翻番，辦好成渝雙城消費節等大型活動，鼓勵推動消費品以舊換新，提振新能源汽車、家電產品等大宗消費。

### 打造年輕人的生活聚會場

作爲重慶知名的老牌商圈，觀音橋商圈不僅承載着老一輩人的記憶，還備受年輕人青睞，其青年到訪客群比例居重慶市第一。順應消費年輕化、高端化的趨勢，香港置地持續加碼、重倉布局觀音橋商圈。今年底，香港置地光環系街區產品線將首次落地觀音橋商圈，推出面向高品質年輕人群、優質輕商務人群及精英中產家庭的全新一代作品——「啓元光里」項目。

啓元光里商業體量約6.2萬方，街區體量約2.6萬



觀音橋商圈，重慶顯著地標。



啓元光里，接駁國際潮流，未來新地標。

休閒空間，向天際延伸的綠道……共同營造出一個愜意的都市綠島。平街而入的「哈庫瑪瑪塔市集」室內主題空間則成爲啓元光里另一種意義的主力店。室內風格上，獅子、斑馬、圖騰等多種野性元素的融入讓這裏成爲一個想像和感受都被無限拓展的暢遊地。除了設計革新，還兼有各種實用巧思：休憩座椅、充電接口，以及多元化的餐飲品牌組合，滿足兼具味覺與就餐體驗的雙重需求。並且，哈庫瑪瑪塔市集將引入更多「好耍」業態，不定期更新live演出、創意零售市集、高品質社群活動……充分釋放「年輕鮮活、熱烈生活」的氣質與磁場。

紐約時代廣場×南街海港、東京銀座×六本木、曼谷暹羅天地×The Commons……優質的項目，常常能夠展示出國際都市商圍AB面不同的風情輪廓。定位爲「年輕人的生活聚會場」的啓元光里，作爲觀音橋商圈提質升級所交出的第一份「答卷」，今年底將首次在城市極致發出香港置地「光環式」生活的邀約！同時，由香港置地與香調置地聯袂打造的重慶中環萬象城也落位觀音橋商圈，作爲重慶「首個百億級高端商業綜合體」，加速推動觀音橋商圈朝世界知名商圈蝶變。

江北觀音橋商圈，如今重慶都市圈的亮眼地標，未來中西部國際消費中心的璀璨星座。華麗藍圖，正徐徐展開！



燈影交錯、流光溢彩。