

10月工商舖成交宗數升近二成

施政報告利好長遠市道 刺激入市

【香港商報訊】記者陳薇報道：據中原(工商舖)統計，10月份工商舖買賣量升價跌，共錄得約250宗工商舖買賣成交，較上月增約19.62%，按年亦增約27.55%；至於成交金額方面，由於月內缺乏逾億元成交作支持，全月僅錄得零星成交，整體成交金額僅錄得約24.31億元，較上月跌約56.26%，按年對比亦下跌近一成。中原預測，減息周期已啟動，最新發表的施政報告內容長遠利好工商舖，相信可刺激更多投資者及用家入市，料11月份工商舖買賣氣氛可延續成交升勢。

工廈成交162宗升逾三成

10月份工商舖成交投明顯增多，中原(工商舖)董事總經理潘志明分析，施政報告出台後進一步增強投資者信心，令大量醞釀中的買賣個案得以加快落實，而恒生指數目前企穩約2萬點水平，亦利好資產市場氣氛和工商業的經營環境，加上物業價格已回落至吸引水平，不少投資者已密鑼緊鼓吸納低價物業，預料11月份整體買賣交投會向好，維持量升價穩的趨勢。

10月份錄得約250宗工商舖買賣成交，當中工廈表現最為突出。潘志明表示，10月份工廈錄得約162宗買賣成交，按月及按年分別增加約31.71%及約26.56%，月內不乏傳統工廈獲用家承接，其中鯉魚涌英皇道1065號東達中心3樓7至8室及地庫單位及車位，面積約13334平方呎，原由大鴻輝持有，以約6750萬元易手，新買家為齡記書業集團家族，料將購入作自用。

寫字樓成交38宗升逾一成

寫字樓成交宗數亦錄得顯著增長，潘志明指，10月份寫字樓買賣成交錄得約38宗，按月增約11.76%，按年則大升約46.15%，惟由於當月成交個案



有地產代理指出，減息周期已啟動，施政報告內容長遠亦利好工商舖，相信可刺激更多投資者及用家入市。資料圖片

大都為低價成交，拖累買賣成交金額回落至約6.29億元，按月大跌約七成。其中上環干諾道中168號信德中心招商局大廈19樓01及17室，面積約3298平方呎，以約4122萬元成交，平均呎價僅約1.25萬元，創逾10年新低。

放寬工商舖樓按成數增投資新動力

至於商舖方面，潘志明表示，10月份買賣成交錄得約50宗，按月微跌約2宗，按年則增加約19.05%，成交金額錄得約7.13億元，按月減少約29.08%，按年則微跌約3.79%。月內投資者出賃頻密，其中由鄧成波家族持有的灣仔灣仔道3號尚翹峰地下第一座B2號舖，面積約1228平方呎(未核實)，以約3008萬元沽出，平均呎價約2.45萬元。

中原指，政府於10月份公布新一份《施政報告》，內容涵蓋多項支持物業投資市場的措施，包括放寬工商舖樓按成數與住宅看齊及提供更大入市彈性，為樓市添上新動力，吸引更多用家及企業注目工商舖，整體投資氣氛轉熾熱。

10月份工商舖買賣成交宗數

日期	工廈 (約宗)	寫字樓 (約宗)	商舖 (約宗)	工商舖總數 (約宗)
2024/10	162	38	50	250
2024/9	123	34	52	209
2023/10	128	26	42	196

資料來源：中原(工商舖)及市場資訊

10月份工商舖買賣成交金額

日期	工廈 (約億元)	寫字樓 (約億元)	商舖 (約億元)	工商舖總數 (約億元)
2024/10	10.88	6.29	7.13	24.31
2024/9	23.81	21.72	10.06	55.6
2023/10	12.37	7.2	7.42	26.99

資料來源：中原(工商舖)及市場資訊

11月新盤銷情看俏

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：減息加上施政報告利好樓市措施帶動下，樓市氣氛向好，新盤熱銷，發展商把握時機積極推盤，不乏以貼市價售的新盤銷情暢旺，帶動10月份新盤成交量倍增。一手帶帶動，二手市場亦不俗，整體樓市氣氛正面，大批盤已消化，現時盤源緊絀及業主收窄議價空間，令剛剛過去的周末成交略為拖慢。

資金陸續流向住宅物業

11月新盤潮拉開序幕。會德豐地產彩恒基地產(012)、中國海外(688)及新世界(017)合資的啓德DOUBLE COAST I，11月2日首輪推出68伙，全日售出20伙，有兩組大手客各購入3伙，最大手涉資3300萬元。

陳茂波：積極游說沙特在港再辦FII峰會

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：上星期率領逾百人代表團出訪沙特的阿拉伯利維得得財政司司長陳茂波昨日在網誌透露，沙特「未來投資倡議」(FII)首屆亞洲峰會2023年在香港成功舉辦後，特區政府正積極和FII商討在2025年重臨香港舉辦第二屆，假如成事，將是吸引全球金融和投資界領袖匯聚香港的盛事。

有空間重推伊斯蘭金融產品

陳茂波表示，在各代表團成員的協作及努力下，此次出訪成果豐碩，代表團深刻感受到，對很多海外市場而言「香港品牌」有獨特價值並極具發展潛力，這讓本港往後深化與中東市場合作、更好的參與貢獻共建「一帶一路」倡議，定位更明確，路徑更寬廣。部分團員正繼續留在利

得得或已計劃未來數周再訪中東，以繼續跟當地夥伴洽談磋商。

他又表示，因應中東地區不同發展項目的融資需要，未來本港有空間發展基建融資、重新推動伊斯蘭金融產品，以及加強資產和財富管理服務的推廣。

他談到，中東不同背景機構代表不約而同提到，香港金融市場成熟、產品多元創新、專業服務水平高、在多個領域與國際標準接軌，以至經歷過不同周期和挑戰並不斷完善監管制度等，成為了他們推動金融市場改革發展的重要參考對象，有助他們在自身發展過程中，能更好準備應對各種風險和挑戰。

在創科方面，香港創科的新產品和解決方案，經過在港的認證與商業化應用，也成為中東機構代表大額訂購以至在當地進行合作的信心保證。他寫道：「香港在基建方面，不管是設計、建造和營運都位居世界前列，他們歡迎香港的專業服務機構、

樓量回穩。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，由於發展商積極推盤，持續吸金，上月一手市場更錄得約3000伙成交，創7個月新高。

二手交投逐漸回暖

中原地產十大屋苑本周末錄得7宗成交，按周跌46.2%，零成交屋苑增至6個。中原地產亞太區副總裁兼住宅部總裁陳永傑表示，10月一手成交錄約2990宗，較上月全月多3倍，創7個月新高，受一手帶動，二手交投亦回暖，惟減息效應漸消退，加上美國大選及議會會議在即，樓市觀望氣氛增加，令周末交投放緩，料在兩項結果出爐後，樓市走勢會更明確。

港灣家族辦高峰論壇 專家分享財富傳承心得



與會嘉賓分享未來經濟展望、資產管理及家族傳承規劃的真知灼見。 記者蔡啟文攝

【香港商報訊】記者韓商報道：華邦科技(3638)旗下港灣家族辦公室昨日主辦「港灣家族辦公室2024香港高峰論壇」活動，並宣布設立「港灣商學院」助力財富擁有人實現財富傳承，活動匯聚逾百位金融業專家及學界人士親臨參加。

港灣家辦主席暨行政總裁張烈雲表示：「今次論壇活動，主要探討未來十年宏觀經濟展望，與資產管理配置。我們公司響應政府推動家辦發展的政策，主力支持開拓家辦業務，公司計劃未來三年將資產管理、財富管理及家辦業務做大做強。」

「港灣家辦2024香港高峰論壇」假灣仔會展中心舉辦，活動以「未來十年，宏觀經濟與全球資產配置」為主題，匯聚來自投資、金融、財富管理、經濟金融、家族信託及稅務領域的專家，共同分享未來經濟展望、資產管理及家族傳承規劃的真知灼見。

其中投資專家高級副總裁段婷受邀演講，解讀香港成全球家辦首選地的獨特優勢及其長遠發展潛力；彭亞太區首席經濟學家舒暢博士則以其獨到視角剖析全球經濟從短期到長期的趨勢，為與會者提供權威的市場洞察。同時，港灣家辦首席經濟師那磊、中銀香港資產管理股票投資主管祝振駒、富途信託行政總裁林偉彬及北京裕世律師事務所資深顧問馮蔚亦就未來宏觀經濟配置、美股前景與人工智能(AI)機遇、科技重組信託及稅務解讀等話題進行分享，引領業界前瞻未來。

港灣商學院助建完整知識架構

為響應特區的家辦發展藍圖，促進家辦行業發展，港灣家辦亦於活動上正式宣布設立「港灣商學院」，旨在幫助家辦行業之從業員建立更完整的知識架構，滿足市場日益增長的家族財富管理及傳承等需求。「港灣商學院」洞察高資產淨值人士逐年增長之趨勢，通過與世界各地學者及業界專家合作，推出涵蓋家族風險管理、家族投資管理、資產配置邏輯及家族企業架構設計等課程，為客戶提供完善的家辦知識體系及支持。

華邦科技是一家專注於金融和科技領域的多元化企業，業務涵蓋綜合金融及專業服務，電子產品貿易、食品供應鏈及生命科技等領域，形成「金融+科技」雙輪靈動的持續發展模式。此外，華邦科技近期提出更改公司名稱建議，擬改名為亨利加集團有限公司，但改名建議仍須待股東大會批准。

ALFRED YEUNG COMPANY LIMITED 楊炳洪會計事務所有限公司

- 稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- 清盤除名/個人破產申請
- 稅務申報及顧問
- 年報及公司秘書服務
- 成立中國公司或辦事處
- 成立本地、海外及BVI/公司
- 註冊地址及代理人
- 會計理帳
- 商標註冊
- 草擬各類合約

地址：香港皇后大道中340號 華泰國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com

證券代碼：000625 (200625) 證券簡稱：長安汽車 (長安B) 公告編號：2024-65

重慶長安汽車股份有限公司

關於2024年10月份產、銷快報的自願性信息披露公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遗漏。
重慶長安汽車股份有限公司2024年10月份產、銷快報數據如下：

單位	產量(輛)				銷量(輛)				
	本月	去年同期	同比變動	本年累計	去年同期	同比變動	本月	去年同期	同比變動
重慶長安	99,890	130,049	-23.19%	855,329	965,418	-11.40%	104,770	114,897	-8.81%
河北長安	7,786	7,313	6.39%	82,989	72,818	13.97%	7,408	3,966	86.79%
合肥長安	32,422	24,428	32.72%	241,053	251,146	-4.02%	34,806	23,962	45.25%
長安福特	18,602	23,768	-21.74%	188,800	181,048	4.28%	19,789	19,173	3.21%
長安馬自達	10,395	12,330	-15.69%	62,900	63,885	-1.54%	7,521	12,864	-41.53%
其他	73,044	76,368	-4.35%	581,229	580,896	0.06%	76,538	66,166	15.68%
合計	242,133	274,256	-11.71%	2,012,300	2,115,211	-4.87%	250,832	241,028	4.07%

注：① 2024年1-10月，長安汽車銷量2,155,811輛，自主品牌銷量1,797,364輛，自主乘用車銷量1,328,832輛，自主品牌海外銷量318,553輛。
② 自主品牌新能源10月銷量85,272輛，1-10月累計銷量532,890輛。
③ 上述產銷量數據含下屬合營企業、聯營企業，為快報數，未經過本公司審計師確認，或會予以調整並有待最終確認。特此公告

重慶長安汽車股份有限公司 董事會
2024年11月4日

香港商報廣告效力宏大