

「食」事辦實 吃得放心

深圳全力保障食品安全助經濟行穩致遠

食品安全是一個「易碎品」，任何時候都不能盲目樂觀，更不能麻痹大意，需要「時時放心不下」的責任感，戰戰兢兢、如履薄冰的心態。近年來，深圳市市場監督管理局（以下簡稱「深圳市場監管局」）主動擔當、主動作為，堅持以「四個最嚴」要求為根本遵循，堅持守住群眾「舌尖上的安全」底線思維，不斷提升食品安全治理能力

和治理水平，全力保障全域食品安全。

食品安全不僅關係人民身體健康，更能助力經濟健康向好發展。安全優質的食品領域營商環境，在刺激、促進深圳、香港市民雙向奔赴愉快消費的同時，也進一步賦能餐飲等食品產業高質量發展，助力深圳、大灣區經濟行穩致遠。

文/冰陽

食在深圳 餐飲消費港客佔比持續提升

「我們有一半客人是港人，遇到節假日香港客人翻兩倍！」位於深圳福田中心商圍One Avenue卓悅中心的RUXU入續糖水舖與包（卓悅中心店）店長開心地表示，他們店主打低糖、新鮮、健康理念，更受港人喜歡，希望更多的香港客人來品嚐。

位於深圳福田中心商圍的某大型商業中心數據顯示，2023年以來，非港假期（常規周末）客流佔比大約20%，港人假期（復活節、佛誕、聖誕）客流佔比大概超30%，而餐飲相關數據佔比與上述整體客流是呈正相關比例。

而另一家大型購物中心數據顯示，餐飲消費中港客佔比約24%，截至今年9月，平均每月港客餐飲消費超2000萬。

2023年以來，深港雙向奔赴消費，成為引領粵港澳大灣區融合發展的強大助力。港人在深圳各大購物中心持續上演「人從眾」，一邊購買打折蔬菜，一邊提著標配手信、網紅美食。

在深圳華強北商業街，港人的身影也隨處可見。尤其是在周末及節假日，不同風味的餐飲店內，時常可以聽到「港普」口音消費者聊天、問價。

港人赴深消費熱，也助推了深圳口岸商業街區的繁榮。8月25日，位於羅湖口岸的深港融合商業街正式開街，標誌着羅湖樞紐商業版圖進一步完善，極大便捷了深港兩地旅客的生活消費需求。目前，商業街已吸引超過50個品牌商家入駐，涵蓋餐飲等多個領域，為深港旅客構建了一個集便捷性、多元化、高品質於一體的消費空間。街區內匯聚了KUMO KUMO芝士蛋糕、瀘溪河桃酥、薛記炒貨等深受香港旅客喜愛的品牌，還有焗外人的鹽焗雞、榴槤榴槤的千層蛋糕等特色美食，滿足不同食客的味蕾需求。有商戶表示

生意理想，當中九成客人是香港人。

有深圳餐飲機構經營者表示：「深圳優質、安全及多元美味的餐飲消費環境，是香港人來消費的核心因素，希望更多港人到深圳品嚐美食。」

深港融合發展催生了強大的消費動能，更是吸引了港人持續北上。據香港入境事務處數據，2023年香港居民約有5300萬人次北上，約等於每個香港人平均到內地7次。



「圳品」在山姆會員商店銷售。

多措並舉 保障港人在深舌尖上的安全

據深圳市場監管局介紹，自2023年以來，越來越多的港人選擇到深圳消費，其中餐飲和食品零售成為市場監管部門食品安全監管工作的重點。針對「港人到深消費」這一新趨勢，該局採取了一系列扎實有效的措施，以保障香港同胞舌尖上的安全。

為確保香港同胞在深圳的消費安全，深圳市場監管局重點加強了食品安全風險隱患的排查工作。

一是摸清底數，建立並完善「全市涉港人消費旺盛商業綜合體（區域）餐飲服務單位名單庫」，目前入庫單位已達1896家，並持續進行更新。

二是加強合規指導，對全市重點商超如山姆會員店、開市客等進行專項監督檢查和食品安全規範管理指導，同時約談相關企業總部負責人，督促其落實食品安全主體責任。

三是強化監管，聚焦轄區內各大核心商圍、重要商業網點、網紅餐飲、特色門店等重點單位和奶茶、日料、糕點等重點品種，以及節假日等重點時

間節點，進行專項整治和綜合治理，堅決守住不發生系統性、區域性食品安全風險的底線。

自2024年以來，該局已聚焦港人消費集中的商業綜合體開展食品安全檢查，累計檢查餐飲門店2951家次，發出責令整改通知書552份，警告處罰386家，查封經營場所3處，查封問題食品及工具13批次，立案查處134宗。

提升港人到深消費食品投訴舉報效能。為更好地維護香港消費者在深圳的消費權益，該局採取了多措並舉提升消費糾紛處置能力。

引導港人通過官方渠道開展消費維權，利用出入境口岸周邊食品經營單位和核心商圍的顯示屏加強對「12345」「12315」投訴舉報平台的宣傳。累計發放宣傳材料4851份，擴大港人知曉度，滿足港人在深消費的權益保護需求。

探索建立駐點維權服務機制，在4家山姆會員店和1家開市客賣場的顯著位置設置「市場監管消費

維權快速通道」信息公示牌，定期派駐

執法人員現場開展專題宣傳、處置投訴舉報等，督促商場快速處理商品退換、維修以及其他諮詢問題合計4742次。自1月20日駐點工作開展以來，涉及5家會員店商場的輿情已明顯下降，有效提升港人消費者對市場監管知曉度、提高消費維權意識、提振到深消費信心。

加強深港消費融合重大活動食品安全保障。健全專業保障隊伍提前介入、企業開展自查、快檢支撐、關鍵風險點全程現場監督的重大活動保障機制。去年下半年以來，羅湖區東門、南湖等10個街道設置了「深港食品街」、美食市集等特色活動，組織屬地市場監管部門積極對接，提前介入，做好食品安全保障工作，開展現場檢查及食品原料快檢，督促商家履行好食品安全主體責任、加強衛生管理，實現食品安全事故零發生。

更高標準 「圳品」端上深港市民餐桌

港人北上消費潮不僅體現在餐飲消費領域，如今又興起北上跨境買菜熱。來自香港的劉先生表示：「2023年以來，港人去深圳消費已經成爲一種潮流和趨勢，餐飲消費同時，到盒馬、山姆、Costco等大型超市購買蔬菜、水果、食品等，成爲必選項。」有分析認爲，安全有保障、物美價廉，無疑是港人跨境深圳「買買買」的一大主要原因。

據了解，深圳市高度重視食品安全工作，早在2018年便出台了深圳市食品安全戰略工程工作方案，其中通過建立「圳品」標準體系，打造「圳品」城市品牌工作是其重要的建設內容。「圳品」是企業自願申報，經評價，符合供深食品標準體系要求的食品 and 食用農產品，是建立在更高標準之上的城市品牌。已評價通過1872個「圳品」，涉及576家申報主體（其中註冊地爲深圳的申報主體107家），涵蓋32大類271個品種的食品及食用農產品，基地範圍輻射全國28

省160市393縣778個基地。

目前「圳品」已被列入《國家市場監管總局「十四五」認證認可檢驗檢測發展規劃》《廣東省國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》等近七十餘項政策文件以及2022年、2023年、2024年連續三年被列入深圳市十大民生實事等重點項目予以重點推進與落實。

據介紹，「圳品」已構建起「1+3+9」的工作機制，即1套運行機制、3大支撐體系、9大基本原則。建立起企業申報、專家文審、現場評價、專家評審、委員會審議、上市推廣、監督檢查全流程「圳品」工作模式。

在深圳市委、市政府和深圳市市場監管局的指導下，「圳品」工作卓有成效。一是開展「圳品」宣介培訓超100場，累計受益企業超2000家。二是推動「圳品」進商超進農貿進電商，已進駐天虹、盒

馬等深圳主流商超，門店超1000家，累計銷售額已超42億元人民幣。三是聯動媒體進行宣傳報道，從央媒到市媒，「圳品」相關報道已超10000篇。

此外，是「圳品」工作在對口幫扶、東西協作、鄉村振興等方面發揮了積極作用，以產業振興促進鄉村振興，已評價通過386個來自深圳對口地區的優質產品成爲「圳品」，涉及6省68縣。

四個最嚴 多維度監管創新保障食品安全

近日，廣東省人民政府網站公布了2023年廣東省食品安全工作評議考核結果的通報（下稱「通報」），對全省各地市食品安全工作分A、B級進行考核，深圳等7個城市獲評A級。自2014年首次啓動廣東省食品安全考核工作以來，深圳在歷次廣東省食品安全工作評議考核中，共有9次評爲A級或優秀。

長期以來，深圳堅持守住群眾「舌尖上的安全」底線思維，遵循「四個最嚴」要求，從體制機制、財政投入、法規建設、監管創新等各方面，爲築牢食品安全防線強基礎補短板，着力打造市民滿意的食品安全示範城市，推動全市食品安全形勢總體向優向好，並成功獲評「國家食品安全示範城市」。

近年來，深圳市場監管局深入推進校園食品安全守護行動，嚴格落實食品安全校（園）長負責制，定期開展校園食堂大排查大整治，全覆蓋檢查全市39家校外供餐企業，制訂校外集中配送學生餐操作規範、學校食堂食材採購驗收參考標準和校外供餐單位食材選擇工作指引（試行），開辦「校園食品安全開學第一課」直播課，在福田區、坪山區全覆蓋聘任「食品安全副校長」。

科技賦能，食品安全管理能力穩步提升。建成運行深圳市糧食和物資儲備管理信息平台，接入全部儲備糧油承儲庫點的庫存、出入庫、糧情、視頻等數據，實現儲備糧出入庫和在庫情況的智慧監管，且互聯互通綜合評分廣東全省排名第一。全市學校食堂100%實現「互聯網+明廚亮灶」智慧監管，福田區4000餘家、坪山區100家網絡訂餐單位實施「互聯網+明廚亮灶」。

激發活力，食品產業高質量發展明顯提速。出台《關於推動現代農業高質量發展的實施意見》《深圳市支持現代農業高質量發展的若干措施》，深入推動現代農業「科技鏈、產業鏈、民生供應鏈、質量安全鏈、政策資金鏈」五鏈融合。

有經濟學家表示，食品安全監督工作，是民生問題，也與地方經濟增長相關。當前中國經濟正在穩步復甦，有了食品安全監督考核做保障，大消費、文化旅游、特色地方產業等方面的高質量發展才有進一步向上的空間，相關企業和創業者才更能放手大幹，大展拳腳，助力中國經濟行穩致遠。



「圳品」進入深圳連鎖商超銷售。