

# 走進嶺南古郡 探訪百年商埠

## 海外華文+灣區媒體聚焦梧州

### 10月大宗商品價格指數環比上漲3%

【香港商報訊】據中新社消息，中國物流與採購聯合會5日發布數據顯示，2024年10月份，中國大宗商品價格指數(CBPI)為113.4點，環比上漲3%。

從指數運行情況來看，10月份，CBPI受市場供需改善、企業生產活動加快，以及國家一攬子增量政策推出等影響，多數大宗商品價格較上月上漲。分行業看，黑色價格指數大幅走高，報84.9點，環比上漲8.2%，同比下跌5.3%；有色價格指數延續漲勢，報129.6點，環比上漲3.9%，同比上漲8.3%。同期，礦產價格指數止跌反彈，化工價格指數小幅上揚，能源價格指數企穩回升，農產品價格指數則繼續走低。

從海內外指數比較看，受全球貨幣政策、貿易政策，以及地緣政治等不確定性因素影響，全球大宗商品價格波動加劇，不同行業地域價格走勢有所分化。分析認為，從大宗商品指數走勢來看，隨着全球通脹壓力逐步緩解，世界經濟溫和復蘇，以及更為寬鬆的貨幣政策，經濟恢復向上動能正在積聚，短期內大宗商品價格或仍有上行空間。四季度，預計隨市場需求繼續恢復，大宗市場活力增強，以及各項政策的加快落實和協調推進，經濟穩中向好態勢有望進一步延續。

### 皖合肥舉辦「智匯江淮」人資服務創新發展大會

【香港商報訊】記者柏永 通訊員姚嵐、孫見、城虎報道：2024年「智匯江淮」人力資源服務創新發展大會，人力資源要素對接推介會在安徽合肥舉行。會上，超過210家安徽省內外優質人力資源服務機構以及重點產業鏈企業現場開展供需對接洽談。10家人力資源服務機構與重點企業現場簽訂合作協議，8家優質人力資源機構簽約入駐中國合肥人力資源服務產業園，預計投資規模超4億元人民幣。

本次活動旨在暢通重點企業和人力資源服務機構雙向溝通交流渠道、充分發揮人力資源服務產業的資源調配作用、促進省市特色產業和實體經濟高質量發展，搭建供需對接平台，激發行業活力，推進創新鏈產業鏈資金鏈人才鏈深度融合，助力長三角一體化發展，吸引更多外部領先產業及人力資源服務機構走進安徽、落戶合肥。

據介紹，本次推介會將進一步推進長三角地區人力資源服務與實體經濟深度融合，完善人力資源服務保障「3+3」機制，創新人力資源服務「園區+機構+企業」發展模式，實現平台共建、資源共享、產業共贏。

中國合肥人力資源服務產業園負責人表示，園區將持續發揮輻射帶動作用，圍繞安徽鑄造打造「三地一區」發展目標，提升全鏈條供給效能，實現人力資源產業要素的有效集聚和產業延伸，打造人力資源服務產業新生態。

【香港商報訊】記者馨瑤、李麗芳報道：在2024年廣西文化旅遊發展大會即將於廣西省梧州市舉辦之際，11月5日，由梧州市宣傳部聯合香港商報共同舉辦的「走進嶺南歷史文化名城」——2024年海外華文媒體+粵港澳大灣區主流媒體+知名網絡達人梧州沉浸式探風活動啓動。

本次為期3天的沉浸式探風活動中，採訪團將深入梧州騎樓城、梧州粵劇傳承基地、藤縣獅舞傳承基地，感受嶺南歷史文化的魅力；到蒼梧縣六堡鎮、黑石六堡茶源博園，體驗「茶船古道」茶文旅融合新業態；深入廣西喜薈天成科技有限公司、甜蜜家生態蜂業園，體驗梧州工業旅遊；在白雲山景區西江明珠塔、長洲區泗洲島、藤縣石表山休閒旅遊景區、蒼海湖旅遊區，領略「一江碧水、兩岸青山」壯麗的自然風光；參觀中共梧州地委、廣西特委舊址陳列館、李濟深故里、四知堂，感受歷史的厚重。



梧州粵劇演出。

近年來，梧州市以奮力打造嶺南歷史文化名城為目標，持續擦亮「嶺南風情、茶船古道、紅色搖籃、名人文化」四張名片，推動文產業高質量發展。2024年前三季度，梧州市累計接待遊客4231.96萬人次，同比增長18.02%，實現旅遊收入365.82億元人民幣，同比增長20.1%。

全景式展現歷史文化魅力  
梧州市文廣體旅局副局長張緒潮介紹，於11月12日至14日在梧州市舉行的廣西文化旅遊發展大會，以「推動梧州市打造嶺南歷史文化名城 加快廣西文化旅遊強區建設」為主題。為推動打造嶺南歷史文化名城，引領帶動廣西嶺南文化發展，梧州市將開展2024年梧州·粵港澳大灣區粵劇名家名曲展演、「尋味廣西·梧州味道」美食匯、2024年嶺南(梧州)獅王爭霸賽、2024年梧州·粵港澳大灣區粵曲(折子戲)邀請賽、「梧現精彩」沉浸式體驗遊等一系列具有嶺南文化特色的配套活動。

本次活動，採風團將運用多樣態、立體化的融媒體報道模式，通過多維化視角、全景式聚焦梧州嶺南歷史文化的魅力，全方位解讀梧州打造粵港澳大灣區文商旅休閒康養目的地的發展方向及潛力，以及梧州建設西江生態旅遊帶龍頭城市的新成果新氣象，展現這座千年古城百年商埠更加靚麗的風采。

### 持續擦亮梧州文旅名片

梧州有4100多年文明史和2200多年建城史，是嶺南文化發祥地和粵語起源地，古嶺南地區政治經濟文化中心，明代第一個總督府和總兵府、總鎮府所在地，牟子、袁崇煥、關冕鈞、李濟深、梁羽生等名人輩出。千年茗茶梧州六堡茶遠銷南洋及粵港澳地區形成的「茶船古道」，是海上絲綢之路的重要組成部分；梧州現存全國規模最大的騎樓城、全國最早建成的中山紀念堂、嶺南地區歷史最悠久的龍母廟等名勝。近代以來，梧州點燃廣西紅色革命之火，孕育了廣西第一個黨支部、第一個地委等「18個第一」，成爲中共廣西地方組織的策源地和廣西紅色革命的搖籃。

## 殲-35A 和紅-19 將亮相中國航展



殲-35A飛機在飛行。新華社

【香港商報訊】據中新社消息，中國空軍5日在北京舉行新聞發布會，介紹慶祝人民空軍成立75周年及參加第十五屆中國航展相關情況。中國空軍裝備部牛文博上校介紹說，本屆中國航展將首次展出中隱身多用途戰鬥機殲-35A。

軍事專家李利表示，公開殲-35A意味着中國空軍將同時擁有兩款隱形戰鬥機——殲-20和殲-35A。這是繼美國空軍裝備F-22和F-35之後，全球第二個同時裝備兩款隱形戰機的國家。綜合各方消息來源看，殲-35應該是一個系列，未來還可能作爲航母艦載機，大幅提升中國海空作戰整體實力。

第十五屆中國航展計劃於11月12日至17日在廣東

珠海舉辦。牛文博續稱，此次航展期間，中國空軍將選派36型裝備參展。飛行展示方面，中國空軍將派出「八一」「紅鷹」飛行表演隊以及殲-20、殲-16、運油-20A等7型26架飛機進行飛行表演。地面靜態展示方面，按照制空作戰與空中打擊、無人與反無人作戰、戰略投送與空投空降、預警探測與防空反導4個板塊，成體系布設靜態展區，系統展示中國空軍裝備體系建設階段性成果。

此外，此次航展還將首次展出紅-19地空導彈武器系統、新型察打一體無人機等裝備，將首次開放展示運-20飛機貨艙。航展期間，現場觀衆可通過預約抽籤的方式，「零距離」接觸中國空軍重器。

# 向「新」發力 科技城綿陽勇攀「質」峰

11月6日，在「科創引領·新質轉化·開放合作」主題引領下，第十二屆中國(綿陽)科技城國際科技博覽會(以下簡稱「科博會」)如期而至。

每年這個時候，一件件大國重器、一批批重大裝備、一場場思維盛宴、一項項前沿科技成果，閃耀在科博會的「舞台」之上，全球目光再次鎖定「綿陽」。

黨的二十屆三中全會對深化科技體制改革作出部署，發展形成新質生產力已成滾滾浪潮，這樣的時代背景下，科博會打開了進一步認識綿陽的窗口。從60多年前的三線建設，到近年來全面創新改革試驗，綿陽以科技創新爲引領、制度創新爲保障，促進數字經濟與實體經濟深度融合，培育具有自身特色的現代化產業體系，構建未來發展新格局，爲建設中國特色社會主義科技創新先行區、凝聚強大合力，譜寫中國式現代化綿陽新篇章。

而根植綿陽，服務全國，面向世界的科博會，正成爲展示世界科技成果的「舞台」，11屆科博會，

濃縮成爲一句感受：在這裏見證科技的力量！

### 以科博會爲窗 看創新之變

綿陽智能工廠的長虹電視生產線，平均每6秒就有一台液晶電視機下線；「涪城一號」低軌衛星每天繞地球15次，實時監測地表的情況；綿陽玖誼源在核醫療領域首創的醫用迴旋加速器，已突破關鍵核心技术，成功實現了進口替代；「機器狗」、無人駕駛、人形機械人等形形色色的機械人將從科幻走向現實世界……一系列的硬核科技，讓大感受到綿陽無所不在的科技創新魅力。

本屆科博會上，作爲東道主的綿陽，有266件「綿陽造」展品閃亮登場。三折柔性顯示屏幕、颶風3無人機、智能人形機械人大型D11、仿生撲翼飛行器、醫用迴旋加速器、全球首創的超高劑量率X射線FLASH放射治療系統……向世界展示綿陽科技創新成果。而長虹、九洲、京東方、惠科等一批綿陽耳熟能詳的行業領軍企業也將亮出自家「殺手鐮」產品。歷屆科博會都是透視中國前沿科技與新興產業發展的窗口，如約而至的第十二屆科博會，在一如既往保持和提升科博會的高規格、高質量和高標準的同時，也有創新。

「創新」是科博會不變的靈魂。本屆科博會更是凸顯這一鮮明主旨。今年科博會，首次全面實行市場化辦會的特點。變的是辦會模式，不變的是透過科博會看見「科技之光」，追尋前沿科技成果創新發展的「足跡」。本屆科博會聚焦國際國內科技新動向和區域創新合作等方向，採取「4+1」形式舉辦戰略科技、前沿科技、國際合作、中國(西部)科學城4個專題展和航空航天國防科技主題展。展覽總面積2.5萬平方米，參展單位150餘家，將有九章計算機、行星際探測遙遠望遠鏡、新一代國產龍芯CPU、玄武大模型等1000餘項「高精尖」展品「亮相」，讓外界從這裏看到「創新之變」。

科博會，也是一場科技與產業的「雙向奔赴」。在同期舉行涪江科技匯、核醫療創新發展大會等4場創新活動，「1+6+N」系列產業合作活動中，來

自海內外400餘家知名企業將聚焦核技術應用、激光、機械人、無人機等綿陽特色優勢產業開展實地考察、洽談對接等，綿陽也將圍繞投資環境、投資吸引力進行推介、解析，推出「投資綿陽」服務新舉措，在更大範圍、更高層次凝聚創新力量、深化產業合作，促成一批新質生產力優質項目落地。

事實證明，伴隨着創新驅動發展戰略而誕生的科博會已成爲中國(綿陽)科技城的一張「燙金」名片。作爲合作的大舞台，以科博會爲媒，綿陽市與130多個國家和地區建立或鞏固了經貿合作關係，與21個國家的33個城市建立友好關係，在綿陽投資落戶的世界500強和中國500強企業已達近百家，促進了中國科技城創新發展、加快發展，讓中國科技城與世界各國的交流合作更加緊密。

### 引領科技前沿 綿陽向「新」而行

穿越時光，科技創新一直是綿陽的主旋律。當前，綿陽正抓住新一輪科技革命和產業變革機遇，因地制宜發展新質生產力，激發創新與產業的乘數效應，扎實推進高質量發展再上新台階。科技創新是發展新質生產力的核心要素，打好關鍵核心技术攻堅戰是科技創新的重中之重。爲此，綿陽市委八屆八次全會明確提出，實施前沿科技攻堅突破行動，部署實施人工智能、核技術應用、激光技術應用、先進材料、航空航天等重大科技攻堅，不斷塑造發展新動能新優勢。解碼綿陽培育壯大新質生產力的「方法論」，我們不難發現，綿陽有的是底氣：擁有國家級科研院所18家、高校15所、科研專業人才26.9萬名，838家國家高新技術企業和近3000家科技型中小企業，

入駐「雲上大學城」「雲上科技城」的33所高校和35個團隊，這些是開展攻堅突破最雄厚的科技支撐、最活躍的市場力量、最有潛力的外部資源。

產業發展也是最好的論證。時間回撥至2022年，綿陽科技城新區從零起步進軍機械人產業，目前已有38家機械人企業落地。兩年來，綿陽以超常規舉措推動人工智能產業加速躍升。

人工智能產業加速躍升只是綿陽推進新型工業化的道路上一個縮影。2021年，四川玖誼源粒子科技有限公司研發了首台國產醫用迴旋加速器，打破了發達國家對醫學影像關鍵設備的壟斷。今年年初，該設備成功落地肯尼亞內羅畢西部醫院，這也成爲首台落地海外的「中國造」醫用迴旋加速器。

綿陽的「硬核實力」離不開良好的科創生態。近年來，綿陽多維度優化創新生態，今年5月，綿陽再次釋放政策紅利，發布《綿陽市加快推動科技成果轉化加快形成新質生產力的若干措施(試行)》，與《科創十條》「人才十條」「金融十條」等一攬子政策，形成了良性互動，科創生態持續向好。

同時，爲在更多前沿領域「換道超車」，綿陽着力打破科研、市場「兩張皮」。創新實施「科技顧問」「科技助理」制度，推動企業技術需求與院所、高校技術供給有效對接，促成多項科技成果轉化落地。

可以看見的是，「兩彈一星」精神擔起「科技立市」精神「根基」，也疊加上城市創新發展的高度，讓綿陽以濃厚的創新氛圍、包容開放的城市精神、釋放着持久的城市魅力。

未來，在不斷提升科技創新「硬實力」，優化創新生態環境「軟實力」，「軟硬兼施」的作用下，作爲「中國十大最具科技創新潛力城市」的綿陽將會再突破一批顛覆性、前沿性技術，取得一批標誌性成果，催生一批新產業新賽道，形成引領支撐綿陽未來發展的「爆發點」。

文：羅婧今 郭代勤

**CIHE2024**  
第十二屆中國(綿陽)科技城國際科技博覽會  
THE 12th CHINA (MIANYANG) SCIENCE AND TECHNOLOGY CITY INTERNATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY EXPO  
中國·綿陽  
第十二屆中國(綿陽)科技城國際科技博覽會如期而至



中國唯一科技城——綿陽



綿陽科博會上科技展品吸引了大量觀衆。



中國(綿陽)科技城創新中心。