



碼上看

紀念「兩航起義」75周年 辦圖片展暨微電影首映禮



掃碼睇文

鄭州大學生夜騎開封爆火 三大單車平台謹慎重出



掃碼睇片

打造IP+港川互動 營造消費氛圍

熊貓經濟乘勢而上

【香港商報訊】記者李銘欣報道：隨着「熊貓經濟」被寫入新一份施政報告，本港如何藉助6隻大熊貓「新力軍」推動旅遊，成為全城探討的熱門議題，坊間不斷有人出謀獻計。海洋公園富麗敦酒店近日推出熊貓主題住宿體驗及相關產品，令主題房的訂房量勁增三至四成。香港中旅社的成都團增加更多熊貓相關行程及推出深度研學團，令出團量增兩至三倍。香港旅遊業界建議為6隻大熊貓發展個人IP，並取代現有的品牌「飛龍」，成為香港吉祥物。經濟學者則認為要與四川合作，擴大熊貓以外的其他周邊產業鏈，營造消費氛圍。



海洋公園富麗敦酒店近日推出熊貓主題住宿體驗及相關產品。

公園酒店添加熊貓元素

香港富麗敦海洋公園酒店於2022年開業時設有9間主題特色房間，其中兩間以大熊貓為主題。房間以竹林為布景，竹葉、竹筒隨處可見，洗手間也加入熊貓元素。喜迎近日熊貓熱潮，酒店推出熊貓主題住宿體驗，只要客人喜歡，全酒店425間客房可以隨時加入熊貓元素，房內放滿熊貓公仔，客人隨時可與熊貓打卡，更可以帶走以熊貓為主題的保溫杯、速乾毛巾、索繩背包、胸針，又可參加免費的熊貓毛巾T恤創作坊。主題房間一推出即大受歡迎，訂房量增長三至四成，同時亦開拓了新客源。

該酒店總經理胡思朗向本報記者表示，除了「熊貓元素」房間，酒店亦推出了熊貓主題下午茶，有多款熊貓鹹甜美食，包括漢堡、熱狗、炸蝦、啫喱、爆谷、蛋糕，連擺碟的兩層瓷盤都佈滿熊貓，除了房客也吸引不少市民網上預訂，成為生日會打卡熱點。酒店大堂還添置了一部夾熊貓公仔機，消費滿500元的客人即可免費夾一次，至今已逾2000人次玩過。酒店更推出熊貓主題郵票及明信片系列，明信片免費提供予房客，郵票則公開發售，市民可透過這些郵品通知全球好友香港歡迎熊貓的消息。

胡思朗續稱，本月18日起酒店將推出期間限定熊貓住宿體驗，以冬日假期為靈感，推出主題度假活動，包括聖誕熊貓見面會、熊貓聖誕頸巾工作坊、熊貓聖誕水晶球工作坊。

赴川旅遊研學大受追捧

旅遊方面，很多四川團本身都有參觀熊貓基地的行程，受本港大熊貓熱潮影響，近日這些團都大受追捧。其中香港中旅社近日推出的成都團，行程更特別增加至參觀四川兩個熊貓基地，令觀賞大熊貓團出團量增加兩到三倍。

香港中旅社董事總經理陳瑞東表示，他們也推出了熊貓研學團，年底前會有2000到3000名高中生和大學生出發，行程包括前往成都的大熊貓繁育研究基地參觀，參與熊貓的日常照顧工作，還會有專業的熊貓專家進行講解和交流，讓學生更深入地了解熊貓的生活和保育工作。下一步會計劃把「熊貓經濟」的影響力延伸至其他旅行團，例如是西安團和重慶團將加入參觀當地熊貓館的行程。

熱潮帶動周邊產品大賣

除了大企業，很多坊間小店亦趕上熱潮。本報記者發現香港仔一間小店推出大熊貓特色糕點，例如大熊貓木糠布甸、黑白椰汁芝麻糕，還有模仿竹葉的斑蘭大菜糕。負責人邱小姐說，大熊貓熱潮令銷售量增加兩三成，有外區顧客甚至遊客光顧，令本來差點要結業的小店，暫時捱過去。

海洋公園方面，大熊貓龍鳳胎預計可於農曆新年期間亮相，新來港的「安安」和「可可」可望12月與公眾見面。海洋公園近期推出新設計的大熊貓公仔及掛飾等產品，園方表示，這些主題產品及餐飲過去兩個月銷情強勁，當中與一對大熊貓龍鳳胎相關的周邊產品最受歡迎，例如盈盈學習照顧寶寶的同款大熊貓寶寶公仔，因為太好賣園方須趕忙補貨。

在中國傳統中，紅雞蛋在滿月和百日宴上象徵好意頭。將遵循傳統向大家贈送紅雞蛋，以慶祝家姐細佬百日之喜。

除了喜慶紅雞蛋，公園內亦會免費贈送百日宴必備的豬腳薑醋，這份傳統美食不但營養豐富，也盛載着盈盈樂樂榮升父母的喜悅。

地點：自然生態徑附近（海濱樂園） 日期：2024年11月23至24日 時間：上午10時（數量有限，送完即止）

地點：海洋公園入口（海濱樂園） 日期：2024年11月23至24日 時間：上午10時（數量有限，送完即止）

民建聯六招推動熊貓經濟

【香港商報訊】記者李銘欣、葉家亨報道：全球現有18個國家和地區共22個動物園成功向中國租借大熊貓，大熊貓保護區的生態服務收益、衍生旅遊文化價值已逾69億美元。民建聯於9月至10月期間成功訪問720名香港市民，發現逾半受訪者冀探訪大熊貓、六成會推薦來港親友探訪大熊貓。據此，民建聯向政府提出6項建議以推動本港「熊貓經濟」。

港區全國人大代表、民建聯副主席、立法會議員陳勇詳細介紹這6項建議：第一，當局可把3對大熊貓打造成海洋公園品牌，滲入形象化設計，透過熊貓的生活點滴，凸顯每隻熊貓的個性，讓市民對牠們加深了解，並設計大熊貓「打卡」巡迴路線圖，形成追星效應。

第二，建議政府與業界合作推出熊貓聯名產品展區，與文創咖啡室、餐廳等打造

主題限定餐品，並加上熊貓主題住宿，全方位打造一站式熊貓主題旅遊體驗。

第三點是列車、建築物、旅遊相關的各類宣傳單張，都加入熊貓元素。同時，鼓勵本地著名卡通作品如「麥兜」「老夫子」推出與三對大熊貓聯乘的文創產品，創作以六隻大熊貓為原型的動畫和漫畫，將本地大熊貓家族的角色和文化深入人心。

第四點是設置直播頻道，讓市民隨時可以觀看大熊貓日常生活，增加遊客到海洋公園探訪的意欲。第五點是把符合三對大熊貓主題的餐飲住宿等消費轉換為積分，積分可換海洋公園門票或餐飲套票等產品。第六點是推出「大熊貓保育工作坊」，讓中小學生報名，加深本地青年人對大熊貓保育的認知，推動科普教育保護野生動物的重要性。另可推出「大熊貓護理員工作坊」，讓參加者以護理員身份，沉浸式體驗和了解大熊貓的起居飲食日常。

全港各區各界齊造勢 啟動熊貓經濟火車頭

【香港商報訊】記者李銘欣、葉家亨報道：為慶祝中央向香港送出兩隻大熊貓及香港誕下大熊貓雙胞胎，香港各界在多區舉辦不同形式以熊貓為主題的活動，務求掀起大熊貓熱潮，啟動「熊貓經濟」的火車頭。

九龍西區各界協會聯同油尖旺、深水埗、九龍城3區民政事務處，以及香港四川社團總會、香港成都社團總會等，從9月起啟動九龍西區各界「喜迎熊貓系列活動」，以「ICPANDA我看熊貓」為主題，將熊貓文化聯乘非遺文化帶入社區，助力推動發展熊貓旅遊，更期望透過吸引本地年青人參與體驗熊貓飼養員工作，助力推動青少年發展，促進川港兩地文化交流。

「喜迎熊貓系列活動」包括9月14日晚在尖沙咀香港太空館外牆上演的「喜迎熊貓香江行 光輝匯演慶團圓」光輝匯演。10月31日起一連3個月，在長沙灣海濱長廊有「同心熊貓海濱遊 非遺文化齊體驗」展覽，展出12款由玻璃纖維製成，高約1.8米，由四川和香港設計師攜手創作的「同心熊貓」雕塑，現場同步有四川非遺文化體驗攤位；四川非遺傳承人展示變臉、糖畫、剪紙、竹編等絕活。11月1日晚在高山劇場，有「天府蜀韻賀國慶龍城熊貓綵燈展」文藝晚會及「熊貓紫荊花綵燈展」，呈現四川非遺傳統文化變臉、峨眉武術、民族歌舞、茶藝、雜技、民樂。主辦單位亦推出了「熊貓飼養員體驗計劃」，招募20名香港青年，參加為期5日4夜的熊貓保育之旅，免費到四川熊貓基地，親身體驗熊貓飼養員的工作。

飛龍轉熊貓 聯合拓商機

旅遊促進會總幹事崔定邦向本報記者表示，建議海洋公園將6隻大熊貓IP化，建立獨有品牌，學習韓國把本港6隻大熊貓拍成電影及創作一系列文創產品。雖然四川是「熊貓經濟」最強的地方，但他認為香港較內地有地域上優勢，國際旅客一年逾千萬，所以對亞太區及東南亞喜歡熊貓的旅客更有吸引力。崔定邦說：「香港現在的品牌是一條飛龍，大家也看了很久，建議改為熊貓，因為熊貓可愛很多，可以做公仔，成為香港吉祥物，製成襟針讓官員掛在襟上，更有代表性。」

香港浸會大學會計、經濟及金融學系副教授麥萃才接受本報記者訪問時認為，香港要發展「熊貓經濟」不一定要單打獨鬥，可以聯合四川甚至全球「熊貓經濟」

成功的地方，例如韓國；亦不能獨孤一味，應延伸至周邊產業鏈。他說：「例如酒店、餐飲不能只是海洋公園內的酒店有熊貓元素，其他區都可以發展熊貓主題酒店。」

至於IP熊貓公仔亦可發展，但麥萃才認為應兼顧其他地方的著名熊貓產品，「去臥龍熊貓基地看熊貓人人會買一個熊貓頭飾戴着拍照，已成為當地ICON，香港也可以引入這些成功產品，在機場或遊客區開設專賣熊貓主題的文創產品店舖，除了賣海洋公園發行的，也可兼售其他地區的熱銷產品，才能營造氛圍。」

家姐細佬 實時直播

百日傳統： 贈送紅雞蛋

海洋公園雙胞胎 百日慶相關活動

熊貓蛋糕 海洋公園富麗敦酒店供圖