

零售餐飲業難熬行業寒冬 港府籲自我求進改革圖存

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：疫情三年時間，香港不少店舖都難逃結業的命運，除了街邊小店，也不乏過江龍店舖、連鎖分店、甚至是擁有百年歷史的老店。今年仍有不少店舖相繼結業。本報記者也採訪了相關人士，他們表示，香港零售業下降趨勢明顯，目前經濟問題導致港人消費降級，且假期外出內地大灣區消費，導致一些競爭力較低的餐飲生意維持不到。行政長官李家超指出，零售餐飲現時是一個轉型期，政府要直視問題，但業界都要自我求進改革。

受制於多種因素，香港餐飲零售業面臨經營困難，極須轉型及自我改革。
資料圖片



2024年下半年香港結業店舖

*過江龍店舖

道頓堀御好燒專門店、鼎王麻辣鍋、Isaac Toast、阿默蛋糕、度小月、TITICA-CA、Garrett Popcorn

*香港老字號

廖仔記腐乳、長洲甘永泰魚蛋、華輝小廚餐廳、沙田茵餐廳、日昇玩具、百樂潮州酒樓、元朗顏順發粉麵店

*香港連鎖店

南小館、華潤堂、舒適堡 Physical

*連鎖店分店

Café&Meal MUJI 海港城店、Outback Steakhouse 9間分店、紅茶觀塘分店、日式麵包Panash3間分店、海皇粥店 2分店、H&M 沙田分店、堅信號上水分店、U購 10多間分店

香港食肆收入持續下跌

本港2019年旺季月份的食肆收益，仍突破100億元，淡季月份亦有90多億元；再看今年的數據，第3季食肆總收益價值的臨時估計為267億元，月均不到90億元，按年下跌1.3%。

政府發言人表示，去年第3季食肆總收益價值按年跌幅收窄至1.3%。季內食肆業務表現有所改善，食肆總收益在9月重拾2.8%的按年升幅。與上一季比較，第三季食肆總收益價值經季節性調整後上升2.0%。

香港敘福樓集團主席及行政總裁黃傑龍在接受本報記者採訪時表示：香港零售業下降趨勢明顯，包括在過去的幾年，股市、樓市整體都不算景氣，而很多港人北上消費變多，本港消費市場差是這幾年的整體趨勢。展望未來，旅客和市民消費模式轉變會繼續影響食肆業務表現。

119年老店廖仔記因食安風波結業

香港百年腐乳老店「廖仔記」於今年中陷食安風波，食物安全中心指兩次驗出瓶裝腐乳菌量超標，更被質疑產品並非「香港製造」，最後由第四代傳人在今年7月證實結業消息，並在廖仔記佐敦店貼出「結業」告示。

廖仔記自1905年創立，家傳經營至第四代，有供貨予灣仔福臨門酒家等餐廳。廖仔記老闆廖太曾在某媒體投訴食安中心的報告導致廖仔記名譽掃地，並令她萌生結業念頭。

據廖太說法，食安中心職員抽驗西營盤樣本後，



7月3日會到訪廖仔記本舖，通知她有關菌量超標的情況，並須在該店重新取樣本化驗，但食安中心在翌日對外公布了檢測報告，報告出街後接獲大量查詢電話，人人都拿貨來退，甚至有人要求回收已過期的腐乳，廖太指「寧願唔做，將店舖結業」。

市道低迷零售商關店者眾

本港零售市道持續低迷，繼華潤醫藥集團旗下的華潤堂日前宣布11月8日關閉香港全線分店後，同為華潤集團旗下的連鎖超市U購Select自今年3月起縮減規模，連月都有分店結業。超過10間分店於10月內結業，令U購分店數目由高峰期全港逾百間，將大規模縮減至不足30間分店，即整體大跌七成。

10月9日結業的荃灣翠濶閣U購、10月16日結業的柴灣漁灣部分店、及10月17日結業的佐敦文華樓分店在結業前都有不同程度的促銷活動，不少街坊鄰里都搶購減價貨品。有市民指香港零售市道越來越差，結業雖然影響不大，但是還是不如之前方便。

黃傑龍表示，疫情後，很多疫下政府的支持政策也都慢慢改變，同時疫情後又有更多的新品牌搶佔香港市場，很多企業難熬行業寒冬。

港人口味變 過江龍紛離港

主打焦糖爆谷的Garrett Popcorn 2011年進軍香港，開業13年，10月8日於社交平台以英文發表聲明，香港六間分店於10月全線結業。

日本過江龍大阪燒「道頓堀御好燒」自2017年進軍香港，全盛時期擁有近10間香港門店。6月30日全線結業。該品牌成立於1990年，主打關西風味大阪燒等，食客可以自行DIY，玩味十足。

疫情前，台灣知名火鍋店鼎王麻辣鍋在2019年11月登陸香港，曾於2020年在將軍澳康城設第2間分店，亦在今年7月中旬宣布結業。

香港餐飲聯業協會會董TONY表示：「外國撤離的連鎖餐飲品牌大多是西餐較多，目前的人口變化偏中式口味的人越來越多。同時香港人因為目前經濟問題導致消費降低，再加上假期外出去內地大灣區消費，都導致一些競爭力較低的餐飲生意維持不到。」

內地食肆攻港或「水土不服」

正所謂一雞死，一雞鳴，不少內地生力軍都趁這市攻港希望搶灘。疫情期間和疫後內地大批知名餐飲來港，可以看到的是，部分餐飲食店已漸上軌道，但同時不少店舖僅開業數月便「觸礁」黯然結業，當中包括在旺角開業的蘿蔔向南、檸檬濛濛等，有些開業不足幾個月就結業了。據傳位於尖東的西塔老太太烤肉，亦已欠租多月。

據不完全统计，至少有42個餐飲品牌逆襲，開達106間分店，大商場成為內地品牌的兵家必爭之地，除尖沙咀等旅遊旺區，將軍澳、沙田等民生區亦如此。

主打湘西菜的蘿蔔向南，則在去年12月以月租25萬元，進駐登打士廣場地舖，面積約1745平方呎。雖然該店的招牌泡菜採用湘西非遺技藝製作，惟今年2月正式開業後，僅經營4個月便「極速」宣布結業。當時記者也專門一探究竟，價格優勢不明顯，菜品味道不出色，可能是導致其迅速結業的原因之一。

政府強調會與業界共同面對

本港接連有零售及餐飲食店結業，行政長官李家超指出，現時是一個轉型期，有人進入仍有人退出，政府要直視問題，不能退避，提醒社會共同處理，政府可以幫盡量幫，業界都要自我求進改革。李家超強調，面對旅客模式出現結構性轉變，零售及餐飲業界要「自我改革」，不能再陶醉以前。

香港餐飲聯業協會會董TONY表示敗走原因大致為以下三點：首先，主要對香港的首店選址定位不清楚，落錯位；其次，員工管理同內地的文化差異；最後，品牌在香港人心目中沒有認知。相較而言，香港人有認知嘅品牌較為容易成功，尤其是大灣區的大型連鎖品牌。

亦有經濟學者分析，由於本港租金及薪金水平遠高於內地，意味着內地餐飲品牌維持品質及服務水平，加上本地餐飲市場持續萎縮，結業實屬是意料之內。

歡迎訂閱2025年度香港商報
全年訂閱價格：3240元港幣（香港地區） 1440元人民幣（廣東省內）



九折優惠

2024年11月訂閱2025年全年紙質《香港商報》可享受九折優惠。

贈充電寶

深圳地區每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，贈送一個充電寶。

送電子報

個人和沿街門店每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，加100元即可獲贈一份價值720元的全年電子版《香港商報》。

注：以上活動僅限深圳地區

睇商報 有着數

香港商報1952年創辦，是香港歷史悠久的主流財經大報，是中央政府特許在內地發行的港報。作為「財經大報，商界平台」，香港商報立足香港，聯通內地，輻射海外，致力於打造「清新脫俗，好看有用」的財經全媒體，每天為您送上富有價值的財經資訊、港味十足的熱點新聞、精彩豐富的生活指南、觀點犀利的時事評論以及翔實的馬經、波經、彩經資訊。「睇商報，有着數」；香港商報，值得擁有。

訂報諮詢熱線

00852-25905385 0755-83518737 0755-23676888

網址

www.hkcd.com.hk

香港商報讀者俱樂部

香港商報微信訂報

