

前10月廣東進出口同比增長10.6%

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員陳琳、呂美錦 報道：延續今年以來外貿快速增長勢頭，廣東今年前10個月進出口繼續保持雙位數增長，據來自海關總署廣東分署的統計數據顯示，今年前10個月，廣東外貿進出口7.52萬億元（下同：人民幣），同比增長10.6%，同期全國增長5.2%，佔全國進出口總值的20.9%，貿易順差2.24萬億元，擴大3.2%。

一般貿易保稅物流較快增長

分析廣東外貿數據可以看到，在今年前10個月7.52萬億元進出口中，出口4.88萬億元，增長8.8%；進口2.64萬億元，增長14.1%。特別是一般貿易、

保稅物流較快增長。數據顯示，前10個月，廣東以一般貿易方式進出口4.37萬億元，增長11.6%，較廣東整體進出口增速快1個百分點，佔廣東進出口總值的58.2%。同期，保稅物流進出口1.45萬億元，增長24%，佔19.3%。加工貿易進出口1.61萬億元，增長1%，佔21.5%。

民營企業繼續扮演推動廣東外貿增長的重要動力源。前10個月，廣東民營企業進出口4.79萬億元，增長16.6%，佔廣東進出口總值的比重較去年同期提升3.3個百分點至63.7%。同期，外商投資企業進出口2.34萬億元，增長1.6%，佔31.2%；國有企業

進出口3690億元，下降0.3%，佔4.9%。

對主要貿易夥伴均實現正增長

廣東對主要貿易夥伴均實現正增長。前10個月，廣東前5大貿易夥伴分別為東盟、中國香港、美國、歐盟和中國台灣，分別增長8.9%、12.9%、7.2%、6.2%和17.7%。同期，對共建「一帶一路」國家進出口2.73萬億元，增長9.2%，佔36.4%。

在出口端，廣東出口機電產品3.19萬億元，增長9%，佔出口總值的65.4%。自動數據處理設備及其零部件、家用電器、集成電路等主要出口商品分別增長14.9%、15.4%、18.8%；集裝箱、船舶、電動汽

車等較快增長，分別增長147.3%、54.8%、49.3%。同期，出口勞動密集型產品6767億元，下降0.2%，佔13.9%。

在進口端，廣東前10個月進口機電產品1.75萬億元，增長20.3%，佔廣東進口總值的66.6%。其中，進口集成電路9155.4億元，增長16.6%；自動數據處理設備及其零部件2375.5億元，增長138.8%；半導體製造設備436.4億元，增長62%。同期，進口煤炭、原油、天然氣等三類能源產品合計8352.4萬噸，增加26.8%，價值1099.4億元，增長6.9%；進口糧食1143.3萬噸，增加29.1%，價值312.7億元，增長9.3%。

中國航展今開幕

硬核「高精尖」首展首秀

【香港商報訊】記者陸紹龍、蔡易成報道：第十五屆中國國際航空航天博覽會將於11月12日至17日在廣東省珠海航展中心舉辦。據悉，本屆航展共有來自47個國家和地區的1022家企業參展，中國一批代表世界先進水平的中國硬核「高、精、尖」展品將集體亮相，部分展品為「首展首秀」，讓觀眾近距離感受中國大國重器的魅力。



地面展示的武裝無人機組合。 記者 陸紹龍攝

展品全維度涵蓋「陸海空天電網」

本屆航展實施場館優化提升「五大工程」，航展空間由上屆的10萬平方米提升至45萬平方米，新建2個新展館，總共將啓用13個展館，室內展覽面積達12萬平方米。其中，首次開闢中國航展無人機無人船演區（斗門蓮洲），面積約33萬平方米；全新擴建金鳳台觀演區，大幅拓寬了觀看飛行表演的空間。

本屆航展設立了低空經濟館、商用飛機產業館、民用航空產業展區、商業航天展區、新材料及應用展區、成果轉化展區、省市展團展區等七大主題展區（館），展品全維度涵蓋「陸、海、空、天、電、網」。

嫦娥六號月背樣品將展出

備受矚目的嫦娥六號、長征十二號等都在本屆航展上首次亮相。嫦娥六號執行任務時帶回的月壤樣品也將亮相中國航天展臺，觀眾可以近距離目睹人類首次在月球「背面」挖寶帶回的珍貴「土特產」月壤樣品。嫦娥六號探測器、鵲橋二號衛星等也將重磅展出，特別是長征六號內運載火箭等展品將集中亮相；A100G等地面打擊武器系統，HQ-16FE等防空導彈武器系統，以彩虹-7為代表的彩虹系列和以FH-97A為代表的飛鴻系列無人機及空地武器將體系化集中展示。

同時，航天科工將攜全域攻防裝備六大體系、百餘項裝備展品集中展示，HQ-9BE遠程防空導彈、FK-2000彈炮結合防空武器、YJ-12E超聲速導彈、

WJ-700無人機、BP-12B導彈等一系列明星裝備。

飛行表演煥新升級

本屆航展將呈現「空、天、海、陸」一體的動態演示新格局，「有人+無人」「現場+遠程」「陸地+海域」的表演形式、表演內容煥新升級，力爭為觀眾帶來震撼的感官衝擊。航展期間，中外飛機聯袂獻技、炫舞藍天，將每天進行一場約4小時的飛行表演。中國空軍「八一」飛行表演隊和「紅鷹」飛行表演隊與國外多支飛行表演隊同場共舞。俄羅斯「勇士」飛行表演隊將在開閉8年後「驚艷返場」，攜6架蘇-35S重型戰鬥機、1架蘇-30SM亮相本屆航展。同時，還有中國多款戰機、運輸機等機型除靜態展示外，也還將進行飛行表演。

香港科大百萬獎金 創業大賽廣州賽收官

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：11月11日，香港科技大學百萬獎金創業大賽廣州賽暨2024廣州科技創新創業大賽港澳台決賽在廣州南沙落幕。

經過專家評委的評定，「Zicus 智能激光熔覆解決方案」項目奪得本年度香港科技大學百萬獎金創業大賽廣州賽與2024廣州科技創新創業大賽港澳台賽雙料冠軍，與「共型封裝：半導體產業用共型電磁屏蔽材料研發與產業化項目」「高效低成本二氧化碳捕集技術」一同進入香港科技大學百萬獎金創業大賽全國總決賽，競逐百萬獎金。

深圳開啟公園 全領域AI應用

【香港商報訊】記者姚志東報道：11月11日，深圳城管全領域應用場景示範——公園全場景專場活動在蓮花山公園舉行，活動現場展示深圳市城管部門打造的運動休閒、消費文娛、運維管理三大類公園應用場景，包括智慧跑道、「光伏+」座椅、智能觀光遊覽車、無人機配送、咖啡機器人、全屋智能、環衛機器人、割草機器人、無人清潔船、地理垃圾桶等18類34款產品。

活動現場同步發布「深i企」城管服務專用通道，向全球徵集城管全領域人工智能應用場景能力。

深圳—珠海僅需25分鐘 航展迎首批打「飛的」觀眾

【香港商報訊】記者陸紹龍、蔡易成報道：11月11日，打「飛的」來珠海看航展的首批乘客通過大灣區低空特快專線從深圳起飛抵達珠海。本次航線於深圳鹽田區起飛，5名乘客搭乘H135直升機，歷經約25分鐘後安全降落在珠海地標日月貝。

「飛行平穩暢快」「視野超廣闊」「沉浸在半空中的感覺真奇妙」，乘客李先生是一名資深的航展迷，曾多次從深圳驅車到珠海看航展，這次空中旅程給他最大的感受是，原本需要2個多小時的高速路程，現在25分鐘左右便可空中直達。同一專線還有來自從北京、哈爾濱、東莞赴深圳搭乘「飛的」的乘客，大家均表示，搭乘這趟低空專線體驗讓人直呼震撼，直上雲霄、飛躍山海的感覺無與倫比，沿途的美景更是一覽無遺，同時感到非常幸運能搶購到特快專線票，期待親臨現場感受中國航展「藍天盛會」的開幕盛況。

據了解，打「飛的」來珠海看航展——大灣區低空特快專線活動是由珠海市低空產業投資運營有限公司聯合南航通航、東部通航和廣東客龍等多家通航企業共同打造。該專線將大灣區的應用場景推進到生活化、場景化、便民化的產業高度。同



首批大灣區低空特快專線乘客飛抵珠海。 記者 陸紹龍攝

時，也將香港、廣州、深圳、中山、肇慶等五個粵港澳大灣區城市與「融灣入圈」城市陽江直飛珠海的時間均縮短至1小時以內，六城市民通過更舒適快捷的空中出行體驗，直達中國航展舉辦地珠海，共赴中國航展藍天盛會。

據悉，本次大灣區低空特快專線啓動後得到多地市民關注，接下來，從廣州、中山、陽江飛珠海的低空特快專線將陸續抵達。

合肥經開區：蓬勃向上 續寫華章



合肥經開區鳥瞰圖。 合肥經開區黨政辦供圖

習近平總書記近日在安徽考察時強調，發揮多重國家戰略疊加優勢，奮力譜寫中國式現代化安徽篇章。作為「安徽工業第一區」，合肥經開區牢記囑託，感恩奮進，繼續勇攀科技高峰、勇立產業潮頭，努力開創高質量發展新局面。

依照既定規劃，合肥經開區今後將聚焦「科技創新策源先導區、世界級先進製造業集聚區、高水平改革開放先行區、國際化都市圈新興區」定位，矢志打造世界級產業集群，加快建設世界一流園區。

而立之年，合肥經開區蓬勃向上。這片熱土聚集了大眾安徽、蔚來汽車、長鑫存儲、聯寶電子等一批頭部企業，形成了新能源汽車、集成電路兩大戰略性新興產業集群，貢獻了全市約1/3工業產值。多年來，綜合發展水平穩居國家級經開區前列。

回望來時路，不難發現，從起於薄田荒崗到立於「雲端」，合肥經開區經歷了築夢、追夢和圓夢三個發展階段。每個階段都銘刻了建設者的時代記憶，書寫了奮鬥者的人生華章。

從0到1王牌落地

1993年4月3日，在沒有資金支持、完全依靠自費開發的背景，合肥經開區的夢想之舟正式啓航。「項目是『生命線』。」合肥經開區管委會副主任張露說，「頭幾年，我們積極爭取外資在合肥兼併重組和新設的工業項目，實現了從無到有。」

1994年8月，由新加坡佳通輪胎公司與安徽輪胎廠合資設立的安徽佳安輪胎公司落戶合肥經開區。幾乎同一時期，日立建機、兆峰陶瓷、正大飼料、可口可樂在合肥經開區落子。它們並稱當地的「五大王牌項目」。

隨着「五張王牌」相繼落地投產，合肥經開區工業弦歌不斷、串珠成鏈。2000年，園區工業總產值達43億元（人民幣，下同）。當年，合肥經開區成功躋身國家級經濟技術開發區行列。

拔節生長聚木成林

新千年伊始，合肥經開區拔節生長，園區工業總產值突破百億，躍居中西部13個經開區首位。此後十年間，合肥經開區圍繞白色家電、裝備製造、汽車及零部件等主導產業「補鏈強鏈」，最終「聚木成林」。

值得一提的是2008年，合肥經開區已經成為全市經濟「主戰場」和全省工業發展重要陣地。這一年，園區工業總產值突破600億元，連續兩年佔到全市的30%左右。全省80戶重點骨幹工業企業中，有14家在合肥經開區。佳通、海爾、江汽、合力、聯合利華、日立建機等世界級企業紛紛在園區落子。兩年後的2010年，合肥經開區規上工業產值首次超過千億元。

轉型升級向「新」而行

2013年，合肥經開區「北上」，託管合肥新橋國際機場所在的高劉鎮，啓動新橋科技創新示範區建設。時至今日，新橋科創示範區已經成為全區工業經濟新的增長極。

與此同時，合肥經開區聚焦戰略性新興產業，引進了一大批貢獻大、影響力廣的戰新項目。2011年，聯寶科技落戶。如今，世界上每8台筆記本電腦就有1台產自合肥。2016年，作為安徽單體投資最大的工業項目，新一代存儲芯片項目開工建設。

大眾安徽和蔚來汽車在合肥經開區扎根，則為合肥建設「全國新能源汽車之都」、安徽打造汽車及零部件萬億產業夯實了基礎……當前，合肥經開區已形成涵蓋集成電路、新能源汽車、生物醫藥三大戰新產業和六大主導產業的「3+6」產業體系。

2024年以來，合肥經開區主要經濟指標繼續保持較快增長態勢。前三季度，GDP同比增長9%；規上工業增加值同比增長21.7%；高技術製造業增加值增長53.8%，以蔚來、大眾為代表的新能源汽車產業產值增長48.6%，電子信息產業產值增長33.7%；固定資產投資同比增長41.7%，工業投資增長70.1%，技改投資增長81.4%，三項投資增速均居合肥市首位；進出口總額同比增長18%，增速分別高於全國、全省14.6、13.5個百分點。

但凡過往，皆為序章。「我們正聚焦打造世界級產業集群，統籌推進新興產業壯大、傳統產業升級、未來產業培育，推動新一代信息技術、新能源及智能網聯汽車2個產業規模達到2000億元，集成電路產業規模達到1000億元，為全面建設現代化美好安徽、書寫中國式現代化合肥篇章增添強勁動能。」合肥經開區黨工委書記、管委會主任秦遠望說。 李長龍 陳鈺

安徽巢湖經開區系列報導之五：

安徽巢湖經開區：「三實招」高效推進水土保持從嚴監管

日前，安徽省合肥市2022年度最嚴格水資源管理制度考核結果公布，安徽巢湖經開區列為優秀等次。至此，安徽巢湖經開區已經取得「十三五」期間、2021年度、2022年度最嚴格水資源管理制度考核「三連優」的優異成績。

近年來，針對生產建設活動中的水土保持違法違規行為，安徽巢湖經開區建設局亮出「強監管、優服務、重宣傳」「三實招」，從嚴監管，使水土保持監管工作日益規範、高效推進。

履職盡責 壓實「強監管」責任

利用第三方水土保持管家服務，通過無人機遙感監控、書面檢查、定期巡查等方式，及時精準發現認定並查處水土保持違法違規行為。2024年上半年以來，聯合第三方管家主動開展水土保持監督檢查20餘次，下發生產建設項目整改通知和水土保持工作提示單20份。做到「事前有通知、事中有記錄、事後有意見」。在2023年、2024年度水利部、省水利廳遙感監管下發疑似違法違規擾亂圖斑整改工作，圖斑整改個數為零，連續兩年實現圖斑「零整

改」，水土保持工作取得重大成效。

精準施策 堅持「優服務」宗旨

優化審批流程，製作水土保持方案七問七答小冊子，內含審批流程圖、水土保持設施自主驗收報備網上申請流程圖等，辦事流程一目了然。對開發區內及編製報告表的生產建設項目水土保持方案實行承諾制管理。2021年以來，共審批生產建設專案水土保持方案61件，實行即來即辦、現場辦結；公布水土保持監督舉報電話，暢通諮詢服務熱線，耐心細緻為企解答水土保持相關問題。

線上線下 提升「重宣傳」成效

結合「世界水日」「全國城市節水宣傳周」和「科普宣傳周」等重要節點，採取線上和線下相結合的方式，廣泛開展水土保持宣傳教育，通過發放宣傳冊、滾動宣傳標語、進校園開展有獎問答等形式，讓水土保持法律法規和基本常識走向社會公眾、走進群眾生活，形成全社會共同參與監督的輿論氛圍，變「被動改」為「主動做」。 潘薇