

中國航展昨日開幕 高精尖展品首發首秀



▲觀眾在珠海航展上參觀。 新華社

【香港商報訊】據中新社消息，第十五屆中國國際航空航天博覽會（下稱：中國航展）12日在珠海開幕。本屆航展吸引47個國家和地區的1022家企業參展。其中，俄羅斯、法國、美國、意大利等以展團形式參展，境外展商159家，比上屆航展增長104%。一批代表世界先進水平的「高、精、尖」展品「首發首秀」。

殲-35A 戰鬥機炫舞藍天

開幕當天，殲-20、殲-35A和俄羅斯蘇-57三型五代戰機炫舞藍天。俄羅斯「勇士」飛行表演隊闊別8年重返中國航展。

殲-35A戰鬥機在本次航展期間首次展出，成爲一大亮點，也表明中國已是全球第二個同時擁有兩款隱形戰鬥機的國家。有分析指出，殲-35A既可以執行制空作戰任務，也可以執行對地、對海多種突擊任務。同爲中國隱形戰鬥機的殲-20也在本屆航展上「曬」出了新款機型。

中國空軍加大參展力度，展示新型察打一體無人機、殲-16、殲-16D、運油-20、轟-6K、無偵-7、運-20A首次向預約觀眾提供開放登機體驗。被譽爲「無人航空母艦」的察打一體無人機「九天」首次亮相。它是一款可靈活配置的重型無人機，既能當運輸機，也能掛導彈和無人機。

值得一提的是，中國海軍今年也首次參加中國航展。殲-15T艦載戰鬥機、殲-15D艦載電子戰飛機、直-20J艦載直升機等中國海軍現役最新型的主戰裝備，均爲首次公開亮相。

本屆航展還首次實現「陸海空一體」的全新動態

演示格局。空中飛行表演與地面裝備動態演示、水上無人船動態演示相互聯動、互爲補充，爲廣大觀眾帶來多場視覺盛宴。

無人裝備發展大有可爲

本屆航展首次開闢第二展區，專爲無人機、無人船等提供了一方展示的空間，也被視爲中國航展的一張新名片。展廳內，上百家參展單位齊聚一堂，帶來的展品類型涉及無人機、無人船、複合材料、雷達部件等無人裝備行業內的諸多領域。

「無人裝備已成爲全球科技與工業競爭的新焦點，多元化、規模化發展趨勢已成行業共識。」珠海雲洲智能科技股份有限公司高級品牌總監周志勇表示。

另一方面，無人裝備近年來在軍用領域的探索成效也十分顯著。用中國兵器工業集團中國航展發言人程子的話說，無人裝備已經成爲當前作戰中的主流裝備。一批軍用無人裝備也在本屆中國航展上閃亮登場。

程子說，無論是無人機、無人車還是無人船、機械人，各類無人裝備已融入現代戰爭中。「無人模塊在賦能傳統裝備、增加能力短板方面，有很大的



▲中國新型隱形戰機殲-35A亮相航展。 中新社



▲中國殲-20戰機在航展上進行飛行表演。 新華社



▲海軍運-8反潛巡邏機在航展上靜態展示。 新華社

提升空間。」

展出嫦娥六號帶回月壤樣品

此外，本屆航展還展出了備受矚目的探月工程嫦娥六號任務帶回的月壤樣品，觀眾可以近距離目睹人類首次在月球「背面」挖寶帶回的珍貴「土特產」月壤樣品。此外，包括嫦娥六號返回艙原件、降落傘原件等這些實物展品也是首次在內地公開。

深圳前海新動向 擬建「數據特區」

【香港商報訊】記者王娜報道：11月12日，深圳（前海）國際數據產業園舉行啓動儀式。活動現場發布了《高質量推動前海數據要素集聚發展實施方案》，並爲深圳（前海）國際數據產業園、「數據特區」前海啓動區、深圳市數據安全產業園、深圳（前海）數據跨境流動綜合服務中心、廣東省數據要素產業協會大灣區總部進行揭牌。

據悉，此次出台的《實施方案》，旨在依託前海國家戰略平台優勢，先行先試，開展「數據特區」建設探索，實現數據要素便利、高效、安全跨境流動，推動數據要素活躍、健康、有序交易流通，引導數據資源匯聚融合與創新應用，促進數據產業高質量發展，助推廣東省數據要素市場化配置改革創新，支撐深圳數據要素集聚區任務建設，將前海打造成爲全國性的數據要素集聚發展高地。

《實施方案》以數據要素市場化配置改革爲主線，從數據跨境流動服務、數據基礎設施建設、數據流通交易服務、數據資源開發利用、場景應用創新示範、產業生態培育賦能等六個方面系統梳理謀劃共22項具體任務。

《實施方案》提出，到2026年底，將引育數據要素領軍企業不少於50家，數據要素賦能相關產業鏈企業不少於100家，形成數據要素創新應用場景不少於30個、數據跨境融合應用場景不少於20個，累計撮合數據交易額不少於30億元（人民幣，下同），帶動數據要素相關企業累計營業收入不少於100億元。

前海將深入推進數據要素市場化配置改革工作，着力破除阻礙數據要素流動流通等方面體制機制障礙，探索開展「數據特區」建設，系統構建一套數據跨境流動服務體系，打造數據跨境基礎設施、數據經紀人創新中心和國際數據產業園等三大平台，形成「X」個典型應用創新場景，全面、系統、綜合推動前海數據要素市場化配置改革創新，助推前海經濟社會高質量發展。

深圳羅湖區桂園街道 舉辦「綠色換享集市」

【香港商報訊】記者羅柳斌報道：11月12日，深圳羅湖區桂園街道舉辦了一場主題爲「綠色換享，低碳生活」的垃圾分類減量日活動，旨在進一步提升居民環保意識，推進垃圾分類工作深入開展。

活動現場不僅準備了精彩紛呈的舞台表演，台下還布置了別開生面的換享市集、趣味橫生的遊戲環節以及寓教於樂的手工DIY等。通過這一系列豐富多彩的活動，居民朋友們更加清晰地認識到垃圾減量的重要性，深入理解垃圾分類的深遠意義及其行動價值，掌握垃圾分類的具體知識和實用方法。

舉辦此次活動不僅增強了居民的垃圾分類意識，也加強了社區內的交流互動。還促進了鄰里之間的交流與互動。未來，桂園街道將繼續加大垃圾分類宣傳力度，創新宣傳方式，讓綠色換享、低碳生活的理念深入人心，共同爲建設美麗、宜居的社區環境貢獻力量。

一脈陽光跑贏恆指

【香港商報訊】內地醫學影像服務第一股的江西一脈陽光集團股份有限公司（2522.HK）在港交所上市以來一直備受市場關注。截至2024年11月12日，其收盤價爲43.6港元。

近一個月來，一脈陽光累計漲幅約28.13%，今年來累計漲幅190%，跑贏恆生指數20.48%的漲幅。這一表現顯示出市場對一脈陽光未來發展的積極預期。

上市企業是地區綜合經濟實力的具體體現，也是衡量地方發展質量和水平的重要標尺。一脈陽光在香港交易所的主板上市，實現了江西省贛江新區本土企業上市的零突破，贛江新區企業上市「映山紅行動」取得重大成果。

官方資料顯示，一脈陽光的核心業務在於影像中心服務、影像解決方案服務以及一脈雲服務三大板塊。其中，影像中心服務是一脈陽光主要的營收來源，2022年影像中心服務收入佔比達到63.40%，2023年，該業務佔當期總營收的比例爲68.7%，2024年上半年進一步提升至77.1%。

彭倩玉

內地法定假日明年起增2天

【香港商報訊】綜合消息，《國務院關於修改〈全國年節及紀念日放假辦法〉的決定》昨日公布，自2025年1月1日起施行。

決定規定，全體公民放假的假日增加2天，即農曆除夕、5月2日，增加後春節放假4天（農曆除夕、正月初一至初三），勞動節放假2天（5月1日、2日）。全體公民放假的假日，可合理安排統一放假調休，結合落實帶薪年休假等制度，實際形成較長假期。除個別特殊情形外，法定節假日

假期前後連續工作一般不超過6天。

據了解，這次修改主要體現在5個方面：一是假期總量增加。二是除夕納入放假。三是春節假日延長。四是「五一」調休減少。五是明確調休原則。攜程研究院分析師王亞磊表示，假期是拉動旅遊、交通、餐飲等消費的重要節點，今年「五一」「十一」等多個假期國內出遊人次、消費金額均創下歷史新高。明年法定假期整體增加2天可謂衆望所歸。

深圳龍崗「培土倍增」 全面降低企業成本

【香港商報訊】記者李溪、蔡易成報道：11月11日，深圳市龍崗區發布了「培土倍增」五年行動方案，旨在通過一系列惠企政策，全面實現區內企業數量、質量、產量的同步倍增。

該方案圍繞各行業領域的潛力企業，通過「一企一策」的方式，精準配置場景、要素和政策資源，全面降低企業成本，爲企業成長培育優良土壤。具體而言，龍崗區將在五年內實現企業數量、質量、產量三個方面的倍增。數量倍增方面，將推動「四上」企業、十億級企業、百億級企業等數量翻一番；質量倍

增方面，將增加各級各類專精特新企業、單項冠軍企業、國家高新技術企業的數量；產量倍增方面，則致力於實現目標企業的產值和營收翻一番。

爲實現這一目標，龍崗區同步發布了六大板塊的30條有針對性的政策舉措，涵蓋了企業創新、擴能、增容、用地等多個方面，旨在爲企業提供全方位的支持。其中，龍崗區將推動空間、資本、技術、人才等要素資源向優質企業傾斜，構建全生命周期的服務和培育體系；同時打造六大平台，爲企業在產業鏈、供應鏈、科技創新等方面提供全方位賦能。

此外，龍崗區還將聚焦場景應用創新工作，支持企業應用場景在政府側的首試首用，並深入實施「我幫企業找市場」專項行動。在要素供給方面，龍崗區將加快建設算力基礎設施和智能算力資源池，充分發揮產業引導基金效能，推動創新創業環境賦能。在空間保障方面，龍崗區將深化產業空間頂層設計，加快土地整備和產業用地出讓，打造一批低成本、高標準產業空間。爲進一步優化營商環境，龍崗區還將開展產業政策體系的整體性優化調整，通過以商招商、場景招商、基金招商等方式，推動優質企業項目落戶龍崗。

江蘇通州：持續奏響新時代招商引資「奮進曲」

通江達海，州立潮頭。

處於長江經濟帶發展、長三角一體化發展等重大國家戰略交匯點的江蘇省南通市通州區，近年來，堅持把招商引資作爲推動發展的第一抓手、頭號任務，全面推進「重大項目攻堅突破年」活動，成功招引、落戶了宜家精密、英恆電子、安費諾、史丹利、YKK AP等一批優質外資企業，呈現出中資外資百花齊放的濃厚經商氛圍。

11月7日，「州立潮頭，通向未來」南通州投資合作（上海）洽談會在上海舉辦，在滬世界500強企業、跨國公司、央企國企以及來自長三角地區部分知名企業、風投公司等近百名客商代表參加，現場簽約項目共18個，總投資規模68.35億元（人民幣，下同），其中外資項目14個，總投資6.9億美元。

「通州區土地資源廣闊、環境容量充足，物流、

人工等綜合成本優勢顯著，無論是科創項目，還是製造項目，都能在這裏找到最佳的發展平台。」南通市委常委、通州區委書記、南通高新區黨工委書記張建華介紹，通州區聚焦共建長江口產業創新協同區，充分發揮南通國家級高新區「主平台」作用，加快推進與上海跨江合作園區建設，現已建成國家級集成電路零部件產業園和汽車零部件產業基地兩大專業園區，平潮科技創新區、川美國際家紡城等載體平台持續完善。

今年1-9月，通州實現地區生產總值1378.7億元，增長6.5%，分別高於全國、全省、全市1.7、0.8、0.2個百分點，連續多年入選「全國綜合實力百強區」「全國投資潛力百強區」和「中國工業百強區」，正成爲長三角最具投資價值、最具發展活力的地區之一。

近年來，通州區緊扣「一體化」和「高質量」兩

個關鍵，搶抓長三角產業轉型和外溢機遇，圍繞集成電路產業、高端裝備製造、新能源等融合度較高的產業，引導高新區等重點板塊，結合自身產業特色、資源稟賦和功能定位，開展精準招商、定向招商，大力導入上海、長三角優質項目資源。

通州區堅持「產業強區」戰略不動搖。新一代信息技術、新能源、汽車及零部件等新興產業產值均已突破150億元；第三代半導體、新型儲能、光伏新技術等未來產業，集聚了中科儀、富創精密、沃太等一批優質企業；傳統家紡、建築等富民產業積極搶佔新賽道、拓展新領域，向高端化、綠色化邁進。

據介紹，2022年至2024年三季度，通州區共簽約並註冊5億元及3000萬美元以上重大項目162個，其中來自上海、蘇州等長三角城市的項目61個，佔比37.7%，超三分之一。

一個個招商引資項目簽約落地的背後，是通州區持續奏響新時代招商引資「奮進曲」的生動體現。今年，通州區開展常態化招商，1-9月，累計舉辦各類招商活動158場。高質量開展項目簽約、通州-上海產業協同創新發展活動、2024年通州（南通高新區）日本東京專題推介會，持續開展「十鏈百校千企」招才引智活動，與上海交大南通先進技術研究院達成戰略合作等。

「通州區學習借鑒、複製推廣上海自貿區建設經驗，持續深化「一窗通辦、一網通行」利企便民不見面審批，爲項目建設提供全生命周期服務保障，致力打造「政策服務可預期、政商關係更親清」的營商環境。」張建華表示，期待有更多的朋友能夠到通州區，親身感受良好的生態條件和優越的投資環境，攜手新時代、一起向未來，共同譜寫合作共贏、創新發展的精彩新篇章。

趙振華 宋環