

天貓火京東熱 「雙11」銷售破紀錄

港9月商品出口貨量 按年升1.2%

【香港商報訊】記者蘇尚報道：政府統計處昨發表9月對外商品貿易貨量及價格統計數字。9月商品整體出口貨量按年上升1.2%，商品進口貨量則下跌1.2%。累計首9個月，商品整體出口貨量及進口貨量按年分別上升6.4%及3.5%。

經季節性調整的數字顯示，第三季與上一季比較，商品整體出口貨量下跌3.1%，商品進口貨量則上升2.3%。

9月商品整體出口價格升3.1%

價格方面，9月商品整體出口價格及進口價格按年分別上升3.1%及2.4%。累計首九個月，商品整體出口價格及進口價格，按年分別上升3.9%及3.4%。

貿易價格比率指數是根據商品整體出口價格指數與商品進口價格指數的比率計算出來。與2023年同期比較，這指數在今年9月上升0.7%，今年首9個月則上升0.5%。

輸往越南出口貨量飆29.6%

9月份，輸往越南(29.6%)及中國內地(7.9%)的整體出口貨量錄得升幅。另一方面，輸往美國(-7.1%)、中國台灣(-20.6%)及印度(-22.8%)的整體出口貨量則下跌。

與此同時，輸往美國(5.4%)、中國內地(3.9%)、越南(2.7%)及中國台灣(2.7%)的整體出口價格上升。另一方面，輸往印度的整體出口價格則下跌2.1%。

進口方面，9月來自新加坡(-5.2%)及中國內地(-1.1%)的進口貨量錄得跌幅。另一方面，來自韓國(8.3%)、日本(8.6%)及中國台灣(12.6%)的進口貨量則上升。

與此同時，來自所有主要供應地的進口價格均上升，包括韓國(5.3%)、新加坡(3.8%)、中國內地(2.3%)、中國台灣(2.0%)及日本(1.1%)。

9月香港商品整體出口變動

主要目的地	單位價格 (按年變化)	貨量 (按年變化)
中國內地	+3.9%	+7.9%
美國	+5.4%	-7.1%
印度	-2.1%	-22.8%
越南	+2.7%	+29.6%
中國台灣	+2.7%	-20.6%
所有目的地	+3.1%	+1.2%

資料來源：政府統計處

【香港商報訊】記者林德芬報道：內地「雙11」購物節結束，兩大電商平台昨日公布戰果，阿里巴巴(9988)旗下天貓及京東集團(9618)旗下電商平台均創下多項銷售紀錄。

天貓消費者規模創歷史新高

今年「雙11」提前10日舉行，接近一個月時間(10月14日至11月11日)，為史上最長。阿里巴巴旗下天貓成交總額強勁增長，購買用戶創新高，589個品牌成交額破億元(人民幣，下同)，刷新歷史紀錄，相當於按年增長46.5%。其中，蘋果、海爾(6690)、美的(300)、小米(1810)、耐克、五糧液等45個品牌成交額突破10億元。

阿里巴巴集團副總裁、天貓總裁劉博表示，今年參加「雙11」的消費者規模創歷史新高，並樂見平台最具消費力的88VIP在這次「雙11」成為品牌銷售增長動力所在。

淘寶及天貓的傳統核心品類表現良好。截至11月11日零時，66個服飾品牌及79個美妝品牌成交額破億元。34個3C數碼品牌成交額破億元。受惠政府補貼與平台優惠成功帶動家電家居銷售，139個家電家居品牌成交額破億元。

另外，阿里巴巴旗下淘天集團今年加強着墨88VIP會員表現。集團指，截至11月11日零時，88VIP會員下單購買人數按年增長超過50%。淘天又指，截至



天貓及京東昨日公布今年「雙11」戰果，兩大平台均創多項銷售紀錄。

今年6月底，88VIP會員人數已超過4200萬，平均每月有25天會逛淘寶App，年度消費金額是非會員的9倍。

集團指，千禧和Z世代消費者生活方式變化，促進新興品類大幅增長。截至11月11日下午4時，在新消費力推動下，4個玩具潮玩品牌成交額破億元。截至11日零時，34個運動和戶外品牌成交額破億元。

京東購物用戶按年增逾20%

另一邊廂，京東也宣布，京東11·11活動期間購物

用戶數按年增長超20%，京東採銷直播訂單量按年增長3.8倍，超過1.7萬個品牌成交額按年增長超5倍，超3萬個中小商家成交額按年增長超2倍。

京東指初，內地全國超過90%的縣城農村地區均有消費者通過京東進行以舊換新，大屏電視成為換新首選，掃地機器人、乾衣機等在內的519個家電家居品類成交額按年增長200%，AI電腦、AI手機等多個AI硬件品類成交額均超100%。

京東又表示，今年超市盲盒被消費者票選為這屆京東11·11的「顯眼包」(意指引人注目產品)，京東超市組合套裝總體成交額按年增長超50%。

盈富基金成立25載 資產管理規模增4倍

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：香港首隻交易所買賣基金(ETF)——盈富基金昨在金融大會慶祝成立25周年。財政司司長陳茂波出席活動時表示，目前盈富基金市值已經超過1500億元，較推出時增長約5倍，成為本港最大的ETF，贏得本地、內地和國際投資者的信任。

他表示，有信心隨着不斷創新並與內地及國際市場建立更多的互聯互通，ETF市場將持續增長，本港會持續吸引全球和內地資本，鞏固作為國際金融中心的地位。

資產管理規模已達1780億

截至今年10月2日，盈富基金的資產管理規模

(AUM)達1780億元，較初發行時增長4倍。盈富基金監督委員會主席王國龍表示：「盈富基金資產管理規模不斷壯大，成為市場上規模最大的ETF，是香港作為全球金融、商業和創業活動中心的成功例證。」

恒生投資為恒生銀行之全資附屬公司，自2022年成為盈富基金經理人。恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵表示：「盈富基金目前在所有香港股票中排名第一，清楚地反映了其在市場中的重要性及投資者的信心。」展望未來，她表示恒生投資將進一步拓展盈富基金至全球各地，吸引更多海外投資，並與世界分享香港的活力和動力。

恒生投資管理(「恒生投資」)董事兼行政總裁李佩珊表示：「自接任成為盈富基金經理人後，恒生投資一直致力於擴大其全球影響力，不但在內地和亞洲地區推出新的投資渠道，更在中東市場推出新投資產品。」

2022年，盈富基金被納入互聯互通機制並且引進人民幣交易櫃台，開放予內地投資者，促進跨境資金流動，並加強香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位。去年，首隻以盈富基金為基礎投資的預託證券在泰國證券交易所掛牌上市，開拓了亞洲投資者的投資渠道。

人民幣與美元博弈的底氣

【經濟瞭望】不可否認，人民幣現階段在國際上的影響力仍然十分有限，在各方面與美元的差距仍然較大，這也意味着人民幣與美元進行博弈的過程將是長期的，但人民幣崛起的勢頭已經不可阻擋。在人民幣與美元拉鋸的博弈過程中，人民幣的底氣會變得越來越足，會逐漸形成與美元強弱相互交替的格局。無論從短期來看還是展望長期趨勢，人民幣與美元的博弈正在發生以下歷史性的變革，具體來說有三個方面。

和平軍事力量為人民幣護航

第一，美元霸權的軍事支撐正在走向衰弱，中國的和平軍事力量開始為人民幣保駕護航。隨着911事件的發生，美國開始陷入反恐戰爭，令自己元氣大傷，以美軍的阿富汗撤軍為標誌，美軍不可戰勝的神話已經破滅，美國軍事能力也開始由盛而衰。特別是近兩年來，為了支持烏克蘭所進行的俄烏代理人戰爭以及以色列在中東的肆意妄為，加之美軍與葉門胡塞武裝在紅海直接交火，使得美軍疲於應付。相反，中國的和平軍事力量正在快速提升，表面上看，中國軍力與美國軍力還有較大差距，但實際上，許多方面已經不相上下，甚至呈現超越之勢，比如，表面上中國的海軍遠遠落後美國海軍，但中國的造船能力已經是美國的200倍，真正的實力比較一目了然。隨着更多的中國航空母艦下水，美國的軍事霸權將不復存在。

中國科技實力正追趕美國

第二，美元霸權的科技支撐正在削弱，中國的科技實力正在全力追趕美國。曾幾何時，美國是全球的科技創新中心，當今世界主要科技創新成果幾乎都來自美國。然而，隨着美國實體產業的日益空心化以及金融產業的泡沫化，美國科技創新的土壤日益貧瘠；相反，中國的科技創新在中國強大製造業

的推動之下，日新月異，一日千里，在許多科技領域中國一年完成的創新成果相當於美國甚至整個西方世界幾年甚至十幾年的收穫，比如，2024年11月22日發布的國產作業系統純血鴻蒙作業系統 HarmonyOS Next(也稱為鴻蒙5.0)便是典型的實例，純血鴻蒙作業系統的橫空出世，不僅打破了美國在作業系統領域的壟斷地位，在全球作業系統領域形成三足鼎立的局面，而且較之美國的蘋果iOS和安卓兩大作業系統，純血鴻蒙擁有更強大的萬物互聯的適應性和更加流暢的操作體驗。時至今日，即使現在美國擁有的科技優勢也正在面臨中國的快速追趕，地位不保。

石油人民幣體系正崛起

第三，石油美元體系正逐漸被石油人民幣體系所取代。眾所周知，20世紀70年代初，美國抓住全球最大產油國沙烏地阿拉伯急於尋求安全保護的心理，承諾向沙特等中東產油國提供安全保障，並換取了與沙烏地阿拉伯等主要石油輸出國達成一系列協定。按照協定規定，石油輸出國組織(OPEC)的石油交易以美元計價結算。石油美元極大鞏固了美元作為全球儲備貨幣的地位，使得美國在國際金融體系中擁有極大的話語權和控制權，而越來越多的發展中國家為了保障石油進口，不得不努力賺取美元，增加了對美國經濟的依賴。然而，美國並沒有把獲得的美元霸權地位用於維護世界經濟秩序和促進全球市場健康發展，而是把美元武器化。近一、二十年來，為了規避美元的風險，越來越多的國家紛紛加入到去美元化的行列中來，中國也不例外。中國的做法是，另起爐灶，建立石油人民幣體系。首先，建立了人民幣跨境支付系統(CIPS)，其次，建立人民幣石油期貨市場，再次，與世界各主要產油國展開人民幣結算的石油貿易合作。如今，石油人民幣已經形成氣候，越來越多的產油國正在拋棄石油美元體系加入到石油人民幣體系中來。在全球日益高漲的「去美元化」浪潮背景下，石油人民幣有可能取代石油美元成為全球能源交易的新主導力量。

顏安生

合肥經開區：志存高遠 世界級產業聚鏈成群

全球每8台筆記本電腦，國內每4台冰箱、4輛叉車、5個移動終端存儲器就有1台(輛)產自合肥經開區……近年來，合肥經開區堅持戰略性新興產業培育和傳統產業升級齊頭並進，加快發展先進製造業的基礎優勢持續顯現。

放眼未來，合肥經開區超前布局，鎖定新能源汽車、集成電路、生物醫藥三大戰略性新興產業，着力打造創新能力領先的世界級新能源汽車產業集群、具有全球影響力的世界級存儲芯片產業集群以及具有國內影響力的生物醫藥和大健康創新高地。

新能源汽車產值年均增長33.1%

在大眾安徽的智道基地，1200台機器人忙碌而有序地運作，精準執行焊接、組裝等任務，盡顯「中國速度」。滿產狀態下，這座現代化車廠平均每分鐘就有一輛整車下線。據了解，該項目佔地面積約51萬平方米。其中，車身車間自動化率達96%，是大眾在中國自動化率最高的車間。

2023年5月，大眾汽車集團(中國)與合肥經開區簽署協議，宣布總投資近10億歐元的大眾汽車(中國)科技有限公司項目落戶經開區。如今，這裏已落戶大眾、蔚來、江淮3家整車企業，集聚了產業鏈上下游企業超80家，形成了整車、關鍵零部件、應用及配套服務的完整產業鏈。

特別值得一提的是，合肥經開區將新能源和智能網聯汽車打造為優勢首位產業，完善「整車—零部件—後市場」全產業鏈，瞄準智能網聯制高點，進一步搶佔新能源汽車領域產業高地。

去年，全區新能源汽車產值較2020年增長近3倍，近三年年均增長33.1%，初步建成了創新能力領先的世界級新能源汽車產業集群。

集成電路生物醫藥重點發力

2024年8月2日，一塔半導體MOCVD產品下線暨工廠交付儀式舉行。該產品外延系統採用了自主研發的行星式反應腔設計，結合穩健性開發與可靠性設計，以及先進自動化生產技術和自研核心零部件，實現長期穩定高效生產能力，充分滿足客戶高品質外延材料需求。

作為合肥國家級戰略性新興產業集群(集成電路)的核心區域，合肥經開區在新一代信息技術領域成就斐然。據統計，2023年全區新一代信息技術產業鏈實現產值1191.6億元人民幣，其中集成電路



合肥新橋智能電動汽車產業園蔚來車身車間。

產業鏈產值近4年增長了8.5倍。

截至目前，合肥經開區已累計招引落戶集成電路產業鏈企業百餘家，構建了從半導體裝備及材料製造、芯片設計、芯片製造到封裝測試的完整產業鏈。

與此同時，合肥經開區生物醫藥領域亦搶先布局，致力於將其打造為國際化研發和產業高地，現已培育出天港醫諾等獨角獸企業，並集聚了一批原料藥品及中間體製備、生物製藥、高端醫療器械、現代中藥、流通等領域的龍頭企業。

打造新型工業化樣板

此外，合肥經開區不斷優化全區產業體系和產業結構，推進主導產業「端—邊—雲—網—智」全鏈條提升，引導資金和要素向傳統產業改造升級加快聚集，打造高端化、智能化、綠色化新型工業化樣板。

走進海爾合肥空調互聯工廠，偌大的廠區裏看不見忙碌走動的生產工人，映入眼簾的是可「透視」零部件內部的攝像頭、戴着AI眼鏡有條不紊巡視的檢測人員……在這裏，先進算法、數字孿生和知識圖譜等技術已融入家庭中央空調的研發、生產和測試等環節。

在這個全球首座家庭中央空調「燈塔工廠」，機器人與人工完美協作，讓生產過程走向全自動化和智能化，產品不良率下降58%，人均效率提升49%，單台製造費用下降22%。

類似這樣的「燈塔工廠」，安徽共有5家，其中4家在合肥經開區。它們是傳統製造業換代升級的剪影。另外，隨着「智改數轉」的加速推進，合肥經開區製造業「綠」意盎然。截至目前，全區共有8家國家級綠色工廠、7家國家級綠色供應鏈管理企業，數量均位居合肥市第一。

李長龍 劉璐

睇商報 有着數

歡迎訂閱2025年度香港商報

全年訂閱價格：3240元港幣(香港地區) 1440元人民幣(廣東省內)

網址：www.hkcd.com.hk

訂報諮詢熱線：00852-25905385 0755-83518737 0755-23676888

歡迎掃碼訂閱

招標公告

香港中樂團誠邀有關專業機構為本樂團(香港上環皇后大道中345號上環市政大廈七樓)提供2024香港鼓樂節「鼓動心弦 連結世界」鼓樂嘉年華及5G直播世界音樂會提供舞台、燈光、Video Wall等器材租借、安裝及拆卸。有意者可於即日起瀏覽www.hkco.org網站下載內容文件。截標日期為2024年11月25日(星期一)中午12時正。查詢電話：3185 1614(鄭小姐)。