

工商界重中之重 勇於擔當譜新篇

民建聯工商事務發言人 黃英豪

建評

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍，日前在2024年香港工商界人士座談會上發表講話，不僅為我們指明了前進的方向，更為實際行動提供了明確的指南。在這個充滿挑戰與機遇並存的時代背景下，香港工商界人士作為推動香港經濟發展的中堅力量，應該深刻認識到自身在維護香港長期繁榮穩定中扮演的角色，以及承擔的重大責任。

更好融入國家大局

愛國愛港不僅是情感表達，更是行動體現。在全球化的大背景下，香港工商界和企業家的事業與國家的發展緊密相連，不可分割。企業家不僅要追求商業利益，更要承擔起社會責任，為社會的

可持續發展貢獻力量。這種擔當是新時代企業家精神的核心，也是工商界和國家利益相連的體現，這意味在追求經濟效益的同時，亦要關注社會公益，積極參與社會事務，為社會的和諧與進步貢獻力量。

我們鼓勵香港工商界和企業家們積極融入國家改革開放的大局，為中國現代化建設貢獻力量。這是對企業家精神的傳承，也是對國家發展大計的支持。我們深知香港的發展與國家的發展休戚相關，香港工商界和企業家的事業與香港、國家的發展緊密相連。過去，香港工商界和企業家在國家改革開放和現代化建設中發揮了重要作用，推動了香港的繁榮，也為國家的發展作出了貢獻，同時也實現了自身事業的飛躍，期待香港工商界和企業家們能夠繼續發揮這一傳統優勢，正確認識自身事業發展與香港發展、國家發展的關係，為實

現中華民族偉大復興的中國夢作出新的更大貢獻。

擔當新時代企業家責任

在此，我也想強調企業家的責任與擔當。中共中央總書記習近平指出企業營銷無國界，企業家有祖國。優秀企業家要以愛國為本，以高度的使命感和責任感為己任，將企業的發展與民族的興旺、人民的幸福緊密地聯繫起來。在新時代發展中，企業家在追求商業利益的同時，更要關注社會責任，這種擔當是企業家精神的重要組成部分。

企業家的擔當體現在對員工關懷、對環境保護，也體現在對社會貢獻，為社會帶來積極影響。我們鼓勵香港工商界和企業家們積極參與國家的發展，為國家的現代化建設貢獻力量，將企業理念與推進中國式現代化建設相結合。

美國能否擺脫全球戰略困境？

周八駿

鐘峰遠眺



周八駿

特朗普贏得美國大選，上任後能否如其競選時所承諾——迅速結束俄烏衝突而引導美國擺脫全球戰略困境？此議題隨即成爲美國內部，乃至國際社會最關注的問題之一。

首先，就美國內部而言，在美國大選全面投票日的前4天，弗格森（Niall Ferguson）在美國智庫的「獨立研究中心」（簡稱：CIS）活動上，批駁米爾斯海默（John Mearsheimer）的主張。米爾斯海默近年多次在CIS發表講話，一再批評美國指使北約擴張而把俄羅斯推向了中國。他稱，在一個多極化的世界中，美國應該認識到其權力的局限性，重新調整戰略重點，從歐洲和中東轉向亞洲，應對更重要的中國威脅。但弗格森並不同意上述的觀點，指出不要低估中俄伊軸心，如果美國

想有效遏制中國，需要控制俄羅斯和伊朗。

美國陷入戰略困境

儘管西方一些人稱中俄伊結盟不符合事實。但我們不否認世界百年未有之大變局加快全面深入演變，現時已造成全球各地緣政治危機相互聯繫及相互影響。造成該現象的主要原因，是美國上世紀90年初的「冷戰」結束後，仍陶醉於自身處於全球唯一超級大國的地位，在世界各地到處耀武揚威，陷入了同時在歐洲、中東和亞洲樹敵的全球戰略困境。

特朗普承認陷入困境

特朗普10月底在亞利桑那州競選活動時接受採訪時稱：「我們是一個失敗的國家，我們的國家正在嚴重衰落，看看這些愚蠢之人都幹了些什麼，他們竟然允許俄羅斯、中國、伊朗、朝鮮和其他國家聯合在一起。」

他續稱：「我還年輕的時候，賓夕法尼亞大學沃頓商學院的一位教授告訴我，『你永遠不希望發生的一件事就是中俄聯合起來』。但是現在，我們僅僅因爲石油，就讓他們聯合起來了。是拜登團結了他們。這些愚蠢的人幹的傻事，真是令人遺憾。」

特朗普最後揚言：「我要拆散中俄關係！我認爲我有能力拆散他們。」但他尚未說明將如何行動。

明顯特朗普誇下了海口。且不論美國內部頗大勢力和北約、歐盟的

衆多盟友們不同意特朗普從歐洲回撤，且不論以色列內塔尼亞胡政府指望特朗普加大對其援助以驅逐巴勒斯坦人，但單憑俄羅斯，就足以讓他無法得逞。

全球南方戰略促和平

事實上，普京是一位具長遠戰略目光的政治家。在2023年12月時，他曾在爲參加烏克蘭戰爭的俄羅斯武裝部隊隊軍人授勳儀式上宣布，將會參與2024年總統選舉。在授勳儀式的前兩天，普京先是在24小時內訪問阿聯酋、沙特阿拉伯；接着又在莫斯科會晤到訪的伊朗總統。短短2天，完成與中東三大國領袖會談，表明中東是普京連任俄羅斯總統後推行其全球戰略的重點區域之一，亦會含蓄地把俄烏衝突與中東局勢相聯繫。

今年，普京與朝鮮最高領袖金正恩互訪，簽署俄朝兩國建立全面戰略夥伴關係條約，建立軍事同盟。不難看出，普京的戰略目標是恢復俄羅斯的歐洲大國和全球大國的地位。在2024年11月7日，普京在俄羅斯旅遊勝地索契舉行的瓦爾代國際辯論俱樂部（Valdai Discussion Club）第21屆年會上再次指出，西方國家視俄羅斯爲失敗國家對待，這是俄羅斯與西方關係惡化的癥結，特朗普上任後，不可能克服這一問題，所以俄羅斯與西方關係就不可能改善。

普京近日重申，俄羅斯與中國的關係處於歷史最高水平。中俄兩國領導人一再表明，中俄全面戰略協作夥伴關係，是建立在兩國各自國家利益的基礎上；共同抗擊美國霸權，推動世界形成平等的多極體系，符合中俄兩國的根本利益。實際上，中俄美並非三方博奕或者三邊格局，而是中俄團結全球南方，爭取同美西方建立平等關係。在未來這個歷史進程中，日後的二三十年某個時期，中國和俄羅斯會爭取同美國形成和平共存局面。

巴士加價須回應社會關切

加價風潮刮到巴士。運輸署發言人昨證實，部分專營巴士營辦商，在今年較早前向政府提交申請調整票價。消息指三間專營巴士公司，包括九巴、城巴和嶼山巴士申請加價約6%至9.5%，政府正考慮有關申請，坊間則認爲巴士公司開出遠高於通脹的加幅，完全沒有考慮市民承受能力，令人難以接受。近年巴士經營遇到一些困難是客觀事實，在商言商，企業希望平衡收支無可厚非，加價幅度若是合情合理，公眾也會理解，惟巴士服務屬公用事業，對市民生活關係密切，加幅實不宜超過太多。政府應做好爲市民把關的角色，與巴士公司理性討論，商討合適的解決方案，平衡巴士公司財務可持續性及公眾負擔能力，切實回應社會關切。巴士公司亦應持續改善和提高服務，令乘客感到「物有所值」，減輕爭議。

相關巴士公司提出加價申請，理據包括市民改變出行習慣以及鐵路競爭，經營效益大受影響，同時要應對燃油及工資等多項成本上漲的壓力，因此票價需要相應作出調整。申請加價理據看來充分，但不意味着市民願意接受不合理增幅，有議員指出，根據數據顯示，巴士公司無論在油價成本、載客量及收入方面趨勢向好，且過去兩年累計通脹率約爲3.4%，提出遠高於通脹率的加幅難以講得通。的確，成本上升人所盡知，巴士公司申請加價雖難以避免，而且涉及因素複雜，不宜和通脹簡單類比，但加價程度高於通脹甚多，市民難免觀感不佳；再對比另一項數據，2023年本港居民總收入按年實質上升爲4.9%，不管怎麼看，巴士加價申請的加幅都不能視之爲「溫和」，消息一出即現反彈就是社會心理的真實反應。

巴士是基層市民慣常出行工具之一，又涉及公共服務，加價是民生大事，也可能引發公營事業跟漲風潮，必須小心處理。現時百物騰貴，基層市民還要窮於應付兩電、水費、港鐵、小輪等等不菲費用，生活壓力有增無減。行政會議去年已經批准所有專營公司加價3.9%至7%，今次面對巴士公司再次申請加價的要求，政府應評估一攬子因素，包括巴士營運成本及收益變動，民生及市民負擔能力等，一方面避免乘客「硬食」車費急漲，另一方面確保相關機構的財務穩健和可持續性，藉助市場力量提供更好服務。

運輸署強調，會以審慎態度處理巴士公司票價調整申請。政府站在民生角度嚴格把好審批關，做出符合公眾利益的適當安排，是應有之義。亦可考慮向企業提供支持，鼓勵巴士經營開源節流，開拓巴士票務以外的收入來源。例如政府近年豁免專營巴士使用政府隧道及管制區收費，節省的隧道費儲存在「專營巴士豁免隧道費基金」，社會有聲音建議可在申請加價時會先利用基金結餘，抵銷部分加幅；此外還可以考慮使用車廠興建充電設施開放予商業車充電，在巴士站售賣紀念品，在車身、車廂展示廣告等方式增加經營效益，這些都是紓緩加價壓力的可行方案。

當然，票價之外，市民的體驗非常重要。巴士公司必須與時並進，加大力氣提升服務質素，以行動滿足市民的期望和要求，才好讓乘客感到「值回票價」，紓緩不滿心理。

香港商報評論員 蘇信

殲-35A 鑄就和平之盾

全國政協委員 林曉輝

北望神州

第十五屆中國國際航空航運博覽會日前在廣東珠海隆重開幕，吸引數以萬計的民眾參加，這場航展可謂萬眾矚目，因爲中國新一代隱形戰機殲-35A首次公開亮相，瞬間成爲全場最爲耀眼的明星。

隨着這其中型多任務隱形戰機的驚艷登場，不僅展示中國航空工業的最新成就，更彰顯了國防現代化的堅實步伐和強勁實力。戰機殲-35A與殲-20在博覽會攜手表演，顯示了中國空軍已把戰鬥力提升到新高度，令

人倍感振奮。戰機殲-35A的首次亮相，標誌着中國空軍在隱形戰機領域取得了新的突破，更是中國海軍航空兵力量的進一步增強。殲-35A作爲艦載機，極大地提升中國航母的戰鬥力，使得海軍在遠洋作戰中擁有更加靈活和強大的空中支援。這一戰略意義的提升，無疑爲中國在國際舞台上維護自身利益，以及和平發展提供了更加堅實的保障。

與此同時，殲-35A也反映了中國在軍事科技領域的自主創新能力。作爲一款完全自主研發的隱形戰機，殲-35A是中國航空工業的

勝利，亦是中國科技創新體系不斷完善和壯大的體現，對於提升國家的整體科技水平和國際競爭力具有重要意義。

國防現代化是國家和平發展基石。在當今複雜多變的國際環境中，只有擁有強大的國防力量，才能有效震懾潛在的侵略者，維護國家的領土完整和主權安全。殲-35A正是中國國防現代化進程中的一個重要里程碑，鑄就了一個強大的和平之盾，印證着中國軍事科技的飛速進步，更向世界傳遞了一個明確的信號：中國有能力、有信心捍衛自己的國家安全和發展利益！

第四屆澳門青島雙城啤酒文化節圓滿舉辦

近日，第四屆澳門青島雙城啤酒文化節暨澳門青島周在澳門圓滿舉辦。澳門特別行政區經濟財政司司長李偉農，青島市委常委、宣傳部部長劉升勳出席活動開幕式。

據悉，本次活動於11月7日至11日在澳門舉辦，活動現場設置了青啤集團特色飲品主題區、大飽島文化休閒街區文創展區、凱撒港灣及凱撒旅業文創展區、高家糖球非遺產品展區等9個展位，展示青島和澳門兩地的特色產品。

據了解，青島與澳門在經貿、人文等領域的交流合作不斷深化，連續四年在澳門舉辦「雙城啤酒節」活動。四年來，「雙城啤酒節」吸引澳門市民超10萬人次。通過澳門青島雙城啤酒節及同期舉辦的青澳經貿交流會活動，青島各區市結合自身產業

特點與澳門相關產業密切交流合作，近百家青島企業和商協會與澳門建立了經貿聯繫，「青島啤酒」「白花蛇草茶」「崂山茶」「青食餅乾」等一批青島名優商品和地理標志農產品進入澳門市場，並通過澳門走向國際市場。與此同時，一批澳門美食也由此走入了青島市民的視野。

在澳門回歸祖國25周年之際，青澳雙城以啤酒爲媒，疊加雙城開放優勢，持續放大「雙城啤酒節」品牌效應，推動青澳兩地各領域合作向更高質量、更廣領域、更深層次邁進。

活動期間，還舉行了青澳經貿合作交流會。會上，五組青澳合作單位現場簽約，青島市北區、西海岸新區、萊西市、青島出版集團有限公司、青島國際郵輪港區服務管理局、市北區文化和旅遊局與

澳門特別行政區招商投資促進局、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局等分別針對各自優勢進行了推介。

近年來，青島與澳門在經貿、會展、文旅、教育等領域合作持續深化，先後共同舉辦了「活力澳門推廣周」「山東青島澳門周」等交流活動。澳門累計在青島投資項目85個，實際利用澳資1.3億美元。青澳直航作爲山東唯一與澳門的空中通道，開航6年來累計運輸旅客超16萬人次。



第四屆澳門青島雙城啤酒文化節圓滿舉辦。

下一步，青澳兩地還將進一步深化交流合作，在更多領域探索合作空間，推出更多新的文旅產品和服務，共同推動兩地繁榮發展。 齊筱然

上海錦江國際酒店股份有限公司 2024年限制性股票激勵計劃首次授予結果公告

證券代碼：600544/900934 證券簡稱：錦江酒店/錦江B 股公告編號：2024-064
上海錦江國際酒店股份有限公司 2024年限制性股票激勵計劃首次授予結果公告
本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。
重要內容提示：
● 限制性股票首次授予登記日：2024年11月8日
● 限制性股票首次授予數量：6,034,240股
根據《上市公司股权激励管理辦法》的規定，按照上海證券交易所、中國證券登記結算有限公司上海分公司的有關要求，上海錦江國際酒店股份有限公司（以下簡稱「公司」）於近日在中國證券登記結算有限公司上海分公司辦理完成公司2024年限制性股票激勵計劃（以下簡稱「激勵計劃」）的首次授予登記工作，現將相關事項公告如下：
一、限制性股票授予情況
（一）激勵計劃的有效期、限售期和解除限售安排
1. 有效期
本計劃有效期自限制性股票授予登記完成之日起至激勵對象獲授的限制性股票全部解除限售或回購之日止，最長不超過6年。
（二）限售期和解除限售安排
1. 激勵對象獲授的限制性股票授予登記完成之日起24個月內爲限售期。在限售期內，激勵對象獲授的限制性股票予以限售，不得轉讓、不得用於擔保或償還債務。激勵對象因獲授的尚未解除限售的限制性股票而取得的資本公積轉

增股本、派發股票紅利、股票拆細等股份同時按本計劃進行鎖定。解除限售後，公司爲滿足解除限售條件的激勵對象辦理解除限售事宜，未滿足解除限售條件的激勵對象持有的限制性股票由公司回購。
本計劃首次及預留授予的限制性股票解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售時間	可解除限售數量占獲授限制性股票總數的比例
第一個解除限售期	自授予登記完成之日起24個月後的首個交易日起至授予登記完成之日起36個月內的最後一個交易日當日止	40%
第二個解除限售期	自授予登記完成之日起36個月後的首個交易日起至授予登記完成之日起48個月內的最後一個交易日當日止	30%
第三個解除限售期	自授予登記完成之日起48個月後的首個交易日起至授予登記完成之日起60個月內的最後一個交易日當日止	30%

股份類型	本次變動前	本次變動	本次變動後		
	股數	比例 (%)	股數	比例 (%)	
有限售條件流通股					
1. 人民幣普通股	0	0	+6,034,240	6,034,240	0.56
2. 境內上市的外資股	0	0	0	0	0
無限售條件流通股					
1. 人民幣普通股	914,044,063	85.42	-6,034,240	908,009,823	84.86
2. 境內上市的外資股	156,000,000	14.58	0	156,000,000	14.58
合計	1,070,044,063	100.00	0	1,070,044,063	100.00

六、股權結構變動情況
單位：股
七、本次募集資金使用計劃
公司本次限制性股票激勵計劃所籌集資金將全部用於補充公司流動資金。
八、本次授予後對公司財務狀況的影響
公司按照相關估值工具確定授予日限制性股票的公允價值，並最終確認本激勵計劃的總費用，該等費用將在本計劃的實施過程中按照解除限售比例進行分期確認。由本激勵計劃產生的激勵成本將不在經營業務中列支。
董事會已確定本激勵計劃的首次授予日爲2024年10月11日，根據授予日的公允價值總額確定本激勵計劃首次授予的限制性股票激勵成本，本激勵計劃首次授予的限制性股票對各期會計成本的影響如下表所示：
注：1. 上述結果并不代表最終的會計成本，實際會計成本除了與實際授予日、授予價格和授予數量相關，還與實際生效和失效的數量有關，同時提請股東注意可能產生的攤薄影響；
2. 上述成本總額對公司經營成果影響的最終結果將以會計師事務所出具的年度審計報告爲準。
特此公告。
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2024年11月14日