

瀋陽渾河兩岸城市風光。

瀋陽，這座歷史悠久的東北重鎮，近日再次被國家賦予重大使命——國務院正式公布的《瀋陽市國土空間總體規劃（2021—2035年）》中，首次賦予瀋陽「東北亞國際化中心城市」的新定位。這一戰略定位不僅標誌着瀋陽城市性質的國際化升級，更為瀋陽在東北亞地區的對外開放和區域合作中賦予了全新的使命和角色。

近年來，瀋陽加快打造向北開放的重要門戶，以更加開放的姿態，積極參與全球競爭與合作，努力打造東北亞對外開放的新前沿。特別是今年以來，瀋陽在招商選資、通道建設、平台創新、外資外貿等多個領域取得了扎實成績，「外事+」不斷升級，「國際瀋」叫響全球。瀋陽，正奮力譜寫東北乃至全國對外開放新前沿的新時代篇章。

王藝橋



瀋陽打造東北亞對外開放新前沿

獲賦兩項國際化城市新定位

日前公布的瀋陽市國土空間規劃中，國家賦予了瀋陽兩項新的城市定位，即「東北亞國際化中心城市」和「國際性綜合交通樞紐城市」，突出呈現了瀋陽開放合作與區域協同的城市功能定位，其作為東北亞中心城市的國際化定位更加明晰。瀋陽市政府相關負責人在10月29日召開的新聞發布會上介紹，根據新一輪規劃，瀋陽將以打造現代化、生態化、國際化大都市為目標願景，持續推進城市發展與轉型、產業發展與轉型、社會發展與轉型。到2025年，將建成東北地區功能完善、輻射帶動能力強的重要中心城市。到2050年，成為展現中國式現代化的北方城市典範，先進製造業水平、樞紐輻射能力、科技創新實力、文化影響力居於東北亞地區城市前列。

打造東北亞國際化中心城市，瀋陽具有得天獨厚的區位優勢。地處東北亞經濟圈的中心，瀋陽是中國連

接歐亞大陸橋的重要節點和面向東北亞方向的戰略前沿。新一輪規劃中，開放合作成為推動瀋陽高質量發展的核心要素。

規劃中提出，瀋陽將打造融入共建「一帶一路」、向北開放、輻射東北亞的國際門戶樞紐，聯通國內國際雙循環、深度參與全球資源配置的樞紐經濟高地。協同哈爾濱、長春、大連深化東北亞區域合作，加強與東部沿海和京津冀地區聯繫，共建遼中南城市群，發揮在瀋陽都市圈中的引領、輻射、鏈接、聚合作用，高起點規劃建設臨空經濟區、中歐班列（瀋陽）集結中心、自貿區等國際化開放合作平台。提高城市樞紐能級，提級建設國際空港和國際陸港，到2035年，客運方面，實現都市圈1小時通勤、城市群2小時通達、全國主要城市3小時覆蓋；貨運方面，實現國內1天送達、周邊國家2天送達、全球主要城市3天送達。



中歐班列

「空陸海網」開放通道建設持續領跑

這篇宏大的城市發展藍圖背後，是瀋陽始終敞開開放大門、不斷夯實開放基礎的城市底氣。開放通道，是瀋陽與世界的連接窗口，更是彰顯瀋陽開放潛力的觀察窗口。今年4月，伴隨着瀋陽直飛洛杉磯的跨境電商貨運包機順利起飛，這條遼瀋地區連通北美的「空中貨運走廊」宣布執飛滿100班次，累計貢獻國際貨物吞吐量約9800噸，載運跨境電商貨約618萬單，進出口貿易額約31億元（人民幣，下同），也成為瀋陽打造國際化樞紐的一個縮影。

近年來，瀋陽構建起「空陸海網」的立體式通道網絡，不斷增強樞紐能級。在空中通道上，瀋陽桃仙國際機場作為東北亞重要的航空樞紐，已

開通國際國內航線211條，通航城市達到119個。其中，瀋陽至洛杉磯的貨運航線穩定運行，成為拏多多、亞馬遜等頭部電商平台及國內眾多中小企業的重要出海通道。此外，瀋陽還積極開通瀋陽-莫斯科直飛國際客運航線，填補了遼瀋地區直飛俄羅斯洲際客運航線的空白；開通瀋陽-法蘭克福直飛國際客運航線，進一步加強了瀋陽市與歐洲的交流合作。

陸上通道方面，瀋陽積極爭創國家中歐班列（瀋陽）集結中心，形成了「三通道六口岸」的國際鐵路貨運通路。中歐班列的開通，不僅為瀋陽及周邊地區的企業提供了便捷的物流通道，也

促進了與歐洲國家的經貿往來。據統計，2023年以來中歐班列（瀋陽）累計開行量穩居東北第一、全國前列。

海上通道上，瀋陽依託遼寧沿海經濟帶的區位優勢，加強與大連港、營口港等港口的合作，開通了東北首個全程單國際海鐵聯運專列，拓寬了海運通道。同時，瀋陽還積極構建多式聯運體系，進一步提升物流效率和服務水平。此外，瀋陽還加強了網上通道建設，跨境電商綜試區考核連續三年領跑東北。瀋陽自貿跨境電商產業園被授予「遼寧省重點培育的跨境電子商務產業園區」稱號，為國際貿易開闢了新的路徑。



2024瀋陽韓國周項目簽約儀式。



「你好，瀋陽」中法友好之夜活動現場。



中德園離岸中心參加2024年德國漢諾威工業展覽會。

平台創新驅動外向型經濟逆勢增長

自貿區大膽創新、經濟開發區積極探索、品牌活動積蓄能量……通過開放平台建設，瀋陽不斷提升「向北開放」能級。近年來，自貿區瀋陽片區作為對外開放的前沿陣地，大膽試、大膽闖、自主改，通過制度創新激發市場潛力，為經濟發展注入新動能。2023年，自貿區瀋陽片區新增註冊企業1207家，同比增長42.7%；進出口總額74.71億元，同比增長44.4%。此外，自貿區瀋陽片區還開展首創性改革探索，推出藝術品「智慧核對監管」、跨境電商零售進口「便捷監管」等新模式，強化創新驅動，賦能企業高質量發展。此外，瀋陽還加強了對其他開放平台的培育和建設。瀋陽經開區在全省國家級經開區考核中名列前茅；金融商貿、歐盟等4家開發

區也位列省級經開區前列。同時，品牌經貿活動的牽引，為瀋陽帶來了人氣與經濟效益的雙豐收。今年9月，以「共享機遇·共謀發展·共創未來」為主題的2024瀋陽—韓國投資貿易博覽會暨瀋陽韓國周系列活動全面啓動，在更高層次、更大規模、更寬領域打造瀋陽與韓國交流合作新平台。活動期間，除了眾多韓國重點經貿機構代表在現場參與洽談合作、推動落地項目之外，更有中韓友好之夜、中韓美食節、中韓青少年跆拳道邀請賽以及中韓藝術作品展等文體交流及促消費活動，通過「吃、玩、樂、賞、遊、購」全景式展現經貿、技術、文娛、體育等多個領域的瀋陽風采與瀋陽誠意，力促全方位合作。如今，遼洽會、韓國

周、中俄經貿合作洽談會等重大經貿活動已成為擴大開放成效的重要品牌，2023年遼洽會、韓國周期間項目簽約額達2613.6億元，佔全省50%以上。

通道與平台的不斷壯大做強，也為瀋陽外向型經濟提供了關鍵支撐。2023年以來，瀋陽組織策劃市領導帶隊赴歐洲、日韓、俄羅斯及京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區、川渝等地開展「走出去」招商67次，市區累計開展招商活動2241次，新簽約億元以上項目3448個，新落地1953個。外貿「破零」等一系列關鍵舉措相繼推出，2023年實現進出口總額1469.3億元，同比增長4.6%，今年1—9月進出口總額1109.1億元。投資環境的持續優化吸引更多外資外商投資落地，2023年以來新註冊設立外資企業達317家。

「外事+」賦能「國際瀋」魅力升級

為了進一步提升城市的國際影響力，瀋陽積極打造「外事+」升級版，全面升級「國際瀋」品牌形象。今年9月，由瀋陽市人民政府主辦的「你好，瀋陽」全球推介活動在德國慕尼黑隆重舉行，旨在全維度展示瀋陽城市新貌，助力瀋陽招商引智、深化國際經貿合作和人文交流。會上，德國政商界代表等共150餘人出席，瀋陽與德國雙方代表表示將進一步拓展瀋陽與德國有關方面在先進製造業、新興產業、現代服務業、文體旅融合發展等領域的合作。

去年以來，「你好，瀋陽」全球推介活動相繼在日本東京、韓國首爾、法國巴黎、瑞士日內瓦、澳大利亞悉尼等地成功舉辦，足跡遍布五大洲，已成為宣傳展示瀋陽、加強交流合作、以高水平開放促進高質量發展的靚麗品牌。此外，中德友好之夜等一大批活動中，都展示了瀋陽的獨特魅力和投資環境。特別是在韓國首爾站活動中，33個中韓合作重點項目現場簽約，簽約額達125億元，凸顯了瀋陽的國際合作潛力。

同時，國際友城也是瀋陽推動國際交流與合作的重要紐帶。目前，瀋陽的國際友城已達23個，友好合作關係城市79個。瀋陽與這些城市在經貿、文化、教育等領域開展了廣泛的交流與合作，進一步拓寬了國際視野和合作空間。今年以來，先後舉辦「你好，瀋陽」國際友城市長交流日（瀋陽—佐世保）暨佐世保港郵輪旅遊推介會，推動兩市旅遊、養老等領域交流合作。舉辦韓國大田市代表團與渾南科技城對接交流會，推動兩市在尖端科技等多領域務實合作。瀋北新區與韓國仁川廣域市西區建立友好合作關係，開闢了區縣（市）對外合作渠道。多措並舉進一步推動與日本札幌、川崎、佐世保，韓國仁川、城南、巨濟，美國芝加哥，澳大利亞布里斯班等市的友城關係提質升級。

民間人文交流的升級，也在向世界塑造「開放、友好、活力、現代」的「國際瀋」形象。今年，瀋陽已成功舉辦了紀念中美建交45周年音樂交流活動、2024「你好，瀋陽」中法文化之春「夏至音樂日」瀋陽站活動、第二屆「振興盃」瀋陽青少年冰球邀請賽、「你好，瀋陽」新年吟誦音樂會、2024中德友誼之夜新春交響音樂會、中法「茶道開放日活動」、與波蘭卡托維茲市城市宣傳視頻直播活動、與喀麥隆雅溫得市小學生演出視頻交流活動等一系列豐富多彩的民間人文交流活動，搭建起中外文明交流互鑒、增進人民友誼的橋樑。



「你好，瀋陽」全球推介（慕尼黑站）活動。



瀋陽寶馬里達工廠。