

剛過立冬，農人豐收後的火熱勁依舊不散，天寒心裏暖。11月15日至19日，第二十五屆中國中部（湖南）農業博覽會在長沙國際會展中心如期舉辦。

本屆展會繼續以「辦好新農博 奮進新征程」為主題，以舉辦「安全農博、市場農博、時尚農博、科技農博、開放農博」為重點，規劃面積9萬平方米，設立6個展館，同期舉辦中國預製食品產業高質量發展大會、2024農批市場賦能縣域特色產業發展大會、湖南省農業招商引資對接會，以及專場推介、產銷對接、直播大賽、國際交流等20餘場活動。

化定興 宋科霖

沉澱二十五載 中部農博會「食」力滿滿

緊跟前沿 科技「食」足

一年一度的農博會，總會吸引熱情的市民如約而至。本屆農博會期間，各大展館裏，到處都是涌动的人潮：各展館門口，購物車「一車難求」，大家組團採購，大包小包裝得滿滿噹噹；免費的便民服務電瓶車旁，市民紛至沓來、有序搭乘，一輛輛電瓶車頻繁在地鐵站和展館之間穿梭……

「我們買了炎陵黃桃、桑植白茶、麻陽冰糖橙、石門柑橘，不僅收穫頗豐，還一次嘗遍全國美味。」家住芙蓉區的鄧先生此次和父母、妻兒一同來逛展，對購物車裏的採購成果如數家珍。

特色美食、地方特產、餐飲名店、優質食材，3萬餘種全國各地參展產品讓人眼花繚亂。本屆展會設立產業館、品牌農業館、果蔬冷鏈館、省際交流館、國際交流·網紅產品館、特色美食館等6個展館，還吸引了馬來西亞、俄羅斯、巴西等9個國家參展，22個省份參展。

科技的熱浪席捲本屆農博會，為展會注入無限活力。參展企業競相亮出自家科技「殺手鐮」，從數字農業的深耕細作，到農業新技術的璀璨綻放，再到新品種的驚艷亮相，無不彰顯著農業科技的前沿魅力。現代農機裝備、智慧農業應用場景等創新成果，引領着農業生產力邁向高質量發展新台階。

全景式全產業鏈展示成為本屆農博會的一大璀璨亮點。在農夫小鎮展區，食品產業鏈上下游緊密融合，從生產到流通、交易、營銷、服務，各環節無縫銜接。農夫小鎮作為產業鏈整合的典範，集農、文、旅、產、學、研、金融、媒體八大功能於一體，通過一站式全產業鏈運營，讓傳統農業與現代商業在這裏碰撞出耀眼的火花，共同書寫着農業現代化的新篇章，展現出未來農業發展的無限可能。

本屆農博會還利用「直播帶貨+線上展覽」的組合方式，讓技術和產品加速「變現」。千餘名帶貨主播、直播達人輪番出鏡，公眾人物受邀開啓「為家

鄉代言」，一聲聲賣力的「吆喝」為展會喝彩……中部長沙農博會與時俱進，敞開胸懷，擁抱流量經濟。

線上線下「雙輪驅動」，讓供需信息完美匹配。線下，採購商對接洽談區，供需雙方深度對話；線上，直播、「雲展廳」打造永不落幕的博覽會。這一創新，拓寬了合作的渠道，也讓每一次供需對接都更加精準高效。

據悉，11月16日上午，湖南省農業農村廳舉辦湖南省農業招商引資對接會，邵東、漢壽、新田、瀏浦等縣市紛紛拋出「繡球」。中使（深圳）實業集團有限公司、廣東雪印集團有限公司、深圳德福眾興農業有限公司等多家投資方「相中」湖南，現場簽約13個項目，簽約金額達21.4億元。湖南省農業農村廳副廳長龔昕介紹，湖南農產品資源豐富，水稻、生豬、油料、蔬菜、茶葉、淡水產品、柑橘、中藥材等產量居全國前列。省委、省政府將農產品加工和現代農業作為主攻方向，分別列入現代化產業體系四大傳統產業、四大優勢產業之中。



暢通國內國際雙循環格局，讓農博會從展會延伸到了更廣闊的天地。

預製未來 「食」在安全

一撕、一倒、入碗、上籠蒸，15分鐘左右出鍋，一碗滑溜醇香的扣肉就這樣上桌了。在許大師品牌展位，一碗碗新鮮出爐的預製扣肉，讓眾多觀眾循香而來。

「做飯一小時，吃飯十分鐘。」生活節奏越來越快的當下，預製菜成為百姓餐桌上的新寵。2024年3月，市場監管總局等六部門聯合出台了《關於加強預製菜食品安全監管 促進產業高質量發展的通

知》，被稱為「預製菜國標」，為預製菜食品產業帶來新風口。



11月15日，第二十五屆中國中部（湖南）農業博覽會在長沙國際會展中心開幕。

風口下的預製菜產業，不僅要好吃，更需要安全。受今年「3·15」曝光部分企業不良行為影響，預製扣肉產業遭受較大波及。在第25屆中國中部農博會期間，「中國扣肉大會暨鄉宴名菜爭霸賽」在長沙國際會展中心舉辦。本次鄉宴名菜爭霸賽現場湖南省內19支來自各個地市的鄉宴名廚隊伍與5支省外隊伍（寧夏、江西、湖北、廣東、四川）同台競技，展示各地以扣肉為代表的地方鄉宴名菜。湘、川、粵、鄂、陝、桂、渝、貴、豫、閩十個省的餐飲大師齊聚論壇，共同探索傳統菜肴的傳承發展。400餘名全國餐飲行業從業者見證。

湖南扣肉全國有名，主辦方希望通過這個單品帶動整個湖南預製菜產品的標準化、規範化。「舉辦中國扣肉大會，就是要以這個單品為標杆。今年「3·15」曝光槽頭肉扣肉事件後，社會輿論對預製菜行業存在誤導和偏差。希望通過加強行業自律，加大宣傳，改變認知，相信消費者對預製菜的信心會越來越強。」湖南省預製菜產業協會會長陳勝年表示。

預製菜行業，作為田間地頭與千家萬戶餐桌間不可或缺的橋樑，每一步發展均應將守護民衆的飲食安全與健康視為己任。在湖南這片充滿活力的土地上，預製菜產業正穩健前行，邁向一個更加安全、健康的美好未來。

「食」遍四方 買賣全球

馬來西亞榴槤、俄羅斯香腸、越南榴槤餅……這些來自異國的美味佳肴在本次中國中部（湖南）農業博覽會上匯聚一堂，不僅展示了全國各地的特色農產品，更讓市民們領略到了國外農產品的獨特魅力。走進國際交流·網紅產品館，耳邊傳來陣陣歡快的鼓點聲，引領着人們循聲而去，只見一名來自非洲的參展商正熱情地敲打着非洲鼓，臉上洋溢着燦爛的笑容。他名叫王邁克，是加納奧菲斯集團的代表，中文說得相當流利。他告訴記者，這次他們帶來了非洲鼓、乳木果油、乳木果冷皂等富有特色的產品，希望通過這個平台讓更多人了解非洲的文化和特產。

俄羅斯展館成為了今年農博會上最受歡迎的展館之一，吸引了大量顧客前來選購。許多消費者推着手推車，裝滿了一車又一車的進口美食。此次俄羅斯館帶來了超過2000款精選單品，包括伏特加、特色糕點、奶製品、堅果等各類優質產品，不少商品剛一上架就被搶購一空。

今年是中馬建交50周年，同時也是「中馬友好年」。作為本屆農博會的主賓國，馬來西亞由種植與原產業部副部長陳泓緯帶隊組團參展參會。在國際交流·網紅產品館的主賓國馬來西亞展位上，陳泓緯副部長親自上陣，化身「推介官」，向觀眾詳細介紹了馬來西亞的特色農產品。從貓山王榴槤、咖啡、燕窩到用途多樣的動植物油，以及豐富的棕櫚產品，這些產品不僅展示了馬來西亞農業的多樣性和豐富性，也表達了馬來西亞人民對中國市場的重視和期待。

「以往我們的中國市場主要在沿海地區，但我們一直在尋找機會擴大在中國內陸的銷售渠道。」陳泓緯副部長表示，「這次農博會為我們提供了一個很好的平台，讓我們有機會直接面對中國內陸的消費者，了解他們的需求和喜好。我相信，通過這次展會，我們的農產品將能夠更好地進入中國市場，為兩國之間的經貿合作和文化交流做出更大的貢獻。」

全國的農業資源也紛紛湧入。在省際綜合展區、主題省展區、港澳台展區、援疆援藏展區、外省基地縣農產品展區等，22個省份「外省天團」閃耀農博大會，數百家企業、合作社、家庭農場等，奉獻從土地到餐桌的匠心，他們「借會出海」，讓農業瑰寶綻放光彩。

暢通國內國際雙循環格局，讓農博會從展會延伸到了更廣闊的天地。獨行遠、眾行遠，在全球化背景下，秉持開放、包容姿態的第二十五屆農博會，不僅是對農業發展的一次深刻賦能，更是人類命運共同體理念在農業領域的生動實踐。

