

廣東省委統戰部組織僑界文藝工作者 開展「百千萬工程」採風行



僑界採風

11月18日至22日，廣東省委統戰部舉辦2024僑界文藝工作者「百千萬工程」採風行活動，組織知名僑界文藝工作者一行40人深入江門、陽江、茂名等地圍繞「百千萬工程」開展採風訪問。

活動旨在深入貫徹落實習近平總書記關於做好新時代「僑」的文章的重要指示精神，認真落實廣東省委「1310」具體部署，深化對僑界文藝工作者的團結引領，進一步講好中國故事、廣東故事，講好廣東推進「百千萬工程」、推動高質量發展的故事。

採風團深入江門、陽江、茂名等地，走鄉

村、訪基層，看發展、感變化，見證和記錄「百千萬工程」取得的階段性顯著成果。大家表示，通過採風活動，深刻感受到「百千萬工程」給各地帶來的顯著變化，縣域經濟蓬勃發展，城鄉面貌煥然一新，科技助力產業升級，文化賦能鄉村振興、綠美廣東生態建設成績喜人，讓人深感震撼、深有感動、深感自豪。他

們在現場紛紛揮毫潑墨、賦詩作畫，記錄一路所見所聞所感，多角度展現「百千萬工程」豐碩成果。

大家表示，作為新時代僑界文藝工作者代表，講好中國故事、廣東故事責無旁貸。未來將更多用自己手中的筆和鏡頭記錄南粵這片熱土上的點點滴滴、喜人變化，創作出更多反映新時代廣東

風貌、傳遞正能量的優秀作品，並發揮自身專業優勢和海外聯繫廣泛優勢，向世界講好中國故事、大灣區故事、廣東故事，吸引更多海外僑胞和港澳同胞聚焦廣東發展，共同為廣東推進「百千萬工程」、推動高質量發展添磚加瓦，為廣東省在推進中國式現代化建設中走在前列做出新的更大的貢獻。



2024僑界文藝工作者陽江高村採風合影



僑界文藝工作者採風時即興賦詩作畫



粵西行 黃垂歡



陽春春灣石林 張熱雲

文藝創意產業發展藍圖今公布

涉四大方向71項措施 推產業化發展

【香港商報訊】記者林駿強報道：文化體育及旅遊局今日舉行記者會，發表文藝創意產業發展藍圖。消息人士昨日表示，藍圖羅列四大方向，包括弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵；發展多元及國際化的文化藝術產業；建立國際平台，促進中外文化藝術交流；以及完善文藝創意產業生態圈。藍圖的願景，是香港成為中外文化藝術交流中心。當局希望推動文創產業增加價值，可在10年後，由現時約1200億元增至約2000億元；至於就業人數，則由現時約22萬人增至26萬人。

推廣嶺南文化特色

據了解，文藝創意產業發展藍圖有四大方向，共71項措施。

方向一是弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵，將有16項措施。當局指，要完善博物館體系，豐富市民對中華文化的認識，同時成為旅遊熱點，吸引旅客帶動經濟；會推廣嶺南文化特色，推動非物質文化遺產保護和傳承工作，並加強與粵港澳大灣區其他城市合作；舉辦和資助更多與中華文化和歷史有關的活動、交流和合作，宣揚中華傳統優秀文化；培養熟悉中華傳統優秀文化人才及配合愛國主義教育工作。

方向二是發展多元及國際化的文化藝術產業，將有17項措施。當局表示，要打造香港成為「創意之都」，推動和支持本地文創產業發展；打造「流行文化之都」地位；提升硬件數量和質素，配合文化創業產業發展；增進文化氛圍，拓展觀眾參與，提升市民的獲得感、滿足感。

建設文藝創意產業鏈

方向三是建立國際平台，促進中外文化藝術交流，將有14項措施。藍圖提出，鞏固香港成為「國際文化盛事之都」，舉辦及支持更多大型、多元和創新的文化藝術活動，為中外文化藝術交流提供平台，同時促進盛事經濟；利用香港國際化的策展和

創作技巧，在香港和海外推廣中華傳統優秀文化和香港獨特文化，發展相關文藝產業，並鼓勵業界多參與國家的文化藝術工作；吸引內地及海外藝團及藝術工作者與香港進行文化交流。

方向四是完善文藝創意產業生態圈，將有24項措施。藍圖提出，推動文化藝術和創意之風，建設香港文藝創意產業鏈；開拓多元發展階梯，培訓本地人才，同時匯聚海內外人才，完善文創人才庫的生態鏈；增強市場力量，讓文化藝術和創意產業界與商界建立互惠互利的關係；扶植產業開拓內地和國際市場；加強硬件配套，完善產業化的條件。

成中外文化藝術交流中心

藍圖的願景是香港成為中外文化藝術交流中心，原則包括融入國家發展大局；「一本多元」、海納百川；創造性的轉化、創新性的發展；以人為本、長遠投資；市場化發展、文體旅融合；以及全方位推動、全社會參與。

藍圖又指，因應社會經濟的轉變、業界的意見及反應，以及文化藝術不斷發展演化，與業界保持密切溝通，審視各項發展方向和措施的優次及推行計劃，並爭取在資源上作出配合，以按部就班和最具成效的方式，積極務實推動文化藝術和創意產業的長遠發展。

2500隻熊貓雕塑登港 12.7巡迴4大地標

【香港商報訊】記者周偉立報道：大熊貓「盈盈」、「樂樂」與剛出生滿百天龍鳳胎寶寶「家姐」、「細佬」，再加上中央最新贈港的「安安」、「可可」，本港現時共有6隻大熊貓，風頭一時無兩。由文化體育及旅遊局及旅發局支持舉辦全港最大型熊貓展覽《PANDA GO! 香港遊》，新一輪熊貓熱潮即將殺到。



《PANDA GO! 香港遊》主辦單位以獨樹一幟的熊貓形象再配合香港地道特色的生活及文化特色，把香港熊貓家族的特色融入至各個社區。

主辦單位All Rights Reserved昨日表示，《PANDA GO! 香港遊》將以8款全新設計的大熊貓造型，組合出2500隻大熊貓雕塑，率先於12月2日抵港。大熊貓雕塑隨後於12月7日起，每逢周六、日及公眾假期，以別具創意形式於香港「四圍走」，到訪多個香港特色地標，包括有4場公眾展覽，分別在星光大道、昂坪360、海洋公園及中山公園。

打造香港專屬「IP」

《PANDA GO! 香港遊》以香港熊貓家

族為靈感，特別為香港設計及送上6款的香港專屬IP《PFF HK 熊貓香港親友會》，均參考了香港6隻大熊貓，並根據牠們的外型特徵及性格，融入擬人化設計，再配合富香港地道特色的生活及文化，把香港熊貓家族特色融入至各個社區，打造成獨一無二、香港專屬的「IP」。

6隻香港特別版大熊貓雕塑之中，「樂樂」活潑好動，黑色眼圈較圓，皮毛整潔有光澤，背部黑色斑紋呈「W」型。「盈盈」雖已為人母，但已極速修身，「8」字型眼圈顯得笑容更為靚。「家姐」外向活潑，臉頰兩旁更擁有可愛的幼兒毛，最愛賣萌表演捲圈。「細佬」則害羞友善，頭頂擁有稚氣的幼兒毛，經常懶翻和伸懶。「安安」體型較大，手腳長，擁有方面型，背部黑色斑紋較寬闊。「可可」擁有圓滾滾的面頰及短小手腳，而背部黑色斑紋中間則較狹窄，凹陷呈「M」字型。

「HELLO PANDAS 熊貓駕到」 戶外嘉年華 12月開幕



民建聯副主席陳勇（左）、香港中旅社董事總經理陳瑞東（右二）、立法會議員鄭泳舜（右一）與大熊貓合照。記者 唐信恒攝

【香港商報訊】記者唐信恒報道：香港中旅集團將聯合民建聯、香港中國企業協會舉辦「HELLO PANDAS 熊貓駕到」戶外嘉年華，活動將於12月11日至21日於香港文化中心廣場及附近海濱展開。香港中國旅行社董事總經理陳瑞東昨日介紹，嘉年華免費對公眾開放，預期可吸引100萬人次入場，另外會安排在18區有打卡點，擺放2.5米至3米高的頂流熊貓IP，預計可輻射受眾可高達千萬人。

邀兩地專家飼養員分享生活故事

陳瑞東表示，活動有6大主題，包括科普、藝術、公益、論壇、市集和樂園，尖沙咀文化中心海濱將擺設一個10米乘10米大的大熊貓，料會成為打卡新熱點。其次是熊貓市集，擺放各式大熊貓藝術裝置，設有文創攤位有眾多頂流熊貓印花、香香IP文創商品以供選購。第三是藝術主題，嘉年華藝術展覽區中會與多位藝術家合作，呈現如熊貓塗鴉、星際熊貓等眾多豐富的當代特色文化藝術展覽。

而在嘉年華期間會邀請內地大熊貓專家與海洋公園飼養員分享大熊貓養殖和牠們的生活故事，又會邀請成都大熊貓繁育基地派出專家組來港走進社區，以座談會、論壇等形式與區內市民、學生開展大熊貓科普活動。陳瑞東續指，現時已有機構準備捐出20萬元予海洋公園大熊貓養育中心作保育基金，希望在第二和第三期活動時能向市民進行募捐，而第二與第三期活動預計明年五一假期與聖誕節推出。

冀能創商機帶動熊貓經濟

民建聯副主席陳勇稱，香港中旅社是第一次將熊貓IP，不單止香港安安、可可，還包括四川國家頂流熊貓福寶、花花等呈現在維港兩岸。他又稱，相信可吸引全世界的熊貓迷來港近距離接觸牠們。民建聯立法會議員鄭泳舜稱，期望遊客屆時參加嘉年華後，會到海洋公園探望熊貓，帶動熊貓經濟。旅遊事務署旅遊事務助理專員佩玲形容，為期差不多兩星期的嘉年華，節目非常豐富、包羅萬有。政府也會繼續把握大熊貓帶來的機遇，聯乘社會各界一起去籌辦更加多大熊貓推廣活動，為各界去製造商機、推動經濟。