

「阿朗赫赫尼那，烏蘇里江水長又長，藍藍的江水起波浪」一首《烏蘇里船歌》讓世界知道了黑龍江省饒河縣。近年來，饒河縣委、縣政府堅定實施「四基地一窗口」發展戰略，憑借獨特區位優勢、優良生態環境、豐富文化底蘊等資源稟賦，強化產業發展思路，打造東北黑蜂產業

標準化示範基地、烏蘇里江優質魚養殖加工示範基地、優質農林產品產加銷一體化發展示範基地、赫哲風情文旅融合發展基地和龍東互市貿易示範區，加快推進構架向北開放新高地，譜寫出精彩篇章。

文/楊啟坤 圖/饒河縣委宣傳部

黑龍江饒河 唱響「蜜淌烏蘇里 魚躍赫哲鄉」新時代烏蘇里船歌

饒河縣位於中國黑龍江東北邊境，烏蘇里江中下游，南部與完達山脈相環，北部與三江平原相依，與俄羅斯隔江相望。

饒河歷史源遠流長、文化厚重。距今9200年的玉器，開啓了中華玉文化先河，被稱爲「阿速江畔金字塔、黑龍江的牛河梁」，是中國肅慎文化之源，被列入「全國十大考古新發現」。四排赫哲族鄉是全國僅有的3個赫哲族鄉之一，蜚聲中外的《烏蘇里船歌》誕生於此。

近年來，饒河縣確立「四基地一窗口」發展戰略，結合產業基礎，突出區域特色，不斷提升城市品質，做強優勢產業，發展全域旅游，唱響「蜜淌烏蘇里，魚躍赫哲鄉」新時代「烏蘇里船歌」。中國天然氧吧、中國（黑龍江）特色氣候小鎮、中國十佳宜居縣、全國民族團結進步示範縣、全國農村電商「領跑縣」、中國椴樹蜜之鄉、中國生態食材之鄉等等，一個個響亮的榮譽，讓這座邊城熠熠生輝。

集聚資源優勢

打造東北黑蜂產業標準化示範基地

發揮國家級東北黑蜂保護區唯一性優勢，突出蜂種和蜜源雙重特色，積極打造黑蜂生態產業集羣，提高高附加值產品產值比例。

饒河與中國農科院蜜蜂研究所、黑龍江省農科院合作，創建東北黑蜂國家級現代農業產業園、北方蜜蜂種質研究中心，建立了標準化、數字化、智能化東北黑蜂養殖示範帶與產業帶，建設完成國內第一家數控蜂窖、省內第一家數字蜂場。打造數字化蜂產品加工車間，地域特色東北黑蜂蜂蜜產量達5300多噸，開發椴樹蜜、雪蜜、巢蜜、蜂王漿、蜂花粉等十大系列130餘種蜂產品，產業鏈條向飲品、醫用、日化用品延伸，推進與蜂療、康養、旅遊融合發展，樹立「蜂種最純、環境最好、管控最嚴、蜜質最優」的饒河蜂產品品牌形象。

每一滴蜂蜜都是大自然的饋贈。東北黑蜂產品獲得歐盟有機食品認證組織（ECOCERT）認證，是中國首批地理標誌保護產品，在國際第33屆養蜂大會暨蜂產品博覽會上獲得金獎，在2024年蜂產品行業大會獲唯一「蜂產品區域品牌全面發展獎」，成功入選龍江森林食物「九珍十八品」的「九珍」和全國首批「土特產」。

藉助生態優勢

打造烏蘇里江優質魚養殖加工示範基地

好山出好水，好水養好魚。饒河縣域江河縱橫、水源充足，有一江28河水脈，烏蘇里江是聯合國環保組織認定的全國唯一未被污染江河之一。盛產「三花五羅十八子」等冷水魚，享有「饒河歸來不



水美魚肥，再現《烏蘇里船歌》勝景。

食魚」的美譽，「開江魚」在中國「四大鮮」中佔有一席之地。

這裏是富饒的天然漁場。宜漁自然水面12萬畝，優良水質、天然生長環境和「人放天養」無干預養殖模式爲冷水魚提供了絕佳生長環境。饒河縣着力構建優質魚養殖加工與儲運產業鏈，讓豐富的水產資源優勢轉化爲經濟優勢。與黑龍江水產研究所開展銅羅人工繁育和養殖合作，讓優質美味珍稀冷水魚「游」向全國。烏蘇里江名特優魚養殖生產加工項目已建成魚苗養殖基地、魚苗孵化車間和佔地近800畝的九座魚池。冷水魚產業形成了繁育、養殖、研發、加工的全產業鏈條，系列產品通過線上線下結合銷售模式，打開國內外市場，叫響「饒河好魚」品牌。2024年饒河縣榮膺「中國生態食材之鄉」的美譽。

發揮電商優勢

打造優質農林產品產加銷一體化發展示範基地

發揮耕地和林地幅員遼闊、物產豐富優勢，整合資源、創建品牌、管控質量，延伸產業鏈，全力提升農林產品產銷能力，讓產品變商品，實現優質農林產品由「種得好」向「賣得好」轉變。

饒河優質農林產品種類豐富、品質上乘。縣域內有耕地474萬畝，土壤有機質含量達到7%，盛產水稻、玉米、大豆等糧食作物，糧食總產量達到38.8億斤，是國家級食品農產品質量安全示範區，綠色食品認證達到28個。「饒河大米」是國家地理標誌產品，「澤饒大米」榮獲中國綠色食品博覽會金獎。

饒河縣域森林資源面積35.1萬公頃，森林覆蓋率達到51%，生態環境良好，中藥材、食用菌、山野菜等山特產品50多種，產量達1200多噸，薇菜、刺嫩芽、黑木耳、猴頭等遠銷國內外。中藥材種植規模較大合作社及企業8家、初加工企業8家，年中藥材種植面積5.2萬畝、撫育基地800畝。

饒河縣立足實際，精準對接黑龍江省委數字經濟發展規劃，將電商直播產業打造爲縣域優勢產業，形成獨具特色的「三產引二產，二產定一產」的饒河電商發展模式。

集選品、雲倉、孵化等服務於一體的電商直播基地佔地面積6300平方米，直播間內專業直播設備配套完善，精緻廚房、農家大炕、商場貨架等不同場



饒河縣電商直播基地璀璨「蜜都」。

景一應俱全。成立國企澤饒現代農業發展有限公司，通過「政府+國企」雙向發力創新運營模式，打造集直播、選品、孵化、線下銷售等功能區爲一體的創業孵化中心，開設東北美食、饒河好魚、俄羅斯商品館、中國商品館等特色直播間16個，吸引衆多電商企業和人才入駐，形成產、加、供、銷一條龍。選育引進上下游合作企業和電商團隊136個，發展網絡店舖1756家，帶動蜂蜜、大米等農特產品銷量較同期增長80%以上。通過「電商+企業+農戶」訂單營銷模式，建立饒河東北黑蜂養殖基地160處、綠色水稻種植基地2000畝、鮮食玉米種植基地740畝。

強大的電商銷售能力和精準的單品銷售數據，不僅成功盤活錦隆物流、豐碩農業和盤雲嶺酒業等多家本土企業，還招商引資瓦利亞10萬噸大豆製品項目、金滿園500萬棒鮮食玉米、豐碩農業1000萬棒鮮食玉米、天拓農業1萬噸山野菜加工項目，達霖調味食品、綠塔鮮食玉米等農產品精深加工產業鏈企業達20家，累計帶動關聯企業160餘家、拉動就業12000餘人，成爲區域數字招商、精準招商典範。

作爲全省兩個跨境電商展臺之一，在「中俄博覽會」上饒河縣4個主播團隊3小時直播銷售1024萬元，上半年電商網銷額5.29億元，同比增長22.1%。2018年饒河縣被列入國家電子商務進農村綜合示範縣，2023年被評爲龍江電商發展卓越貢獻（縣）獎，2024年入選全國農村電商「領跑縣」。

突出地緣優勢

打造赫哲風情文旅融合發展基地

近年來，饒河縣按照「一點突破、一線拓展、西連東開、全域統籌」的文旅融合發展總體思路，把四排赫哲族鄉作爲發展特色文化旅游產業突破點，把文旅產業作爲拉動地方高質量發展的主導產業，打造龍東地區旅遊強縣。

饒河縣積極爭取各類資金支持，建設「烏蘇里船歌」百里黃金旅遊帶、彩票公益金鄉村振興示範區核心項目2個和「文韻饒河」特色體驗項目，打造四排赫哲風情旅遊園區、小南山玉文化遺址公園、赫哲聖山大頂子山等7個重點景區，擦亮「蜜淌烏蘇里，魚躍赫哲鄉」旅遊品牌。饒河縣傾力打造「看赫哲，到饒河」民俗旅遊目的地，大力發展特色文化旅游，努力建設G331國道沿線重要旅遊景點，打造國內外精品旅遊線路16條。



大頂子山風景區雪凇奇觀，宛如仙境。

饒河縣常態化舉辦系列活動，積極參加省內外旅遊產品推介會和文博會，不斷提升旅遊服務質量，進一步優化營商環境……激發文化旅游獨特魅力，致力於讓遊客乘興而來、滿意而歸。「赫哲族上岸」搭乘「爾濱」文旅熱全網曝光量超5億次，成功舉辦東北黑蜂節、旅盟大會、開江節、農民豐收節、界江冰雪節等節會活動和國際國內體育賽事。11月13日—15日，成功舉辦佛山、杭州推介會，讓饒河生態食材旗艦店順利入駐長三角和大灣區。

豐富旅遊產品供給。饒河東北黑蜂蜜產品、赫哲族魚皮樺樹皮工藝品、烏蘇里江大米等地方特產和俄羅斯商品，成爲遊客青睞的伴手禮；地道的赫哲族「全魚宴」、關東風情「六大盆八大碗」等美食，深受遊客歡迎；赫哲族特色民宿、鄉村農家民宿成爲住宿領域新的消費增長點。

立足區位優勢

打造龍東互市貿易示範區

中國·饒河口口岸1993年9月正式建立，是國家級一類口岸，四季通關，夏季客貨運輸江上行駛10分鐘，冬季浮箱固冰通道運輸車輛通行只需2分鐘。年過客能力100萬人次，過貨200萬噸。饒河口口岸已通過國家口岸核心能力建設考核，取得口岸落地簽證權、冰鮮水產品進口口岸等各類資質。

近年來，饒河縣精準對接省委「4567」現代產業體系，加快拓展對外開放大通道，加快建設交通、口岸等重大基礎設施，提升對外開放水平，深度融入「一帶一路」，積極參與「中俄俄經濟走廊」建設。

開通跨境電商（9610）出口模式，落實「買全國賣全俄、買全俄賣全國」戰略布局，成功打造國際現代物流園，基本形成以東北黑蜂產品加工、糧食精深加工及進出口加工等爲主的生產加工體系，產業配套和鏈條延伸保障堅實。以互市貿易提升經濟硬實力、以通道建設夯實開放基礎，推動實行智慧通關，提升口岸承載能力。上半年，外貿進出口總值實現2.74億元，新增與俄農業種植合作項目1.4萬公頃。

風起揚帆正當時。饒河縣正以實現更高水平宜居宜業、不斷增強人民羣衆幸福感爲目標，堅定實施「四基地一窗口」發展戰略，全力打造高品質城市發展新格局，唱響「蜜淌烏蘇里，魚躍赫哲鄉」新時代烏蘇里船歌。



烏蘇里江畔漁歌晚唱



四排赫哲族鄉風光旖旎、人歡魚躍。