

華為 Mate 70 系列閃亮登場

余承東：能超越 Mate 的只有 Mate

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：11月26日舉辦的華為Mate品牌盛典向市場展示了終端硬件領域最新創新成果。發布會上，華為發布Mate 70系列手機、新款摺疊屏手機Mate X6、新一代MatePad Pro 13.2以及智能汽車、路由器、血壓表和耳機等多款旗艦新品。

數小時超335萬人預訂

華為常務董事、終端BG董事長、智能汽車解決方案BU董事長余承東發布華為主力新機Mate 70系列，Mate 70售價5499元（人民幣，下同）起，Mate70 Pro售價6499元起，Mate70 Pro+8499元起，Mate70 RS非凡大師11999元起。余承東說，拿抄襲是沒有未來的，Mate一直被模仿，從未被超越，能超越Mate的只有Mate。

Mate 70系列於當日18時08分開啓預售，12月4日10時08分正式開售。截至當日21時許，已有超335萬人在華為商城預約該系列新機。

在品牌盛典上，現場觀眾多次歡呼「遙遙領先」，不過余承東並沒有提及這四個字，但他表示：「Mate 70絕對對得起「那四個字」！」

余承東介紹，華為Mate 70系列搭載第二代靈犀通信技術，演唱會發圖片上傳速度提升32%、高幀視頻通話流暢度提升50%、地鐵刷短視頻流暢度提升68%、地鐵掃碼速度提升23%，出電梯聯網速度僅1秒。

此外，華為Mate 70系列還首發了衛星尋呼功能以及九大AI功能，分別為：AI運動軌跡、AI主角時

刻、AI時空穿越、AI智控鍵、AI隔空傳送、AI通話摘要、AI消息隨身、AI降噪通話、AI靜謐通話。

華為新款摺疊屏手機華為Mate X6也在發布會上亮相。華為Mate X6是華為摺疊屏手機領域持續研發創新的最新成果，其在整機架構、影像能力、原生鴻蒙操作系統等方面帶來突破性創新，並在輕薄可靠、通信能力、軟件體驗等各個方面也實現了飛躍，售價12999元起。

鴻蒙智行集齊「四界」

由華為和江淮汽車聯合打造的首款車型——尊界S800正式亮相。至此，「鴻蒙智行」家族已集齊「四界」，分別是華為與賽力斯聯手推出的問界；華為與奇瑞合作的智界；華為與北汽推出的享界；以及華為與江淮汽車聯合打造的尊界。

「尊界S800是我們年底的壓軸旗艦。」余承東介紹，在智駕方面，尊界S800按照L3智能駕駛架構設計，能夠帶來劃時代的駕乘體驗。尊界S800首發第二代途靈平台——途靈龍行，歷經五年打磨，做到智能駕駛、智能座艙和智能域控的「三智」融合，開創了百年底盤架構先河。尊界S800還具備超級巡



余承東發布華為新品。主辦方供图

航、超機動性、超級信息感知、超級隱私、天地網聯、人工智能輔助、主動防護系統與超可靠性等。余承東現場宣布，尊界S800正式開啓預訂，預計售價100萬至150萬元，意向金2萬元。

發布會上，「鴻蒙智行」還發布了智界新S7和享界S9 Ultra長航版兩款車型。「華為將持續攜手賽力斯、奇瑞、北汽和江淮共攀智能電動汽車新高峰。」余承東在會上透露，華為「鴻蒙智行」32個月已累計交付50萬輛車。

水翼帆板世界盃 在深圳鹽田落幕

【香港商報訊】記者羅國維報道：為期7天的2024年水翼帆板世界盃深圳站暨水翼帆板亞洲錦標賽暨全國翻板板錦標賽於11月25日在深圳大梅沙國際水上運動中心落下帷幕，中國選手表現出色，來自中國廣東隊的選手畢焜奪得了男子水翼帆板公開組冠軍，女子組冠軍由來自中國山東隊的杜傑摘得。

本場比賽匯聚了中國國家隊及眾多國際頂尖選手。在比賽中，面對持續約15節的強勁風力，運動員們的體能極限、持久耐力以及戰術技巧均得到了全面而嚴苛的檢驗，為洛杉磯奧運周期的訓練積累了寶貴的實戰經驗。

賽事舉辦地大梅沙灣畔以其優越的海域環境和適宜的風力條件脫穎而出，加之溫和的氣候，為比賽提供了近乎完美的自然條件。近年來，鹽田區依託大梅沙國際水上運動中心這一平台，成功舉辦了多場具有國際影響力的海洋體育賽事和高水平訓練營活動，這些活動不僅推動了當地體育旅遊產業的快速發展，還極大地提升了鹽田作為全球海洋中心城市核心區的知名度和影響力。

據悉，接下來，鹽田區還將舉辦深圳濱海國際公路單車賽、深圳100越野賽等高水平山海品牌賽事，通過賽事彰顯城區形象，打造最美戶外運動天堂。

中山民謠之夜上演 海峽兩岸歌手齊聚

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：11月25日，「兩岸情·灣區夢」2024中山市海峽兩岸民謠之夜音樂會在中山市文化藝術中心上演。本次活動由中山市海峽兩岸交流促進會、中山海外聯誼會主辦，中山廣播電視台承辦。

民謠連接兩岸的情思，台灣相關社團積極響應，組織台灣文化、教育、體育、新聞等領域及青年200多人參加活動和觀看演出。音樂會精心設計為四大篇章，依次為《同根·歲月留聲》《繁花·生生不息》《思念·兩岸同心》《攜手·共創灣區夢》，每一篇章都承載着獨特的主題與情感脈絡。

本次演出邀請了海峽兩岸歌手以獨唱、小組唱等形式各展風采，更有兩岸歌手攜手合作的組合串燒與合唱，共同唱響「海峽兩岸一家親」最美樂章，引起現場觀眾強烈共鳴。

為進一步弘揚孫中山文化資源和中華傳統文化，深化兩岸經濟文化交流合作，藉紀念孫中山先生誕辰158周年，中山市從10月至12月舉辦「兩岸情·灣區夢」系列交流活動，包括台灣青年設計師古鎮燈博會參訪團、「兩岸情·灣區夢」2024中山市海峽兩岸民謠之夜交流活動、「中山盃」2024海峽兩岸青年慢投壘球交流賽、「中山盃」2024海峽兩岸青年籃球賽交流活動、中山市海峽兩岸青年小欖菊花會參訪交流活動等。

推動港深 AI 融合 沙頭角智庫大聯盟蒞深交流

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：由香港北區區議員、深圳市鹽田區政協港澳委員溫達發起的沙頭角智庫大聯盟，於25日組織開展了「深圳AI人工智能考察交流團」活動，二十餘位各界精英走訪了人工智能領域的領軍企業「優必選」以及前海青年夢工場，活動旨在推動香港與內地在AI科技領域的融合發展匯聚，強化兩地的互動交流與協同合作。

總部位於深圳市南山智園的優必選科技公司（09880.HK），是AI科技與人工智能機械人研發前沿的標杆企業。參觀過程中，考察團成員感受到優必選在許多關鍵領域的應用實踐，例如其智慧康養機械人產品能有助提升養老服務品質與效率，積極應對老齡化；同時「悟空」小機械人的靈氣可愛讓嘉賓饒有興致，智慧教育機械人能為學生提供豐富個性化學習體

驗，也助於教育水平與品質的提升。

優必選首席技術官譚歡教授，與中大通用及協作機械人研究室主任陳蔚展開深度交流。沙頭角智庫大聯盟借考察之機，邀請優必選將先進科技成果引入香港，例如在沙頭角、西貢等地區先行先試。

優必選行程之後，交流團赴前海深港青年夢工場進行實地參訪。亞洲數據集團孵化育成中心總經理凌恆向交流團介紹：亞洲數據集團孵化育成中心自2017年於前海成立，在深圳、廣州、梅州、寧波等地均設有孵化育成中心。目前，正積極助力前海夢工場打造為香港青年內地創業的「第一站」「首選地」或「圓夢地」。尤其針對符合人工智能、具身智能、生命健康、文化創意、金融科技等香港重點發展的產業領域的項目，提供「最低1元/平米」的優惠辦公空間，



「優必選」交流活動。記者 黃鳳鳴攝

旨在為香港青年創業者提供實實在在的扶持，吸引更多有志青年投身大灣區的建設。有隨團的年輕企業家了解後，隨即表示對有關計劃感到興趣。

匠心築夢大健康 三秩芳華譜華章 金活龍德健康產業園盛大開園

30載櫛風沐雨，30載春華秋實。

2024年11月26日，金活·龍德健康產業園開園儀式盛大舉行，拉開了金活醫藥集團30周年慶典的序幕，金活攜手佛慈重磅推出的「佛慈·金活安宮牛黃丸」新品亦在同日上市亮相，一系列重磅慶典活動昭示着金活醫藥集團在醫藥大健康產業領域繼續譜寫新篇章的信心和決心。

四年磨劍終成鋒 龍德打造龍崗健康新名片

龍德健康產業園是金活醫藥集團（01110.HK）根據國家健康產業發展戰略結合深圳市及龍崗區產業發展規劃開發建設的特色專業中醫藥健康產業園及港藥落地港平台。產業園於2020年12月奠基開工，2024年11月26日盛大開園。

據介紹，龍德健康產業園總佔地面積約1萬平方米，總建築面積約6萬平方米，規劃為中醫藥、港藥等健康產業企業提供研發、生產、辦公一體化的綜合性園區。在硬件方面，龍德產業園配備了醫藥三廢無害化處理設施等高標準高質量的生產廠房和配套設施，為入駐企業的多元化需求提供全方位支持。在配套服務方面，龍德產業園依託金活醫藥集團三十年來豐厚的產業資源和成熟的銷售網絡與營銷能力，積極整合醫藥供應鏈企業資源，為園區企業有效拓寬產品市場渠道，並提供針對性的融資、上市、政策、法律等專業賦能，加速孵化符合集團戰略方向的醫藥項目及品牌的育成。此外，龍德產業園還注重搭建創新平台，引領產業升級，園區內設立了深港澳青年交流基地和港藥落地港平台。

開園儀式上，金活醫藥集團董事局主席趙利生表示，作為金活集團「五五戰略」中的戰略項目，龍德產業園是集團發展歷程中的一個重要里程碑，是對未來健康產業發展趨勢的精準把握和積極響應。金活始終堅持以科技創新為引領，注重生態環境與可持續發展，希望將園區打造成龍崗醫藥產業新名片，助力龍崗乃至粵港澳大灣區醫藥健康產業的繁榮發展。

作為龍崗區重大項目，龍德產業園開工以來受到了龍崗區政府及相關部門的重視，開園儀式上，龍崗區相關領導表示，生物醫藥產業是龍崗區重點發展的三大主導產業之一，寶龍亦是龍崗區「一芯兩核多支點」發展戰略中的「東西雙核」之一，非常歡迎金活·龍德健康產業園這樣優秀的企業園區落地龍崗，希望發揮金活醫藥三十年來累積的行業優勢，加速孵化醫藥項目及品牌，建設生物醫藥行

龍德健康集團董事總經理趙健璋（右一）與深圳天使母基金、同程旗下藝龍酒館等簽署戰略合作協議。



▲金活醫藥集團執行董事陳樂榮（左一）接受了廣東食品藥品職業學院的產學研合作單位授牌。

業高質量發展服務平台，從而聚集和帶動龍崗區生物醫藥產業生態創新，為龍崗注入新活力，推動新發展。

開園儀式上，龍德健康董事總經理趙健璋與深圳天使母基金、同程旗下藝龍酒館等合作夥伴簽署了戰略合作協議；現場還與入駐園區代表企業進行了簽約。醒霧（深圳）技術有限公司作為園區代表，感言龍德搭建的合作平台具有高契約性、高便捷、高價值。金活醫藥集團執行董事陳樂榮則現場接受了廣東食品藥品職業學院的產學研合作單位授牌，旨在通過建立高校、科研院所、就業創業平台合作，為園區企業提供各類人才服務。

勤心砥礪30載 創新引領健康好生活

1994年金活實業成立、1996年金活醫藥成立，三十年崢嶸歲月，金活初心不改，從「代理名牌」到「名牌代理」「名牌生產」及全渠道鏈條服務，金活在大健康產業的道路上，始終堅持初心、恆心和匠心，一路砥礪前行。

據了解，金活醫藥集團（01110.HK）2010年在香港聯交所主板上市，是著名的醫藥保健品分銷商，其代理經銷了京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏、喇叭牌正露丸、金活依馬打正紅花油等多個名牌優質健康產品。三十年間，金活逐漸形成了名牌代理、跨境電商、中醫藥產品研發、醫療器械生產和大健康產業投資的業務主體，成為行業內的領軍企業，為深圳市500強企業、深圳老字號，連續多年蟬聯中國藥品及保健品進口百強進口商，躋身中國進口中成藥銷售前五強。

深耕篤行秉初心

三十年來，金活醫藥集團以「效力世人，潤澤蒼生」為使命，深耕大健康產業，不斷推動行業進步與發展。2024年11月26日，金活三十周年慶典活動圓滿舉行，此次慶典吸引了來自社會各界的600餘名嘉賓共同見證這一重要時刻。金活醫藥集團董事局主席趙利生表示，感謝社會各界、合作夥伴以及全體員工的共同努力與支持金活集團將繼續秉持初心，持續為消費者提供安全、有效的健康產品與服務，並繼續推動中醫藥文化的

金活醫藥集團三十年來搭建了覆蓋全國34省市和港澳地區的線上線下網絡。並於2015年收購了深圳東迪欣科技55%股權，進軍全球醫療健康電子產品市場，從而拓展了大健康領域。2022年金活醫藥集團將版圖擴展到歐洲海外市場。近年來，金活一直致力於促進海內外中藥文化的交流，尤其是香港與內地中醫藥的交流，以振興中藥造福國人。其中，2021年金活與中華老字號蘭州佛慈簽署股權協議，共同經營香港佛慈，傳承中醫藥產品及文化、力推龍藥「走出去」。2024年，金活再次與蘭州佛慈深度合作，雙方聯合推出的「佛慈·金活安宮牛黃丸」也於本次金活三十周年慶典進行了新品亮相，雙方希望這款凝聚了中華傳統醫學智慧與現代科技創新成果的新產品，為全球患者的健康福祉貢獻更多力量。

共繪產業發展大藍圖

傳承與創新，向中國領先及全球知名的大健康產品全渠道供應鏈企業的戰略目標穩步推進，為建設和諧美好的生命共同體貢獻更大的力量。

站在新的歷史起點上，金活再次揚帆起航，以更加飽滿的熱情和更加堅定的步伐，攜手廣大合作夥伴和消費者，共同推動醫藥大健康產業的繁榮發展，為全民健康、命運共同的新藍圖貢獻更大力量。