

「吉林名品天團」亮相第21屆農交會 系列報道之一

吉林好糧冀望裝滿「灣區飯碗」

記者 冀文嫻 實習記者 林淇 趙姍姍 李超群

11月28日，第二十一屆中國國際農產品交易會（以下簡稱「農交會」）即將在廣州市盛大啟幕。作為經黨中央、國務院批准，農業農村部主辦的大型綜合類農業展會，農交會此前20屆先後在華北、華東、東北、華中、西南地區12個省市成功舉辦，本屆展會首次走進粵港澳大灣區。在未來的幾天，全國各地展團將在超過10萬平米的12個大型展區展示推廣新產品新成果新業態新模式，弘揚傳承優秀農耕文化，展銷推介優質特色農產品。

眾彩紛呈的盛會上，來自東北黑土地的「吉林名品天團」備受矚目！據悉，吉林省對此次農交會高度重視、有備而來、精華盡出，將以「吉品味道，農香健康」為核心理念，精選長白山人參、吉林大米等一系列享譽四方的「吉字號」特色名優農產品閃亮登場，全面展現吉林作為農業大省的深厚底蘊和卓越風采。

有力推動。當前隨着數字化經濟和物流產業的高速發展，吉林將搭乘電商的快車，積極拓展線上市場；藉助直播的強勁東風，進一步拉近與消費者的距離；通過特色品牌塑造，提升產品的獨特魅力；建立市場反饋機制，精心研發和優化產品供給。新形勢下，吉林優質特色農產品冀望通過此次展會，用自己的「產品硬實力+品牌軟實力」在大灣區廣闊的潛力目標市場精彩亮相、響亮發聲，力爭在未來讓更多吉林好糧裝滿「灣區飯碗」！

農事觀吉林：白山松水蘊育豐饒糧倉

吉林，這片位於中國東北中心的廣袤土地，擁有得天獨厚的農業生產條件。東部是蒼莽蔥鬱的萬頃林海，中部是肥沃壯闊的松嫩平原，西部有廣闊無邊的草原。肥沃的黑土地，一望無際，土質疏鬆肥沃，富含氮、磷、鉀等多種礦物質元素，為農作物的生長提供了極為豐富的養分。吉林的氣候條件獨具特色，四季分明，冬季寒冷，萬物肅靜蛰伏，夏季溫潤多雨，因極大的晝夜溫差使得農作物在生長過程中能夠充分積累糖分、澱粉等營養成分。

在這片豐饒的土地上，孕育出了種類繁多且品質卓越的農產品。吉林大米堪稱明星產品，其米粒飽滿圓潤，色澤晶瑩剔透，蒸煮時散發着濃郁的米香，入口軟糯香甜，口感極佳。這得益於吉林優質的水源灌溉，松花江、嫩江等眾多河流交錯其中，為水稻生長提供了充足的水源。玉米是吉林的重要農產品之一，吉林玉米顆粒飽滿，澱粉含量高，無論是作為糧食食用，還是用於飼料加工、工業生產等，都具有極高的價值。

此外，吉林的長白山地區更是自然資源的寶庫。人參、鹿茸、靈芝等名貴中藥材在這裏生長繁衍。吉林人參以其品質純正、藥效顯著而聞名於世，其有效成分含量高，對人體具有大補元氣、調節身體機能等多種保健功效。鹿茸則富含氨基酸、蛋白質等營養成分，是傳統的滋補佳品，具有補腎壯陽、強筋健骨等作用。

邁進新時代新征程，吉林積極踐行大農業觀與大食物觀，統籌推進農業發展戰略布局，全力實施「千億斤糧食」產能建設工程，以堅定決心與切實行動扛起國家糧食安全的重大使命。同時，吉林省深入實施「品牌強農戰略」，聚力培育「吉字號」農產品品牌矩陣，成效斐然。

截至目前，吉林已構築起吉林大米、吉林玉米、吉林雜糧豆、吉林長白山人參、吉林長白山黑木耳、吉林優質畜產品、吉林梅花鹿等七大核心「吉字號」農產品品牌集群，品牌影響力持續彰顯。全省綠色、有機及地理標註農產品數量攀升至1313個之多，並有22個全國綠色食品原料標準化生產基地落成。

在特色農產品優勢區建設方面，成果豐碩。培育出汪清黑木耳、撫松人參、洮南綠豆等10個國家級特色農產品優勢區，省級、市（州）級、縣（市、區）級特色農產品優勢區數量分別達到37個、84個、102個，構建起層級分明、布局合理的優勢區體系。區域公用品牌、企業品牌、產品品牌數量分別達90個、268個、384個，品牌體系日益完善。

通過不懈努力與持續深耕，吉林在農產品品牌建設領域已邁出堅實步伐，逐步達成「讓更多優質吉林農產品充實國人餐桌」的目標，為推動農業高質量發展、鄉村振興戰略實施注入強勁動力，也為全國農業品牌化進程貢獻了吉林智慧與吉林力量。

臻品赴盛會：「吉林天團」有望驚艷八方

此次農交會，吉林省將攜其農業領域的斐然成果與獨特魅力，盛裝登場，向全球遞出一張閃耀的吉林農業名片。據組織參展的吉林省農業農村廳相關人士介紹，吉林省高度重視本屆農交會參展事宜，精心籌備，組織由各市州相關負責人與參展企業代表構成的吉林省展團以盛裝迎盛會。

在廣州·中國進出口商品交易會展館B區的「吉品味道 農香健康」展區里農產品琳琅滿目，長白山人參、吉林大米以及吉林優質畜產品等眾多「吉字號」品牌農產品匯聚一堂，集體亮相。與此同時，豐富多元的品牌宣傳、展示展銷與營銷洽談等活動也將同步展開，全方位、多角度地展現吉林農業的深厚底蘊與創新活力。

吉林省展團將充分利用線上線下融合的創新模式，多形式推廣吉林優質特色農產品。包括：線上

特別策劃主播探館互動直播活動，引領全國觀眾與平台粉絲開啓「雲巡館」「雲採購」奇妙之旅；開設吉林品牌公共直播間，藉助吉林衛視頻道網絡直播專車，並聯合參展企業的電商平台力量，實現企業主打產品線上同步營銷推廣，全力提升品牌知名度與產品影響力，推動農產品線上交易邁向新台階。

11月29日下午，吉林省展團專場推介活動屆時重磅上演。活動期間，吉粵兩省舉行農業戰略合作簽約儀式，共同為粵農產品共享前置倉和「長白山人參」大灣區展銷中心揭牌，正式啓動吉林人參走進粵港澳大灣區的戰略布局。這一系列舉措，標誌着吉粵農業合作的新高度，也為吉林農產品深度融入大灣區市場搭建起堅實橋樑。活動全程還將通過吉林省農業農村廳快手號實時直播，讓更多觀眾

同步見證這一「歷史性」時刻。

為了讓外省更多了解吉林農產品，吉林展團還通過多種形式與大灣區的企業和消費者進行深入交流與合作洽談。屆時組織多場農產品推介會，詳細介紹吉林的農業產業優勢、投資環境以及優惠政策等信息，吸引大灣區企業的關注。同時與當地的經銷商、零售商進行對接，就農產品的銷售渠道拓展、品牌推廣等方面進行深入探討互動，力求達成多項合作成果。

吉林省農業農村廳相關人士表示，吉林省將以此農交會為契機，充分利用展會的橋樑紐帶作用，積極探索省際合作新路徑，深度挖掘粵港澳大灣區市場潛力，全力推動吉林農業在新時代的高質量發展浪潮中破浪前行，與全國乃至世界共享吉林農業發展紅利。

琳琅滿灣區：吉品南銷收獲滿堂喝彩

大灣區作為中國經濟最發達、人口最密集的地區之一，其農產品消費量巨大，消費市場呈現出多元化、高端化的顯著特點。隨着大灣區居民生活水平的不斷提高，對於農產品的品質、安全和營養價值也提出了更高要求。消費者不再僅僅滿足於填飽肚子，而是更加註重農產品的口感、風味以及是否綠色健康。近年來，吉林省憑藉其豐富的農業資源和優質的農產品，在粵港澳大灣區市場取得了良好口碑和受到一致青睞。其中，多個品牌成功案例彰顯了吉林農產品在粵港澳大灣區保持着強大競爭力。

在眾多成功案例中，吉林省農糧食品有限公司的「農嫂玉米」值得稱道。其鮮香甜玉米粒在廣東電商企業的全方位營銷策劃下，充分利用「直播+視頻銷售」的創新模式。在直播過程中，主播們深入玉米種植基地，現場採摘、現場烹飪，向觀眾全方位展示「農嫂玉米」的新鮮度、甜度以及獨特的口感。通過與觀眾的實時互動，解答消費者對於玉米品種、種植過程、營養價值等方面的疑問，引發強烈購買欲望。憑藉這一策略，「農嫂玉米」連續多日在抖音商城水果玉米爆款榜穩坐頭把交椅，近30天銷售額令人驚嘆地逼近500萬元人民幣，生動展現了網絡營銷在農產品銷售領域的巨大威力。

長春皓月、九台伯宇等肉牛屠宰加工企業也在大

灣區市場備受好評。在2024國際預製菜產業採購交流大會暨預製菜產業博覽會上，長春皓月精心布置展位，將牛肉按照不同部位、不同加工方式進行展示，從鮮嫩的牛排到適合燉煮的牛腩，從傳統的牛肉乾到創新的預製菜產品，種類多達百餘種。專業的銷售人員現場講解牛肉的來源、養殖過程、屠宰工藝以及預製菜的烹飪方法，吸引了眾多中外參展商駐足交流。其中，城開吉牛憑藉其嚴格的質量把控和優質的產品品質成功敲開「錢大媽」門店的大門，其牛肉產品以新鮮、安全、美味的特點迅速獲得當地消費者的認可。中鹿集團則在廣州核心商圈開設體驗館，館內不僅陳列展示各類梅花鹿產品，還設置了體驗區，消費者可以品嚐鹿肉美食、試用鹿產品護膚品等。同時，藉助AI數字直播技術，主播在體驗館內進行直播帶貨，實時向線上觀眾展示產品的真實面貌和使用場景，極大地促進了電商銷售，品牌知名度與市場覆蓋面得以迅速拓展。

吉林梅花鹿產品的代表「馬記」鹿茸，傳承百年加工工藝，從鹿茸的挑選、切割到炮製，每一道工序都嚴格遵循傳統工藝與現代質量標準相結合的原則。其產品在大灣區的高端養生市場佔據一席之地，不僅榮獲「吉致吉品」鹿茸品牌認證，還憑藉

其卓越品質和品牌聲譽躋身吉林省「最受消費者喜愛的十大農產品品牌」，成為追求高品質生活消費者的青睞之選。

汪清桃源小木耳實業有限公司的長白山黑木耳在大灣區市場表現卓越。在2023全球高端食品及優質農產品（深圳）博覽會上，該公司的黑木耳展位前人潮湧動。工作人員將泡發好的黑木耳製作成涼拌木耳、木耳炒肉等美食供消費者品嚐，其肉質肥厚、口感爽脆、富含多種維生素和礦物質的特點展露無遺，讓眾多消費者讚不絕口，紛紛下單購買，成為展會上的焦點產品之一。

吉林大米在大灣區的推廣也引來熱望。在相關推介活動中，寶龍倉農產品開發有限公司等企業通過舉辦大米品鑒會、文化展示活動等形式向採購商和消費者深入推介吉林大米。在品鑒會上，不同品種的吉林大米蒸煮後散發出誘人的香氣，口感軟糯適中。企業通過宣傳片詳細介紹吉林大米的種植環境，如肥沃的黑土地、純淨的水源以及嚴格的種植標準等，讓採購商充分認識到其品質優勢。大米企業還積極推動吉林大米通過「圳品」認證，按照「圳品」的高標準規範種植、加工、包裝等環節，以獲取進入大灣區高端市場的優質通行證，進一步提升產品附加價值和市場競爭力。

市場天地寬：品牌之路照亮無限願景

吉林農產品以其獨特的優質品質、知名品牌和豐富種類，正深度融入粵港澳大灣區市場，擺滿灣區餐桌。隨着大灣區現代化、國際化趨勢日益加快，人們也更加註重健康養生與生活品質。吉林農產品的優良品質正好契合了灣區需求。為此，吉林省農產品正謀劃全方位戰略升級，力求在這片充滿機遇的市場中收獲更大份額與影響，進一步深化在粵港澳大灣區的市場布局。

首先，吉林加快了農產品品牌建設。「吉字號」品牌影響力不斷擴大，吉林大米成為全國知名的區域公用品牌，在灣區市場憑藉口碑吸引眾多消費者。「長白山人參」品牌更是聞名遐邇，其品牌價

值在國際國內市場均備受認可。還有「榆樹大米」「雙陽梅花鹿」等區域公用品牌榮獲「中國百強農產品區域公用品牌」稱號，有力支撐了吉林農產品在灣區的銷售。種類上，除大米、人參、梅花鹿產品外，還有鮮食玉米、優質畜產品、長白山黑木耳等豐富多樣的農產品。

其次，在銷售渠道上與廣東電商巨頭合作全面升級。2023年12月1日，吉林省農業農村廳參加2023全球高端食品及優質農產品（深圳）博覽會，組織省內42家企業近500款農產品赴灣城參展，展區內的精品直播帶貨活動現場推介36家企業的150餘款品牌產品，當日開播2小時觀看人數達3.3萬

人，掀起一波線上搶購潮。

其三，雙方產業合作與交流也不斷加強。2024年，吉粵兩省農業農村廳先後4次攜企業代表團開展實地互訪，並於9月2日簽署了農產品產銷對接意向框架協議，聯合探索創建吉林-大灣區農產品品牌建設運營平台，致力於打造可持續、可複製的農產品合作推廣機制。

目前，吉林農產品在灣區市場的拓展之路已全面開啓，通過多方面的協同發力，有望在未來為灣區消費者帶來更多優質、特色的農產品選擇，同時也為吉林農業產業發展注入新的活力與動力，實現兩地農業領域的互利共贏與協同發展。

攜手贏未來：南北合作共譜「農情」華彩

展望未來，吉林與大灣區在農業領域的合作前景無限廣闊。隨着兩地交流合作的不斷深入，吉林特色農產品在大灣區市場的份額有望持續擴大。吉林將持續加大農業科技創新投入，培育更多優質、高產、抗逆性強的農產品新品種，提高農業生產效率和農產品品質。通過基因編輯、智能農業等前沿技術的應用，進一步提升吉林大米的產量和品質穩定性，為人參、鹿茸等中藥材的人工種植和養殖提供更

科學的技術支持，實現可持續發展。

在產業融合方面，吉林將推動農業與旅遊、文化、康養等產業深度融合，打造具有吉林特色的農業全產業鏈。一是開發以長白山農業觀光、鄉村體驗、養生度假為主題的旅遊線路，讓大灣區遊客親身感受吉林農業的魅力。二是結合吉林的農業文化和民俗風情，舉辦各類農業文化節、農事體驗活動等，豐富旅遊產品內涵，促進一二三產業協同發展。

吉林還將加強與大灣區在農業人才培養、農業科

研合作等方面的交流與互動。互派農業專家、技術人員進行交流學習，共同開展農業科研項目攻關，解決農業發展中的關鍵技術問題。通過建立農業產學研合作平台，促進科技成果轉化和應用，為吉林農業現代化發展提供強大的智力支持和技術保障。

吉林特色農產品在大灣區市場已經取得了驕人業績，未來隨着合作更加緊密吉林省將繼續憑藉其優質的品質、獨特的文化內涵和不斷創新的發展理念，深度融入大灣區市場，實現吉林農業與大灣區市場的共贏發展，造福兩地人民的美好生活。

沃野千里，豐收在「吉」。

