



創業創新闖天下 合心合力強浙江 第七屆世界浙商大會在杭舉行

浙江高質量發展的成績單，離不開敢為天下先、勇於闖天下、充滿創新創業活力的浙商群體。習近平總書記在浙江工作期間，十分重視浙商群體對浙江經濟社會發展的積極貢獻：「一部浙江改革開放的發展史，很大程度上是一部浙商敢為人先、勇立潮頭的創業史。」

11月28日，第七屆世界浙商大會在浙江杭州盛大開幕。作為規模最大、規格最高、影響最廣的浙商盛會，從2011年開始，世界浙商大會連續隔年召開，來自海內外的浙商滿懷濃濃家國情、拳拳赤子心，相聚杭州、濟濟一堂，共敘桑梓情誼、共謀發展大計、共話美好未來。

本屆浙商大會圍繞「創業創新闖天下、合心合力強浙江」的宗旨，以「向新提質勇先行 向高躍升譜新篇」為主題，把引才、引智、引重大項目作為重點內容，招引項目共計224個，項目總投資額達3857億元（人民幣，下同），創下了歷屆世界浙商大會之最。

文/趙若涵 圖/組委會供圖



現場舉行了「中國民營企業500強」等5張榜單浙江上榜企業的授牌儀式

向新提質 展現浙商擔當

浙江是改革開放的先行地，四十多年來，廣大浙商積極投身改革開放大潮，大力弘揚實幹精神，闖出了敢為人先的新路，書寫了創新創業的傳奇，成就了多個中國第一乃至世界之最，為浙江經濟高質量發展、建設共同富裕示範區做出了重要貢獻。

「可以說，浙商是基業長青的傳奇商幫，是世界華商的中堅力量。不僅是浙江的珍貴資源，更是國家的寶貴財富。」中央統戰部副部長、全國工商聯黨組書記沈瑩說。

在「走遍千山萬水，想盡千方百計，說盡千言萬語，吃盡千辛萬苦」的「四千精神」的指引下，民營經濟逐漸成為浙江發展的金名片。據統計，2023年，民營經濟為浙江工業貢獻了60%左右的稅收，創造了70%的增加值，提供了85%的就業崗位，並佔據了90%的企業數量。

在不久前全國工商聯發布的「2024中國民營企業500

強」等5張榜單中，浙江上榜企業數量均居全國第一，近年來首次實現大滿貫。在全球經濟不確定性增多的壓力下，這份成績殊為不易、鼓舞人心，彰顯了浙江經濟發展的強勁實力與蓬勃活力。

追求卓越、求變轉型是浙江企業創新發展的活力源泉。浙江省委書記、省長王浩表示，希望大家認真領悟習近平總書記的囑託要求，大力弘揚企業家精神和新時代浙商精神，堅定愛黨愛國、堅持深耕主業、當好創新主體、放大國際視野、擔起社會責任，始終幹在實處、走在前列、勇立潮頭。

近年來，浙江持續優化市場化法治化國際化一流營商環境，迭代升級「8+4」經濟政策體系，落實落細「民營經濟32條」，始終與企業想在一起、幹在一起，推動民營經濟發展穩進提質向好。

「關注浙商、呵護浙商、服務浙商、成就浙商是浙江各級黨委政府的應盡之責。我們一定做到將心比

心，深化政策惠企，堅持親清有為，捧出真心實意、拿出真金白銀，把應有的服務提供到位。」王浩說。

本屆大會開幕式上，「優化營商環境 服務浙商發展」優秀實踐案例發布，展示了浙江支持浙商創業創新的有力舉措，浙江省紀委省監委關於紮實開展涉企第三方服務機構損害營商環境突出問題專項治理行動等20個案例上榜。

浙江省工商聯主席、正泰集團股份有限公司董事長南存輝表示，廣大浙商要堅持創新驅動發展，做助力創新浙江建設的弄潮兒；要加快發展新質生產力，做打造世界先進生產力的排頭兵；要深度融入新發展格局，做加快打造高能級開放強省的生力軍。

「難走的都是上坡路，困難的都在收穫前。」南存輝說，「讓我們不忘初心，牢記使命，以更加堅定的步伐邁向綠色低碳高質量發展，為奮力譜寫中國式現代化浙江新篇章貢獻浙商力量。」

青藍接力 廣續浙商精神

習近平總書記指出，市場活力來自於人，特別是來自於企業家，來自於企業家精神。企業家是激活市場主體活力的關鍵所在，富含企業家精神特質的優秀企業家能夠為積累社會財富、創造就業崗位、促進經濟社會發展、增強綜合國力作出重要貢獻。

改革開放以來，特別是「八八戰略」實施20多年來，老一輩浙商大力弘揚企業家精神和「四千精神」，創造了許多傳奇。

世界浙商大會的召開，是對全球浙商奮鬥成果的總結、交流與提升，更是對浙商文化的傳承、弘揚與發展。

浙江省委副書記、杭州市委書記劉捷表示：「要大力弘揚企業家精神和「四千精神」，凝聚浙商力量、傳承浙商文化、展現浙江擔當，號召廣大浙商勇立發展潮頭、勇於創業創新、勇擔時代使命，在中國的現代化振興道路上奮力再出發，實現新飛躍。」

開幕式上，浙江省人民代表大會常務委員會正式發布《大力弘揚企業家精神 進一步支持鼓勵企業家幹事創業的決定》。「我們深感興奮，這不僅是對企業家的肯定與期待，更為浙商成長提供了有力的保障。」南存輝表示，廣大浙商將繼續發揚「四千」精神，打「創新牌」、吃「改革飯」、走「開放路」，

加快破解新的「成長的煩惱」，實現綠色低碳高質量發展。

此外，為強化示範帶動作用，引導廣大浙商積極服務和融入新發展格局，傳承和弘揚新時代浙商精神，本屆大會還發布了「高質量發展領軍企業」典型樣本，阿里巴巴（中國）有限公司、奧克斯集團有限公司、貝達藥業股份有限公司等30家企業上榜。一批「浙商新星」典型樣本也在開幕式上正式發布，長島控股管理有限公司董事長王偉等20人上榜。開幕式還設置了「青藍接力向未來」環節，展示浙江實施「青藍接力」工程、促進年輕一代民營經濟人士高素質成長工作情況。

「新時代的接力棒已經到我們手上，邁開步子，跑起來，一起創造浙商更加輝煌的未來。」浙江省新生代企業家聯誼會會長、每日互動股份有限公司董事長方毅表示，新生代就要有新的樣子，要塑造屬於新生代的「共創、共建、共贏、共享」的「四共」作風，在新學科、新技術的驅動下共創，在新模式、新領域的場景中共建，在新賽道、新業態的機遇中共贏，在新經濟、新平台的收穫中共享。



第七屆世界浙商大會現場

品牌出海 貢獻浙商力量

200多萬浙商遍及世界180多個國家和地區，是浙江對外開放的開路先鋒。面對風高浪急、複雜嚴峻的國際環境和新舊動能轉換、有效需求不足等多重壓力，浙江企業走出去的步伐依舊強健。

2023年，浙江實現出口3.57萬億元，其中，有出口實績的民營企業首超9萬家，具全國首位，這意味著全國每5家民營出口企業中就有一家浙江的企業。

近年來，浙企對外投資地不斷拓展，企業海外經營類型日益豐富。分析「2024中國民營企業500強」浙江上榜企業，15家企業的對外投資地增加，對外投資辦廠約佔58%，建立國際營銷網絡和物流服務網絡約佔48%，進行海外併購的約佔33%。民營企業進出口3.2萬億元，增長7.3%，佔浙江省進出口總值的80.7%，對浙江進出口增長貢獻率達87.8%。

對外開放是浙江經濟發展的鮮明特質，品牌出海是對外開放的具體體現。浙江大學管理學院企業家學院副院長朱建安認為，「地瓜經濟」眼下到了一個新的階段，要讓更多的浙江品牌走向國際化。「新生代企業家在國際化上具有獨特的優勢，相信我們的新生代浙商是大有可為的。」朱建安認為。

潔麗雅家居股份有限公司總裁石晶接手潔麗雅相關業務以來，致力於傳統品牌的品牌年輕化和品牌出海的課題。他認為，中國的品牌出海目前都集中在科技類的品牌，還沒有一個代表中國的生產方式、中國文化、中國審美設計的品牌成功打響國際上的知名度。

「當前我們想做的不是產品出海，而是品牌出海、生活方式出海。」石晶對記者說，「我們的目標是打造一個百年品牌，成為能夠代表中國品牌走出去的一張名片。」

近年來，浙江通過推進標準強省、質量強省、品牌強省建設，構建國際經貿網絡，發展跨境電商、市場採購新業態新模式等舉措，塑造了「品字標浙江製造」、「品字標浙江農產」、浙江「老字號」、浙江出口、浙江文旅等為主體的品牌矩陣，實現了從產品出海，到製造出海，再到品牌出海的精彩蝶變，開創了浙企「品牌出海」新局面。