

「吉林名品天團」亮相第21屆農交會 系列報道之二

豐饒吉林 盛邀灣區有識之士「農裏掘金」

記者 冀文嫻 實習記者 林淇 趙姍姍

在第二十一屆中國國際農產品交易會上，吉林展團懷着吉粵農業合作的宏偉願景與戰略眼光，積極謀劃雙向合作布局。一方面，全力將本土優質特色農產品推向更廣闊市場，打響吉林農業品牌；另一方面，以開

放包容的姿態，誠摯邀請粵港澳大灣區有識之士、資金、技術與市場資源進入吉林這片農業沃土，通過優勢互補，破解吉林農業產業化進程中的資源瓶頸，共同開啟農業合作新篇章，鑄就鄉村振興新輝煌。



灣區之勢：資源優渥通四海

大灣區，作為中國經濟最為發達、創新活力最為充沛的地區之一，匯聚了豐富的企業、資金、技術與市場資源，猶如一座強大的經濟引擎，為區域乃至全國的經濟發展提供着源源不斷的動力。

大灣區匯聚了眾多實力雄厚的企業，涵蓋了農業、科技、金融、貿易等多個領域。這些企業具有敏銳的市場洞察力、卓越的商業運營能力和豐富的市場開拓經驗。例如，華為、騰訊、大疆等知名企業在科技創新、品牌建設、市場推廣等方面都有着卓越的成就。這些企業不僅對優質農產品有旺盛的內部需求，而且有全新的管理理念、先進的生產技術、廣闊的市場渠道，對「原生態」的優質農產品進行深加工，提升其產品附加值。它們能夠幫助吉林農業企業優化生產流程，提高管理效率，提升產品質量，打造具有市場競爭力的農產品品牌，並將吉林農產品推向全國乃至全球市場。

大灣區擁有雄厚的資金實力，各類金融機構林立，風險投資、產業基金等金融資本活躍。這些資金對於吉林農業產業化項目來說，猶如甘霖雨露。在農業基礎設施建設方面，可用於修建現代化的農田水利設施、農產品倉儲物流設施等，改善農業生產條件；在農產品深加工領域，能夠支持企業引進先進的加工設備，開展技術研發，提高農產品附加值；在農業科技創新方面，可投入資金用於農業科研項目攻關、科技人才培養與引進等，推動吉林農業科技水平的提升。例如，大灣區的風險投資機構可以對吉林的農業科技

創新企業進行投資，助力其研發新型農業生物技術、智能化農業生產設備等，加速科技成果轉化與應用。

在技術水平方面，大灣區處於全國乃至世界領先地位，尤其在信息技術、生物技術、智能製造等前沿領域取得了眾多創新成果。這些先進技術在農業領域的應用，將為吉林農業帶來革命性的變革。例如，利用大數據、雲計算、物聯網等信息技術，可以構建吉林農業大數據平台，實現農業生產精準化管理、農產品質量追溯與市場信息精準對接。在生物技術領域，大灣區的科研機構可以與吉林合作開展農作物品種改良、病蟲害綠色防控等研究，提高吉林農業的抗風險能力與生產效率。智能製造技術則可應用於農業機械裝備製造，提升吉林農業機械化、智能化水平。

大灣區的市場資源同樣得天獨厚。其擁有廣州、深圳、香港等國際化大都市，人口密集，消費能力強勁，市場需求多元化。截至2023年末，粵港澳大灣區總人口約8688.44萬人，經濟總量約14.4萬億元，人均GDP超過2萬美元。據統計，目前大灣區居民人均可支配收入達到11.08萬元，人均消費支出達6.63萬元，人口的集聚提高了大灣區的市場消費能力和需求能力，且對高品質、綠色、有機農產品的需求呈現快速增長趨勢。吉林農產品藉助大灣區的市場平台，可以迅速進入大灣區的超市、農貿市場、餐飲企業等銷售終端，滿足大灣區消費者的需求。同時，大灣區作為中國對外開放的重要窗口，擁有完善的國際貿易網絡和物流配送體系，農產品

出口貿易額佔全國的18%以上，還可以將吉林農產品推向國際市場，拓展吉林農業的國際市場份額。

大灣區企業在農業領域的成功案例比比皆是，為吉林農業產業化發展提供了寶貴的借鑑經驗。廣東金穎農科學院全資建設的現代農業科技成果轉化服務平台和科技企業孵化器。該公司致力於開展農業科技成果轉化和企業孵化，形成了農業科技創新「一盤棋」格局和農業產業「一條鏈」孵化模式。金穎農科通過整合資源，提供綜合服務，推動了農業科技企業的孵化和全過程創新鏈的構建，為廣東省的農業高質量發展提供了實踐經驗；廣東藍田南方控股集團有限公司（藍田南方集團）是一家全產業鏈新型農業企業，致力於打造具有國際水準的農業企業。集團通過整合上下游資源，構建了涵蓋「投資、建設、種植、管護」的全方位、多層次農業生態系統，實現了從田間地頭到消費者餐桌的全鏈條優化與升級。藍田南方集團不僅注重技術創新與模式創新，還強調品牌建設與市場拓展，在全球農業市場中佔據了一席之地。作為「共和國糧倉守護者」，藍田南方集團在保障國家糧食安全、促進農業增效農民增收的同時，積極響應國家鄉村振興戰略，推動農村地區的經濟社會發展。這些成功案例充分展示了大灣區企業在農業產業化發展方面的創新思維、先進技術和成功模式，為吉林與大灣區的農業合作提供了廣闊的合作空間和無限可能。

吉粵偕行：優勢互補正當時

吉林與大灣區在農業領域的合作具有廣闊的前景和巨大的潛力，雙方在資源、技術、市場等方面的互補性為合作共贏奠定了堅實基礎。通過合作，吉林能夠充分利用大灣區的企業、資金、技術和市場資源，加速農業產業化進程，提升農業競爭力；大灣區則可以藉助吉林豐富的農業資源，拓展農業發展空間，實現農業產業的多元化布局。

吉林與大灣區在農業領域的合作已有成功實踐。今年9月，吉林與大灣區通過「南品北上 北品南下」吉粵農業合作交流座談會，為雙方合作注入強大動力並提供全國性借鑑範例。吉林借鑑廣東農產品營銷模式，依託自身長白山人參等農產品資源，藉助地處東北亞經濟圈核心位置的地理優勢，積極推動農產品南下大灣區並走向世界。在廣州農交會上，吉林全方位展示農業魅力與合作誠意，從特色農產品展區呈現優質玉米、大米、人參等，到舉辦投資推介會與科技成果展示對接活動，促進雙方深度交流合作。大灣區企業更是發揮關鍵作用，像廣東品珍鮮活科技有限公司結合當地飲食習俗開發人參系列產品推動組團出海，白山市政府與廣東藥科大學簽訂戰略合作協議，利用高校科研優勢圍繞人參醫藥健康產業開展多方面合作打造產業示範區與科技交流平臺，這些都有力推動了吉林人參產業乃至整個農業領域的創新發展與轉型升級，實現了雙方優勢互補、協同共進的良好局面。

在吉林農業大學人參種質實驗室里，上萬棵人參苗通過組織培養等技術手段正在培養箱裏快速生長。據中藥學院院長王英平介紹，通過單株選育、雜交選育、分子設計育種等技術的綜合應用，把人參品種選育週期從30年縮短至3年到5年……儘管長白山人參具備諸多優勢，但吉林的人參產業在發展過程中也面臨着一系列挑戰。然而，大灣區企業具有敏銳的市場洞察力與卓越的商業運營能力，為吉林人參產業注入新活力。廣東品珍鮮活科技有限公司結合廣東、香港飲食習俗，開發出「人參益菜」樣品，並繼續投入研發相關產品，計劃量產。北京鼎盛科技有限公司相關負責人表示，正在配合馬來西亞鴻方食品央廚有限公司，瞄準東南亞、北美、歐洲市場，加強調研對接，改良人參產品形態，解決品牌出海「水土不服」的問題。它們深入挖掘人參的多元價值，針對不同消費群體開發多樣化產品系列，精準定位品牌形象與營銷策略。通過線上線下全方位的廣告宣傳與社交媒體營銷，長白山人參的知名度與美譽度迅速提升，正逐步邁向全球知名農產品品牌的行列，引領吉林人參產業走向新的輝煌。

吉林，作為全國的「大糧倉」與「大肉庫」，擁有着廣袤無垠的產地市場，其在地理區位上的獨特優勢，使其成為「粵字號」產品深入東北腹地，並進一步邁向東北亞絲綢之路的關鍵樞紐。而廣東，作為中國超大大規模消費市場的典型代表，不僅

市場消費體量龐大，且消費需求呈現出多元化的顯著特徵，同樣也是「吉字號」產品融入粵港澳大灣區，進而邁向世界舞台的重要窗口。

儘管吉林與廣東一南一北，相隔千里之遙，但兩省在資源與優勢方面卻如樁卯結構般精準契合。正是這種資源稟賦上的相互吸引與「牽手」，共同開啓了雙方深度合作的華麗序章。在產銷對接方面，雙方精準發力，大力拓寬市場版圖。多批次來自廣東的大型商超以及農產品批發商紛紛組團「北上」，深入吉林大地，通過實地品鑑的方式，精心甄選優質農產品。一位廣州糧商對吉林大米給予了極高的評價：「吉林大米口感軟糯、米香濃郁，在廣東高端米市場極具競爭力。」

如今，在廣東電商直播基地與社區團購平台的強力助推下，「吉字號」農產品得以直接連通粵港澳大灣區的千家萬戶，極大地提升了產品的銷售效率與市場覆蓋面。而在線下，吉林農產品展銷中心在廣州、深圳等城市相繼盛大開業，集中展銷玉米、木耳、鹿產品等一系列特色好物，進一步鞏固和拓寬了線下銷售的「主陣地」，直接促使吉林農產品的外銷量呈現出激增的良好態勢。自吉粵合作全面開展以來，兩地企業之間的合作交流日益密切，吉林與廣東雙方企業相互拋出「橄欖枝」，兩地的採購商與供應商更是呈現出積極的「雙向奔赴」態勢，攜手共創互利共贏的美好新局面。

共創遠景：大有可為足堪期

展望未來，吉林與大灣區在農業領域的合作將迎來更加廣闊的發展空間和更加美好的前景。記者了解到，為了進一步推動雙方合作深入開展，吉林省有關部門將採取一系列積極舉措，為大灣區企業在吉林投資興業創造更加優越的環境。

吉林將進一步優化營商環境，簡化行政審批流程，提高政務服務效率，為大灣區企業提供一站式服務。加強政策扶持力度，出臺針對大灣區農業投資企業的專項優惠政策，在土地使用、稅收優惠、財政補貼等方面給予更大支持。加大農業基礎設施建設投入，改善農業生產條件，提高農業綜合生產

能力。加強農業科技創新投入，建立農業科技創新基金，鼓勵企業開展農業科技創新活動。加強農業人才培養和引進，建立農業人才培養基地，與大灣區高校、科研院所合作開展農業人才培訓項目，吸引大灣區農業科技人才到吉林創新創業。

同時，吉林將加強與大灣區在農業領域的交流與合作，建立常態化的合作機制。定期舉辦吉林 - 大灣區農業合作洽談會、農業項目推介會等活動，加強雙方企業之間的溝通與交流，促進項目對接與合作。加強農業產業園區建設，打造一批集農產品種植、加工、銷售、科研、觀光旅遊為一體的現代農業產業園區，為大灣

區企業提供良好的投資平台。加強農產品質量安全監管，建立健全農產品質量安全追溯體系，確保農產品質量安全，為消費者提供放心、安全的農產品。

吉林與大灣區在農業領域的合作是時代發展的必然趨勢，也是雙方實現優勢互補、互利共贏的戰略選擇。通過雙方的共同努力，必將開創吉林農業產業化發展的新局面，為鄉村振興戰略的實施注入強大動力，為中國農業現代化建設作出積極貢獻。相信在不久的將來，吉林這片黑土地將在大灣區資源的助力下，綻放出更加絢麗多彩的農業發展新畫卷，結出更加豐碩的農業合作新成果。

吉林之吉：一寸黑土一寸金

吉林，這片被大自然眷顧的黑土地，猶如一顆璀璨的農業明珠，在中國農業版圖中熠熠生輝。其廣闊的耕地面積高達700多萬公頃，佔據了全省總面積30%，為農業生產提供了遼闊的舞台。吉林作為全國重要的商品糧基地，糧食總產量連續多年穩定在800億斤以上，玉米、水稻、大豆等主要農作物產量均名列前茅。其中，玉米產量佔據全國的14%左右，是中國玉米生產的核心區域，為保障國家糧食安全貢獻着磅礴力量。吉林大米以其優良的品質和獨特的口感聞名遐邇，種植面積廣泛，年產量高達150萬噸，暢銷全國各地。吉林的大豆蛋白質含量豐富，是優質的植物蛋白來源，在海內外市場備受青睞。

吉林的特色農產品更是琳琅滿目，別具一格。長白山人參，生長於長白山山脈的深山密林之中，汲取天地之精華，以其卓越的藥用價值和滋補功效聞名於世。吉林人參產量佔據全國人參總產量的60%以上，不僅在國內市場佔據主導地位，還遠銷韓國、日本、東南亞等國際市場，年出口額達數億美元。延邊蘋果梨，果型碩大，色澤鮮艷，果肉酥脆多汁，酸甜可口，富含多種維生素和礦物質。延邊地區蘋果梨種植面積已發展到3000餘公頃，年產量達4.4萬噸，產品除供應國內各大城市外，還出口到俄羅斯、朝鮮等周邊國家。白城綠豆，顆粒飽滿，色澤碧綠，品質優良，是製作綠豆湯、綠豆糕等食品的上等原料。白城綠豆種植歷史悠久，種植面積穩定在120萬畝左右，年出口量佔全國綠豆出口總量的30%以上，在國際綠豆市場上擁有較高的聲譽。

吉林農產品不僅在產量和品質上具備優勢，在品牌建設方面也取得了顯著成效。「吉林大米」品牌通過整合省內優質大米資源，統一標準、統一包裝、統一宣傳，已成為國內知名的大米品牌，市場影響力不斷擴大。「長白山人參」品牌在政府的大力扶持和企業的積極參與下，通過舉辦人參文化節、參加海內外農產品展銷會等活動，品牌知名度和美譽度大幅提升，這些品牌的成功打造，為吉林農產品走向更廣闊市場奠定了堅實基礎。

然而，儘管吉林農業擁有諸多優勢，但在產業化發展道路上仍面臨諸多挑戰。農業產業鏈條較短，農產品附加值較低，多數農產品仍以初級產品形式銷售，深加工環節薄弱。農業生產方式相對傳統，智能化、信息化水平有待提高。農業品牌建設仍需加強，品牌影響力和市場競爭力有待進一步提升。農產品市場流通體系不夠完善，銷售渠道不暢，農產品「賣難」問題時有發生，這些問題嚴重制約了吉林農業產業化的快速發展。在此背景下，大灣區憑藉其雄厚的經濟實力與多元優勢，成為吉林農業尋求突破與發展的理想合作夥伴。