

「吉林名品天團」亮相第21屆農交會 系列報道之四

搶佔灣區「橋頭堡」 長白山人參望啟「南進戰略」

記者 冀文嫻 實習記者 林淇 趙珊珊 李超群

好風憑藉力，送我上青雲。

近日，借第二十一屆中國國際農產品交易會（以下簡稱「農交會」）在廣州盛大開幕之東風，吉林省展團攜賣長白山人參踏上大灣區這片充滿活力與機遇的商業高地，冀望以此開啓「南進戰略」，以大灣區為重要戰略支點，積極參與廣東省國家中醫藥綜合改革示範區之建設，分享政策紅利所蘊含的巨大市場機會，全面提升「東方神草」長白山人參的知名度、美譽度，進一步激活中國南方市場的無窮潛力，並以此為門徑，借船出海，持續培育長白山人參作為國際化知名品牌的影響力和號召力，書寫「北藥南補、參入世界」的新篇章。

11月29日下午，在吉粵省際合作背景下，推介會以「吉粵情『參』 灣區共享」為主題，推動吉林人參與廣東化橘紅兩大著名藥食同源名品面向灣區、走向

世界。

吉林省委副書記吳海英致辭時表示，吉林人參產業的發展關乎農民生計和收入，當前，吉林省正在舉全省之力推動人參產業高質量發展，持續深化人參全產業鏈布局，進一步擦亮「長白山人參」金字招牌，力求把人參產業打造成全省戰略性支柱產業。「我們這次為懂人參、愛人參的大灣區而來，為深化吉粵省際合作而來。大灣區是海上絲綢之路的重要節點，我們對吉林人參走進大灣區、走向世界，充滿信心。」吳海英說。

此次農交會，吉林省農業農村廳黨組成員、副廳長麥朝與廣東省農業農村廳黨組成員、副廳長陳東簽訂吉粵兩省農業戰略合作，吉林「長白山臻品」大灣區展示展銷中心、吉粵農產品共享前置倉、吉林大灣區共享工廠揭牌。



吉林省委副書記吳海英（左三）同廣東省農業農村廳黨組成員、副廳長陳東（右二），吉林省科協黨組書記、副主席，省人參專班班長陳耀輝（右一），參觀了解長白山人參。



吉林省農業農村廳黨組成員、副廳長麥朝（左）與廣東省農業農村廳黨組成員、副廳長陳東簽訂吉粵兩省農業戰略合作。

在第二十一屆農交會上，吉林省展團以「吉品味道 農香健康」主題亮相廣州。「吉字號」農產品備受關注，長白山人參、吉林大米成爲焦點。展團運用線上線下結合方式，通過直播探館直播、品牌公共直播間及企業電商平台營銷，提升品牌影響與促進線上交易。同期專門爲推介長白山人參舉行「吉粵情『參』 灣區共享」——吉粵省際合作暨人參、化橘紅系列名特優新農產品灣區推介會，組織38家品牌農業企業攜近500種優質特色農產品參展，並啓動吉林人參與廣東化橘紅的雙向合作。

在推介會上，胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤介紹，當下，歐美國家老齡化加剧，人參作爲優質滋補品，契合老齡化社會中老年人養生剛需，蘊含廣闊市場潛力。年輕企業與企業家們優勢獨特、思維活躍，正可順勢而上，聚老齡需求，創新研發相關產品，拓展產業新版圖。此次展會，吉林企業緊跟潮流，攜人參飲料、人參咖啡等新型產品精彩亮相，便是有力例證。人參產業雖具深厚傳統底蘊，卻也亟待新鮮血液注入。我們期盼更多新勢力企業與企業家投身其中，以創新爲筆，繪就產業新畫卷。胡潤百富也願搭台助力，爲吉林人參產業蓬勃發展、創新升級，添一份力、增一抹彩。

農業農村部質促中心主任馬洪濤在推介會上表示，農交會作爲重要農業展會，在推動農業發展方面意義重大，吉林省將繼續積極探索省際合作新機，全力開拓粵港澳大灣區市場。今年以來，吉粵兩地積極響應習近平總書記關於加強東北全面振興與粵港澳大灣區建設對接的戰略要求，持續拓展農業領域的交流合作，在農業現代化進程中相互促進。兩地農業農村廳已開展5次企業代表團互訪，接下來，吉林省將繼續積極探索省際合作新機，全力開拓粵港澳大灣區市場。

香港回歸後，首任特首董建華先生基於改善民生，提出構建「中醫藥港」的施政理念，因粵港澳及東南亞地區乃中醫藥主要消費區，此設想至今仍具極大潛力。香港商報就此採訪吉林省人參專班班長陳耀輝：吉港雙方能否借人參產業合作破局，發揮各自優勢，攜手重啓「中醫藥港」建設，深化兩地中醫藥產業協作？

陳耀輝回應，當前以人參產業爲契機的吉港中醫藥合作，潛力巨大且切實可行。吉林人參產業根基深厚，其爲重要產地，人參文化源遠流長，種植與加工歷史悠久。如今，人參產業已上升至國家戰略層級，獲政策強力扶持，產業資源投入充沛。2023年，吉林人參全產業鏈產值高達708.5億元，種

藉風揚帆：北藥南進共享政策紅利

爲了支持中醫藥綜合改革示範區建設，廣東省出臺了一系列優惠政策，從中醫藥科研創新的扶持到產業集群建設的推動，從人才培養引進的激勵到市場准入機制的優化，爲各類中醫藥資源的匯聚與整合創造了寬鬆而有利的環境。

而隨着大灣區居民生活水平的日益提高，健康養生意識愈發深入人心，對高品質中醫藥產品的需求呈現出爆發式增長。這也爲長白山人參毅然選擇南下之旅，鋪就一條黃金通道。

長白山人參，生於長白山山脈的鍾靈毓秀之地，其獨特的地理環境與氣候條件孕育了它卓越的品質。長白山人參富含人參皂苷、人參多糖、揮發油等多種活性成分，這些成分賦予了它強大的藥用與滋補功效，無論是大補元氣、復脈固脫，還是補脾益肺、生津養血，長白山人參都堪稱藥材中的翹楚。

目前，長白山人參歷經數百年的人工栽培與品種選育，已擁有豐富多樣的品種類別，如野

山參、林下參、園參等，能夠滿足市場多樣化的需求。從產業規模來看，長白山人參有足夠的種植面積，據統計，僅吉林省園參種植面積就達14.5萬畝，林下參種植面積更是高達116.5萬畝，鮮參年產量頗爲可觀，全省人參產業綜合產值已突破700億元，且保持穩健增長態勢，形成了從種植、加工到銷售、研發較爲完整的產業鏈條，具備強大的市場競爭力與抗風險能力。

內外兼修：品質提升成就品牌美譽

近年來，吉林省長白山人參持續抓好品質提升，以品質強品牌。

品質保障是長白山人參的核心競爭力之一。長白山數碼化人參的重磅推出，運用前沿的數碼化定位、地理標注、全程追溯和監管技術，實現了人參從種植到銷售全鏈條的精準管控與信息透明化。消費者只需掃描二維碼，即可詳細了解人參的生長環境、種植過程、加工環節等信息，這一創新舉措極大地提升了市場信任度。此外，吉林省內還啓動了「一參一碼」追溯平台，成立專業的人參產品檢驗檢測聯盟，並借助野山人參智能分級輔助鑑定系統，推動人參評定的規範化與標準化進程，確保每一支進入大灣區市場的長白山人參都品質卓越、貨真價實。

產業融合發展爲長白山人參注入了無限活力與潛力。人參主產區白山市以建設踐行「兩山」理念試驗區爲契機，大力實施「長白山人參振興」工程，全力打造中國人參產業示範區，推動人參產業向高端化、品牌化轉型升級，實現了人參產值的連年顯著增長。同時，通過「鮮人參進商超」等務實舉措，拓寬了銷售渠道，實現了人參產業與零售、餐飲等行業的深度融合，爲進軍大灣區市場構建了多元化的產業生態。

種植技術創新爲長白山人參產業的可持續發展提供了堅實支撐。安圖縣等地與高校緊密合作，建立「科技小院」和技術示範推廣基地，培育出優良的人參品種，推廣先進的種植技術，有效提升了人參

產品的質量與產量。撫松縣更是在人參種植模式上實現重大突破，從傳統的採伐跡地種參成功轉型爲農田種參，探索出一套成熟的田間人參種植模式，確保大灣區市場能夠長期穩定地獲得高品質的長白山人參。

文化傳承與推廣則爲長白山人參融入大灣區增添了獨特魅力。目前在橫琴開設的長白山野山人參館，精心展示了野山人參文化、精品加工工藝、人參酒文化以及人參藥膳品鑑等豐富內容，讓大灣區消費者能夠深入領略長白山野山人參種植歷史和開採加工歷史的深厚文化底蘊，促進南北文化在人參領域的交流與融合，增強消費者對長白山人參的認同感與喜愛度。

直面挑戰：披荆斬棘實現市場突圍

長白山人參「南進戰略」雖前景廣闊，但亦面臨諸多挑戰。比如市場競爭激烈、政策法規的差異以及文化認知的區別，均是亟待攻克的難題。

首先，市場競爭挑戰方面。大灣區市場競爭激烈，長白山人參面臨着來自本土中藥材滋補品以及其他外來同類產品的雙重競爭壓力。本土如新會陳皮等中藥材滋補品在大灣區擁有深厚的消費基礎與品牌忠誠度，其在產品特色、文化傳承等方面都具備較強競爭力。而外來的高麗參、西洋參等人參產品也憑藉其品牌優勢與市場推廣經驗，在大灣區市場佔據了一份份額。

其次，政策法規差異方面。大灣區與吉林在中醫藥產品監管政策、市場准入規則、行業標準等方面存在一定差異。例如，在中醫藥產品審批流程上，大灣區可能更加注重新產品的創新性與國際化標準接軌，而吉林則側重於傳統中醫藥理論與實踐的結合；在市場准入方面，大灣區對於產品的質量檢測、環保要求等可能更爲嚴格。

其三是，文化差異與消費者教育方面的挑戰。南北文化差異在人參消費認知、使用習慣、養生觀念等方面均有體現。在北方，人參多被視爲傳統的滋補佳品，常用於冬季進補、饋贈親友等場合，食用方式以

燉、煮、泡藥酒等爲主；而在大灣區，消費者的養生觀念更傾向於清淡、溫和的滋補方式，對於人參的認知可能存在偏見，且對其溫熱之性存在一定顧慮。

長白山人參的「南進戰略」在大灣區市場既是一場充滿希望的征程，也是一次披荆斬棘的挑戰。唯有通過精心布局、精準施策，積極應對市場競爭、政策法規差異和文化差異等諸多挑戰，才有望在大灣區市場開闢出一片新天地，實現長白山人參產業的華麗轉身與可持續發展，爲兩地產業協同合作注入強勁動力，同時也爲廣大消費者帶來更爲多元、優質的健康養生選擇。

南進戰略：立足長遠憧憬美好未來

植、加工、銷售鏈條完備。

香港方面，「中醫藥港」理念提供良好政策指引、廣闊發展空間與目標區域。借人參產業合作開啓吉港中醫藥全面合作之門，堪稱良策。粵港澳大灣區及東南亞地區是人參主要銷售地，爲吉林人參產業開闢廣闊市場，香港可成爲吉林人參邁向國際的關鍵橋樑，吉林則能爲香港「中醫藥港」建設供應優質穩定人參原料。合作不僅限於人參產業，一旦開局良好，將延伸至整個中醫藥領域。吉林還有鹿茸、靈芝等豐富中醫藥資源，與香港合作可在國際市場嶄露頭角。香港亦能藉此豐富「中醫藥港」產品種類，完善產業鏈，達成「中醫藥港」改善民生初衷，推動兩地中醫藥

產業全方位、深層次合作。

長白山人參「南進戰略」在大灣區的成功推進，將成爲區域產業協同與文化交融的強大引擎。於產業層面，其有望重塑吉林人參產業格局，引領種植與加工的現代化變革，打造全產業鏈精細化運作與品牌塑造的典範，爲傳統農業產業升級提供可借鑑的樣本。在文化交流領域，能夠促進北方中醫藥文化與南方養生理念深度交匯，推動中醫藥文化國際化進程。長白山人參在大灣區市場的開拓，不僅僅是一次商業戰略的實施，更是一場南北地域文化與中醫藥產業協同發展的盛舉，其戰略意義深遠而重大，值得各界拭目以待並共同期待其輝煌成就的鑄就。

藉展揚名：東方神草情繫灣區市場