

梧州西江航道，繁華的黃金水道，船來船往非常壯觀。  
梧州市委宣傳部供圖

# 廣西梧州

# 璀璨瑰寶茶香萬里 全力融灣漸入佳境

千年六堡茶韻悠長，人工寶石璀璨時尚。

12月4日，以「茶韻梧州 嶺南瑰寶」為主題的2024梧州六堡茶文化節暨第21屆梧州寶石節盛大開幕。廣西六堡茶產業發展大會、六堡茶秋茶節、六堡茶門茶大會、梧州寶石飾品設計大賽、梧現商機投資懇談會……「六堡茶」與「寶石」元素深度融合，不僅是梧州美麗山水、獨特人文、開放包容城市形象的展示窗口，更成為梧州擴大對外開放、促進經貿投資的重要平台。

廣西梧州是嶺南文化的發祥地，也是粵語的發源地，歷史悠久，文化底蘊深厚，有着「百年商埠」「世界人工寶石之都」等美譽。作為廣西近代工業的策源地，梧州具有良好的產業基礎和資源優勢。近年來，梧州緊抓粵港澳大灣區產業結構調整契機，通過着力建設大灣區產業轉移集聚地，構建與大灣區交通暢連銜接地和打造大灣區文旅休閒康養目的地，持續打造高水平開放平台，積極承接再生資源、高端金屬新材料等產業轉移，圍繞支柱產業補鏈延鏈強鏈，吸引大灣區產業轉移「磁吸效應」明顯，持續激活發展內生動力。

馨瑤 李麗芳 張麗海



蒼梧縣六堡鎮牌坊。梧州市委宣傳部供圖



六堡鎮合口茶船古道碼頭。潘紹珊攝

## 系統推進 千年六堡再度一葉風行

梧州六堡茶因原產於廣西梧州市蒼梧縣六堡鎮而得名，其種植歷史可追溯至1500多年前。自古以來，六堡茶便以「紅、濃、陳、醇」的品質特徵和獨特的檳榔香味聞名遐邇。清代嘉慶年間，六堡茶更是被選為中國二十四名茶之一，成為當時茶界的佼佼者。六堡茶還作為「僑銷茶」，遠銷東南亞各國及粵港澳地區，是中國茶業行銷史上一幅瑰麗篇章。為梧州贏得了「千年茶鄉」的美譽。

近年來，梧州市鑄定打造廣西千億元茶產業「半壁江山」發展目標，聚焦「三原」（原產地、原種茶、原工藝）、「六茶」（茶苗、茶園、茶企、茶市、茶師、茶城），系統推進梧州六堡茶全產業鏈高質量發展。

深入實施品牌提升工程，以「梧州六堡茶」區域公用品牌和「茶船古道」文化品牌作為品牌雙引擎，帶動「中茶」「三鶴」「茂聖」等一批優秀企業品牌，構建「區域公用品牌+企業品牌」的品牌矩陣，不斷提升品牌價值。

大力推進茶科技，加快打造六堡茶溯源體系，抓好「八新雙增」關鍵技術研究攻關與產業化示範項目，累計實施32項六堡茶產業科技項目，發布《六堡茶出口規範》，制定六堡茶國家標準1項、研製六

堡茶國家實物標準樣品1項，制定廣西地方標準18項，實現從茶苗到茶杯全程標準化，助推六堡茶全產業鏈健康發展。

截至目前，全市生態茶園面積40萬畝，建成千畝以上茶園43個，年產六堡茶近4萬噸，綜合產值超250億元。梧州六堡茶品牌價值達49.73億元，榮獲「2024年中國茶區域公用品牌價值」第13名，居廣西第1位。不僅如此，梧州六堡茶製

作技藝還於2022年成功入選聯合國人類非遺代表作名錄，這標誌着六堡茶的文化價值得到了國際社會的廣泛認可，為梧州市的文化旅遊和經濟發展注入



採茶姑娘採茶地。梧州市委宣傳部供圖



各種精美包裝的梧州六堡茶。梧州市委宣傳部供圖

了新的活力。

作為黑茶類的佼佼者，穿越了千年歷史的梧州六堡茶，正在成為致富黃金葉，實現了一片葉子帶動一個產業富了一方百姓的初衷。據統計，全市327個行政村入股六堡茶產業，帶動從業人數8.3萬多人，受益村民約31萬人，2023年通過茶園建設帶動茶農平均年增收3000元，六堡茶核心區內茶農人均可支配收入比所在縣平均水平高出39%。

## 鏈式發展 人工寶石之都更加璀璨

梧州市每年人工寶石的產量超1000億粒，佔全球產量的70%以上。這不僅是數據的簡單羅列，更是區域經濟與產業實力的生動體現。

人工寶石產業落戶梧州，源於一位香港商人。作為廣西輕工業發展策源地，梧州輕工業基礎深厚，田七牙膏、桂花香皂、建國肥皂、新華電池等廣為人知的品牌均來自這裏。1982年，香港寶石製造商崔福明來梧州探親，看好梧州的发展前景，開辦了梧州第一家人工寶石加工廠。此後，梧州人工寶石加工廠如雨後春筍般湧現，國內外眾多寶石商人前來尋覓商機。為推動寶石產業集中發展、提質增效。梧州以智能製造技術賦能寶石產業，從人工打磨到機器半自動打磨，再到運

用全自動數控技術，梧州的人工寶石產業走出了一條創新驅動的轉型升級之路。目前，梧州寶石加工技術達到世界領先水平，寶石產品款式已逾800個、規格近萬種，行銷美國、俄羅斯、印度、泰國等100多個國家和地區。2023年3月，廣西梧州人工寶石產業帶入選阿里巴巴國際站「十大數字化外貿產業帶」，梧州寶石正通過數字化貿易走向世界。

梧州還不斷延長寶石產業鏈，提高人工寶石附加值。圍繞打造飾品產業集群目標，梧州提升全產業鏈的現代化水平，增強市場競爭力，目前約有400家飾品企業在梧州集聚發展。引進深圳喜善天成珠寶有限公司投資建設莫桑鑽研發生產基地項目，年產銷量高達2000萬克拉，佔據國內莫桑鑽裸鑽市場總額的50%以上。如今，梧州寶石產業已形成成立方氧化鋁、莫桑鑽、合成紅藍寶石、合成尖晶石和天然寶石等多品類多層次協同發展的新格局。

梧州市還從2004年開始，每年舉辦寶石節，向國內外推廣人工寶石。數據顯示，2023年梧州市寶石企業出口總額為1.2億元，同比增長41.6%，2024年

1—8月梧州市寶石企業出口總額為1.8億元，同比增長173.2%。

如今，梧州人工寶石產業綜合產值超125億元，行業從業人員超4萬人。未來，梧州還將繼續依託技術創新，不斷為寶石產業發展注入新動力，持續擦亮「世界人工寶石之都」的金字招牌。



近年來，梧州市不斷推動人工寶石產業轉型升級，建成多個加工集中區和園中園標準廠房，吸引寶石加工戶和生產企業入駐生產，不斷探索產業綠色發展之路。

陳凡攝

## 全力融灣 再造一個工業梧州

梧州是廣西的東大門，打開門就見大灣區，走兩步就到粵港澳，是廣西距離粵港澳大灣區最近的城市。梧州市聚焦「一區兩地一園一通道」建設任務，努力把區位優勢轉化為發展勝勢，積極對接大灣區產業鏈、供應鏈。

西江通五省，總匯在梧州。作為珠江—西江經濟帶重要節點城市，梧州市有着水運的天然優勢。梧州市着力構建與大灣區交通暢連銜接地，建設以西江航運為核心、服務粵港澳大灣區戰略腹地的集疏運一體化體系，加快推進「水公鐵空」多式聯運建設，集中力量打造兩灣聯動的億噸「梧州港」品

牌。全市已有12條綜合運輸通道與廣東相連，開通了梧州直抵廣州、香港等地的「五定班輪」西江貨運航線。西江幹線貴港至梧州3000噸級航線全線貫通，成為連通大灣區的廣西內河首條高等級航線。2023年，長洲水利樞紐船閘過貨量突破1.8億噸，刷新國內天然河流船閘紀錄。今年上半年，長洲水利樞紐船閘過貨量提前46天突破億噸。

聚焦打造粵港澳大灣區產業轉移集聚地，梧州市積極探索跨區域產業轉移利益共享機制，創新招商模式，據不完全統計，全市50%的投資和40%的規上工業企業均來自大灣區，梧州已成為全國不鏽鋼

重要基地和「南國新陶都」，生產的不鏽鋼製品、瓷磚、消費電子產品等約70%供應到大灣區。

為鍛造產業轉移持久強力磁場，梧州還主動對標粵港澳大灣區營商環境標準和工作規則，培育「梧優辦」政務服務品牌。目前，梧州市已與廣州、佛山、肇慶等7個城市建立跨省通辦機制，今年以來累計辦結「跨省通辦」事項業務超50萬件，逐漸形成優勢互補、資源共享、協同發展的公共資源交易新格局。

梧州市正以「立潮頭、爭上游」的奮鬥姿態，以「再造一個工業梧州」為抓手，全力以赴拚經濟穩增長，奮力譜寫中國式現代化梧州新篇章。



六堡鎮八集茶園。梧州市委宣傳部供圖