



## 本月開始再以香港為季節性母港

# 海洋光譜號又嚟啦!

【香港商報訊】記者葉家亨報道：由上海出發、接載約4900名乘客的大型郵輪「海洋光譜號」抵港，昨早7時許停泊於啟德郵輪碼頭。郵輪公司表示，今個月開始會重新以香港作為季節性母港，預計未來兩月內可為香港帶來超過2萬名海外遊客。當天，郵輪碼頭增加人手協助旅客落船；有旅客表示，碼頭交通安排方便、指引清晰，大家有信心今次會有難忘和愉快的體驗。



海洋光譜號昨日抵港。記者 馮瀚文攝



旅客排隊辦理登船手續。記者 馮瀚文攝



成都遊客魏先生（戴帽者）昨日黃昏時段轉到珠海遊玩。記者 馮瀚文攝



黃偉倫出席海洋光譜號郵輪抵港歡迎儀式。黃偉倫fb圖片

### 未來兩月預計帶來逾2萬遊客

「海洋光譜號」為一艘16層高、16866噸重的郵輪，專為亞洲市場而設，有2137間客房，能容納5622位客人。未來兩個月，該郵輪將以香港作為季節性母港，涉及8個航次。

財政司副司長黃偉倫表示，很榮幸見證皇家加勒比國際遊輪公司「海洋光譜號」回歸香港作為母港，這對香港作為郵輪旅遊的頂級港口來說意義重大。他在歡迎儀式致辭時說，2024年首10個月，本港訪客人數已接近3700萬人，預計全年訪港旅客將較去年增長約三成；隨着深圳恢復「一簽多行」入境安排和香港機場第三跑道系統啟用，有信心明年旅遊業前景將更為樂觀。

皇家加勒比國際遊輪香港區董事總經理馮啟聰表

示，選擇以香港作為冬季航季母港，緣於香港在聖誕節及新年期間節日氣氛特別濃厚，世界各地很多旅客都會選擇在這段時間訪港，加上辦理簽證便捷，大灣區與香港相近，相信能夠吸引香港、內地以至世界各地的乘客。他透露，現時「海洋光譜號」主要以香港及上海作為大中華區母港，明年1月中返滬，而直至11月還會再來港。

### 旅客滿意落船安排「感覺很不錯」

記者昨天一早到達啟德郵輪碼頭。「海洋光譜號」抵港後，記者發現不少內地遊客到場辦理手續，亦有外籍遊客到找換店兌換港幣，為旅程做足準備。

來自成都的魏先生說，今次參加旅行團，由上海出發，香港為中途站。稍後就會到尖沙咀觀光，不久則會轉到珠海遊覽，行程比較緊密。

有郵輪旅客表示，這是首次乘郵輪來港，感覺很不錯，碼頭交通選擇很多，自己會乘搭巴士到市中心，計劃前往海港城、九龍等旅遊勝地遊玩。「這次會在香港逗留兩日，計劃購買手表、化妝品和手袋等，香港的價格還是比較優惠。」

亦有旅客說啟德交通安排很好，有足夠的士載客，不需等候就可上車，自己準備乘搭的士去遊玩。「在港停留兩日期間，我會跟隨旅行團行程，若有合適自己的就會購物。」

在郵輪碼頭現場記者所見，有多輛的士排隊接載乘客，有職員向的士司機派發100元石油氣現金券。同時，因應郵輪泊岸，昨早7時至10時半落船時間，當局加強交通配套，包括新增兩條接駁至啟德港鐵站及高鐵西九龍站的特快巴士路線，提供免費及收費旅遊服務等。

### 碼上看

陳美寶首以局長身份  
解說南港島線西段建設



掃碼睇文

年內港股IPO凍資王誕生  
毛戈平點解執着於上市?



掃碼睇微信

灣區藝術展  
女性聯展呈多元藝術視角



掃碼睇圖文

## 四項目納非遺名錄



點燈



大埔端午遊夜龍



盂蘭勝會

康樂及文化事務署昨日公布，將4個非物質文化遺產項目，包括點燈、大埔端午遊夜龍、盂蘭勝會、廣影製作技藝，納入香港非物質文化遺產代表作名錄。納入之後，香港非遺名錄上的項目總數增至24項。今次增補的4個非遺代表作名錄項目均已列入非遺清單。

香港商報記者 周偉立



廣影製作技藝

## 巨型紅球巡港十日邀您打卡



「紅球」於12月6日至15日在香港的10個不同地點巡展，為期10天，第一站在中環10號碼頭展出。中通社

【香港商報訊】記者萬家成報道：昨日，大型藝術品「紅球」首度於中環10號碼頭展出，放置於碼頭沿海欄杆中間，讓市民到場參觀及打卡。從即日起到本月15日，「紅球」將在香港10個不同地點巡展，為期10天，免費開放。

據主辦方介紹，「紅球計劃」自2001年啟動以來，已遊歷世界各地眾多具有獨特魅力的城市，包括巴黎、芝加哥、倫敦、東京，以及今年年初結束展覽的台南。作為巡展的第48站，紅球今次在香港登陸。這件備受矚目的公共藝術作品在展覽期間，每日都將出現在一個新地點。觀眾可與紅球「親密互動」，創造一系列創意爆棚、藝術與建築美學交織的互動體驗。

據介紹，今次紅球展出地點依次為尖沙咀香港藝術館、西九文化區藝術公園、中環遮打花園、尖沙咀九龍公眾碼頭4號、金鐘亞洲協會香港中心空中花園、中環怡和大廈、赤柱卜公碼頭、銅鑼灣維多利亞公園模型船

池、中環山頂獅子亭。展出時間為每天上午11時至下午6時。

### 讓公眾探索「紅球」美學

負責設計的美國藝術家 Kurt Perschke 表示，「紅球計劃」提供讓公眾重新探索獨特建築美學及背後歷史的機會，希望透過讓本地觀眾、藝術家及旅客與「紅球」互動，觀眾能以嶄新的視角看待生活的地點，為生活增添新鮮感。

昨日有特意前赴中環10號碼頭打卡的市民表示，紅球與城市環境形成鮮明對比，讓他們體驗到城市的反差，認為這是香港的特色，更建議投入更多社會資源於文化發展，以吸引更多遊客來港。

在現場，亦有內地客說，香港大部分藝術裝置都很有特色，不論是過去的「黃鴨」，或是今次的「紅球」，以及一些卡通人物主題作品，都非常具有吸引力，適合拍照留念。