

光伏年度大會在宜賓舉行

逐漸成為行業發展風向標



2024光伏行業年度大會現場。主辦方供图

【香港商報訊】記者付莉莉報道：12月5日，2024光伏行業年度大會在四川省宜賓市開幕。大會以「跨越周期 創綠未來」為主題，設置1場開幕式（主會議）、2場分會議、4場專題會，圍繞行業熱點難點展開深入研討；聚焦宏觀形勢，剖析光伏產業發展前景與行業機遇、挑戰；匯聚行業精英，共商發展大計；組織專家進行主題報告，為企業決策提供科學依據。來自政府、中國光伏行業協會領導及專委會負責人，重點光伏企業代表，智庫機構、協會、高校和科研院所專家學者等約1500人參加。

宜賓今年光伏產值近三百億

宜賓作為四川光伏產業布局的重要一環，早在2022年就搶抓太陽能電池片技術迭代的「窗口期」，瞄準行業先進產能，快速進軍晶硅光伏產業，以宜賓高新區為核心，規劃建設萬畝光伏產業園。特別是在當前行業盤整期，宜賓光伏重點企業開工率保持在較高水平，表現出強勁的發展勢頭。數據顯示，今年前三季度，宜賓市光伏產業實現產值194億元，預計2024年實現產值近300億元，同比增長10%以上，2027年產值將突破千億。

目前，宜賓市累計簽約落地光伏項目35個，總投資超1300億元，其中投資超百億項目7個，成功引進四川麗豪、四川高景、宜賓高測、英發德耀、四川東磁、和光同程、正泰新能等一批優秀的主產業鏈企業，以及福萊特玻璃、聚和新材、四川中昱、四川錦尚等優質頂部配套產業鏈企業。現已投產項目24個，建成拉棒產能58GW、切片產能50GW、電池

片產能53GW（全部為N型電池）、組件產能2GW，初步完成全產業鏈布局，綜合產能位居全國前列。在未來3年到5年，光伏產業有望成為宜賓繼動力電池之外又一個千億級的新能源產業賽道。

為更好發揮中國光伏行業協會資源和宜賓產業基礎優勢，推動宜賓光伏產業集羣創新發展，在當天開幕式上，宜賓市政府與中國光伏行業協會簽署了全面深化戰略合作協議。

根據《協議》內容，雙方將圍繞建強宜賓光伏產業鏈和創新鏈，聚焦會議會展、決策諮詢、產業培育、科研創新等重點領域，加強交流溝通、數據共享、項目合作，推動宜賓乃至光伏行業持續健康發展。

簽約儀式上，宜賓國資與隆基綠能科技股份有限公司、宜賓英發德耀科技有限公司，宜賓高新區管委會與安徽英發睿能科技股份有限公司進行了簽約，簽約方將以此次簽約為契機，全面深入推進光伏產業相關合作，共繪光伏產業發展新藍圖。

首次在中國西部城市舉辦

自2018年以來，中國光伏行業年度大會已成功举办六屆，經過多年的發展，年度大會被行業評為「光伏領域參會級別最高、規模最大、影響範圍最廣的活動」，並逐漸成為世界光伏行業發展的風向標。

值得一提的是，此次年度大會也是中國光伏行業年會首次在中國西部城市舉辦。四川作為中國西部經濟發展高地，中國多晶硅的發源地，已經構建了「矽料—矽片—電池片—組件—光伏發電系統及應用」的全產業鏈協同體系和全周期產業生態。據統計，2023年四川省光伏產業營業收入達到了2500億元（人民幣，下同），形成了成都、眉山、樂山、宜賓光伏產業發展走廊，產業的規模和創新發展水平位居全國前列，成為具有全球影響力的光伏產業發展基地。

波司登攜科技新品亮相企業家博鰲論壇

【香港商報訊】記者杜林、宋環報道：12月2日至4日，2024企業家博鰲論壇系列活動在海南博鰲舉行。論壇舉辦期間，中國羽絨服品牌波司登，攜極地極寒系列、VERTEX系列、泡芙聯名系列、疊變輕薄羽絨服等2024系列新品亮相論壇展區。

據介紹，作為企業家博鰲論壇的「老朋友」，今年，波司登與博鰲再攜手，在會場掀起一場「冰雪時尚」之旅的同時，以國潮館為載體，通過打造立

體化、沉浸感的場景體驗，用豐富系列新品，為企業家奉上一場科技賦能時尚，經典與潮流碰撞的視覺盛宴。

今年4月，波司登與極地研究中心簽約，打造出高科技極寒系列羽絨服，此次亮相博鰲。在該系列中，波司登首次採用動態禦寒科技，解決「一動就熱，一停就冷」的問題。在羽絨服內設計有「北極熊絨倉」結構，保暖的同時，具備防風、透氣、輕

量等優點。另外，「極地極寒系列」充分考慮科考隊員工作需要，做出功能迭代，幫助羽絨服減重500g。

波司登最新發布的財報數據顯示，2024/25上半年財年，波司登品牌羽絨服業務首次提出「四項強化」策略，立體打造運營及盈利能力，企業收入和權益股東應佔盈利按年分別上升17.8%和23%，實現業績穩健高質量增長。

香港直航黃山 正班航線開通

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員莊嚴報道：12月4日18時40分，由香港大灣區航空執飛的一架搭載着137名旅客的波音737-800飛機降落安徽黃山機場，隨着飛機通過水門緩緩滑入停機位，標誌着香港至黃山直航正班航線正式開通。

該航線每周3班。周三、周五17時香港起飛，19時落地黃山，20時15分黃山起飛，22時30分落地香港；周日9時25分香港起飛，11時25分落地黃山；12時15分黃山起飛，14時25分落地香港。單程最低優惠100元（不含稅）起售。

隴南自然保護區 在香港喜提大獎

【香港商報訊】記者寇剛報道：近日在香港舉行的「2024綠色產業招商推介暨綠色亞大環保成就獎頒獎典禮」上，甘肅鹽池灣國家級自然保護區、甘肅安南壩野駱駝國家級自然保護區雙喜提「傑出自然保護區」大獎。

甘肅鹽池灣國家級自然保護區地處祁連山西端，青藏高原北緣，於肅北蒙古自治縣東南部，其平均海拔3000米以上，是以白唇鹿、野驢、藏羚羊等高原珍稀野生動物保護為主的超大型野生動物類型的自然保護區；安南壩野駱駝國家級自然保護區位於甘肅省酒泉市阿克塞哈薩克自治縣境內，屬野生動物類型的自然保護區，主要保護對象為野駱駝等野生動物及其棲息環境。

組委會給予前者的頒獎詞稱，以使命為盾，以責任為劍，守護着無垠的荒野與珍稀的生靈。通過濕地生態效益補償、生態修復等措施，讓自然之美得以延續，讓生態平衡得以維護，彰顯了對大自然最深的敬意；給予後者的頒獎詞稱，於浩瀚戈壁，駝鈴聲聲，甘肅安南壩野駱駝國家級自然保護區管護中心，以守護之名，織就生命綠洲的堅韌篇章。用行動詮釋着人與自然和諧共生的真諦，彰顯着綠色守護者的非凡使命與榮光。

康宁汽车玻璃四期 項目落地合肥新站

【香港商報訊】記者柏永 通訊員新宣報道：12月5日，安徽省委常委、合肥市委書記張紅文與康寧公司全球高級副總裁張錚一行舉行工作會談，並見證康寧汽車玻璃四期項目簽署合作備忘錄。據了解，該項目將落戶合肥新站高新區。

據報道，康寧公司自2015年12月首個項目落戶合肥以來，業已在當地成立顯示科技、汽車環保、汽車內飾玻璃三個公司，累計有玻璃基板、汽車尾氣處理、車載玻璃、物流中心、12個項目落地，投資總額超過200億元人民幣。

健合集團全球100%實體

提前獲 B Corp 共益企業認證！

當今世界，企業的角色不僅局限於追求商業成功，更承載着推動社會進步和環境保護的重要使命。B Corp 共益企業（Benefit Corporation，簡稱B Corp）正是匯聚了全球超9000家關注環境和社會創新的企業，形成一股強大的向善力量，推動整個商業和社會環境的改善。

2024年11月，健合集團旗下全球所有實體成功獲得B Corp共益企業認證，標誌着健合集團達成可持續發展里程碑，全面實現B Corp共益企業認證目標，同時，這一目標的實現，較健合集團原定計劃提前了一年。這一偉大成就，不僅體現了健合集團對履行「讓人們更健康更快樂」企業使命的不懈努力與堅定承諾，更在全球營養與健康產業內構建起強大的共益企業力量，為推動商業發展模式轉型樹立標杆。



2024 合生元法國溯源之旅

從2019年向B Corp共益企業發起挑戰，歷經5年籌備與審核，健合集團全球所有實體提前1年獲得了B Corp共益企業認證，這不僅肯定了全集團在可持續發展、社會及環境進步方面所做的貢獻，也標誌着健合集團在全球營養與健康行業的領先地位。

五大維度全面發力 在可持續發展歷程中不斷進取

健合集團自創立以來堅持主動承擔社會責任，堅持以可持續發展推動商業向善。20餘年來，在「提升健康意識」「減少環境足跡」「支持公平發展」「完善企業管治」四大可持續發展影響領域持續發力，恪守B Corp共益企業的5個評估維度（環境、社區、客戶、員工、治理），以實際行動為全人類和地球提供商業向善的共享價值。

- 環境：減少環境足跡，建設綠色未來**
 - 制定了經科學碳目標協議（SBTi）批准的溫室氣體減排目標；
 - 明確可持續包裝戰略路線圖，集團95%的產品包裝材料為可回收、可生物降解或可堆肥；
 - 健合集團中國區長沙和廣州兩家工廠於2024年通過PAS 2060標準的範圍一和範圍二碳中和認證；
 - 旗下自然健康營養品牌Swisse斯維詩發起系列環保活動，持續為全球減塑助力，線上線下共覆蓋近4億人次。
- 社區：肩負企業責任，創造更公平友善的社會環境**



「自然健康不騙瓶」時尚環保活動

- 成員的健康水平；
- 健合集團北美區、澳新區、英國區、意大利區、法國區於2023年皆獲得卓越職場（Great Place To Work）認證。
- 治理：完善ESG管治，致力商業向善承諾**
 - 將可持續發展融入集團所有業務決策；
 - 通過ESG委員會指引集團可持續發展戰略；
 - 100%的團隊成員完成了年度合規培訓。
- 不忘初心 邁步商業向善新征程**

面對全球可持續發展浪潮，需要有更多擁有前瞻視野和堅定信念的企業走在時代前沿。作為營養與健康產業的引領者和探索者，健合集團全部實體提前1年獲得B Corp共益企業認證，這是健合集團在探索商業向善模式路上新的起點。

健合集團首席執行官Nick Mann展望：「我們將繼續設定大膽且雄心勃勃的目標，加速提升我們的全球影響力。獲得B Corp共益企業認證不僅體現了我們的價值觀，還激勵着我們的所有利益相關方，讓我們繼續將願景付諸行動。」

未來，健合集團將懷着「商業向善」的願景，把B Corp共益企業認證視為集團戰略發展的指導力量，長期堅守B Corp共益企業的各項標準，長期保持領先水平，並持續通過PPAE（Premium 高端優質、Proven 科學驗證、Aspirational 令人嚮往，追求卓越、Engaging 參與互動）的經營模式，推動企業發展模式轉型，以商業向善力量，造福人類、社區和地球。

