

上周六 14.5 萬內地客訪港

較 11 月日均高三成

▶羅淑佩認為，「一簽多行」復辦帶來新機遇。
政府新聞處圖片



香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2024年 12月 9 星期一

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第25875號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



本月7日訪港內地旅客達14.5萬人次，較上月日均數字高28.5%。

【香港商報訊】本港旅遊業持續暢旺。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日透露，7日（上周六）訪港內地旅客達14.5萬人次，比上月每日平均數字高出28.5%。她認為「一簽多行」復辦，為本港帶來新機遇，感謝中央政府的支持及關愛，寄語各行各業都要用好惠港措施，並向遊客展現笑容。此外，旅遊業議會分析，受惠於「一簽多行」擴展、大熊貓亮相等因素，預料今月的訪港旅客數字會比往年多，初步估計比去年同期增加5%至10%。

羅淑佩冀業界思考用好惠港措施

羅淑佩寄語零售、餐飲、娛樂、交通等各個與旅遊相關的業界：「我們有這麼多旅客來的時候，讓我們一起同心協力，展現一個更好的笑容。」她分享道：聽到內地旅客說我們笑容多了，普通話好了，「我希望這個都持續下去。最重要就是我們腦袋都靈活，想想怎樣去用好這個商機。」

她再次感謝中央政府對香港特別的支持和關愛，出這麼多惠港措施，現在關鍵是「全香港每一位市民、每一個業界朋友，如何去一起用好它」，希望每一個從業員和老闆都要想一想、動動腦筋，怎樣可以有更多的亮點吸引旅客，不單來香港「打卡」，還要在香港消費，「在香港嘗嘗食物，去一下景點。」

旅議會料本月訪港客增5%至10%

另外，旅遊業議會主席徐王美倫表示，12月是傳統旅遊旺季，期間將會舉行多項冬日盛事活動；而受惠於深圳居民「一簽多行」恢復及擴展，加上大熊貓「安安」、「可可」正式亮相，以及機場三跑道系統等配套設施啟用，有信心訪港旅客數字會比往年12月多。她稱，據初步估計，升幅會較去年同期增加5%至10%。

徐王美倫又稱，國泰航空預計整體運力，於去年底恢復至疫情前100%，而且有其他長線的航空公司計劃陸續來港開辦直航，因此，她亦有信心並期待旅客數字將會進一步上升。

旅議會勉業界

鞏固「好客之都」美譽

【香港商報訊】記者戴合聲報道：旅遊業界近30間機構及商會組織昨日聯合發布《香港旅遊業優質服務倡議書》，鼓勵酒店業、旅行社、持牌導遊等，發揮「好客精神」接待訪港旅客，鞏固香港「好客之都」美譽；又希望可以吸引更多青年投身旅遊業。

為配合香港特區政府今年6月開展的「好客之道運動」，旅遊業議會宣布推出「香港旅遊業優質服務推廣活動」，並透過與接近30間業界機構和商會合作，共同發布《香港旅遊業優質服務倡議書》。倡議書鼓勵酒店業、旅行社、持牌導遊及持牌領隊等同業，齊心發揮好客精神，熱情接待訪港旅客，鞏固香港「好客之都」的美譽，以及「最佳旅遊目的地」的金字招牌。

活動更希望確保「熱情好客、提升服務」的精神得以「行業承傳」，特意邀請旅遊與款待學院院校學生一起參與，夥拍旅遊業界商會代表，在旅客集中地點派發小禮物，宣揚「以禮待客」，並培育青少年對旅遊社業的熱誠，吸引更多青年投身行業。

此外，旅遊業議會昨日更派員到尖沙咀星光大道，向旅客派發「神奇水樽」禮物，水樽內有祝福紙條及點心模型。有遊客表示對於收到禮物感到驚喜，又認為香港的人文氣氛比以往有所提高。

旅遊業界商會組織提出10項倡議

1. 旅遊從業員要坚持守正創新、提质增效、融合發展。
2. 恪守優質服務的承諾，提供質價相符的產品和服務，保護遊客的合法權益，尊重遊客的信仰與風俗習慣，對遊客一視同仁。及時妥善處理遊客的投訴，耐心解答遊客的問題。
3. 按照合約內容提供優質服務，推動業界自律，做到誠信為本，確保合理收費。
4. 積極開發融合不同特色的旅遊新體驗，聯動不同產業推進旅遊業發展，吸引更多旅客來港。
5. 建立應急安全機制，保障遊客的外遊安全。
6. 加強人員培訓和管理，對遊客做到「微笑迎客，熱情待客」。
7. 加強培訓和宣傳，吸納優秀人才投身旅遊業。
8. 圍繞「文旅高質量發展」、「旅遊從業員服務標準」、「旅遊從業員形象禮儀」等內容定期組織培訓，提升服務水平。
9. 向訪港旅客展示尊重文化差異和多樣性、寬容待客、專業態度，為遊客營造更親切的訪港體驗。
10. 聯動本地和客源市場業界夥伴，建立長期良好合作關係，推陳出新，提供優質服務。

「一簽多行」恢復帶來新機遇

羅淑佩昨日出席活動後會見傳媒。她表示：「在這裏亦想跟大家說一個令我自己都很興奮的消息，就是我們收到7日的內地訪港旅客數字，是大概14.5萬，這個數字比起11月的（周末）平均每日旅客訪港數字，高了28.5%。」

羅淑佩表示，相信這是「一簽多行」復辦帶給本港一

個新的機遇。她續說：「我亦在這裏很開心地跟大家推介，就是「安安」、「可可」正式跟大家見面。我聽到海洋公園亦都非常受歡迎和熱鬧，他們也有一些人流管制措施。」她表示，相信「安安」、「可可」一定不會令大家失望。

羅淑佩續介紹：「當日我們也有很多其他活動，在沙田有香港國際賽馬日的賽事，星光大道應該也很忙、很開心，大家也有「PANDA GO! 香港遊」的一個展出，大家應該（可以）在風和日麗下「打卡」。」



「安安」在鏡頭前「賣萌」。記者 馮瀚文攝

「安可」首迎賓 「熊貓粉」迫爆海園

【香港商報訊】記者馮瀚文、鍾柏汶報道：海洋公園已翻新的「香港賽馬會四川奇珍館」昨日正式開放給公眾，中央贈送的大熊貓「安安」和「可可」正式亮相，其中「安安」更為外向，「可可」則比較害羞，兩者性格大異其趣。不少市民遊客想先睹為快，早上9時已在門外等候，當中不少「大熊貓粉絲」帶同多隻大熊貓公仔，亦有人佩戴大熊貓頭飾到場。他們都對見到大熊貓感到興奮，又相信熊貓可以為香港吸引更多遊客。

「安安」賣萌擺甫士

海洋公園昨日人如潮湧，不少市民、遊客期待與熊貓會面。據現場職員稱，早上10時30分起，四川奇珍館開始首輪分流管制，其餘時間則按人流多寡實施分流措施。在分流措施下，每名市民（包括3歲以下兒童）可於館外領取一張觀賞門票，取得門票者獲安排每個小時的0分、15分、30分或45分進場，進場後，參觀者將有10分鐘觀賞大熊貓，時間完結即須依工作人員指示離開場館。有不少觀眾看到大熊貓就急不及待拿起手機、相機拍照，「安安」膽子大些，會躺下吃竹子任由拍照，又會跑到觀眾前笑着擺甫士；「可可」則比較害羞，經常跑來跑去，或者是躲起來，好像跟觀眾玩捉迷藏。

觀眾中有不少是一家大細，也有三五知己結伴同來，更有不少外地旅客，他們都覺得能見到大熊貓很開心、很興奮。

羅先生和太太帶同女兒一起觀看「安安」和「可可」，羅太太表示，剛好遇上新熊貓館開幕第一天，很幸運，認為兩隻熊貓比起從前的更可愛、活潑，有熱鬧的氣氛。

來自新加坡的王女士表示，很喜歡熊貓，覺得「安安」非常活潑，跑來跑去，而且還會停下來擺姿勢，「可可」雖然有點害羞，但也蠻喜歡。她又指，可能第一天開放，所以氣氛比新加坡的熊貓館來得熱鬧。她透露，在禮品店消費了大約1100元港幣。

凌先生帶同小朋友來參觀，他表示，早上10時在門外等候，因為孩子很喜歡動物，所以得知中央送兩隻熊貓到香港，立刻帶他來參觀。他認為，熊貓是中國的特別動物，現時香港有這麼多隻，相信能吸引到外地遊客。

遊人離開時，不少人都購買熊貓紀念品，滿載而歸。

海洋公園的「香港賽馬會四川奇珍館」正式開放給公眾。記者 馮瀚文攝



小朋友與熊貓紀念品合照。記者 馮瀚文攝