

推動北都成爲第二大經濟引擎

中華全國工商業聯合會常委、香港中華總商會副會長 楊華勇

時評

沿着路線圖 達致綠色轉型

爲爭取在2050年前實現碳中和，政府昨推出《公共巴士和的士綠色轉型路線圖》，計劃斥資約6億元，資助轉型購置600輛電動巴士及3000輛電動的士，並冀在2027年底增設至少500個快速充電樁。推動環保邁向綠色經濟，乃是未來大勢；路線圖展現了政府的積極態度和堅定決心，先以公共交通着力突破，既爲綠色轉型注入堅實動力，亦爲各界描繪指引清晰方向，從而推動全港車輛零排放。

香港作爲全球交通系統最發達的城市之一，巴士和的士每日承載超過400萬人次，是城市運行的「血脈」。然而，傳統燃油車長期以來，對空氣質素造成嚴重污染，特別本港地勢複雜、氣候潮濕，高能耗和廢氣排放問題更爲顯著。推動公共交通綠色轉型，可謂箭在弦上，不得不發，勢在必行。回顧近幾年的施政報告，已推出多項措施，今年更承諾預留7.5億元運輸基金，同時啓動氫燃料電池重型車輛試驗計劃等。此次推出路線圖又一項有力的重大舉措。

觀乎路線圖，有三大原則，其一是「以鼓勵爲主」，初期提供便利和資助，降低業界轉型的經濟壓力；其二是「循序漸進」，逐步推動全港6000輛巴士和18000輛的士的綠色轉型，確保運輸服務穩定順暢；其三是「避免轉嫁成本予乘客」，透過政策資助與支持來降低營運者的轉型負擔。這些原則是實事求是的，既有利，亦有力，可保順利向綠色轉型。實際上，清潔能源巴士及的士早在內地及歐美不少地區逐步普及，成爲應對全球暖化的關鍵之舉。香港現在要追落後，須於硬件和軟件雙管齊下、加速發力。

硬件方面，大家一大關注焦點是充電樁是否充足，及其衍生的排隊候候問題。路線圖提出新增至少500個高速充電樁，以滿足3000輛電動巴士的充電要求。展望未來，充電樁還要進一步增多，從而滿足包括私家車在內全港汽車的需求。爲此，政府誠應與海內外新能源企業深化合作，就連偏遠地方亦應增設充電樁，加強覆蓋，確保遠近兼顧、使用便捷。此外，電動車的維修及零部件供應鏈尚不完善，成爲業界選用電動車的一大阻力。香港可深化與大灣區其他城市的新能源技術及零部件供應鏈合作，利用未來北部都會區及河套科技園的創科資源，促進協同，相關資源共享、優勢互補。

論政策法規等軟件，路線圖中提到對單層及雙層巴士分別資助40萬及80萬元，或按車輛成本的25%計算；對每輛電動的士則提供4.5萬元資助。補貼某程度上緩解業界壓力，但力度或有不足度，故不妨視乎實際情況，提供更全面相關財政支持，如推出低息貸款、綠色分期付款計劃，確保轉型有效推進。當局亦可簡化新能源車進口手續，降低稅費，吸引更多品牌打入香港市場。同時，加強政策宣傳和行業培訓，讓業界更清楚了解轉型的優點和利好政策，落實政企協作、齊心推進。

是次轉型路線圖標誌着香港邁向零碳交通的重要里程碑，沿着路線圖，穩步突破基建、技術及資金障礙，方能更順利進行轉型，爲本港打造一個更清新、更宜居的生活環境，實現碳中和目標。

香港商報評論員 王楚竣

商界心聲

從元朗眺望對岸，是深圳中心區繁華的都市天際線，深圳平安大廈分外醒目；在香港北部的元朗、元朗，大片未開發的荒蕪土地，與對岸深圳成熟的都市區形成鮮明的對比。而在未來十數年，這種反差極大的景象或將被打破。

實現港深協同發展

香港提出建設北部都會區，首先釋放的是香港要進一步跟內地融合的信號，因爲香港過往的主要中心區都是在維港兩岸。現在想要建立一個全新的中心區，把香港的很多創新企業和高等教育等業態放在更加靠近深圳的這樣一個地方。這種地理位置的靠近本身也是一種信號，就是希望將來能夠把香港的經濟、教育、科研、金融更多地跟內地融合。

這一點確實是香港回歸以後的一個重要的轉變，可能跟近幾年的變化也有關係，至少通過這段時間的經歷，香港更加認同：香港的發展，跟中國內地的發展必須緊密地融合在一起，而且必須藉助內地的經濟發展和巨大的市場潛力，來推動香港的進一步的轉型和發展。因爲香港北部都會區實際上還是屬於待開發的地區，而且這塊地方離深圳又很近，所以通過開發既更好地利用了資源，同時也更好地靠近了整個內地，跟大灣區進一步融合。

特區政府重點項目北部都會區發展計劃，取得階段性進展；85間本地、中資及外資企業代表，11月29日到政府總部參與北部發展簽署儀式，在行政長官李家超及中聯辦主任鄭雁雄等人的見證下，簽署支持及參與北部發展的意向書，同場亦有35間企業代表，簽署企業之間與「北都」發展有關的項目協議，總投資金額逾1000億元。

「北部都會區發展策略」可以說是香港回歸二十多年來，最重磅的規劃，規格之高，目標之宏大，前所未有。這次香港規劃發展，劃定的北部都會區包含了元朗和北區兩個行政區，面積總共300平方公里。深圳疊加香港的經濟以及人口，總人口達到2500萬（2020年），GDP達到49921.29億元（2020年），超過北京、上海成爲迄今爲止中國最

頂級的都市圈。

特區政府將充分利用北部都會區與深圳毗鄰的地理優勢，實現兩城一體化發展的協同效應，從而全力打造完善的創科產業生態系統，將創科產業發展成爲香港的第二大經濟引擎。北部都會區也將發展成爲一個適宜人們生活、工作和旅行的地區。香港政府估算，北部都會區最終將容納約250萬居民，並提供約65萬個工作崗位，其中約15萬個（約23.1%）屬於創科產業。此外，《北部都會區發展策略》建議採取先進措施，在適當的地區和位置規劃全港及區域性的重要設施，如高等教育機構、私立醫院、娛樂設施等。

北部都會區是未來重要發展區域，有巨大發展潛力。北部都會區會爲我們提供珍貴的土地供應，政府在制訂土地發展計劃時，應該進行全面的市場需求分析，包括對房屋、商業、工業、科技產業和基礎設施等不同領域的需求進行評估，確定土地使用的優先順序和分配比例。隨着河套區及其他多個新發展區的建設，北都將成爲本港與其他大灣區城市高質量合作新平台，政府必須用全新的思維和考量來謀劃，才能充分發揮其引領香港經濟社會發展的主導作用。關鍵在於政府牢牢掌握發展的主導權，同時懂得善用市場力量，把有爲政府和高效市場更好結合。

「片區開發」需加強企業參與度

行政長官2024年施政報告中提出試行「片區開發」模式，揀選具規模的地塊，包括具商業價值用地和將會提供公共設施用地，由招標投得項目的發展商綜合開發，加強企業參與香港重要發展，並使片區提速落成，同時減輕政府的財政支出。三個「片區開發」試點位於洪水橋/廈村新發展區、粉嶺北新發展區和新田科技城，分別佔地約12.5、15.9及18.6公頃。每個試點均有私人住宅、產業和公共設施三類用地。發展商需就所有用地進行土地平整和建設基礎設施，然後可保留住宅用地自行發展，以及在完成興建公共設施，如道路、休憩用地等後交回政府管理。

如何善用「片區開發」模式讓發展商在產業用地發展有更深度和實質的參與，帶動北

都產業發展。政府必須主導發展規劃收地，更何況北都不止有私人住宅及商業項目，還包括公立房屋、公共設施等不能假手於人的建設。新的發展模式能理順政府、市場和社會的協作關係，並獲取更大利益。

北都發展規模龐大，需要政府、私人企業和公眾的積極參與。因此，政府須繼續與各持份者密切協調，盡早完成規劃與配套發展相關的可行性研究、土地諮詢及用途改變工作，並提供詳細發展目標和時間表，使整體規劃有章可循，讓市場能盡早掌握行動綱領細則，令投資者更有信心地參與其中。

整個北部都會區發展完成後，加上元朗區和北區現有的39萬個住宅單位，總住宅單位將達到90.5萬個至92.6萬個，可以容納250萬人居。現在香港人口約750萬，未來相當於劃定約30%的人群到北部都會區生活以及發展。如果未來目標達成，則意味着北部都會區，不管是人口還是資金量，都極其龐大，成爲香港名副其實的「第二經濟引擎」。同時也意味着，人口、經濟、科技、就業以及住房的增加任務，都將由新區來承擔。

從地圖上看，香港設定的北部經濟帶非常貼合深圳，這就意味着香港臨深的北部以及深圳南部未來能夠完全打通，實現真正意義上的港深合作。這對於總面積只有1115平方公里的香港來說，算得上是一次「大手筆」的圈地劃撥。如今香港拿出300平方公里來和深圳融合，相當於拿了東莞的虎門和厚街或者3個珠海橫琴羣島爲「北部都會區」的發展作貢獻。

「北部都會區發展策略」提出了一個新概念——「雙城三圈」。「雙城」是指香港、深圳，「三圈」是指「深圳灣優質發展圈」、「港深緊密互動圈」、「大鵬灣/印洲塘生態康樂旅遊圈」。「三圈」各自承擔的功能不同，定位極其明顯。

北都前景廣闊，不僅是土地開發的大型項目，爲香港破解土地住房等民生難題，更關係到創科發展、粵港澳大灣區融合，爲各行各業提供優質商機。工商界亦應積極參與北都投資建設，引入高質量的項目和產業，在此過程中做大做強自身，促進大灣區的高質量發展。

持續創新住宅按揭

柏韜

港事講場

近期，金管局宣布推出一性樓花按揭特別安排，這項措施允許銀行向2021至2023年間購買樓花的業主提供最高八成的按揭貸款，並將供款與入息比率調至六成，旨在緩解因樓價下跌而面臨困境的業主，特別是那些選擇分期付款的買家。根據金管局的數據，自2021年以來，香港住宅樓價已經下跌超過25%，許多業主在申請按揭時遭遇估價不足的問題，這使得他們面臨額外籌措首付款的困難。這項特別安排無疑爲受困的業主提供了短期的紓困方案，但金融手段終究無法完全脫離市場的供需關係。由於涉及的買家僅佔銀行貸款組合的一小部分，這項特別安排可能對樓市整體價格影響有限。隨着市場環境的不斷變化，銀行可能會提高按揭利率以應對風險。這一政策雖然能夠在一定程度上助力部分業主規避避訂的風險，但仍需謹慎評估其長期效果。

樓市疲弱似乎是目前暫時的情況，市民自然不必把這看成是常態。金融措施的推出應該「巧」，強推反而不美。巧妙的做法在金融措施上也應爲他們提供支援而非提供硬性的資助支持，例如專才引入計劃、「留學香港」的情況下我們就可以充分運用資本之「巧」，這種資本之「巧」在於，他並非單純的物品交換，而是一種正如馬克思語的「以物品爲媒介的人與人之間的社會關係」。在此我們可以看見吸納「專才」與「留學品牌」的意義——重在社會關係！我們可以試着如此思考：是否能夠設置一些供專才參與的按揭計劃。推動人才安居按揭計劃，爲高才通、專才等計劃引進的人才提供特別按揭安排，包括允許計算內地收入，並與內地銀行合作、或提供跨境按揭服務、或接受內地資產作抵押？又是否能做一些措施，讓各地人都與香港產生社會關係，進而讓香港金融在全球扮演更大的資金流動的協調角色？

配合來港人才實際情況

如果要達成這願景，就需要充分的「巧」。資本的「巧」需要在具體的金融政策中才能如魚得水地流動，因此針對不同政策群體提供相應的產品就顯得重要，跨界的資本鏈提供穩定而「巧」妙運行空間。本地既有「特別安排」，便應考慮「外地特別安排」的可能性，使這些安排更具彈性且常態化。具體而言，潛在的可能性包括，支持金融機構制定差異化的按揭政策：建立跨境按揭資金池，引導包括內地人在內的全球資金有序投資香港房地產市場，擴大香港樓市的交易量。這種金融協調正是「巧」發展的必要條件。展望未來，香港的經濟發展不能僅靠短期的金融手段支撐，而是要立足於更廣闊的經濟基礎。金融措施不能只是小修小補，金管局的視野需放得更大，例如香港與大灣區深度融合是一重要契機、留學香港也是一好招牌。唯有準確把握這一發展機遇，透過金融做好「巧」發展，方能確保香港在新時代保持競爭優勢，實現經濟的可持續發展。

《破·地獄》對性別角色教育的啟發

香港教育工作者聯會理事 溫志倫

熱門話題

喃嘸師傅一直都是「傳男不傳女」，相信有欣賞過電影《破·地獄》的觀眾一定對此深有感觸。電影中的主角之一文哥「Hello文」是文明殯儀館的老闆之一，有子女，分別叫志斌和文玥。女兒文玥從小開始已經繼承父業成爲一名喃嘸師傅，但因傳統思想而未能得志。相反，哥哥志斌卻不願接手，終日遊手好閒。有趣的是後來文玥憑着自己的努力，鍛煉體能，不斷克服困難，成爲了一名救護員。在公眾的傳統認知中，難免會對不同職業產生特定的觀念，例如：消防員是男性爲主的職業。這就是性別刻板印象，對男女角色有着僵化、過度簡化或是類化的信念假設，賦予男女各自性格特徵、態度傾向、生活方式以及職業選擇等。那這種對性別的預設期望與孩子成長至未來職業生涯會帶來什麼衝擊呢？

親子溝通有溫度

在電影結尾部分，文哥在遺書中留給子女的一句話是：我是一個不懂講「我愛你」的爸。此句情深意切的話反映出他一直以權威式管教方法來教育兩名子女。文哥與子女的對話具有命令的語氣，而子女從小就被管教爲要服從他的要求。然而，這種育兒方法是否符合現代社會的需要呢？

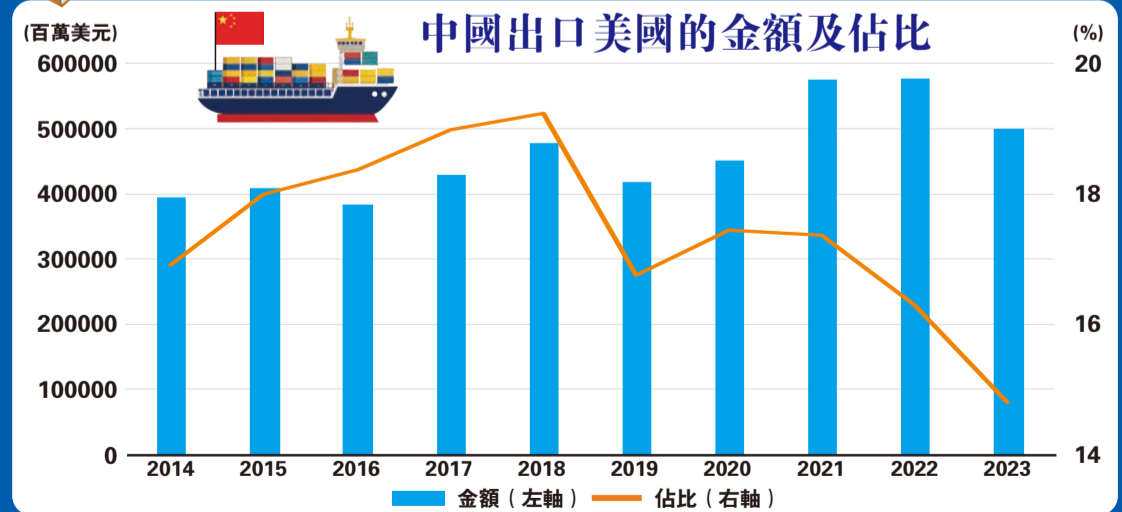
根據教育局的《家長教育課程架構》，家長應採用多元策略，包括以正面強化（例如：讚賞和獎勵）的方式激勵子女建立理想的行爲和正面的價值觀，以及幫助他們體會學習過程中的樂趣和成就感。讚賞、拍拍孩子肩膀或豎起大拇指等無形獎勵，都是較可取和有效的正面強化方法，適合家長採用。有效的溝通，適當的管教，共同成就子女的夢想才能使親子關係變得更長久和堅固。

打破性別偏見要因材施教

性別是天生的，性別刻板印象卻是學習來的。職業無分貴賤，按照孩子的個性、潛能和特質，逐步地引導他們成材，找到自己人生中理想的職業才是最重要的。若要令孩子將來敬業樂業，相信從小的學習培養，也是一個重要的課題。沒有一種學習方法適用於所有人，因此父母需要因材施教，因按照每個孩子的傾向採用其擅長的學習方法。了解個別子女的學習喜好，讓其採用適切的學習風格完成學習任務，並找機會改善其較不喜歡的學習風格，有助孩子擁有愉快的學習經歷。家長進一步發展正面的親子關係和建立開放式溝通需要時間、耐心和諒解。

隨着新時代科技的發展，相信不同性別在不同職業界別下，所面對的問題和困難只會越來越多。藉助人工智能及機器輔助，人類的學習和將來工種轉變，將會是更大的挑戰。正如電影結局中，文哥臨終前要求道生安排文玥和志斌爲自己「破地獄」一樣，突破傳統，男女雙方互相合作，共同攜手才是大團圓結局。所謂男外，女主內，亦會隨着社會轉變而產生變化。在內在學習動機方面，建議家長持續培養孩子的分析思考能力和創意思維，培養對事物的好奇心與終身學習的態度，主動迎接在AI新時代所迎來的工作。在兩性的角色和定位中，互相欣賞，互相尊重，互相學習，相信亦是電影故事結局中的另一層含義。

商報圖說 中國出口美國：金額增 比重降



特朗普再度當選美國總統，揚言在上任首天便對中國進口貨品加徵關稅。市場關注，中國整體出口形勢會受多大打擊？

自2018年起，特朗普首屆任期已向中國貨加徵關稅，其後拜登政府也持續徵收，最終涵蓋共約4000億美元的中國商品。據國家統計局的資料顯示，中國出口美國的總額近年雖一度回落，從約4780億美元降至4180億美元，隨後一年卻反彈約4520億美元，2021年且更勝從前升至5760億美元，2022年更達破紀錄的5775億美元，顯示美國企圖壓制中國出口的算盤並沒打響。去年數字雖降到5000億美元水平，但仍高於特朗普首屆上任前。

值得注意的是，期內中國貨對美國的出口依賴也見降低。2018年時美國佔了中國整體出口的19.2%，翌年隨着出口減少而跌到16.8%，惟之後即使出口總額明顯上升，比重卻沒同步上揚，繼續維持約17%左右，到2022年和2023年比重更降到16.3%以至14.8%，連續兩年創出近十年來的新低。換言之，正當中國出口美國金額上升，出口比重則在減少。

特朗普的「關稅2.0」能否打響如意算盤？大家拭目以待。

睇商報 有着數

歡迎訂閱2025年度香港商報

全年訂閱價格：3240元港幣（香港地區） 1440元人民幣（廣東省內）

網址：www.hkcd.com.hk

訂報諮詢熱線：00852-25905385 0755-83518737 0755-23676888