



李家超表示，香港在引領地區以至全球保險業發展方面發揮關鍵作用。

特首：香港致力發展成全球風管中心

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：行政長官李家超昨出席亞洲保險論壇致辭時表示，香港在引領地區以至全球保險業發展方面發揮關鍵作用；全球面對不確定性，香港已做好準備迎接挑戰，未來將致力發展成領先全球的風險管理中心。

鼓勵業界探索跨境保險產品

李家超表示，未來數年，保險業監管局將審視基建投資的資本要求，此舉既協助保險公司進行資產多元化，亦協助它們支持大型項目發展。他又指，香港將繼續邀請內地及海外企業在香港設立專屬自保保險。

談及粵港澳大灣區機遇，李家超特別提到，這為香港提供了廣泛的機會，除了促進區域一體化和保險市場的互通外，更可令到區內人員和資本在整個地區的流動更加順暢。

李家超表示，看到許多公司正在開拓粵港澳大灣區以及內地其他地方的商機之際，從中發現保險需求和商業機會。他舉例指，「港車北上」的汽車保險就是保險業界「互聯互通」的一個例子。面對越來越多港人退休後轉到粵港澳大灣區其他城市生活，他鼓勵業界探索創新的跨境保險產品，滿足兩地居民和企業需求。李家超認為，人才發展對保險業的未來至關重

要，而增強保險行業人才培訓尤其可發揮重要作用，香港至今已為約580名學生提供實習機會，培訓了超過1.8萬名參與者。

技術創新是增長關鍵推動力

面對經濟不確定性增加、地緣政治動態變化以及氣候變化加劇等影響，李家超認為，保險業的角色將變得前所未有般的重要。因此，他提到，技術創新是保險業增長的關鍵推動力，「尤其是快速發展的保險科技業務，正在幫助行業採用人工智能、數據分析和區塊鏈，為企業和消費者帶來切實的改進」。

港金融業 GenAI 應用領跑全球

致同：明年金融科技人才料增四成

【香港商報訊】記者姚一鶴報導：致同（香港）會計師事務所昨發布《金融科技變革：金融服務的人工智能應用與創新》報告指出，香港金融行業在生成式人工智能（GenAI）應用上領先於其他地區，38%的香港金融機構已將 GenAI 應用於日常營運，高於新加坡的16%及全球平均水平的26%。GenAI 正在推動香港金融行業轉型，不僅提升了服務質量和營運效率，還激發了商業式的創新。



黃美燕（左）認為，香港在招聘AI專才上需加強發展以及開展全球合作，以解決人才缺口問題。

金融科技投資額料增40%

報告顯示，香港的銀行正大幅提升對金融科技的投資力度，預計2022至2025年間的投資額將比2018至2021年期間增加40%，反映出人工智能日益增長的重要性。同時，港銀亦計劃到2025年將金融科技人才增加40%，進一步凸顯了該領域對專業人才的迫切需求。

不過，近半數（49%）的香港企業仍表示難以招聘到AI專業人才。致同（香港）諮詢總監黃美燕認為，需加強人才發展及開展全球合作以解決人才缺口。

事實上，港府正積極推進AI技術開發和人才培養。其中一項重要舉措就是在2024至25年度財政預算案支持下，加速在香港數碼港建立人工智能超級計算中心。該中心日前已正式投入服務，港府亦推出一項為期3年、規模高達30億元的AI資助計劃，

為本地高校、研發機構、企業等提供算力支持，推動人工智能技術的創新和突破，助力香港國際創科中心建設。

粵灣區城市 助力AI發展

目前，香港正充分利用與大灣區其他城市之間的緊密聯繫，加速邁向成為全球AI中心的發展目標。去年6月，香港與大灣區其他城市簽署具有里程碑意義的《促進粵港澳大灣區數據跨境流動的合作備忘錄》。近期公布的《河套深港科技創新合作區香港園區發展綱要》，標註着香港又向打造全球AI中心邁進了一大步。致同（香港）會計師事務所諮詢副總監嚴欣琪表示，合作備忘錄和合作區等發

展計劃，為香港打開了海量數據和人才資源的大門。

致同（香港）會計師事務所諮詢合夥人夏其才總結道：「香港位於大灣區戰略要地，背靠強大的金融服務業，面向廣闊的大灣區市場，為尋求全球擴張、推動創新和商業化的人工智能公司提供了得天獨厚的優勢。」

香港去年 外來直接投資升6.2%

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：政府統計處昨公布，截至去年底止，香港外來直接投資總存量、即直接投資負債項約為18.38萬億元，較2022年底上升6.2%；相當於去年香港GDP的61.6%，主要受惠期內流入香港的直接投資錄得正數。

政府發言人續稱，未來政府加大力度吸引外來直接投資，引進更多海內外重點企業在香港設立總部或分部業務。數據顯示，截至今年11月，已有超過60家重點企業落戶香港或擴展其在香港的業務；未來政府亦將向立法會提交條例草案制訂引入機制，便利在外地註冊的公司，將註冊地遷至香港。

最大投資來源是內地

按投資直接來源地分析，內地及英屬維爾京群島，是最大的兩個香港外來直接投資來源地，於去年底分別佔31.1%及30.5%。

若按有接受外來直接投資的香港企業集團的主要經濟活動分析，從事投資及控股、地產、專業及商用服務的香港企業集團佔最大比重，於去年底達67.1%，其次為銀行佔11.6%和進出口貿易、批發及零售佔10.8%。

毛戈平首掛升76.5% 每手賺2280元

【香港商報訊】記者陳薇報導：新「凍資王」內地美妝集團毛戈平（1318），昨日首掛表現強勁，開報47.65元，較招股價29.8元高近60%，午後衝高至57.2元，較招股價高出達九成二，最終收報52.6元，較招股價高出76.5%，成交金額達41.11億元。不計手續費，每手100股，每手帳面賺2280元。

對於首日股價表現，創始人、董事長兼執行董事毛戈平昨日在上市記者會表示，股價好代表市場人士看到品牌所付出的努力和品質。他又指，上市後，他角色未有太大變化，重點仍投入產品研發方面。

毛戈平此前公開發售獲超購918.18倍，存賬額已超越華潤飲料（2460）的紀錄，成為今年的新股「凍資王」。認購一手中籤率100%。股份集資淨額21.8億元，用於擴大銷售渠道，產品銷售、海外擴張及收購。

恒瑞醫藥擬來港上市

另外，已在上海掛牌的內地醫藥龍頭恒瑞醫藥公告，擬在未來18個月於境外發行H股並在香港聯交所上市，以深入推動科技創新和國際化雙輪驅動戰略，進一步協助公司國際化業務的發展。恒瑞醫藥指，已聘請安永會計師事務所，為公司發行H股並在

聯交所主板上市的審計機構。

港股兩日累升853點後，昨日高開低走。恒指昨高開655點，開報21070點，已是全日高位，午後由升轉跌，最終貼近全日最低位收市，恒指收報20311點，跌102點或0.5%。國指挫0.7%，報7306點；恒生科指挫1.4%，報4591點。

中資券股整體回落，其中招商證券（6099）回吐10.1%。另外，騰訊（700）跌1.8%，商湯（020）跌13%，金沙（1928）則逆市升2.43%。

昨日五大成交額股份

股份 (上市編號)	收市價 (元)	成交金額 (億元)
盈富基金 (2800)	20.48	213.27
騰訊控股 (700)	411.2	126.86
美團 (3690)	171.8	124.97
阿里巴巴 (9988)	86.6	86.45
恒生中國企業 (2828)	74.46	83.32

多維「上新」 黑龍江這場新聞發布會釋放「青春範兒」

【香港商報訊】記者張曉磊報導：開放多元、向「新」而行。從會場布置到環節設置，從主旨發布到答問環節，從冬奧冠軍到「村裏的孩兒」，從現場到「雲端」，從場內到場外，從開場到結束……昨日，這場由中共黑龍江省委宣傳部、黑龍江省人民政府新聞辦公室主辦的「進一步全面深化改革 推動高質量發展」系列主題新聞發布會第十八場有心更有新，作為本次系列新聞發布會的壓軸之作，將創新進行到底，發布會巧妙融合了多種創新元素，令人耳目一新。豐富的視頻、精美的PPT、美妙的歌聲像一個個跳動的音符，令58分鐘的發布會一氣呵成，宛若一場視覺與聽覺的盛宴。本場以「青春為中國式現代化龍江實踐挺膺擔當」為主題的共青團黑龍江省委專場，每一處細節都盡顯「青春範兒」，彷彿在場每一個人的每一個細胞都在躍動，期待著即將到來的驚喜，迎接這場關於青春與擔當的精彩發布。

鏤空燈箱 閃耀青春之光

「龍江是我家，永遠愛着她，家在夢就在，把她來報答……」還未踏入新聞發布廳，這首由共青團黑龍江省委策劃，龍江青年作詞、編曲、演唱的《龍江是我家》優美旋律就迫不及待地鑽進了記者的耳朵，瞬間就被一股青春的氣息包圍。步入新聞發布廳，首先讓人眼前一亮的是一個鏤空立體燈箱，這首次設立在



新聞發布會現場，燈光亮起，「青春為中國式現代化龍江實踐挺膺擔當」發布會主題字熠熠發光，猶如夜空中最亮的星，不僅照亮了發布會現場，更點亮了每一位與會者心中的青春夢想。說實話，每場發布會，對記者們也是一場硬仗，本場發布會卻會使記者的心情難得鬆弛下來。

10時，大屏幕上，一抹亮色悄然浮現，緊接著，一段節奏明快而富有感染力的《龍江正青春》宣傳片吹來青春之風，宣傳片展現了龍江青年一代在文化傳承、科技創新、體育競技等領域的奮鬥與成就，詮釋着「何為龍江青年 龍江青年何為」的深刻內涵。

利當下 謀長遠 詮釋挺膺擔當

昨日，當身著藍色西裝的主持人緩步入場，整場發布

會彷彿「變身」一片蔚藍海洋，在平靜與安寧中，推開開放和未知大門。

在主旨發布環節上，共青團黑龍江省委書記徐長勇站上立式發布台，並藉助精美的PPT，從堅持時代化和青年化相結合，黨的創新理論武裝走深走實；堅持崗位建功和助力振興相結合，助力高質量發展有力有效；堅持利當下和謀長遠相結合，服務青少年成長成才抓細抓長三個方面，詳細闡述了共青團黑龍江省委緊緊圍繞建強「三基地、一屏障、一高地」，加快建設「六個龍江」、推進「八個振興」目標任務，積極組織動員廣大青年在龍江高質量發展、可持續振興中展現青春作為。PPT中，不僅有詳實的數據分析，還有生動的案例分析，讓在場的每一個人都能深刻感受到龍江青年一代的挺膺擔當。

冬奧冠軍「空降」「點燃」視頻提問

本場發布會亮點與創新頻現，除現場回答記者提問和回應網友關切外，一段精心策劃的街頭採訪視頻「流淌」在大屏幕上。發布會前多路記者通過走進校園和街頭，徵集提煉了青年人關心的問題，並以視頻

提問的形式與發布會形成緊密互動。本場的神秘嘉賓——冬奧會冠軍、團省委副書記張虹帶著親切的笑容「空降」發布會現場，介紹龍江青年服務冬奧會的積極行動，又化身「知心姐姐」，回答視頻裏中學師生感興趣的問題，並給予喜愛冰雪運動的孩子指導和建議。

「村裏的孩兒」登場 唱響青春之歌

青春在奮鬥中閃光。特邀嘉賓——黑龍江省安達市任民鎮中心小學音樂教師、第28屆中國青年五四獎章獲得者李平也被請到發布會現場，當分享他和村裏孩子們的故事時，整個發布廳瞬間被一股難以言喻的溫暖和感動所包圍。本場發布會在歌聲中升起，燭光中搖曳。《龍江少年》音樂響起，「村裏的孩兒」音樂班6名代表登台，這個特別的環節讓氣氛達到了前所未有的高潮。孩子們身體輕擺，用她們純真燦爛的笑容和充滿感染力的歌聲，點燃了現場的氣氛。她們用歌聲傳遞著熱愛與希望，令在場的每一個人為之動容。青春是火紅的，是壯麗的。本場發布會春風化雨，賦能龍江青年創新創業激情與動能。在黑龍江這片充滿希望的土壤上，只爭朝夕，以前所未有的姿態，挺膺擔當，書寫着他們的青春篇章，不負龍的傳人，不負偉大時代。

菲律賓建明集團許氏 在港成立家族辦公室

【香港商報訊】投資推廣署（投推署）昨日宣布，來自菲律賓、創立建明集團的許氏家族在港成立家族辦公室。投推署家族辦公室環球總裁方展光稱，相信這將進一步彰顯香港作為家族辦公室樞紐的領先地位，吸引更多國際資本流入，提升香港作為全球資產和財富管理中心的競爭力；署方將繼續歡迎來自世界各地的家族來港設立家族辦公室。

建明集團執行副總裁霍展邦表示，為響應港府的大力推動，家族在港設立家辦，藉此彰顯對香港作為國際金融中心的堅定信心，「我們期待借助這一全新平台，更有效地整合資源，並與家族辦公室建立更緊密的合作關係，共同推動業務增長與創新，攜手開創新局面。」

建明集團於1983年成立，在中國和東南亞地區積累逾40年多元化投資經驗，目前業務主要涵蓋天然資源供應、船運業務、房地產建設、高端精品零售以及投資管理。