

2024傑出商界女領袖評選頒獎典禮

OUTSTANDING
Businesswomen
AWARD
2024

Organized by Hong Kong Commercial Daily

C KISS營運總監Angie周潔玲，憑藉不懈的奮鬥與敏銳的市場洞察，成功打造出法國醫美護膚品的皇牌品牌——CUTHYS Paramedical。目前，CUTHYS的產品已在約200間美容院中銷售，主要集中在中小美容院，估計佔市場份額的45%以上。CUTHYS Paramedical提供多樣的產品選擇，特別受到美容院的青睞。為了滿足內地對護膚品高水平的要求，Angie不斷調整產品線，優化成分和效果，務求來年打入中國內地市場，為更多消費者帶來卓越的護膚體驗。

香港商報記者 盧慧萍 部分攝影 馮瀚文攝



C KISS營運總監 周潔玲

創造優質品牌 建立美麗人生



C KISS營運總監周潔玲(Angie)，成功打造出法國醫美護膚品的皇牌品牌——CUTHYS Paramedical並獲得不少殊榮。



周潔玲每年也帶領團隊參加美容展，用心了解客戶需要。



「填充」產品專注於肌膚去皺、深層保濕及肌膚修復，三支裝極受美容院青睞。

「CICA EXOSOME 外泌體套裝」產品的高濃度能夠為肌膚提供全方位的護理，讓使用者感受到明顯的改善。

加盟首屈一指醫美級產品經銷商

她過往在美容行業擔任逛街的銷售員，然而，2014年，周潔玲的生活發生了重大轉折。由於公司裁員，她被迫離開了原有的工作。面對經濟不景氣的現實，她感到迷茫與不安，但在機緣巧合下加入了改變其一生的公司——行內首屈一指的醫美級產品經銷商C KISS美容公司，並擔任營運總監。憑着對美容的觸覺及敏銳的市場洞察，使她發現市場上雖然有許多外國品牌的護膚品，但卻缺乏針對香港人皮膚的適用產品。她回憶道：「我經常看到身邊的朋友因為護膚品而煩惱，於是我決定要為她們帶來更好的選擇。」她開始尋找適合香港氣候的護膚品，最終在台灣的廠房尋找了一款名為「填充」的產品。她指這款產品特別適合乾燥的香港氣候，能夠滋潤肌膚而不黏膩。

Angie推出的「填充」產品專注於肌膚去皺、深層保濕及肌膚修復，這款護膚品的特點在於其卓越的保濕效果和輕盈的質地，特別適合香港潮濕的氣候。這款產品能夠迅速滲透肌膚，為乾燥的肌膚提供持久滋潤，並且不會造成黏膩感，這正是Angie精心設計的初衷。

杜鵑花酸精華套裝效果多樣化

現時C KISS中最受歡迎的CUTHYS Paramedical產品為「杜鵑花酸3%療程套裝」、「CICA EXOSOME 無創植物外泌體療程套裝」。Angie介紹了她的明星產品之一——杜鵑花酸3%療程套裝。她說：「杜鵑花酸 (azelaic acid)，又名壬二酸，是一種在皮膚科廣泛使用的成分，特別適合用於青春痘、粉刺、毛孔粗大、美白淡斑以及酒糟等皮膚問題。」她進一步解釋道：「杜鵑花酸的效果非常多樣化。它不僅能夠有效溶解角質，幫助皮膚更新，還能治療粉刺，減少痘瘡的生成。更重要的是，它具有出色的美白效果，能夠淡化色

斑，讓肌膚看起來更加均勻透亮。」她強調，杜鵑花酸還具有抗發炎的特性，可以舒緩敏感肌膚，抑制細菌和黴菌的生長，這使得它成為治療各種皮膚問題的理想選擇。

「CICA EXOSOME 無創植物外泌體療程套裝」護膚效果卓越

Angie熱情地介紹了她們的明星產品——「CICA EXOSOME 無創植物外泌體療程套裝」。這款產品的非動物性外泌體濃度高達100000ppm，確保了其卓越的護膚效果。Angie表示，這樣高的濃度能夠為肌膚提供全方位的護理，讓使用者感受到明顯的改善。

這款外泌體套裝的主要功效包括逆齡抗衰老，能有效對抗衰老的跡象，使肌膚保持年輕的光澤。同時，它還能緊致細嫩毛孔，讓肌膚感覺更加緊實，並縮小毛孔的外觀。Angie強調，外泌體能加強肌膚的新陳代謝，促進細胞的更新與活力，使肌膚恢復彈性與緊緻感。

此外，這款產品還能改善膚色，讓肌膚看起來更加明亮透亮，並淡化色斑，實現更加均勻的肌膚色調。Angie補充道，外泌體的修復功能也很強大，能有效修復受損細胞，改善由於環境因素引起的皮膚炎症。

Angie自信地表示：「這款外泌體套裝不僅是護膚產品，它是一個全面的肌膚修復方案，無論是抗衰老、改善膚色還是修復肌膚問題，這款產品都能提供理想的解決方案。」

品牌獲OEM及ODM認證

Angie強調作為一家獲得OEM（原廠設備製造商）和ODM（原廠設計製造商）認證的品牌，CUTHYS Paramedical專注於為消費者提供高品質的護膚產品。Angie提到，這些產品由原廠設備製造，並遵循嚴格的生產標準，確保每一件產品都達到卓越品質。她表示：「我們相信，只有結合科學與天然植物的力量，才能創造出真正有效且安全的護膚方案。」

CUTHYS 的理念是「創造自我優質品牌，建立自我美麗人生」，她鼓勵每一位用戶透過CUTHYS的產品，找到適合自己的護膚方式，實現自我提升與蛻變。作為一個GMP認證的品牌，Angie指出，CUTHYS Paramedical不斷提升自身的生產能力和質量管理，以確保每位顧客都能享受到無可挑剔的優質產品。她的願景是讓每位顧客都能感受

到品牌的用心，並在護膚的旅程中獲得真正的滿足與變化。

積極調整產品進軍灣區市場

展望未來，Angie正在努力鋪排她的護膚品，計劃將其打入內地市場。她深知，進入這個市場並不容易，因為內地的產品標準和成分要求相對較嚴格。Angie表示：「我們必須仔細研究內地的市場需求和監管政策，以確保我們的產品能夠符合當地的標準。」內地市場對成分的審查比歐盟更為嚴格，因此團隊正在專注於調整產品配方。Angie說：「我們正在鑽研如何將我們的成分調整到符合內地要求的範疇，這樣才能成功進入大灣區及其他地區。」

在這個過程中，她意識到，除了成分的調整，還需要了解消費者的需求和偏好。Angie指出：「我們希望能夠開發出真正符合內地消費者期待的产品，這樣才能更好地建立品牌形象。」她和團隊正在進行市場調查，以收集消費者的反饋，從而更精確地定位產品。

此外，Angie也非常重視產品的安全性和功效。她強調：「無論是調整成分還是改進配方，我們的首要目標始終是確保產品的安全性，讓消費者能夠放心使用。」她相信，只有在滿足內地市場的嚴格要求的同時，才能贏得消費者的信任。

Angie的願景是將CUTHYS Paramedical打造成為一個國際化的品牌，讓更多消費者體驗到護膚產品所帶來的好處。在這條路上，她充滿信心，並希望能夠通過不斷創新和改進，讓品牌在內地市場取得成功，實現持續增長。



周潔玲感謝團隊付出與支持，使CUTHYS Paramedical品牌發光發熱。



周潔玲參加盛記義工團，派發物資予長者。



周潔玲曾獲2022年亞洲美容健康企業「醫美產品」權威大獎。