

2024傑出商界女領袖評選頒獎典禮



2024年12月11日，香港商報主辦的「2024傑出商界女領袖評選」頒獎典禮盛大舉行。深圳市尚古堂食品發展有限公司創始人劉瑩女士捧過獎盃，激動又不失淡定地發表獲獎感言：「創業對於一個女性來講，是一個充滿挑戰的選擇。但我一直認為，快樂是女性追求的人生至境：人的生命有限，所以要快樂生活、快樂工作、快樂創業。永遠保持對生活的熱愛與激情，這就是女性創業的意義。」

黃鳳鳴

公司榮譽

- 沃爾瑪中國首個責任採購獎
- 山姆會員商店最佳供應商
- 中國豆製品行業50強
- 國家高新技術企業
- 國家科技型中小企業
- 國家知識產權優勢示範企業
- 雲南省紅河州專精特新企業
- 陝西省非物質文化遺產第五代傳承人
- 甘肅省農業產業化重點龍頭企業
- 甘肅省蘭州市農業科技示範園

「尚古堂」劉瑩

17年堅持 2次轉型成功 成就「全球風味料理專家」

2024傑出商界女領袖頒獎典禮 Outstanding Business Women Awards Ceremony 2024



大會評審委員會代表、衛斯曼院士防癌慈善基金會會長曹衆(右)，大中華文化全球協會主席趙曾學韞BBS, JP(左)為劉瑩頒獎。

2024傑出商界女領袖頒獎典禮 Outstanding Business Women Awards Ceremony 2024



頒獎盛典上，劉瑩及親友團。



劉瑩，深圳尚古堂食品創始人。

行走中國 創新開發 只做原產地無添加好食材

劉瑩，畢業於中央工藝美院，服裝設計是她的熱愛，當她剛剛創立自己服裝品牌的時候，偶然的際遇轉型到田間地頭，做起了農產品。她笑言，如果不是後來轉型到食品行業，她在服裝行業應該也頗有建樹。

進入食品行業，行走在祖國的大江南北，呼吸着山野間的新鮮空氣，劉瑩找到了鋼筋水泥城市裏沒有的快樂。「做這個行業，真的可以全國旅遊」。那時候，選品標準也非常嚴格：原產地第一、安全無添加、地標、非遺。2011年，根據「人心尚古，感恩自然」的理念，劉瑩將食品公司更名為「尚古堂」，正式開始做全產業鏈，優質原產地無添加食材的事業。

但是，劉瑩不僅僅把眼光放在「找資源+賣貨」上，她知道控制品質才是食品行業的命脈所在。蘭州百合，就是陝北民歌裏唱的「山丹丹花」，當她第一次踏上家鄉的黃土地，舉步越嶺，田間地頭尋找好百合時，她發現當地的加工戶，還在用非常原始的加工方式加工這麼珍貴的食材，浪費很大，她感到非常痛心。要知道種植百合是非常不容易的一件事情，可吃的部分是百合的鱗莖，生長周期要九年：三年生，三年育，三年養，九年才能長成潔白如玉，晶瑩如雪，具備天然滋補的功效。

一定要讓好食材用最好的加工方式，可以傳承下來，那一刻，劉瑩忽然間找到了自己的使命——祖先留給我們的寶貴財富，一定還有更多的好資源等着我們去挖掘、去發現。

劉瑩說：「這個行業想要做好，其實空間非常大，畢竟民以食為天。關鍵是你看不看到本質問題，看到了敢不敢下決心去做。」2014年，劉瑩在蘭州百合產區的山溝上，建立了第一個現代化百合烘乾工廠，對這個行業有了深入的布局。在這個過程中，尚古堂歷盡艱辛。「良工坊」這個品牌在那個時代應運而生，意味着良心品質、道德工藝。表達了尚古堂用高科技賦能，在保證食材原有的營養和風味的基礎上，提高整體產業的加工品質和生產效率。

如今，有機食材產業上，尚古堂擁有位於享有「中國百合之都」美譽的蘭州百合核心產區二陰地區的「有機百合種植基地」、有位於「世界四大超潔淨區」青藏高原腹地的柴達木盆地的德林莊園「青海有機枸杞種植基地」、有位於享有「中國黃花之鄉」美譽的山西大同的「有機黃花茶種植基地」等等，這些獨一無二的地標資源優勢，加上尚古堂不斷改進的創新工藝，獲得了諸多社會美譽度和消費者的認可。

蘭州百合僅僅是開始，2016年，又在雲南投建了豆製品工廠，研發建設了國內第一條自動揭皮生產線，並獲得了3項發明專利和36項實用新專利。後續，尚古堂一直在投資建廠的路上艱難前行。在這個過程中，不僅要規範種植，還需要革新加工技術，挑戰非常大。但她下定了決心，就一定要做到品質優先。從此，尚古堂不再

是一家食品貿易公司，而是從種植到加工到生產到銷售的全產業鏈、現代化的食品企業。

此外，值得一提的是，劉瑩在傳承非遺技藝、引領健康食材新潮流方面也是不遺餘力。在陝西吳堡手工空心掛麵的非遺工藝文化發揚上，在雲南石屏豆腐的創新研發上，尚古堂的產品無一不體現着非遺文化和現代科技的結合，成為市場上的佼佼者。

經過幾年的努力，尚古堂成功打造7個品類的優質乾貨食材系列，成為了山姆會員店首批自有品牌供應商，產品熱銷全國。尚古堂的定位得到了市場的初步認可，也被客戶認為是最有創新能力的供應商之一。同期，尚古堂通過美國FDA註冊認證與沃爾瑪國際部審核，進入北美沃爾瑪，打開了國際市場。

現代科技 步步引領 致力於成為全球風味料理專家

在持續開發原產地無添加食材的同時，麵製品也進入了尚古堂團隊的視野，2016年，劉瑩在國際市場發現方便速食升級的趨勢，她敏銳地發現，隨着城市生活節奏越來越快，越來越多的年輕人，越來越喜歡方便、營養、高品質的速食產品。怎麼五分鐘做出一餐飯？新手媽媽怎麼秒變大廚？怎麼出國還能嘗到家鄉的味道？用更好的食材滿足年輕人的口味和速食需要，這是新的時代課題。

食品的意義不僅僅是飽腹和營養，更是情緒的一場盛宴。年輕人的美食，首先是美，從外觀到口味，都要符合美的原則。再一個是創新，口味的創新，場景的創新。於是，經過一年多時間，劉瑩帶領公司再次升級產業，到更為複雜與廣闊的調理食品領域。

在研發方面，他們走遍日本、美國、歐洲、東南亞等地區，採風各種知名料理風味食品，從開始的全球風味調查小組開始，到成立全球風味料理研發中心。

在管理方面，公司的每一個項目都有一個專業主理人，實行扁平化管理，帶着熱情和使命工作，深入各個原產地，親自走訪、調研，深入了解各種非遺技藝和特色美食的歷史背景、製作流程和內涵，人人都深入了解全產業方方面面，不斷探索創新角度。2020年，新冠疫情點燃了人們「在家做飯」的熱情，同時也加強了健康飲食可以提高自身免疫力的認知，尚古堂的產品常常銷售一空，獲得廣泛好評。

在市場方面，除了多年服務山姆會員店等國內中高端市場和大型連鎖餐飲企業海底撈等以外，尚古堂的事業版圖，也通過全球風味料理食品板塊的發展，迅速擴展到了到國際市場，進入美國、加拿大、澳洲等20多個國家。

這是劉瑩的第二次戰略轉型，至此，尚古堂成為業界領先的集研發、生產、倉儲和物流於一體的綜合調理食品端端產業鏈食品公司。

提質增效 產業整合 走入現代化企業發展的快車道

機會總給到充分準備的人，當眾多投資機構開始尋找具備競爭力的食品行業，尚古堂多年的努力開始呈現價值。為了進一步擴大產能提質增效，快速成長為一家現代化的食品企業，尚古堂經過企業規範化改造、產業鏈整合和惠州尚古堂全案食品工廠建設的三大舉措，並在2022年9月完成A輪融資（廣發基金領投），走上發展的快車道。劉瑩表示，公司調理食品、豆製品、有機食材三個主營業務板塊產業鏈都存在被繼續優化整合的機會，尚古堂有能力在接下來的發展中做出自己的產業縱深，形成自己的護城河。

對於未來的發展方向與奮鬥目標，劉瑩亦有清晰的規劃：積極加強文化交流與合作一帶領團隊走向國際市場——全球風味料理食品的開發中西方優秀食材的融合與創意。尚古堂食品基於風味研發、工業研發、基礎研發三位一體的研發體系，由國內外資深烹飪大師和食品研發工程師組成的近30人團隊，致力於「把世界美食帶到您的餐桌」。

尚古堂在自身研發生產實力增強的同時，還形成產業協同發展。劉瑩堅持「品質為先，創新驅動」的營商理念。她不斷推動企業創

新，積極研發新產品，以滿足市場不斷變化的需求。從2018年—2024年，公司陸續獲得國家級高新技術企業、省級專精特新企業、省級農業龍頭企業、中國豆製品50強等稱號。也打造了多個億級大單品。其中，良工坊品牌的「意式經典番茄肉醬意麵」「日式豚骨拉麵」「日式豬軟骨」榮獲「國際美味獎 SUPERIOR TASTE AWARDS」榮譽；「包漿豆腐」榮獲「iSEE 2023全球食品創新獎——銅獎」，「良工坊」品牌也進入「iSEE 2023全球食品創新品牌百強榜」。

是熱愛也是責任 是成就更是擔當

在尚古堂，每個人都是文化的傳承人和創新者，倡導團隊成員親自走進傳統文化的核心，走進田間地頭，發掘原產地好食材，並通過企業化運作實現非遺食品文化的有效傳承和安全種植，從全產業鏈的角度為行業賦能。

發展產業的同時，劉瑩一直帶領團隊，踐行綠色環保，幫助農戶致富，關心弱勢群體，彰顯企業的社會責任。為了推動原生態農業，發展農戶社員和原生態耕作農田，在創業初期劉瑩積極參加並推動了「34580」城鄉互通自然社區項目，旨在以自然生活的動力推進生物多樣性自然經濟建設和環境保育。

2023年8月，沃爾瑪中國、中國連鎖經營協會發起了「惜食有食——減少食物浪費聯合行動」，旨在動員零售、食品等相關企業，從食品及原材料減損、食物廢棄物循環再利用方面，形成從供應鏈上游到零售端更長鏈路的行業合力，進一步推進食物減損行動。尚古堂作為「惜食有食——減少食物浪費聯合行動」專案的8家首批發起成員之一，尚古堂在豆製品工廠發起的「豆製品黃漿水循環利用」項目得到了一致好評。

劉瑩身為兩個孩子的媽媽，深知女性創業不易。2014年至今，她率尚古堂食品在旗下生產基地發起「留住媽媽，陪伴兒童」公益項目。在中國經濟欠發達地區，留守兒童情況非常普遍，她認為兒童的成長過程不能缺少母親的陪伴。所以，公司提供沿海城市的薪資標準，支持原籍在生產基地的女性回鄉工作，陪伴孩子成長。

17年創業經歷，離不開家人的支持。劉瑩的先生王東寧是大學教授，給了她堅實的後盾，也在自己專業領域做出了不菲的成就。近日，美國斯坦福大學和Elsevier聯合發布了第七版全球前2%頂尖科學家榜單（World's Top 2% Scientists 2024）中，她的先生作為光纖傳感方面的專家，入選「終身科學影響力排行榜」及「2024年度科學影響力排行榜」。

對劉瑩而言，藝術發掘是其創業本能，天地之美、文化之精妙、科技之創新、味蕾之享受，書寫這篇畫卷，本身就是一幅宏圖巨製。有人把女性比喻成大地，長期堅守，胸懷廣闊，不畏風雨，堅韌屹立；有人把女性比喻成大海，心靈澄明，包容萬象，時而溫柔如波光粼粼的海面，時而堅韌如深海的礁石。像劉瑩這樣的女性企業家，默默耕耘，卻熠熠發光。



劉瑩(左)在青海枸杞種植基地。