

郵儲銀行舉辦數字金融大會暨手機銀行10.0發布會



12月10日，中國郵政儲蓄銀行以「書寫數字郵儲@i時代」為主題，召開數字金融大會暨手機銀行10.0發布會，發布了包括大模型、手機銀行10.0、企業架構白皮書、數據資產白皮書四項數字金融成果，展示了郵儲銀行數字金融的探索與實踐。

其中，大模型展示了郵儲銀行對客服務和對內賦能的應用成效；手機銀行10.0以工匠精神打磨有用、有效、有情、有趣、有底的全能金融服務管家；企業架構白皮書展

現了近一年來郵儲銀行信息科技建設之路及未來發展方向；數據資產白皮書全面總結了郵儲銀行在數據驅動、業數融合、智能應用、開放場景、價值評估等方面的經驗和成效。

大模型應用成效顯著、手機銀行更有溫度、企業架構描繪科技建設藍圖、數據資產驅動高質量發展……四項數字金融成果盡顯郵儲銀行特色，不僅展現郵儲銀行在數字金融領域的突破，也將有力賦能郵儲銀行數字化轉型。

「郵智」大模型智啓AI新時代

郵儲銀行在本次數字金融大會首次公布了自有大模型「郵智」，智慧金融服務將伴隨大模型郵至億萬客戶，慧達廣袤城鄉。大模型「郵智」具有「全面能力構建、全棧自主可控、全域場景賦能」三大特色，賦能郵儲銀行全面開啓數字金融新篇章。

「郵智」大模型具有靈活高效的架構體系，實現了算力、數據和算法的自主可控。建成千卡規模的信創算力集群，具備「大規模、高性能、高穩定、高集成」等特性；具備萬億tokens高質量數據集，

為模型訓練、微調及推理奠定基礎；基於機器學習、深度學習等提供開箱即用的大小模型服務，實現從感知到認知再到創作生成，有效支撐場景建設。

在賦能業務創新方面，郵儲銀行率先提出銀行業大模型九大業務閉環，以價值創造為導向，以業務場景為驅動，構建豐富的金融生態系統，為客戶提供更優質的金融服務。

發布會上，郵儲銀行展示了小郵助手、雲櫃數字員工、信貸大模型、信息科技大模型4個依託「郵

智」大模型打造的典型場景案例。其中，小郵助手是一款企業級多模態智能問答助手，賦能運營、零售、公司、信貸等領域，實現信息可聚合、圖表可展示、內容可溯源、話術多風格、推薦有策略等功能，提升服務質效。

據介紹，郵儲銀行將以此次「郵智」大模型發布為契機，攜手產學研融合創新，打造「算力、算法、數據、場景」四位一體安全可靠的大模型服務體系，構建數智金融創新生態，共築AI新篇章，共贏AI新時代，共赴AI新未來。



為構建全面高效的數據資產管理體系，圍繞數據戰略頂層設計，提升數據資產服務質效，推動由「數據助推」到「數據驅動」的數智化轉型，郵儲銀行發布《中國郵政儲蓄銀行數據資產白皮書（2024年版）》，此版白皮書是自2022年以來郵儲銀行發布的第三版以數據資產為主題的白皮書。

圍繞「治理即服務、數據即價值、可見即可得」的目標，郵儲銀行構建了具有自身特色的數據資產管理體系。該體系覆蓋了「數據資產溯源、數據資產治理、數據資產運營、數據資產服務、數據價值創造」五大方面，是郵儲銀行全行數據資產管理的統一指導。

以數據資產管理體系為方法指引，郵儲銀行在數據資產管理領域持續深耕發力，聚焦人工智能、大模型等新技術在數據資產領域的應用，強化數據安全與數據治理智能化能力支撐，創新數據服務模式與組織人才機制，全方位推動發揮數據價值，在產品創新、運營支撐、風險防控等環節賦能發力，着力打造「數據+智能」驅動的業務經營發展模式。其中，基於全域數據資產驅動的主動授信和鄉村振興業務模式獲得人民銀行金融科技發展一等獎，實踐出數據資產管理支撐業務創新與發展的有效模式。

未來，郵儲銀行將有序推進構建以業務驅動、安全可控、全行共享、整體規劃和平衡漸進為基本原則的企業架構，同時，以數據資產為「紐帶」，不斷深挖數據資產價值，探索數據資產與業務發展的融合方案，提供更加便捷、高效的金融服務，全力夯實數字金融底座，打造領先的數字生態銀行。

值得一提的是，此次大會通過AI簽到牆、手機銀行、線上展廳和陪伴數字員工互動大屏等數字化線上線下互動方式，提升現場體驗趣味性。此外，客戶可遠程觀看線上虛擬展廳，展廳圍繞基礎建設、經營管理、服務運營、產品業務、生態場景、風險防控六大數字化重點領域展示郵儲銀行近30項數字金融成果。

近年來，郵儲銀行堅定推進數字化轉型，不斷探索推動數字技術與金融業務的融合創新，加速構建「數字生態銀行」，將金融「五篇文章」納入中長期發展戰略規劃，着力寫好「數字金融」的「郵儲答卷」。下一步，郵儲銀行將繼續履行國有大行責任擔當，堅持金融服務實體經濟的根本宗旨，着力夯實數字根基，持續深化數字化轉型，為加快建設金融強國貢獻郵儲力量。



手機銀行10.0繪就美好生活

發布會上，郵儲銀行手機銀行10.0版本全新亮相，手機銀行10.0版本以工匠精神打磨「管家式」的綜合化服務，讓服務「有用、有效、有情、有趣、有底」。

一是個性匹配、專業便捷的「有用」。手機銀行10.0版本升級個性匹配策略，實現金融業務按需推薦。其中，升級財富首頁，通過個性化推薦打造一站式的財富陪伴服務；煥新貸款首頁，提供一體化線上貸款申請流程；豐富生活頻道，為客戶進行個性化推薦並設置定製專區。

二是專屬服務、暖心互動的「有效」。手機銀行10.0版本創新推出「我的金融時光」「我的金融畫像」等功能，改版年度賬單，融合個人養老金、信用卡、貸款等業務數據，盤點客戶過去一年的資產、收支、消費等；優化客群專區，在工資客戶專區通過六大專屬服務幫助客戶管理和使用工資；升級房主專區，通過整合產品、在線看房等功能為客戶提供一站式業務辦理；新增鴻蒙版手機銀行，推出英文版、藏語服務，強化普惠金融理念。

三是貼心相伴、全程相隨的「有情」。郵儲銀行致力於打造高效便捷的服務體驗，將人工智能、大

模型等技術與客戶旅程深度融合。在手機銀行10.0版本中高效、即時的金融管家服務隨處可見，如，打造了「擬人化、有溫度、更高效」的手機銀行陪伴式數字員工，支持多模態交互、服務跟隨、業務諮詢、業務辦理、營銷推薦等多種場景，在試點地區為客戶提供功能無需搜尋、語音直達辦理的用戶體驗。

四是創意生動、元氣滿滿的「有趣」。郵儲銀行持續應用最新技術讓金融服務更加生動有趣。如，通過元宇宙、3D建模、語音交互等技術，賦能個人財富管家等場景功能，打造元宇宙營業廳和元宇宙小家等趣味功能。此外，通過發放獎勵勳章、新增節日和節氣類主題、豐富主題盲盒等，提升趣味性。

五是筑牢防線、安全可靠的「有底」。郵儲銀行始終堅持以客戶為中心，通過數字化風控升級，筑牢安全防火牆，守護客戶錢袋子。手機銀行10.0進一步提升客戶保障能力和風險對抗能力，建成「規則+模型」雙引擎的智能風險防控制體系；創新客戶身份驗證方式，綜合運用多種認證方式和交易策略，搭建7*24小時非櫃面身份核驗體系，保護客戶資金安全。



字生態銀行建設。數據架構領域，強化數據架構能力建設，實現客戶畫像進一步精準化，建設數據資產管理平台，沉澱數據資產超55萬項，不斷挖掘數據價值，全面助力業務「數智化」轉型。

技術架構領域，重點推進技術中台生態體系的建設與完善，充分汲取新一代個人業務核心系統建設中的寶貴經驗，基於單元化、分布式、微服務打造了全棧國產化的統一雲原生平台底座；持續開展雲算力基礎設施建設，實現算力供給體系的多元化、雲原生化，落地第一朵AI算力雲；進一步夯實自主研發能力，提升研發效能，構建高質量可持續發展的數字引擎。

安全架構領域，核心類「關基」系統在行業內率先通過商用密碼應用安全性評估，安全交付能力達到領先水平；以信息化建設全流程為主線，打造了具有郵儲銀行特色的安全管控體系。

企業架構賦能數字生態銀行建設

此次大會發布了《中國郵政儲蓄銀行企業架構白皮書（2024版）》（以下簡稱《企業架構白皮書》），這是郵儲銀行第二年發布該系列白皮書。《企業架構白皮書》以五大企業架構領域為重點，



展現了郵儲銀行金融科技規劃能力、實施能力和整合能力，通過架構建設的全面總結和展望，進一步明確郵儲銀行「十四五」IT規劃收口階段建設方向。

業務架構領域，創新開展輕量化建模方法的研究與實踐，持續完善業務架構能力地圖，已推廣應用至新一代資金業務、財務核心系統及業務前端整合等重點項目，形成清晰、高效、可拓展的業務架構體系。

應用架構領域，以支持業務戰略落地為目標，加快關鍵核心技術創新攻關，全面上線新一代公司業務、信用卡核心系統，打造基於大數據的「主動授信」模式、「雲櫃」集約化運營體系、「郵你同贏」同業合作平台及服務中小企業的「易企營」平台等創新實踐，全面提升客戶服務質效；打造一體化金融科技服務平台，增強企業級業務中台的共享復用能力，以企業架構賦能數