

河南平輿：一根藤條拉動百億產業

2016年，第一家戶外休閒用品企業河南省華東戶外用品有限公司落地河南省駐馬店市平輿縣產業集聚區，就像在春天裏播下一粒希望的種子，短短8年間，在平輿縣委、縣政府的精心培植、扶持下，戶外產業在平輿這片豐腴的大地上生根發芽、枝繁葉茂，實現了「從無到有、從小到大、從大到強」的精彩蝶變。2024年1-10月份，實現產值86億元（人民幣，下同），預計全年產值將超過100億元。

文/王昆明 劉先莉

從無到有 產業落地生根

仲冬時節，天氣漸寒。走進平輿縣老王崗鄉孫坡村共同富裕加工園，河南省吳昆休閒用品有限公司生產車間裏，一派「熱氣騰騰」的繁忙景象。

成型、焊接、噴塗、編藤、縫紉、檢驗、包裝，從原材料到一件件精美的藤編桌椅等戶外休閒用品，各道生產工序不出廠門，一氣呵成；擁有戶外家具成型、焊接、噴塗完整生產線，12個藤編加工車間、50個村級家庭加工作坊，周邊2000餘名群眾在這裏變身「藍領」，公司年產值突破5000萬元。

誰曾想，該公司2016年底剛起步時，僅僅是一家擁有20餘名員工的家庭小作坊？

「今年的市場形勢不錯，我們接了個3億元的大訂單，準備在縣城再建一個2萬平方米的廠房，進一步提升產能。」公司負責人胡妍妍說。

河南省吳昆休閒用品有限公司的發展就是平輿縣戶外產業發展的一面鏡子。統一強縣和富民，貫通城鎮和鄉村。近年來，平輿縣緊抓沿海產業轉移機遇，精準研判國際貿易形勢，把戶外休閒產業作為全縣主導產業進行大力培育。

圍繞戶外休閒產業鏈圖譜，精準制定招商路線圖，與廣州、杭州、寧波、廈門等地戶外協會建立密切聯繫，設立4個戶外招商聯絡處，長期開展地推招商，引進知名企業，打造優勢產業集群。

先後引進行業領先、

全球領軍的浙江泰普森、永強等巨人企業，不斷放大集聚效應。僅泰普森一家在平輿落地後，就帶動15家關聯配套企業在平輿相繼落地投產，實現上下游企業同頻共振、節本增效。

2022年底，平輿縣創新提出縣級主導產業工業園、鄉級鄉村振興產業園、村級共同富裕加工園「三園」建設，充分發揮泰普森、永強等戶外休閒用品龍頭企業帶動作用，支持引導農村經紀人、致富帶頭人、返鄉創業者，利用村裏的閒置廠房、倉庫、宅基地等，在村委、學校等人員密集場所附近，發展「廠房式、居家式、跟進式、合作社式」車間，構建了「基地在縣城、車間在鄉村、加工在農戶」的立體化產業體系。

「戶外休閒用品產業所有生產工序全部在平輿縣境內，配套企業相距不超過10公里。」平輿縣委副書記、縣長李磊介紹，目前該縣已形成戶外加工和藤條、鋁管、模具、包裝材料等全產業鏈條，實現從原材料採購到生產、加工、銷售一體化運營，上下游產業鏈條持續完善，產業集群不斷壯大。

龍頭企業頂天立地，中小微企業鋪天蓋地。截至目前，平輿縣已集聚戶外休閒生產及配套企業95家，其中億元以上企業11家，建成戶外休閒用品專業園區15個、藤編鄉鎮14個、外協加工車間336個、家庭式作坊5380家，帶動5萬多群眾家門口就業。

政策加持 產業加速聚變

「我是土生土長的平輿人，之所以選擇回鄉投資，得益於當地政府優惠的扶持政策。」河南省華東戶外用品有限公司負責人陳華偉說。

為更好地服務戶外休閒用品企業，平輿縣成立戶外辦，為企業發展精準護航。

「引鳳」先「築巢」。平輿縣採用政府出資新建、社會資本參與合建、老舊廠房翻新利用、閒置廠房騰挪置換等多種方式，建設符合戶外休閒企業「拎包入住」的產業園區，合理分配安置不同規模和種類的企業，為企業打造定製化廠房。

戶外休閒產業用工量大，為解決企業用工難題，該縣成立招工領導小組，推出「春風行動」「就業援助月」等線上線下招工宣傳活動，成立戶外休閒用品培訓學校，累計培訓2萬餘人。

為破解企業融資難題，平輿縣成立河南省騰際實業有限公司，首創「外貿貸」和「擔保+訂單」融資模式，探索無抵押融資路徑，被河南省財政廳、商務廳作為案例推廣。今年7月，平輿縣政府發布《關於進一步規範「外貿貸」融資業務的實施方案（最新修訂版）》，進一步完善外貿企業融資政策，保障戶外休閒企業資金鏈安全穩定。

圍繞戶外休閒企業物流量大、成本高、時效性強的特點，平輿縣積極與鐵路總公司、寧波港、武漢鐵路局、駐馬店車務段對接，建成全省第一個縣級無水港口，開通了平輿至寧波舟山港的海鐵聯運班列，成立了專門對接鐵路與港口的物流公司，實現對戶外休閒企業的「一站式」物流服務。至目前，已開行1500多趟班列，共運輸超10萬標箱貨物。

此外，該縣持續優化營商環境，形成聯企助企良好機制。建立常態長效的政企溝通機制，每月15日為服務企業工作日，縣四個班子領導通過現場辦公、實地調研等方式為企業解決困難，今年已連續開展黨政領導重點項目現場辦公26批次，從項目「洽談簽約—落地建設—投產達產—升規入統」全過程跟蹤服務，讓企業家放心發展、安心經營、舒心生活。

科技助力 產業迭代升級

機械人焊接、激光智能切割、機械臂搬運，每道生產流程都實行數字化管理，在永強集團河南戶外二期的生產車間，現代化生產流程讓人耳目一新。全球戶外休閒首家數字化工廠，數字化+ESG綠色低環保工廠、MES製造系統監控工廠……該企業通過對生產數據全方位、全鏈條智能化改造，實現了一條生產線就是一個工廠的生產模式，效率大幅

戶外休閒用品產業發展迅猛

提升，固定椅、折疊椅、躺床等戶外休閒家居產品年產量可達400萬套。

為推動戶外產業高質量發展，平輿縣凝「新」聚力，積極推進國家級戶外休閒創新實踐基地項目落地，完成從生產基地到產業基地的升級突破。規劃建設國家級戶外休閒產品檢測中心、戶外家具及休閒用品創新研發中心，引導企業加強產品研發、專利申請、產品認證，積極參與行業標準制定，提高企業自主創新能力。

平輿戶外休閒產品90%以上出口亞歐美60多個國家和地區，為搶佔行業發展制高點，該縣建立中部地區領先的戶外家具跨境貿易一站式服務平台，構建以海外倉為支點、輻射全球的供應鏈。

隨著「跨境電商+產業帶」發展熱潮的掀起，平輿縣緊盯時代潮流，積極出台電商支持政策，與義烏市跨境電子商務協會等協會企業開展深度合作，吸取各地跨境電商發展經驗，建立平輿電商產業園區，積極拓展海外市場。11月13日，該縣舉辦首屆國際戶外休閒用品電商峰會，與中國郵政河南省國際業務分公司海外倉事業部、浙江佳達速頭程物流+半託管海外倉等單位簽訂戰略合作協議，大力發展「跨境電商+產業帶」模式，實現「強強聯合」，助力平輿戶外企業拓展海外市場。

創新驅動，助力戶外休閒產業強勢「出圈」。該縣戶外休閒產業已被評為河南省28個重點產業鏈之一、駐馬店市9大產業集群之一，成為中西部地區最大的戶外休閒用品產業基地、國家外貿轉型升級基地。

「戶外產業一頭連着經濟，一頭連着民生，具有資源消耗少、產業鏈條長、社會效益高等特點。下一步，我們將進一步營造和提供更具優質的環境、更加完善的配套、更加高效的服務，推動戶外用品領域向更廣、更深、更高的水平發展，將平輿的戶外用品打造成全國乃至全球的知名品牌。」平輿縣委書記劉飛表示。



戶外休閒用品產業園生產繁忙

戶外休閒用品產業吸引5萬多群眾在家門口就業

確山提琴專業村漂亮外景。段陽東 攝



河南確山：讓世界傾聽「確山好聲音」

在河南省駐馬店市確山縣，歷史的沉澱與時代的創新碰撞出獨特的火花。這片曾經屬於革命老區的土地，如今在全球舞台上亮相。這裏的提琴產業正在改變世界的音符，而現代農業和鄉村旅遊也正將大別山腳下的這片土地推向發展的新高地。

文/王新立 段陽東

「洋樂器」落戶山溝溝 又漂洋出海

河南駐馬店確山，曾經是國家級貧困縣。這裏地處大別山革命老區，抗戰時期是中共中央中原局所在地，素有「小延安」之稱。如今，一批農民出身的製琴師給老區賦予了新的時代意義。確山縣竹溝鎮的小王莊，如今已是國內乃至國際知名的「提琴小鎮」。這裏產出的小提琴、中提琴、大提琴等提琴產品佔全國總量的40%，中高檔手工提琴更是佔據全球市場80%以上的份額，被譽為「世界提琴之都」。

確山提琴產業的起步源於20世紀90年代，起初只是一些鄉村作坊。2015年，「歡迎闖天下的確山人回家」的號召吹響產業振興的集結號。返鄉創業的提琴匠人們不僅帶回了手藝和資金，也帶來了市場理念和品牌意識。

確山縣手工提琴製作協會會長王金堂見證了家鄉提琴產業從無到有、從弱到強的全過程。2015年，他率先返鄉創立河南省金鳴樂器股份有限公司，並帶領一批製琴師回到確山創業。他們通過改進工藝、研發新品，將確山提琴打造成國際高端市場的寵兒。王金堂介紹，他的一把定製手工提琴曾以20萬美元的價格賣出。

據王金堂介紹，確山縣現有提琴企業144家，僅竹溝鎮就有提琴作坊122家，可生產的提琴相關產品包括小提琴、中提琴、大提琴、貝斯及相關配件等超過30個系列，產量佔全國提琴總量的40%左右，在中高檔手工提琴上更是佔據了80%以上的市場份額，產品遠銷海外，年產提琴40萬把，年產值6億多元人民幣，帶動了近3000人在家門口就業。

確山縣的成功不僅在於規模，更在於產業鏈的延展。王金堂在採訪中說道：「目前，確山縣正規劃



琴二代用父輩們製作的提琴演奏經典曲目。段陽東 攝



製琴師傅王金堂正在精雕細琢。段陽東 攝

建設提琴文化園。建成後，這裏不光生產提琴，還將聚集提琴音樂教育、文旅文創等產業，舉辦各類音樂賽事和活動，帶動上下游產業鏈協同發展。」

「琴二代」奮起

提琴產業發展未來已來

「如果稱我們這一代為「市場派」的話，那我們竹溝鎮上的「琴二代」們就是「學院派」。」王金堂說，自己吃夠了沒文化的苦，最大的願望就是培養繼承人。

理想變成現實。王金堂的孩子們和鎮上幾十名孩子一樣，都把提琴作為自己的選擇。他的大兒子考入中央音樂學院提琴研究中心，二兒子在俄羅斯攻讀提琴教育專業。「琴二代」還成立了「小延安」弦樂團，排練可起勁了。

他們理論知識強，對手工工藝要求更嚴。「我希望孩子把琴學好、拉好，給我們提升更好的價值，把琴做得更完美，不光是工藝好，而且音色也得好，把我們的缺陷補齊。」王金堂說。

隨着提琴產業規模不斷壯大，確山縣佔地600畝的提琴產業園已經拔地而起。「夏令營、音樂節、小提琴比賽、大提琴比賽，甚至提琴製作比賽，未來都有可能在這裏落地開花。」王金堂表示，未來，竹溝不僅要生產提琴，還要把提琴的音樂文化搞起來，把提琴的文化教育、文創文旅全部打包。搭好平台唱好戲，提琴產業發展未來已來。



琳琅滿目的精美提琴展廳。段陽東 攝