

最新「世界品牌500強」揭榜 中國50個品牌入選

【香港商報訊】綜合消息，業界權威機構公布的最新「世界品牌500強」榜單當地時間12月12日在美國紐約揭曉，蘋果位列榜首，微軟和亞馬遜分列二三位；中國有50個品牌入選，居全球第三。

今年入選數量最多前十個國家

排名	國家	品牌數量	代表品牌
1	美國	187	蘋果、微軟、亞馬遜、谷歌、特斯拉、沃爾瑪
2	法國	52	路易威登、香奈兒、迪奧、愛馬仕、歐萊雅、雷諾
3	中國	50	國家電網、騰訊、海爾、中國工商銀行、華潤、五糧液
4	日本	42	豐田、本田、索尼、佳能、花王、日本電報電話
5	英國	35	聯合利華、英國石油、匯豐、沃達豐、尊尼獲加、德勤
6	德國	27	梅賽德斯-奔馳、寶馬、T-Mobile 電信、思愛普、敦豪、大眾
7	瑞士	17	雀巢、勞力士、阿第克、瑞銀、萬國、ABB
8	意大利	16	法拉利、菲亞特、古馳、普拉達、葆蝶家、蘭博基尼
9	加拿大	9	湯森路透、龐巴迪、加拿大皇家銀行、泛西人壽、研科、加拿大鵝
10	荷蘭	8	殼牌、飛利浦、喜力、荷蘭國際集團、畢馬威、阿斯麥
10	韓國	8	三星、現代汽車、起亞、LG、樂天、SK集團

發展不及預期等原因落榜。

從品牌年齡來看，此次入選的法國老牌公司聖戈班 Saint-Gobain (359歲) 是企業界擁有最長歷史的品牌。英傑華 (AVIVA)、茅台分列二三位，均超過300年。青島啤酒、五糧液、中國銀行、友邦保險等中國品牌均超越百齡。

評判依據是品牌世界影響力

由諾貝爾經濟學獎得主羅伯特·蒙代爾教授 (Robert Mundell) 倡議創建並擔任首任主席的世界品牌實驗室，是業界權威和領先的品牌諮詢、研究和測評機構，自2003年起對世界60個國家和地區的8萬多個主流品牌進行了跟蹤研究。

《世界品牌500強》的評判依據是品牌的世界影響力。所謂品牌影響力 (Brand Influence)，是指品牌開拓市場、佔領市場並獲得利潤的能力。按照品牌影響力的三項關鍵指標，即市場佔有率 (Market Share)、品牌忠誠度 (Brand Loyalty) 和全球領導力 (Global Leadership)，世界品牌實驗室對全球約8000多個知名品牌進行了綜合評分，最終推出了世界最具影響力的500個品牌。

中國糧食年產量首破1.4萬億斤

【香港商報訊】綜合消息，國家統計局13日發布數據顯示，2024年全國糧食總產量14130億斤，比上年增加221.8億斤，增長1.6%，在連續9年穩定在1.3萬億斤以上的基礎上，首次邁上1.4萬億斤新台階。

統計數據顯示，2024年全國糧食播種面積17.90億畝，比上年增加525.8萬畝，增長0.3%，連續5年保持增長。全國糧食單產394.7公斤/畝，每畝產量比上年增加5.1公斤，增長1.3%。

國家統計局農村司副司長魏鋒華表示，2024年，儘管局部地區發生洪澇、乾旱、颱風等災害，但中國大部農區光溫水匹配良好，氣象條件總體有利於糧食生長發育和產量形成。同時，各地持續推進高標準農田建設，改善農業生產條件，深入推進糧油等主要作物大面積單產提升行動。全國糧食單產394.7公斤/畝，每畝產量比上年增加5.1公斤，增長1.3%。

從各省份糧食產量數據看，2024年全國31個省份中，有26個糧食增產。其中，黑龍江受玉米大豆結構調整等因素帶動，糧食增產42.7億斤；新疆調整糧經作物種植結構，加之氣候條件有利，糧食增產42.2億斤；內蒙古、河北、河南、吉林、山東等糧食主產區增產均超過10億斤。

以舊換新帶動消費超一萬億

【香港商報訊】據新華社消息，據商務部13日發布數據顯示，今年以來，消費品以舊換新政策整體帶動相關產品銷售額超1萬億元人民幣。

數據顯示，截至12月13日零時，汽車以舊換新帶動乘用車銷售量超520萬輛，其中報廢更新超251萬輛，置換更新超272萬輛；家電以舊換新帶動8大類產品銷售量超4900萬台；家裝廚衛「換新」帶動相關產品銷售超5100萬件；電動單車以舊換新帶動新車銷售近90萬台。

福建艦將展開後續試驗項目

【香港商報訊】據新華社消息，中國國防部新聞發言人吳謙13日就近期涉軍問題發布消息。

有記者問，據上海海軍局公告，12月初對長江口一大型船舶深水航道進口實施交通管制。有分析認為，中國海軍福建艦可能已完成第五次海試返回母港。請問可否證實？

吳謙表示，福建艦展開相關試驗，是建造過程中的正常安排。下步還將根據航母建造進展情況，逐步展開後續試驗項目。

南京大屠殺死難者國家公祭儀式昨舉行

【香港商報訊】記者杜林、宋環報道：2024年是侵華日軍南京大屠殺慘案發生87周年，也是南京大屠殺死難者國家公祭日設立十周年。

12月13日上午，中共中央、國務院在江蘇南京舉行2024年南京大屠殺死難者國家公祭儀式。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席並講話。

公祭儀式在侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館集會廣場舉行。現場莊嚴肅穆，國旗下半旗。約8000名各界代表胸前佩戴白花，默然肅立。10時整，公祭儀式開始，奏唱中華人民共和國國歌。國歌唱畢，全場向南京大屠殺死難者默哀，南京市拉響防空警報，汽車停駛鳴笛，行人就地默哀。默哀畢，在解放

軍軍樂團演奏的《國家公祭獻曲》旋律中，解放軍儀仗司禮大隊16名禮兵抬起8個花圈，敬獻於公祭台上。

之後，李書磊發表講話。他表示，今天我們隆重集會，深切緬懷南京大屠殺的無辜死難者，緬懷所有慘遭日本侵略者殺戮的死難同胞，緬懷為中國人民抗日戰爭勝利獻出生命的革命先烈和民族英雄，緬懷同中國人民並肩抗擊日本侵略者的各國烈士，表達中國人民堅定不移走和平發展道路的崇高願望。

李書磊指出，我們舉行國家公祭，就是要宣示牢記歷史、不忘過去，珍愛和平、開創未來的堅定立場，展現新時代中國共產黨和中國人民繼承先烈遺志，書

寫強國建設、民族復興新篇章的堅強決心。我們要凝聚團結奮鬥、攻堅克難的力量，發揚自信自立、改革創新的精神，堅定守護和平、維護正義的追求。銘記歷史是為了更好前行。讓我們更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，萬眾一心，奮發有為，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業而努力奮鬥，為人類和平發展的崇高事業作出更大貢獻。

87名南京市青少年代表宣讀《和平宣言》，6名社會各界代表撞響「和平大鐘」。伴隨着3聲深沉的鐘聲，3000隻和平鴿展翅高飛，寄託着對死難者的無盡哀思和對世界和平的無限期許。

江西—長三角 經貿合作正當時

投資江西

在時代發展的壯闊浪潮中，區域經濟一體化的宏偉藍圖正加速繪就。江西，這片承載着厚重歷史與無限潛力的贛鄱大地，以高瞻遠矚的戰略眼光和積極進取的開放姿態，深度對接長三角這一經濟活力強勁的區域引擎。秉持着精準施策、協同共進、開放包容的理念，江西，正於時代的廣袤舞台之上，攜手揮毫潑墨，書寫經貿合作的新篇章！

戰略引領 深化合作新高度

12月10日至11日，江西省對接長三角經貿合作活動在上海舉行，聚焦裝備製造、電子信息等重點產業，省市聯動舉辦了兩場「雙招雙引」合作交流會（推介會），分別簽約裝備製造產業項目16個，合同金額高達79億元（人民幣，下同）；電子信息和智能製造產業項目15個，合同總額更是達到了104.5億元。這是江西積極融入長三角一體化發展戰略、深化與長三角地區經貿合作的重要行動，也是江西省推動經濟高質量發展、加速產業升級的務實舉措，具有十分重要的意義。

近年來，江西省委、省政府高度重視與長三角地區的經貿合作，頻繁組織考察團赴上海、江蘇、浙江等地開展招商引資活動，並積極與長三角地區主要領導座談交流，表達江西對接融入長三角一體化發展的真誠願望。這一戰略構想得到了長三角地區的積極響應與支持，雙方合作不斷向縱深推進。

為了深化與長三角的經貿交融，江西持續加強與上海港、寧波港的合作，優化九江港口出海通道，創新開展「聯動接卸」「聯盟共艙」等業務。穩定運行九江港至上海港「天天班」，穩定開行南昌、上饒至寧波港鐵海聯運「天天班」，2023年全國開行寧波線路的省市中江西運量位居第一。



江西省對接長三角地區電子信息和智能製造產業「雙招雙引」推介會

江西省對接長三角地區電子信息和智能製造產業「雙招雙引」合作交流會簽約儀式現場

產業升級 打造集群新優勢

在此基礎上，江西省以「1269」行動計劃為引擎，尤為重視電子信息產業鏈與產業集群的培育，將之置於12條核心產業鏈與6個先進製造業集群發展的首要位置，實施精準招商策略，旨在與長三角地區形成優勢互補、協同發展的新格局。在這片熱土上，11個設區市及贛江新區均將電子信息產業視為引領未來的首要或重點產業。

鏈動成群，厚積薄發，江西電子信息產業已達到了「萬億級」的壯闊規模，孕育出眾多「千億級」產業集群。2023年，該產業營收突破1.08萬億元大關，全國排名躍升至第四。全省範圍內，省級電子信息產業集群已達30個，其中兩個更是跨越了千億元大關。南昌、贛州、上饒、吉安四市電子信息產業營收均超過1500億元，共同構築起「百億級」企業陣營。

此外，江西還致力於拓寬全球合作夥伴關係網絡，深化與知名外資商協會如上海美國商會及德國

工商大會的攜手並進，積極推介江西的投資環境和產業發展優勢，吸引了費森尤斯卡比、勃林格殷格翰、捷德等行業領軍企業紛紛在江西投資落戶，有力促進了產業升級和產業鏈優化。

產業協作 共繪發展新藍圖

在江西與長三角地區的經貿合作中，省市聯動勾勒出一幅動人畫卷。江西省以全局視野，精心布局，各設區市積極響應，共同推進了智能製造、生物醫藥、新能源等產業的發展，共同打造了一個又一個產業集群和特色產業基地，為江西的經濟發展注入了新的活力。

「栽得梧桐樹，引得鳳凰來」。一大批長三角龍頭企業紛紛「落戶」江西——2023年，上海華勤集團在南昌高新區投資70億元建設千億產業基地項目，全面投產後工業產值將突破1000億元，有望帶動南昌電子信息產業鏈的再升級；浙江吉利旗下的耀寧科技集團在鷹潭高新區布局的年產20GWh磷酸鐵鋰電池項目，總投資額高達100億

元，填補了鷹潭高新區新能源電池領域的空白；景德鎮作為「瓷都」，近年來吸引了大量長三角地區的贛商返鄉投資。近三年來，長三角地區贛商在景德鎮的投資項目數量和投資總額均實現了快速增長。這些項目主要圍繞「陶瓷、航空、精細化工和醫藥」+文化旅遊+其他優勢產業的「3+1+X」特色產業體系展開，為景德鎮的經濟社會發展注入了強勁動力。

浙贛兩省聯合打造的衢饒示範區，更進一步打破傳統行政區劃壁壘，將跨省合作推向新的高度，也為上饒等贛東北地區借勢騰飛創造了基礎。目前，衢饒示範區已簽約入園優強項目6個，總投資約200億元，項目達產後產值約500億元。

展望未來，江西與長三角地區的經貿合作前景廣闊。隨着長三角一體化發展戰略的深入實施和江西內陸開放型經濟試驗區建設的加快推進，江西與長三角地區將繼續在科技、綠色、鄉村振興等多域攜手，繪就高質量發展錦繡華章。

文/彭倩玉 郭美勤