

「『星兒』（自閉症兒童）需要的是一個工作機會，而不是別人捐款。」「星媽」Daisy說。要長遠幫助有困難的人，從來是「授之以魚，不如授之以漁」。由Daisy和Jo兩位「星媽」創辦的「星星堂」，就是一所向自閉兒童「授漁」的食品工場，不同的是，她們傳授的是做餅技術與職場之道。過去11年在工場畢業後投身社會就職的「星兒」不計其數，讓其他自閉兒童的家長看到，自閉兒不一定要閉關在家，而是可以學會一技之長，揚帆起航。

記者：Ruth 攝影：馮翰文



「星媽」Daisy（右）和Jo（左）是「星星堂」創辦人，工場推廣健康食品，並致力協助星兒融入職場。



# 自閉心不開 授漁勝贈魚

自閉人士活在自己的世界裏，像獨居於另一個星球，因而有「星兒」之稱。根據政府統計處2020年的調查數據，香港15歲或以上自閉症人士就業率僅23.5%。針對星兒就業問題，Daisy和Jo創辦「星星堂」，旨在教授星兒正確的工作態度，助他們融入社會。

## 寸草春暉 日月無私

「星星堂」位於葵涌一工廈22樓，員工在3000平方呎的空間內埋頭工作，有搓麵團的，有切剪食材的，有刷洗廚具的……猶如一台運作順暢的機器。工場現有5名星兒長期員工，此前由社工轉介在工場畢業的實習員工多不勝數。「2013年，我與Jo和幾位『師奶』朋友常聚在一起，共用家中廚房焗爐，帶孩子做餅賣給親友。」Daisy受訪時對記者說。後來幾位媽媽在朋友協助下成立社企，並獲民政事務總署的「伙伴倡自強」計劃資助開設工場。如今工場已擴張至上下兩層，服務範圍從烘培曲奇、月餅，伸展至外賣午餐等。

Daisy回想，當初得知兒子患有無法治療的自閉症後，大哭了一場旋即開始行動，根據醫生建議為兒子報讀主流學校，助其適應社交環境，並報讀各類私人訓練班。「每當兒子上課不聽話，老師就會致電我到學校安撫他。那時最怕聽到電話響，索性每天陪兒子上學，坐在課室外待命。後來為他找了一所更適合的小學，並認識了Jo。」Jo為了替兒子找一間好學校，仿效孟母三遷，從荃灣搬到馬鞍山再遷至炮台山。兩位媽媽經常一起帶孩子出遊，有次經過澳門藝墟，看到串珠攤檔，心想將來兒子也能做些手工藝養活自己就好了。這個念頭為「星星堂」的成立埋下了種子，沒想到小苗今天長成大樹，不只兩人的兒子受惠，還造福了更多星兒家庭。

## 突破自我 投入社會

在「星星堂」，烹飪只是切入點，重點是讓星兒適應社會之道。主力工場日常運營的Daisy指，星兒有自己的一套原則，比如很看重時間。「曾有學員為了準時下班，在送餐途中扔掉外賣。」當規則被打亂，星兒容易鬧脾氣。「大廈保安在上班繁忙時段會幫忙擋着電梯門讓更多人入內，誰知電梯裏的學員眼見快要遲到，便大吵大鬧。」Daisy在當天午餐和學員討

論電梯吵鬧一事，「向他們解釋，每個人都有權搭電梯，亂發脾氣會讓他人受驚，不能在公共場所胡鬧。」Daisy是老闆，員工有錯，老闆也會來個愛心訓話。「有次學員的媽媽說兒子回家後大哭，查問是否在工場經歷了什麼創傷。」雙方多番溝通後，Daisy才想起學員是因為早上一句責備的話，深感委屈，一直忍到回家才發洩出來。事後Daisy檢討：「當時午餐時段大家手忙腳亂，沒留意一句快言快語會影響他這麼深。」教導星兒正確表達情緒的方法，無論對家長或是教育者也是一大課題，「要在顧及星兒情緒與教導他們處世之道之間取得平衡，訓話時要讓他們知道是針對事情，而不是個人。」

理解和包容，說來容易，但事實是，社會上各類歧視依然比比皆是。由於每個星兒表達情緒的能力都不同，所以偶爾會在公眾場合發生難以控制的狀況。Daisy憶述：「有次兒子在街上大發雷霆，驚動途人報警，警察甚至持盾牌來，鬧得很大。要別人接納你，不能只求對方理解，也要做好自己，不要給人害怕或歧視你的藉口。」Daisy的語氣十分平淡，這份平淡，是她為母二十多年的體會換來的。作為媽媽，日常訓練星兒已不容易，再加上老闆的身份，對Daisy來說更是一大挑戰。「兒子曾因煮麵時忘了掀蓋，熱水溢出，情緒瞬間崩潰。」誰沒試過煮食時滾滾？這件旁人看來的小事，對Daisy兒子來說卻猶如天塌地陷，無



Daisy表示，做餅對自閉症人士相對容易，而且即時有成果，滿足感大，星兒會更願意嘗試。



Daisy常常同星兒學員參與展覽活動，藉此磨練溝通技巧。（圖：受訪者提供）

論Daisy如何安撫，兒子依然尖叫不斷，良久才能平復。Daisy開玩笑說：「如果你是老闆，請了這樣的員工，你不怕？」

## 訓練耐性 學會放手

星兒在工場學習放下執着、接納外界規矩，但過程絕非一蹴而就。Daisy舉例：「有位學員不分抹桌子與抹碗的毛巾，經常隨便拿起一條就抹。我告訴他這樣不恰當，他很緊張，反覆強調只是想清潔桌子。」學員的回答，似是答非所問，實質是不想挨罵。Daisy笑言：「後來反而成了我安慰他。教導星兒，要有耐性。」教導星兒的同時，Daisy也在訓練自己的情商，她知道，付出了耐性，星兒感受到善意，會願意聆聽。「他們並非如某些人想像般不講理。」

Jo的兒子是工場的畢業生，現於大學任職清潔員。她表示，工場數年的學習，讓兒子成長許多，一次送外賣的經歷更讓她印象深刻：「本約好客戶在鐵路站交收月餅，兒子到達後卻不見客戶的影子，這時客戶聯絡我，說在銀行處理私務耽擱了時間。」令Jo驚喜的是，兒子懂得直接聯絡客戶，並獲知了銀行地址，自行尋路前往，成功將月餅送到客戶手中。「這件事讓我明白到父母一定要放手，讓孩子們自己摸索解難的方法，才能成長。」「星星堂」的初衷，也是作為星兒融入社會的踏腳石，「讓學員不會自覺低人一等，即使他們所行的路與大部分人不同，也可以自信地生活。只要他們認為已準備好，我們很願意放手。」

## 自力更生 一往無前

負責行政的Jo本職是測量師，訪問當天剛為工場洽談了一宗生意，隨即從灣仔趕回工場，

指導學員如何掃地。「生意自己找，工場的事也是自己做。」政府的資助縱幫補了部分開支，工場還得自負盈虧。Jo表示，疫情時期生意慘淡，她要自掏腰包。「做測量師當然更賺錢，腦海多次閃過放棄的念頭，但想到若我和Daisy不在，誰來幫助這群孩子？」兩位慈母的苦心，成為了「星星堂」這部機器的核心燃料。

Daisy強調，「星星堂」雖以星兒利益為重，但不是庇護工場，同樣講求食物和服務素質。作為育有三個孩子的家庭主婦，加上經營食品工場多年，Daisy烹飪技術一流，也對員工的出品有要求。「售賣的食物，要先過我這一關；顧客的需求，也會盡力滿足。」曾有客戶向工場訂製500份小禮物，送貨前天才突然加單300份，Daisy與幾位同事咬緊牙關整晚加班，翌日將800份禮品一件不落送到客戶手上。這份誠意讓多個政府部門、大公司成為「星星堂」的客戶。「工場不求賺大錢，只希望能一直營運下去。」Daisy平淡地說。



Jo（右）事事親力親為，傾生意、掃地清潔一腳踢。



「星星堂」會推出聖誕曲奇與月餅等節慶烘培品。

# 求己不求人 迎變志不變

創業之路



「星星堂」參展美食博覽，讓更多人品嘗到星兒製作的食品。（圖：受訪者提供）

Daisy和Jo，一人是家庭主婦，一人是測量師，本來對創業一無所知。2017年「星星堂」工場落成，「初期只做烘培品，市場競爭激烈，銷量一般。」Jo憶述，工場雖有政府資助，但每月仍入不敷支，兩人知道呆等不是辦法。Daisy指，「師奶」最擅長煮飯，「既然工場有齊配套與牌照，何不擴展生意？因而決定做外賣午餐。」於是「星星堂」的「師奶」與學員挨家挨戶派傳單、送外賣，吸引工廠區的上班族光顧，後來更拓展到會服務，成為工場主要收入來源。Daisy表示，新的生意既解決了燃眉之急，還能訓練學員待人接物，一舉兩得。

就在生意剛有起色之時，疫情來了。為顧及員工健康，工場暫停外賣服務。Daisy形容，一切彷彿回歸原點，星媽停工，轉向投入搶米、搶廁紙行列。全城囤米囤廁紙的景象，卻讓Daisy和Jo靈機一觸，思考開發主食產品，既然種不了米，便決定製麵。可是在香港買不到工廠式製麵機，四處詢問無門，竟然在淘寶找到，Daisy當機立斷買入，「心口像掛了個勇字。」她說。3米長

的製麵機在記者背後軋軋作響，看來Daisy當初沒下錯決定。

## 好友相助渡難關

操作製麵機的是Daisy好友的丈夫，退休前是機械師傅。「製麵機剛送到時，工場裏沒人會操作，唯有請教朋友丈夫。師傅來看，發現機器不符合安全規定，隨後幫忙改裝，才能正常運作。」除了教導二人操作機器，師傅還和Daisy與Jo一同研究如何製麵、測試、試味……最後成功將麵條賣給第一個客戶。「如果沒有師傅，真的做不成麵條生意。」Daisy心存感激的同時，不忘招攬人才，「雖然當時他已經退休，我仍試着問他他否興趣在『星星堂』工作，結果他一口答應，並做到現在。」

一部製麵機助工場渡過疫情難關，Daisy和Jo沒有因一時安逸而停步。政府近年鼓勵企業推行ESG（環境保護、社會責任、公司治理），兩人看準ESG公司的商機，和本地有機農場合作，



操作製麵機相對複雜、危險，主要由師傅或家長員工負責，學員則製作麵糰。

收購農場過量的草莓，急凍後製成果醬。工場亦不限於只做食品生產，偶爾會幫助其他工場加工或包裝食品，創造收入。不等外界遷就自己，努力適應社會規則，教授星兒的道理，也成了兩位星媽在萬變世代之下的營運之道。唯一不變的，是幫助星兒獨立的初心。



工場與蔬菜統營處合作，收購本地有機「歪果」（蔬果外表與正常有異，但品質無異），製作營養豐富的蔬菜麵。（圖：受訪者提供）