

國家統計局：11月份國民經濟穩步回升

宏觀政策效果彰顯

全年目標有望實現

【香港商報訊】記者張麗娟北京報道：國務院新聞辦公室昨日舉行新聞發布會，介紹11月份國民經濟運行情況。國家統計局新聞發言人付凌暉表示，在宏觀政策組合效應持續釋放的作用下，11月份，生產較快增長，需求繼續擴大，就業物價總體穩定，樓市和股市趨於活躍，市場預期持續改善，新質生產力穩步發展，經濟運行延續9月以來的回升態勢，具體呈現「生產升、需求增、就業穩、市場暖、質量優」的特點。他說：「全年經濟社會發展主要目標有望順利實現。」

積極因素繼續增多

「總的看，在宏觀政策發力顯效作用下，11月份，國民經濟穩步回升，穩的基礎在鞏固，進的力量在增強，積極因素繼續增多。」付凌暉介紹，11月份，全國規模以上工業增加值同比增長5.4%，比上月加快0.1個百分點。全國服務業生產指數同比增長6.1%。社會消費品零售總額43763億元（人民幣，下同），同比增長3.0%。固定資產投資（不含農戶）環比增長0.10%。貨物進出口總額37506億元，同比增長1.2%。CPI同比上漲0.2%。全國城鎮調查失業率為5.0%，與上月持平。1至11月全國城鎮調查失業率為5.1%，比上年同期下降0.1個百分點。

付凌暉表示，儘管受到短期因素影響，11月份個別指標增速有所回落，但從四季度以來情況看，主要經濟指標明顯好於三季度，經濟回升勢頭沒有改變。從11月份當月來看，作為工業主體的製造業增加值增長6%，比上月加快0.6個百分點。服務業中，房地產、交通運輸倉儲和郵政業生產指數分別比上月加快2.1和1.3個百分點，這些都有利於經濟回升向好。

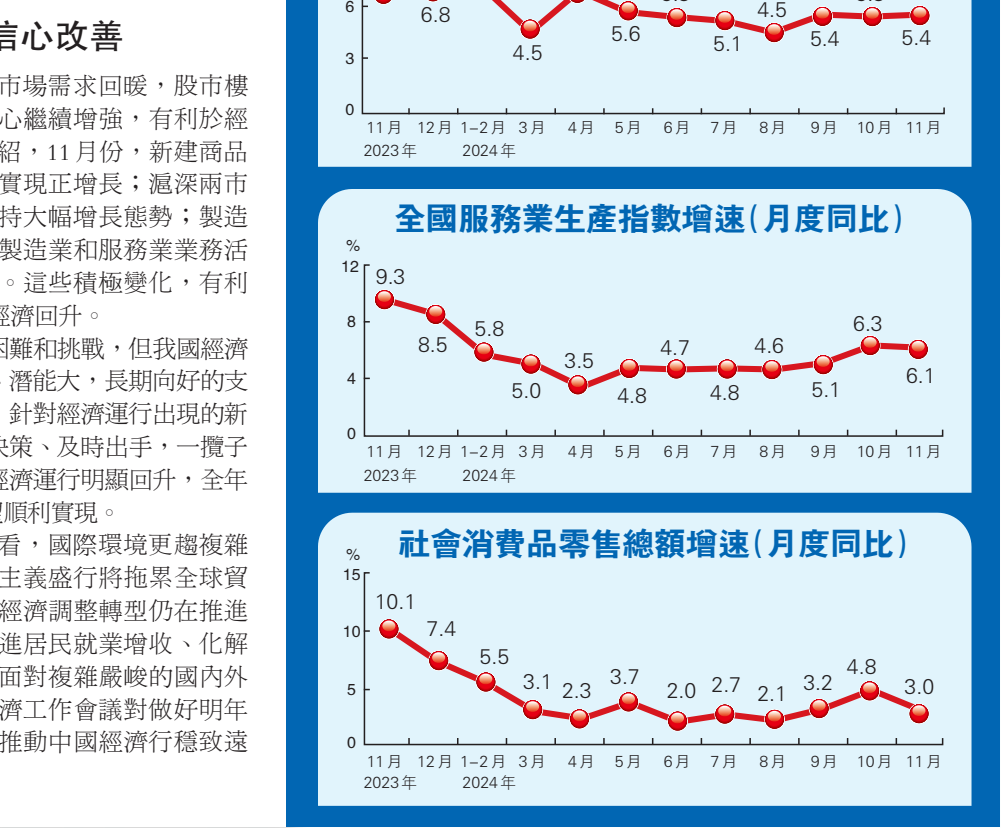
宏觀政策拉動明顯

四季度以來，一攬子增量政策加力推出，與存量政策組合效應加快釋放，擴大了需求、帶動了生產，促進了經濟回升向好。付凌暉介紹，表現在10月份主要指標回升明顯，11月份延續回升勢頭。從11月份情況看，消費品以舊換新支持的家電、家居、汽車類商品都保持較快增長，「兩重」建設和大規模設備更新政策帶動下，裝備製造業、原材料製造業增長加快，水利、電力等基礎設施投資較快增長。隨着各項政策措施效果繼續顯現，將有力支撐經濟回升向好。

值得關注的是，新產業保持快速增長，對經濟



內地股市樓市趨於活躍，市場預期信心繼續增強。今年11月份，一線城市商品住宅銷售價格環比總體上漲。中新社



積極信號！內地樓價回穩後市可期

【香港商報訊】記者張麗娟北京報道：國家統計局昨日發布的11月份房價指數顯示，70個大中城市中，新建商品住宅銷售價格環比上漲的有17個，比上月增加10個；二手住宅環比上漲城市有10個，比上月增加2個。一線城市商品住宅銷售價格環比總體上漲，二三線城市環比降幅均收窄；各線城市同比降幅今年以來首次均現收窄。

國家統計局新聞發言人付凌暉指出，在各項政策作用下，房地產市場積極變化增多，市場信心得到提振，止跌回穩動能增強，後市有望繼續改善。業內專家認為，房價上漲和購房者預期有非常直接的關係，最新數據表明當前房地產市場穩中向好，意味着房價指數拐點已到來。

數據顯示，11月份，一線城市新建商品住宅銷售價格環比由上月下降0.2%轉為持平。其中，上海和深圳分別漲0.6%和0.3%，北京和廣州分別降0.5%和0.3%。一線城市新建商品住宅銷售價格同比下降4.3%，降幅比上月收窄0.3個百分點。其中，京、廣、深分別下降5.3%、9.9%和7.1%，上海則漲5.0%。二三線城市房價指數環比漲幅分別為下降0.1%，降幅比上月收窄0.4個百分點和下降0.3%，降幅收窄0.2個百分點；同比漲幅則為下降5.8%和下降6.5%。

專家：房價指數拐點到來

上海易居房地產研究院副院長嚴躍進分析，房價指數環比跌幅明顯收窄，且有開始轉正跡象，說明隨着房屋

消費！消費！消費！

某種意義上，這可算2024年高層針對內地經濟的最後一次預期管理。就在中央經濟工作會議前三天，政治局會議通稿中出現了15年未見的「適度寬鬆的貨幣政策」，以及「更積極的財政政策」這樣罕見的表述。再加上史無前例的「超常規逆周期調節」，形同「大小王」疊加「4個2」，難免令外界對可能出現的「不惜一切代價」產生遐想。

既然是預期管理，無外乎三種結果：符合預

期、超出預期抑或低於預期。其目的，則是力求相關政策認同效果最大化而副作用最小化。

自30年前1994年發軔的中央經濟工作會議，不僅在每年年尾為當年經濟工作進行總結，更重要的是替次年全國經濟工作完成高屋建瓴式的定調。有北京觀察家告訴記者，無論是格林斯潘還是現在的鮑威爾，美聯儲的放話對象主要是機構，再通過後者逐漸外擴至全市場，此謂「滲透效應」。而中國內地則要複雜得多，會議公告既要面對各級政府官員，也要面對市場參與主體中形形色色的機構，更要不可避免地直接被「散戶」即普通民眾，以自身的知識結構和過往經歷去解讀。與此同時，機構還會通過自己的方式將會議通稿「拆散揉碎」，試圖從中挖地三尺展現功力。

然而，單一維度的預期管理，很快會遇到對預

睇商報 有着數

2024年12月17日 星期二

今天出版1疊共12版
1952年創刊 第25883號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報 香港商報 香港商報

4 892246 888889

碼上看

【一周港藝】
港芭聖誕獻演《胡桃夾子》

掃碼睇片

內地生考澳門大學
明年起只認高考成绩

掃碼睇片

硬核洗車！
看復興號如何「洗澡」

掃碼睇片