

港澳雙珠輝映未來可期

何子文



習近平主席在慶祝澳門回歸祖國25周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上的重要講話，不但充分肯定澳門近年所取得的成就，更對澳門發展提出「四點希望」，充分彰顯中央對澳門的支持，對澳門的未來發展寄予厚望指明方向。港澳都是國家的「掌上明珠」，澳門充分發揮「一國兩制」的制度優勢，發展厚積薄發、未來可期。香港同樣進入由治及興的重要階段，在特區政府的帶領下各界一心一意謀發展，主動融入國家發展大局。兩顆「明珠」交相輝映，迎來拼經濟、謀發展的最佳機遇期。

落實習主席「四點希望」

習主席對澳門的「四點希望」和「三點期許」，對香港同樣有重要的借鑒作用，特別是要推動經濟多元發展。港澳在國家新質生產力發展、粵港澳大灣區建設等戰略發展上具有重要的作用，中央對港澳寄望甚殷，香港特區政府和社會各界更要戮力同心、奮發進取，港澳同胞敢於拼搏、勇於創新，共同貢獻國家現代化建設，定能寫好繁榮進步的新篇章。

習主席在講話中提到，香港、澳門回歸以來的實踐經驗告訴我們，保持香港、澳門長期繁榮穩定，繼續推進「一國兩制」實踐行穩致遠，需要把握好四條，當中關鍵是堅守「一國」之本、善用「兩制」之

利，始終堅持國家主權、安全、發展利益高於一切，落實中央全面管治權，這是「一國兩制」以及港澳繁榮穩定的根本，絕對不能動搖。在具體工作上，必須有力維護國家安全，也要大力推動高質量發展，把握好安全與發展的關係，全力謀發展拼經濟，更要珍視並發揮港澳「內聯外通」的獨特優勢，絕不能損害港澳國際化本色；在社會上弘揚核心價值、促進包容和諧，維護社會穩定。這提示港澳要始終將發展經濟，改善民生作為第一要務。

習主席在重要講話中對澳門提出了「四點希望」：着力推動經濟適度多元發展；着力提升特別行政區治理效能；着力打造更高水平對外開放平台；着力維護社會祥和穩定，並提到特別行政區政府和社會各界要更加關愛青年，為他們成長成才、施展抱負創造更好環境和條件。這「四點希望」既是希望，實質也是中央對澳門的指導和要求，為澳門的發展指明了方向，凝聚了人心，鼓舞了士氣，振奮了信心。

在「四點希望」中，排在首位是着力推動經濟適度多元發展，之後是講政府治理，高水平開放和社會祥和。至於習主席對香港的「四點希望」，則提到要着力提高治理水平、不斷增強發展動能、切實排解民生憂難、共同維護和諧穩定，同時亦要求特別關愛青年。習主席對港澳的「四點希望」有同有異，顯示兩地發展的方向和側重點。

互學互鑒 共謀合作

對澳門而言，首要依然是推動經濟適度多元發展。特別是「1+4」的產業發展策

略，「1」是按照建設世界旅遊休閒中心的目標要求，「4」是持續推動中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育發展。這是澳門近年發展的關鍵，也是將來必須繼續大力推動，久久為功的方向。澳門在多元發展上的成功經驗對香港同樣有借鑒作用，香港要增強發展效能，既要鞏固原有優勢產業，更要大力發展新產業、創科產業，這個方向大家都懂。但如何做？澳門正是一個值得學習的典範，要善用「一國兩制」優勢，把握好橫琴機遇，用好橫琴土地資源，在政府主導規劃，明確產業方向之下，四大產業發展取得了明顯的成效。

香港當前同樣有北部都會區和河套深港科技創新合作區兩大機遇，現在要做的是做好兩區的產業規劃，究竟重點做什麼產業？要引進哪些產業？提供哪些優惠政策？政府都需要有明確的藍圖。習主席在澳門特區政府歡迎晚宴上的致辭中提出了三點期許：登高望遠、海納百川和銳意進取。第一步就是登高望遠，緊跟時代潮流，進一步找準自身定位，科學謀劃澳門未來發展。香港在發展上同樣要登高望遠，找準定位，更要銳意進取，發展多元經驗必須有政府的主導，推動以資投入，澳門正是例子。

在推動琴澳一體化上，澳門一個成功經驗就是聚焦強化規則銜接、機制對接，這對於香港投入粵港澳大灣區建設同樣有參考作用。當然，香港很多經驗也值得澳門參考，港澳在發展上完全可以互學互鑒，共謀合作，實現新飛躍、創造新輝煌。

時評

進一步激發旅遊業新動能新優勢

聖誕元旦假期將至，政府預計期間將有逾千萬人次出入境，剛過去的周六日便迎來了一個人流高峰，未來數天各口岸雙向奔赴的繁忙景象可想而知。在關注市民外遊消費的同時，更宜積極吸引更多旅客前來，在香港旅遊業迎來向好的態勢下，社會各界仍須識變求變，把握新機遇，挖掘新潛力，進一步激發旅遊業新動能新優勢。

眾所周知，港人酷愛旅遊，尤其近年港元走強，到境外消費變相變得便宜，加上疫情之後「報復性外遊」餘溫尚存，所以每逢長假期，均有大量市民出門遠遊。機場固然是熱門口岸，以剛過去的周六為例，香港居民出境人次便高達近6.8萬，幾乎是非長假期時的兩倍；而愈來愈受歡迎的高鐵，出境人次亦超過4.2萬，同樣亦較非長假期時倍增。相對而言，羅湖、落馬洲支線的出境人次則是不增反減。

作為國際大都會，許多旅客喜歡來港歡度節日。特別是內地客，對比上幾個周六入境人次大約13萬，最新兩個周六則分別大增至逾16萬和近17萬。其中，經機場來港的增加數千至近1.2萬，經高鐵來港則增加逾萬至逾4.2萬，其餘經羅湖、落馬洲支線等也見增長。至於其他旅客，主要仍是繼續經空路來港，較前亦增加兩成至2.7萬人次。

不管市民願意留港消費，還是選擇出門遠遊，都是港人消費力的一種體現，外來很難加以控制。對於本港旅遊當局和業界而言，發力的重點應該在於，如何同步爭取更多旅客前來，既不能錯過大時大節的旅遊機遇，也可趁機說好香港故事，進而提高國際對香港旅遊和營商的信心與觀感。

事實上，香港旅遊業發展的東風正勁，尚有巨大潛力可挖。先是「高鐵效應」，這個方便中短距離出行的跨省市基建日益普及，誠為沿途旅遊宣傳及產品研發提供了新的機遇，特別是「一程多站」高鐵遊，目前進一步做好的條件和空間俱備。「三跑效應」亦然，香港機場容量得以大增，繼而容納更多航班和航線，也有利於香港吸引更多來自世界各地的旅客前來。扎根香港的國泰航空便指明明年航點數量有望超越疫前水平。除硬件外，內地不單恢復「一簽多行」簽注，擴大了自由行城市數目，還放寬了多個國家的免簽安排，凡此種種不單提高內地客來港意欲，也增加了海外客經香港赴內地的「一程多站」便利性，尤其後者的新旅遊模式便亟待當局加碼宣傳加普及。隨着全球南方新興市場逐漸富起來，其外遊需要也水漲船高，香港的自由港地位便是重大優勢，許多旅客能夠免簽證前來，故大有條件打造成為他們的出遊首發地，甚而重現昔日開放自由行政策初期時的盛景。事實上，印度客在港人均旅遊消費今年已為各地之冠。凡此新變化，都是香港推動旅遊業更上層樓的新動能。

由啟德體育園的啓用，到開發更多「深度遊」等等，香港旅遊軟硬件供應配套的不斷提升，當可激發新優勢，加上針對新變局做好宣傳吸客工作，亦可激發新動能。充分激發新優勢新動能，香港這類「東方之珠」的旅遊業前景必然更加明亮。

香港商報評論員 李明生

名家指點

地產界人士發表評論文章，如果預測樓市向好，通常會惹來批評，認為是關乎自身利益所在；然而倘若刻意唱淡樓市的文章，甚至惡意抨擊香港經濟，會得到不少網民支持。很明顯，部分港人仇富的心態依然嚴重。例如有文章高唱樓市大跌五成，將出現10幾萬個負資產，更為誇張地大肆宣揚逾三成投資者破產等言論。此等嘩眾取寵的文章，並非只是評論樓價升或跌這麼簡單，是對地產界充滿敵意。

對於一些移民他國還沒有找到工作的港人，以及在香港賣了樓又未能重新上車的原業主，他們渴望樓價大跌，筆者是理解並寄予同情的；但如果純粹是希望樓市大跌讓一眾業主破產收場，這種損人不利己的心態，筆者就不敢苟同。樓市和股市是經濟重要部分，一個穩定的市場才能使本港經濟健康發展。君不見中央政府全力支持內地經濟，推出「適度寬鬆貨幣政

亞洲地產創辦人、山西省政協常委 蔡志忠

策」，史無前例大發10萬億元國債，目的就是拯救地方債務，刺激內部消費，更重要的是要穩住樓市股市。如今一線城市樓市開始復蘇，樓價也開始回穩，內地民衆為什麼沒有出來反對？因為救市是在支持經濟，大家都知道應以大局為重，這一點，香港網友要好好學習。

回說香港樓市和股市，從去年的各項成交數據顯示，中資、外資和一些教育機構似乎比港資更有信心。比如今年9月底10月初，股市曾經有幾天出現破紀錄的3000億元至6000億元成交，原來竟是外資投資機構在大手買入；樓市也有不少大額成交，如中資華潤陸地、集友銀行分別以20億元、12.98億元買進商場、商廈；外資星展銀行以逾13億元買進中環甲級寫字樓；還有包括宏利金融亞洲主席、滙豐投資管理環球行政總裁、星展香港行政總裁、摩通私人銀行亞洲董事總經理等，這些「老外」個人都擲數千萬在港置業；更有多家非工商界教育機構紛紛斥資數十億元購買商業物業，並積極籌備入市。

港府須正視千億財赤

反觀另一邊擁有主場之利的本地財團，似乎仍然信心不足，大家均處於觀望狀態。今年港府的賣地收入只有17.42億元，創5年新低，加上私人項目的補地價金額65.7億元，全年合共只有83.12億元，與往年千億元賣地收入相比，今年大相逕庭。為什麼扎根香港長期錄得盈利的本地實力財團會按兵不動？外界歸咎於他們不投地是不愛國愛港的表現，然而這些本地財團並沒有轉移資產，

他們仍然擺放最重大的資產在香港，長期將香港作為企業總部，視香港為自己的家，顯然他們仍然在等待時機的來臨。

我們必須正視這個問題，為何中資外資比港資更有信心？當然，要令市場活躍起來，本土財團的取態至關重要。就如不肯投地，相信本地財團的謹慎作風，是有感樓市前景不明朗，從買地、規劃、建築到封頂完工取得入伙紙，整個投資過程需要好幾年時間，各項投入成本昂貴。今天賣樓價格明顯下跌，項目隨時虧損離場，當開發商必賺錢的神話已破滅，起碼短期內難以改變這種現狀。在商言商，上市財團也需要向股民交代，試問地產商又怎會還熱衷於買地蓋房子呢？

港府今年的財政赤字高達千億元，若不計入將發債視為收入的約900億元債券收益，恐怕赤字要近2千億元，數字相當誇張。為什麼會出現這種惡劣狀況？執政者尤其是財金官員，需要認真檢視，應該學習內地政府的救市決心，摒棄過去對樓市的強硬過制態勢。既然我們計劃大規模引進優秀人才，就必須確保有足夠的企業和發展平台供這些人才施展才華。那麼，如何營造一個良好的營商環境便顯得尤為重要。為此，政府部門在施政過程中應秉持創新和包容的態度，為人才創造更多發展機遇。也就是說，今天的地產市場仍然是經濟重要一環，必須想辦法振興樓市，推出更多惠及工商界的樓市措施。港府需要增加賣地收入和地產稅收等，但也要讓投地的財團和買樓的人有一點點盈利，創造雙贏局面，股市當然也一樣，這才是真正良好的管治之道。

把握時代脈搏 緊跟國家戰略

全國人大常委會委員、民建聯立法會議員 李慧琼

建評

本月13日，國家主席習近平接見赴京述職的特首李家超，習主席對其和特區政府的工作充分肯定，並為香港未來發展指明方向。民建聯深感香港正處於國家發展新征程的關鍵時期，我們應當深刻學習習主席的講話精神，以「改」和「變」為核心，結合國家對香港的戰略定位，推動香港的持續發展和繁榮，積極融入國家發展大局，為「一國兩制」實踐注入新活力。

以「改」和「變」為核心

筆者認為，習主席的講話不僅充分體現了中央對香港的深切關懷和堅定支持，而且對香港社會各界來說是一種極大的鼓舞，也為我們指明了前進的方向。在這精神的指引下，我們將更加緊密地與香港各界團結合作，全力支持行政長官和特區政府在經濟和民生等不同領域積極求變，對接國家戰略，應對各種困難和挑戰。

首先，我們認為香港要深刻領會「一國兩制」的獨特優勢和深刻內涵，充分發揮制度安排的優勢。在維護國家主權、安全和發展利益的同時，香港應進一步釋放「兩制」的活力，推動經濟社會發展香港應當利用其制度上的差異，深化與內地的合作，同時保持與國際市場的接軌，以此作為推動「一國兩制」實踐行穩致遠的關鍵，也確保香港長期繁榮穩定。

在這方面，香港必須積極對接國家戰略，明確自身在國家發展中的角色和定位。中共二十屆三中全會提到的金融、貿易、航運傳統領域，香港應深化與內地的合作，同時拓展與國際市場的聯繫，提升香港在全球經濟中的地位和作用。面對全球經濟的複雜挑戰，香港應勇於改革、不斷創新，吸引全球資本，推動市場的多元化發展，以保持其在全球金融市場中的競爭力。民建聯將致力於推動產業提升，增強香港的競爭力，意味着不僅要鞏固香港在三大領域的傳統優勢，還要發掘新的增長動力如科

技創新、綠色經濟和文化產業發展等。通過這些措施，我們希望能夠為香港經濟注入新的活力，提高其在全球經濟中的競爭力。

抓住國家機遇 拓新市場商機

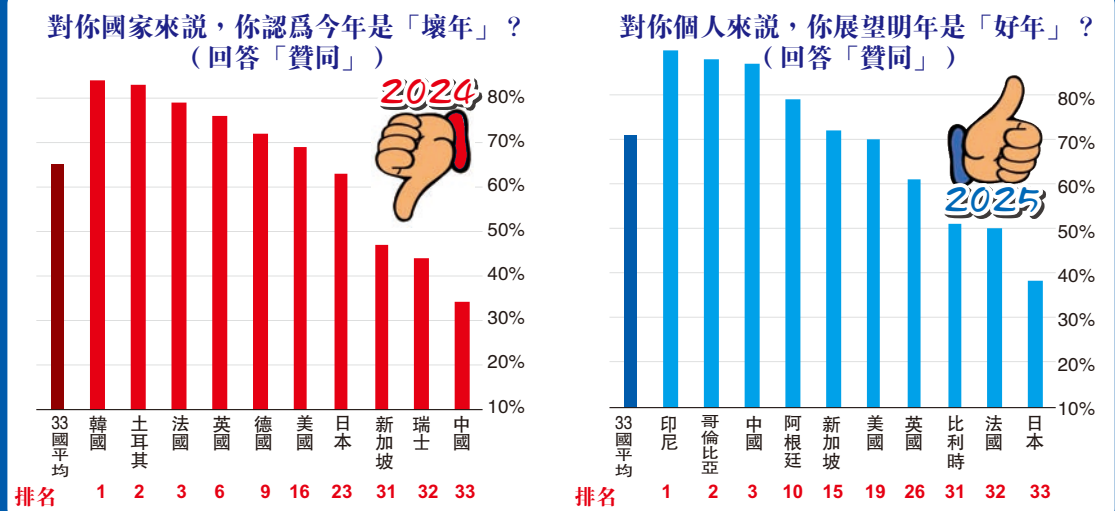
其次，香港要牢牢抓住「一帶一路」和粵港澳大灣區等國家戰略機遇，通過與內地和國際的關鍵企業合作，香港可以在基建、高科技研發、醫療等領域發揮重要的獨特作用，為國家戰略貢獻力量。香港應利用其國際金融中心的地位，為國家的戰略項目提供專業服務，同時為內地企業提供國際化的平台。同時，在對接國家戰略方面民建聯將積極推動香港參與不同國家重大戰略，利用香港的國際化優勢，為國家的對外開放和現代化建設貢獻力量。我們也將鼓勵香港企業「走出去」，參與國際合作和競爭，拓展新的市場和商機。

高效和開放的資本市場是香港最大的優勢，香港應繼續優化上市規則，吸引更多國際和內地企業來港上市，同時降低交易成本，推動市場制度創新，擴大投資者基礎，提升市場效率。同時，香港應加強金融科技的發展，推動傳統金融與科技的深度融合，培育新的增長點，提升香港在全球金融市場中的競爭力。

最後，民建聯也將重點關注民生建設，不斷增進市民福祉。我們將推動政府在教育、醫療、住房和社會保障等方面的執行力度，確保市民能夠享受到更高質量的公共服務。我們相信通過改善民生，可以提高市民的幸福感和獲得感，為香港的長期穩定和發展打下堅實的基礎。

筆者認為，只要我們堅持「一國兩制」方針，積極融入國家發展大局，香港定能在國家戰略中發揮其獨特作用，為香港的長期繁榮穩定注入新動力，為中國式現代化添磚加瓦。面對困難和挑戰，民建聯將與特區政府和社會各界一道，共同尋求解決方案，推動香港社會的全面發展。讓我們共同期待並努力實現香港更加美好的未來，共同書寫香港發展的新篇章。

商報圖說 今年是「壞年」？明年是「好年」？



2024年即將完結，2025年很快到來。研究機構 Ipsos 的民調顯示，訪問了33個國家逾2.3萬人，全球平均多達65%表示今年對自己國家來說是個「壞年」，但樂觀表示來年對個人來說則是「好年」的則有71%。

回首今年，韓國人有84%認為對國家來說是個「壞年」，比率冠絕全球，土耳其以83%緊隨其後。其餘法國、英國、德國、加拿大等發達國的比率均超過70%，美國的69%也較全球平均為高。中國則只有34%形容今年是個「壞年」，數字最小，整個調查中，連同瑞士和新加坡只有三個國家少於50%。

展望未來，認為對個人來說明年勝今年的，以印尼的90%比率最高，其次是哥倫比亞的88%和中國的87%，而頭十位均屬於全球南方新興市場。日本以38%的比率略居北席，尾二是法國的50%。

就變化來說，與對上一年的調查相比，阿根廷人回答當年是「壞年」的比率較現時大減17個百分點，另外亦錄相若減幅的也包括波蘭、中國、瑞典。至於回答來年勝今年的亦以阿根廷人改善幅度最大，增加了10個百分點，中國、馬來西亞、加拿大亦分別增8至9個百分點，而減幅最大乃是印度。