

濮上園美景。

河南濮陽： 文旅同頻奏出時代強音

博物館、圖書館等文博場所內，文物、非遺、手工製作等文博之花爭奇鬥艷；各大公園及和美鄉村中，桃、杏、牡丹、荷花等自然之花有序盛開；板橋古鎮、濮水小鎮等現代化景區裏，電音、音樂、漢服走秀等旅遊新業態之花給人帶來沉浸式體驗；東北莊、濮陽國際雜技產業園中，《水秀》等雜技之花驚險刺激……2024年，濮陽文旅，花開有聲，文化搭台，旅遊唱戲。習近平總書記指出，文化和旅遊密不可分，

要堅持以文塑旅、以旅彰文，推動文化和旅遊融合發展。濮陽堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹習近平文化思想，深入實施文旅融合戰略，高位推動、活動帶動、創新驅動、項目拉動、品牌促動等多措並舉，擦亮了「中華龍源地、世界雜技城」「行走河南·讀懂中國」的濮陽品牌，奏響了文旅同頻發展的時代強音。

文旅之根：高位推動文旅深融深合

2024年國慶節，很多來濮陽旅遊的外地人收穫了大驚喜——全市公交車免費坐、機關事業單位院子全部免費停車。「我去過很多城市，這樣的好事還是第一次遇到。」甘肅酒泉網友劉玉柱說。

這驚喜，得益於濮陽市委、市政府的高位推動。為營造良好旅遊環境，市委、市政府主要領導研究拍板，國慶節期間向市內外遊客推出了免費坐公交、免費停車的優惠舉措。

高位推動，是做好文旅工作的根本。市委、市政府主要領導對文旅工作高度重視，持之以恆地推動

全市文旅產業的發展繁榮。2024年，圍繞文旅融合主題，市委書記萬正峰多次到文博景區調研，對文旅工作提出要求和作出批示，7月份又主持召開濮陽市旅遊發展大會，對旅遊強市工作進行部署。市長朱良才親自安排文旅工作，要求全市上下堅定信心和決心，共同推動濮陽文旅產業高質量發展。國慶節前夕深入文旅部門調研，對文旅工作進行現場指導。市人大、市政協、市委宣傳部等主要領導，也多次對文旅工作進行調研、視察，共同推動文化旅游深融深合。

高位推動下，濮陽先後制定、出台多項文件，擘畫文旅融合深度發展的宏偉藍圖。7月份召開的全市旅遊發展大會明確提出，要在實施文旅融合戰略上再深化再提升，不斷開創旅遊強市建設新局面，為推進中國式現代化建設濮陽實踐增勢賦能。在此基礎上，市文廣體旅局、各縣區、各景區把全市統一目標與自身實際相結合，拿出得力措施，不斷探索文旅融合發展新路徑，使文旅之花由以前只在節假日時的「曇花一現」到現在的「四季常開」。



驚險刺激的雜技表演。

文旅之韻：活動帶動文旅潮起潮湧

劇目，為全省人民送上一道道雜技饕餮大餐，濮陽文旅也藉此次活動再次出圈出彩。

活動，是文旅工作的重要載體。文旅部門堅持以活動帶動文旅工作的開展，以活動帶動旅遊人氣的提升，堅持不懈地做到月月有活動，周周有活動。據統計，2024年全年，濮陽圍繞國家法定假日、特殊節日以及周末等，統籌安排推出了大大小小共1000餘項活動，僅春節期間就安排了209項活動，清明節、勞動節期間，更是推出了297項活動。

一項項活動的舉辦，使文旅工作有了抓手，遊客遊玩有了載體，濮陽文旅也呈現出供需兩旺的局面。以國慶節為例，濮陽在策劃組織國慶文旅活動中，結合本地特色文化發展旅遊產業，將文化、音樂、體育、美術、書法、非遺、民俗等結合起來，

共安排了171項活動，涵蓋了文化、音樂、戲曲、書畫、雜技、低空表演、民俗體驗、鄉村旅遊等多個方面，讓遊客在豐富多彩的活動中盡情領略濮陽文化的厚重與現代。正因為如此，文旅資源並不十分豐厚的濮陽，國慶節迎接外地遊客數量竟排全省第五。

在開展五彩繽紛活動的同時，濮陽還以厚重的黃河文化、上古文化、龍文化、紅色文化、雜技文化等為依託，整合文化資源，打造精品特色文化旅遊線路。同時，與市內外旅行社、旅遊企業聯動，推廣精品旅遊線路，留住本地遊客，吸引外地遊客，炒熱了濮陽旅遊。



濮陽龍湖的衝浪表演。

文旅之魂：創新驅動文旅出新出彩

10月4日晚，濮陽國際雜技文化產業園內人山人海，歌聲飛揚，「跟着音樂去旅行」濮陽站「濮天同慶」音樂會在這裏舉行。河南歌舞演藝集團和國內當紅合唱團——麥子合唱團，通過線上線下相結合的方式，為370多萬濮陽人民和億萬網友傾情演出。

無須去北京、鄭州等大城市，不出濮陽即能看到高規格的演唱會，這讓許多濮陽人倍感新意。這新意，來自於濮陽市文旅部門的工作創新。作為旅遊新業態，「音樂+旅遊」近年來受到不少城市的親睞。小城濮陽緊跟旅遊發展大勢，致力於將「音樂+旅遊」新業態、新場景做大做實，更好地服務旅遊業高質量發展。

和音樂會一樣有着「新」玩法的，還有飛行表演。在清豐縣極限運動基地，一架架飛機在藍天上

自由翱翔，吸引不少遊客現場觀看並親身體驗。清豐縣極限運動基地本是開展極限運動的體育場所，但清豐縣結合近年來的文旅新業態，開發了飛行項目，成為濮陽人休閒度假新形態。

創意，是文旅業最核心、最鮮活的要素。濮陽市文旅部門堅持創新驅動，努力探索文旅融合新模式、新路徑，引入了更多創意設計、新奇元素，推出了眾所矚目的國潮風，又具有創新性和吸引力的旅遊產品和服務，打造了更多可看、可聽、可感、可觸的場景，建設了兼具生活感、科技感、新鮮感、體驗感的景區，源源不斷地引來八方遊客。水秀景區的絕活劇場、魔幻劇場、萌寵劇場和雜耍劇場，濮水小鎮、板橋古鎮舉辦的電音節，戚城文物景區開展的漢服國潮風，市博物館開展的漆扇沉浸式製作等，都主打一個

文旅之脈：項目拉動文旅升質升級

11月30日，濮陽文旅再添新地標——「科科島」項目正式免費開放。

「科科島」項目所在地原來是城市管理用房，由於歷史原因一直沒能如期竣工。2023年11月，市委、市政府組織相關部門現場辦公，謀劃建設了科技宣傳教育中心——「科科島」。「科科島」巧妙地融合了濮陽特色，突出優勢主導產業，大力展示濮陽科技成果，讓參觀者直觀感受濮陽澎湃創新活力和科學發展的無限可能。正因為如此，項目一開

業即成為市民爭相打卡地。

科科島項目，是濮陽以項目引領文旅產業高質量發展而結出的碩果。濮陽把項目建設作為推動文旅產業高質量發展的重要抓手，聚集文旅特色資源優勢，加快項目開工建設，做到在建項目抓進度、新建項目抓開工，促進全市旅遊產業提質增效，助推全市文旅產業實現高質量發展。文旅工作專班先後多次召開調度會議，聯合市財政、發改、自然資源和規劃等職能部門，協調解決文旅項

目建設中遇到的問題，推動項目建設順利進行。

以展現龍文化為主題的華夏神木博物館建成開館，體現雜技文化新特點的雜技主題公園建成開園，傳承文化、傳播文明、展示城市形象的市博物館完成提升改造，冀魯豫邊區革命根據地紀念館、劉鄩大軍渡黃河紀念館、倉頡文化博物館完成數字化改造提升，南樂文廟學宮仿古建筑群二期、華龍區濮東體育公園、濮東健身步道（騎行道）順利竣工……一批批高質量文旅項目，拉動了濮陽文旅向更深領域、更高層次融合。

文旅之帆：品牌促動文旅更響更靚

「兩年來來濮陽看過一次《水秀》，這次再看《水秀·龍之秀》，感覺有了質的變化。相比老版《水秀》，《水秀·龍之秀》在技巧、技術、藝術、節目創新等多個方面有了明顯提升，看後令人震撼。」10月1日，中國文聯副主席、雜技家協會主席邊發吉，專程到濮陽國際雜技文化產業園參觀，在看完《水秀·龍之秀》後，發自肺腑地說出了自己的感受。他認為，濮陽雜技在文旅融合方面已走在世界前列，濮陽「世界雜技城」的品牌正越擦越亮。

說到濮陽文旅品牌，雜技首當其衝。濮陽以打造「世界雜技城」為目標，持續發展壯大雜技產業，全市100多支雜技隊伍每年在40多個國家進行雜技演出。在濮陽本土，國際雜技文化產業園和東北莊雜技文化產業園內更是常年有雜技演出。「看雜技來濮陽，來濮陽必看雜技」已經成為全國眾多網友的共識。

作為「中華第一龍」的出土地，濮陽致力於叫響「中華龍源地」的文旅品牌。為此，每年都會開展龍文化節、龍文化研討會、龍舟比賽等多項活動，吸引眾多海內外市民前來觀看。以龍文化為依託，濮陽每年都舉辦張姓文化節。2023年的張姓文化節，吸引了全世界二十多個國家來濮陽尋根問祖。中華龍源地、張姓文化節同樣成為濮陽的知名文旅品牌。

戲曲也是濮陽文旅品牌之一。濮陽是有名的「戲窩子」，境內有歌舞劇、目連戲、大弦戲、柳子戲、羅捲戲（大羅戲）、太平調、四平調等21個劇種，6個劇種獲評國家級非物質文化遺產。濮陽以豐厚的戲曲資源為基礎，持續打造「戲曲文化之鄉」，取得了豐碩成果。2024年，廉政劇《吳隱之》獲黃河戲劇節最佳劇目獎（金獎），入選第五屆豫劇藝術節，12月10日、11日在梅蘭芳大劇院連演兩場。豫劇《澶淵之盟》獲河南省第十屆戲劇節特別榮譽劇目，《柿樹、柿子》入選國家藝術基金扶持項目，4部折子戲入選國家文藝部《優秀傳統戲曲折子戲復排計劃名錄》。

雜技、龍文化、張姓文化節、戲曲等，一個個文旅品牌為濮陽文旅發展書寫了濃墨重彩的一筆，也讓濮陽文旅聲譽更響、形象更靚。

潮平兩岸闊，風正一帆懸。傾聽濮陽文旅發展的時代強音，深刻感受到濮陽文旅高質量發展其時已至、其勢已成。濮陽文旅正踏着時代的鼓點，鏗鏘前行，乘勢而上，奮力開創文旅強市建設新局面。

文/袁冰潔 圖/高峯人



水秀街上的花車大巡遊。

2024年12月底，河南人的目光又一次聚焦到了濮陽。

12月6日，為期四天的河南省第十二屆雜技展暨首屆「金龍盃」雜技藝術周活動在濮陽舉行。來自全省十八個地市的22個精品雜技節目、兩個精品



在龍湖舉行龍舟大賽。