

河北文旅周在港驚艷亮相

沉浸式上演美麗河北文旅盛宴

【香港商報訊】記者康鈞森報道：由河北省文化和旅游廳主辦的「香港河北文旅周」系列活動27日至30日在港舉行，其中「魅力河北——河北文旅專場推介會」昨日在香港嘉里酒店舉辦，向香港各界介紹河北優美的自然風光和豐富的旅遊資源，讓香港市民深刻感受燕趙大地的厚重文化、旖旎風光和人文之美。會上更有沉浸式推介、文藝演出、非遺展示、圖片展覽等精彩紛呈的推介形式，為香港市民呈現了一場驚艷絕倫的文旅盛宴，也將河北文旅推介新場景推向更高階段。



「河北文旅專場推介會」昨日在香港嘉里酒店舉行，一眾嘉賓及表演者大合照。 記者 崔俊良攝

本次推介會是「美麗河北——香港河北文旅周」系列活動的重要組成部分，是河北省文化和旅游廳為促進冀港兩地文化交流合作，吸引更多香港市民到河北旅遊休閒，持續提升「這麼近，那麼美，周末到河北」品牌形象和國際知名度而開展的重要活動。活動受到香港各界的廣泛關注，香港特區政府、香港中聯辦、文旅部亞旅中心、香港河北聯誼會及香港旅遊界、商會協會、新聞媒體、知名企業代表等近300位嘉賓出席。

祝願冀港兩地未來攜手發展

推介會上，港區省級政協委員聯誼會主席蘇清棟、國家文旅部亞洲旅遊交流中心主任張棟先後致辭，表達了對香港河北文旅周的期許和冀港兩地未來攜手發展的美好祝願。中共河北省委常委、宣傳部部長常斌做了題為《共享國家戰略重大機遇，共創冀港合作美好未來》的熱情講話，闡述了河北之美，美在文化瑰

璨、山河秀麗和生機勃發，京津冀協同發展與粵港澳大灣區同作為國家戰略，希望冀港兩地能夠建立重大戰略對接機制，全面加強文化旅游、傳媒影視、醫療衛生、科技創新等領域合作，實現優勢互補，共贏發展。

兩地旅行商簽署遊客互送協議

推介會以《冀情香江》獅樂舞表演拉開帷幕，演出了以河北地方歌曲與香港經典歌曲《萬水千山總是情》為基礎重新編曲的歌舞《冀港山水總是情》，推出《河北的邀約》粵語版宣傳片，沉浸式推介了河北文旅精品資源產品。

冀港旅行商代表還簽署了遊客互送協議，設立「河北省文化和旅游香港推廣中心」，在香港搭建持續性、常態化宣傳平台，將針對香港遊客制定個性化、品質化旅遊需求，推出一批文化底蘊深厚、參與互動性強的周末休閒度假產品，把河北建設成為香港遊客

休閒度假重要目的地。

在沉浸式推介的同時，「燕趙匠心」非遺展和「冬遊河北」圖片展也同時舉辦，非遺展動靜結合，豐寧布糊畫、古琴斫琴技藝、徐水舞獅等河北非遺傳承人進行現場「動」態演藝，定州繡絲、衡水內畫、磁州窯、古法琉璃等精美藝術品靜態展覽，展現出河北非遺技藝的精彩與驚艷。圖片展由「冬遊河北過大年」、「冬季到河北來滑雪」、「冬季到河北泡溫泉」三個板塊組成，集中展示河北冬季核心旅遊資源產品，讓冰雪燕趙與暖陽香港交映生輝。

「美麗河北——香港河北文旅周」系列活動將持續四天，是河北文旅在香港開展文推廣活動持續時間最長的一次。除文旅專場推介外，還將走進香港社區和商圈進行宣傳，舉辦河北名家段演唱會，將為香港市民提供全方位、立體化的河北文旅新體驗，並為「這麼近，那麼美，周末到河北」品牌影響力的持續擴大，提供新助力。

深圳國際眼鏡業博覽會啟幕 向全球高端品牌邁進

【香港商報訊】備受矚目的2024 LIGHT VISION 深圳國際眼鏡業博覽會開幕式前日在深圳會展中心（福田）9號館舉行，深圳市政府、龍崗區政府及各市局領導，各省市商協會代表、企業代表、設計師代表、獲獎選手等200人出席。

本次博覽會由中國眼鏡協會、深圳市工業和信息化局、深圳創新創意設計發展辦公室、深圳市龍崗區人民政府指導，深圳市商業聯合會主辦，深圳市眼鏡行業協會聯合主辦，深圳市企業服務集團龍崗企業服務有限公司承辦。博覽會於12月27日至29日舉行，為期三天，吸引來自八個國家、地區及內地20個省市的超過200家參展企業，預計吸引超過20000人入場。

博覽會以「LIGHT VISION（視界無界 鏡啟未來）」為主題，採用「1+1+8」的活動體系，即1場開幕式、1場博覽會和8個配套項目。配套項目包括線上展會、主題研討會、橫崗眼鏡消費周、品牌及商圈聯動、2024深圳國際眼鏡（智能穿戴）設計大賽、新品發布會、招商推介會、企業龍崗行和供需對接會，為參展企業和專業觀眾提供更多交流與合作的機會。

中國眼鏡協會駐會副理事長江波致辭時表示，隨着

科技的飛速發展和消費者需求的多樣化，眼鏡行業正經歷着前所未有的變革與創新。從傳統的眼鏡製造到智能眼鏡的研發，從單一的功能性到個性化、時尚化的追求，行業正在不斷突破自我、引領潮流。

行業不斷突破自我引領潮流

市人大常委會委員、深圳市眼鏡行業協會發起創始人、深商會聯合黨委書記林慧指出，深圳是中國眼鏡的創新高地，匯聚頂尖人才，永遠完善的產業鏈生態系統，在產品的創新設計、智能製造、供應鏈管理、風險投資等方面均處於內地乃至國際的領先地位。同時，深圳在智能穿戴領域實現了多項技術的突破，為「眼鏡+」智能穿戴行業提供了強大的技術支持和市場基礎。

現代時尚產業取得矚目成就

深圳市眼鏡行業協會會長、深圳市集美新材料股份有限公司董事長陳秋鵬認為，作為全國五大眼鏡產業基地之一，深圳不僅擁有悠久的眼鏡製造歷史，更在現代時尚產業的發展中取得了令人矚目的成就。深圳的產業不僅是在產量上佔據優勢，更在設計、技術和品質上走在世界的前列，正逐步向全球高端眼鏡品牌



LIGHT VISION 深圳國際眼鏡業博覽會預計能吸引逾20000人入場。 中新社輸出邁進。

開幕式上，舉行了粵港澳大灣區眼鏡+智能穿戴產業聯盟揭牌儀式。該聯盟由粵港澳大灣區內多家眼鏡與智能穿戴產業的相關企業、科研機構、行業協會等共同發起成立，旨在通過資源整合、技術創新、市場拓展等方式，推動區域內眼鏡與智能穿戴產業的協同發展。

另外，還舉辦2024深圳國際眼鏡（智能穿戴）設計大賽暨第八屆橫崗眼鏡設計師評選頒獎儀式，為獲獎的選手頒發證書和獎品。

河套園區明年中啟用 孫東：肯定要開好個頭

【香港商報訊】創新科技及工業局局長孫東昨日在電台節目表示，河套深港科技創新合作區香港園區第一期首批三座大樓陸續完工，明年中啟用。香港園區第二期發展正在規劃中，涉及2030至2035年發展，孫東形容今屆政府肯定要「開好個頭」，下屆政府接棒，將工作開展下去。

孫東表示，第二期發展將參考第一期用地的發展，包括地積比率等因素，再參照海內外園區發展模式，但現時第一期已有超百萬平方米樓面面積，料第二期計劃規模相

若，將超過早前預算的整個園區120萬平方米樓面面積，因此需進行重新規劃及環評工作。

對於有議員擔心北環線要到2034年才建成，河套區在鐵路規劃方面能否應付未來人才往來需求。孫東回應說，新河套園規劃中，人流可能達到10萬人，對周邊基礎設施要求會提升，部分交通規劃正在進行，例如今年10月，園區連接粉嶺和新田公路的西面通道已經開通，本地人員可使用港鐵上水站或元朗站，經陸路到達園區。

瑞幸咖啡港九新界5分店齊試業

【香港商報訊】內地連鎖咖啡品牌瑞幸咖啡正式登陸本港，五間門店昨日開幕試業，分別位於尖沙咀美麗華商場、將軍澳新都城中心、旺角新之城、沙田中心和上環德輔道中近西港城。

推多重優惠活動吸客

五家門店以PICK UP快取店及電子支付模式營運，並在試業期間提供超過30款現製飲品及十多款甜點和烘焙食品，涵蓋大師美式、經典奶咖、SOE小黑杯等經典系列，以及生椰拿鐵、標準美式、拿鐵、橙C美式等四款熱門產品。瑞幸推出多重優惠活動，顧客可透過其App領取新會員專享三重優惠。曾於內地

瑞幸消費，並首次在港惠顧的顧客，登錄App可領取香港門店適用的飲品兌換券及全場飲品4.8折優惠券。在開業首周，會推出「LUCK IN HONG KONG 開張有禮 幸運在握」主題活動，顧客購買任何兩杯飲品，並於指定社交平台發帖，有機會獲得限量版貼紙或徽章。另外，為紀念進軍本地市場的新里程，瑞幸設計出一款以「I ♥ HK」為主題的限量紙袋和杯套。

董事長兼首席執行官郭謹一表示，香港今年咖啡市場的總規模將達約191億元，消費者對物超所值的優質咖啡需求龐大，瑞幸對香港市場的發展前景充滿信心。

國際友人「問道」中醫藥文化 江蘇崇川舉辦中外文化交流暨康養非遺展示活動

近日，「問道中醫藥·洋眼探瑰寶」中外文化交流暨健康養生非遺展示活動在江蘇南通崇川舉行，來自美國、意大利、西班牙等國家的約30名國際友人現場實地感受中醫藥文化的博大精深。

國際友人一行走進南通中醫藥文化博物館，了解中醫藥歷史和文化；走進南通漢藥中醫醫院中藥展示區，觀摩推拿、拔罐等中醫技藝，學習製作中藥香囊、品嚐中醫藥茶飲，接受專業中醫師健康諮詢服務；走進精華製藥「王氏保赤丸」生產基地，沉浸式了解國家級非物質文化遺產王氏保赤丸背後的故事和製作技藝。

活動現場設置了18個中醫藥文化體驗區，與會嘉賓一邊品嚐糕點和飲品，一邊聆聽中藥茶飲的沖泡與品鑒方法，中醫推拿、艾灸等中醫技藝體驗區前排起了

長隊……濃濃的中醫藥文化不僅「圈粉」了國際友人，也讓南通大學的師生們增長了養生保健知識。

南通主城區崇川中醫藥文化底蘊深厚。這裏名醫輩出，從明代外科大家陳實功，到清代御醫薛寶田、通城名醫湯回春，再到當代首批中醫大師王綿之、朱良春、周仲瑛等，在這片土地上救死扶傷、懸壺濟世。這裏名藥遠揚，季德勝蛇藥、王氏保赤丸、金蕎麥片等中成藥，以「配方獨特、選料上乘、工藝精湛、療效顯著」而享譽海內外。

近年來，崇川堅持以「提升中醫內涵，惠澤人民群眾」為目標，大力推動中醫藥事業蓬勃發展。全區現有157家可提供中醫藥服務的醫療機構，14家中醫館和1個中醫閣，註冊中醫執業醫師716人。今年以來，崇川接受中醫藥健康管理服務的65歲及以

上居民約12萬人次，簽訂個性化中醫藥家庭醫生簽約服務包1100餘個，讓群眾在家門口享受高質量的中醫藥服務。

崇川區委書記胡擁軍表示，崇川秉持開放包容、兼容並蓄的原則，深化中醫藥產學研用國際交流與合作，促進中醫藥文化海外傳播，拓展和延伸中醫藥文化服務貿易，努力打造更多中醫藥文化知名品牌，為推動中外文化交流、為人類健康事業的發展貢獻更多崇川力量。

現場，2025年崇川區「品味崇川」系列中外文化交流活動計劃發布。14名「中醫藥文化交流使者」獲頒聘書。崇川區委宣傳部與南通大學國際合作與交流處共同簽署《加強國際傳播能力建設區校合作協議》。

優質旅遊服務計劃 擬擴展至的士業

【香港商報訊】記者萬家成報道：聖誕假期剛過去，優質旅遊服務協會主席黃傑龍昨日表示，留港市民願意消費，加上深圳恢復「一簽多行」後，市面熱鬧，預料餐飲業生意額按月上升一至兩成，但由於內地旅客消費力下降，與其他國際旅客相近，整體生意按年下跌一成。

黃傑龍冀內地經濟能帶旺港商戶

黃傑龍坦言，不應幻想內地旅客消費力會於短期內回升至以往水平，他相信餐飲零售業界只要認清形勢，能夠有一定生意，但不會像以前般「遍地黃金」，要視乎個別商戶的競爭力。他又期望內地經濟政策逐步見效，帶旺本港商戶的經營環境。

黃傑龍表示，近半年收到不少商戶表示希望加入「優質旅遊服務」計劃，取得「優」字標誌，但他強調協會重質不重量，未來會繼續推動業界提升服務，下一步希望將「優質旅遊服務」計劃由零售店舖擴展至更多行業，包括的士業，正與旅發局商討。

另外，協會希望重點推動伊斯蘭旅遊市場，期望更多食肆取得清真友善認證，如果能做好，將來能拓展中東及伊斯蘭客源市場。

冬日美食節今開幕 展商指銷情理想



有售賣海味的參展商指，不少客人入場預備辦年貨。 記者 馮瀚文攝

【香港商報訊】記者唐信恒報道：為期五日的第22屆香港冬日美食節今日開幕，不少市民趁周末進場掃貨。多個參展商均表示，今屆美食節人流理想，對銷情樂觀。

本地展商負責人鄭先生表示，主要銷售金蠔、蝦乾、蝦米等，由於下月底是農曆新年，相信不少居民進場辦年貨。而場內產品價格較市面便宜40%，冀望能薄利多銷。

另一展商負責人呂先生指，今年售賣紙皮燒賣、獅子頭、tiramisu和巴斯克蛋糕等產品。他說，雖然不少港人外出旅遊，但大部分人仍然留港消費，人均消費約200至300元，整體生意額已達到目標。

市民帶兩部手推車掃貨

蓮香樓市場部李先生表示，酒樓4月重開後，發現市民並不知情，特意參加冬日美食節，爭取曝光機會。他提到，過去幾日，以臘味糯米飯、鹹茶豬肚湯、鵝鴨蛋燒賣等較受歡迎，預料整體營業額可達六位數字。

市民梁小姐表示，往年參觀時原本沒打算購物，最終卻滿載而歸，於是今年帶上兩部手推車，與親友一同前來。她指已購買即食螺肉，暫時花費約2000元；她計劃購買巴拿火腿、急冷牛肉片等，笑言沒有設定花費上限。

初創企業按年增一成 劉凱旋：有賴政府支持

【香港商報訊】本港初創企業數目及僱員人數今年雙雙創下歷史新高。投資推廣署署長劉凱旋接受政府新聞網專訪時表示，初創企業數目有亮麗增長，有賴政府推出措施，支持初創發展。

投資推廣署的初創企業統計調查顯示，2024年香港初創企業數目達到4694間，較去年增加10%，較2020年更大幅增加約四成。這些初企也為香港創造更多就業機會，今年的僱員總數接近18000人，按年增長7%，較2020年增加約六成半。

劉凱旋指出，今年，健康及醫療，以及可持續/綠色科技行業的初企數目增幅最大，反映政府在創科領域、綠色能源等方面的資源投入已見成效。

劉凱旋表示，投資推廣署將繼續透過全球34個辦事處，向各地的潛在投資者和企業介紹在港營商的好處。署方計劃進一步擴大海外，包括「一帶一路」沿線國家的推廣網絡，亦會在土耳其設立新的辦事處，預計明年第一季投入運作。



國際友人在南通中醫藥文化博物館合影。