



中國平煤神馬集團首屆科技開放合作

中國平煤神馬集團 起高峰 創新為要

中國平煤神馬集團，一個越來越「科里科氣」的國有企業。一組數據折射出中國平煤神馬集團創新的強勁勢頭：2024年，該集團在研科研項目1194項，下達科研資金計劃47億元，創下全省國企科技創新投資之最；目前，擁有創新引領型企業135家，省部級以上科研平台79個，規上工業企業研發活動覆蓋率100%；5年來，累計榮獲省部級、行業級以上科技進步獎122項，取得各類知識產權授權2130項，制定行業標準30項。

從一塊煤衍生出一根絲、一粒硅，從昔日的「中原煤倉」到如今的優秀功能材料領軍企業，創新是中國平煤神馬集團做強做優

大、實現「華麗轉身」的重要源泉。「不進則退、慢進亦退、不創新必退」，中國平煤神馬集團黨委書記、董事長李毛說，「我們堅定走好創新驅動高質量發展『華山一條路』，聚焦『六個一批』，即建設一批戰略引領型項目、培育一批科技創新共享型孵化企業、研發一批重大科技攻關課題、建成一批產品研發型全流程重點實驗室、搭建一批產學研合作交流平台、培養一批高層次科技創新人才，努力在科技創新自立自強的『高原』上樹起更多『高峰』。」

文/張宏怡 李菁 賈惠涵 時達 郭軍勝 郭延 穆一銘 穆雲雯

改革體制機制 構築高活力創新「生態圈」

僅用67天建成碳化硅第三代半導體材料示範線；90天內推動年產2000噸碳化硅粉體項目（一期）生產線順利建成並實現試生產……中國平煤神馬集團中宜創芯公司用了1年多時間，先後填補河南省碳化硅第三代半導體粉體、晶錠、產能空白，建設速度和聯合研發速度行業領先，產能規模躍居全國第一，產品純度達到99.999998%，走上世界行業產品質量的「塔尖」。

「之所以能實現從『無』到『有』、從『有』到『優』、從『優』到『大』，得益於集團良好的創新生態。」中國平煤神馬集團科技創新部總監范新川說，從頂層設計到成果轉化，集團着力建立新型國體制的實踐路徑。

該集團在河南省國企率先成立企業科技創新委員會，以定期季度例會和專題會議相結合的形式，頂層設計科技創新重大任務，研究審議集團科技發展重大事項，統籌解決科技領域重大問題，協調推動各部門之間涉及科技的重大議題。

范新川介紹，今年以來，集團圍繞國家戰略所

需、企業產業鏈所困，重點打造「6+2」重大創新項目新布局，即氨基己腈、地面瓦斯抽採、對位芳綸、碳化硅第三代半導體粉體等6個接續創新項目，煤製碳材料、源網荷儲兩大攻關突破項目，着力解決產業發展的「卡脖子」技術難題。

在重大戰略科研項目研發中，中國平煤神馬集團敢於打破制約創新的條條框框，大膽探索創新管理新路，突破性提出並大力推進「重大創新轉化項目向上級報備後邊建邊批；科研資金按需投入、年初估算、不限預算；科研人員配備不限編制、薪酬不設「頂板」；急需的科研設備及材料自主採購、不用招標、事後審計；課題上的事課題長說了算，課題外的事集團幫著辦」科技創新「五項特別規定」，為科技創新工作提供全方位政策保障，加快科技創新成果轉化。

同時，該集團還充分運用績效考核「指揮棒」，確定關鍵任務研發節點考核目標，對基層單位、科研項目、課題長、團隊成員建立科技創新工作全面量化過程考核指標體系，對關鍵節點



煉焦煤資源綠色開發全國重點實驗室



突破「纖維之王」對位芳綸關鍵核心技術



碳材料全流程重點實驗室

搭建創新平台 搶佔高活力創新「智」高點

把實驗室建在車間，創新的效率能提高多少？中國平煤神馬集團龍織維全流程重點實驗室的回答是：開發新產品的時間由原來的半年多縮短為一周左右，最快3天出一個新產品，且試驗成本降低了近90%。

走進龍織維全流程重點實驗室，記者看到研發人員正在進行超高強絲物性檢測。以前，開發的新產品需要先提供樣片或者樣布供客戶進行測試認證，認證通過後才能批量生產，整個過程至少半年時間。如今，新產品在實驗室完成性能測試後，科研人員步行五分鐘，至生產車間進行中試，中試成功後即可量產。

科技要創新，搭建平台是關鍵。聚焦產業化、專業化研究方向，近年來，該集團重組煉焦煤資源綠色開發全國重點實驗室，組建河南省龍織維新材料產業研究院、岩鹽綜合利用工程研究中心等省級創新平台，建成工程塑料等4個全流程重點實驗室，推動碳基新材料、高性能龍織維中試基地入選省中試基地，積極構建以國家重點實驗室、省級研發平台、企業創新工作室為載體的多

極化創新格局。

截至2024年年底，擁有國家級創新平台7個、省部行業級創新平台72個，科研成果轉化率達到95%，取得各類發明專利、核心知識產權千餘項。目前特種聚酰胺的製備和應用關鍵技術、煤礦災害融合監控與決策數字化關鍵技術裝備及示範應用兩個國家重點研發計劃項目相繼落戶集團。

企業是創新的主體和原動力。該集團全方位完善創新主體培育體系，按照「分段提升、分類幫扶、分層培育」原則，大力實施「科技+資本+產業」專精特新企業培育模式，紮實開展7家創新型企業梯次培育上市，促進科技、資本和產業深度融合。

數據顯示，目前，該集團已培育國家級專精特新「小巨人」企業3家，國家高新技術企業43家，省級專精特新企業31家，創新引領型企業135家，科技創新共享型孵化企業4家，「創新型企業——科技創新引領型企業——科技創新共享型孵化企業——科技創新領軍企業」的高活力科技創新主體成長體系逐步搭建成型。

同時，中國平煤神馬集團大力促進產學研用融通，聯合中國礦大、河南理工，以及中科院武漢岩土所、大連化物所等國內知名高校和科研機構搭建產學研用創新聯盟，就新材料等領域開展合作，實現人才共用、平台共建、成果共享。

2024年8月，中國平煤神馬集團舉行了首屆開放合作大會，9位院士，6家行業協會負責人，來自全國110多家高校、科研機構和企業的430名專家教授共謀創新發展。此次大會面向全國一流科研主體和創新團隊，發布了196項「揭榜掛帥」課題，10大技術難題，各高校、科研機構共計165支科研團隊投標。

「當前，科技創新新呈現出協同創新特徵，需要我們積極探索跨專業、跨學科、跨領域的開放創新之路，加快構建企業牽頭、高校機構支撐、各創新主體協同聯動的創新聯合體。」中國平煤神馬集團總經理李延河表示，集團將繼續擴大科技交流合作，在實現自身發展的同時，為國內相關產業發展提供科技支撐。

培育創新人才 匯聚高活力創新「強磁場」

「感謝平煤神馬集團的招才引智工程，給了我施展抱負與才華的機會。」楊潔是去年畢業於鄭州大學化學專業博士，也是中國平煤神馬集團高薪引進的高層次人才。工作一年多來，她現在已是煉焦煤資源綠色開發全國重點實驗室的青年骨幹，她所主持的一個科研項目成功獲批河南省自然科學基金青年項目立項。

人才是強企之根本、興企之大計。相較身處一二線城市的企業，平煤神馬深知自己在人才吸引力方面不具有明顯優勢。為此，該集團深入實施新時代人才強企戰略，全方位培養、引進、用好人才，為企業高質量發展提供人才支撐。

實施招才引智工程。拓寬「聚鳳築巢」柔性引才用才新路徑，設立人才專項資金，對緊缺高端科技人才實施「一人一策」協議薪酬制，不拘一格引進與集團產業發展相適應的一流領軍人才、創新團隊。近五年來，集團公開招聘優秀高校畢業生近4000人，培育引進各類人才3.65萬人、佔職工總數31%。去年以來，先後聘任一名中國工程院院士、一名國家傑青、一名河南理工大學教授為集團首席科學家，一名中科院院士為集團高級科技顧問，打造「不求所有、但求所用」的人才與企新格局。

開展素質提升工程。深入推進「人人持證、技能河南」建設，大力實施「實用新型技能人才」培養工程，完善「八級工」職業技能等級制度，開辦工匠學院技能素質提升班，上線運行「互聯網+」技能競賽平台，持續開展崗位練兵、技術比武和「五小」創新活動，每年均有10多萬人次接受培訓，職業技能等級認定數萬人次，推動形成具有中國平煤神馬特色的人才發展雁陣格局。

拓寬育才成才路徑。舉辦博士後學術論壇、學術講堂，聯合華東政法大學舉辦知識產權培訓班，攜手河南理工大學開展訂單式人才培養，與華東理工大學、華東政法大學共同舉辦的碩士研修班，積極培育孵化與集團產業高度匹配的本土科學家、「草根創新明星」、創新先鋒團隊。同時，建立以「組織引領提『質』、幹部引路提『能』、人才引力提『智』、考核引導提『效』」的「四引四提」工作機制，形成管理、研發、技術、技能四個序列並行的「四類四層十一級」的重點人才職業發展晉升機制和薪酬體系，紮實開展人才分類認定評審，讓更多素質過硬、能力過人、技藝精湛的職工有奔頭、有幹勁、有出路。

劉先立是中國平煤神馬集團供水分公司「劉先立工作室」的領頭人。20年前，他從部隊轉業回來上班，還是一名沒有任何電動基礎知識的門外漢，但好鑽研的他勤學苦練，在集團各種培養政策的支撐下，現在成為了公司自動化編程的領軍人物。近三年，他自主設計的智能化作業系統，為公司智能化改造項目節省資金2000萬元。

高活力創新下，該集團實現了多個從「0」到「1」的重大突破、從「1」到「10」的轉化蓄勢；在國內開創充填採採技術應用於6米厚煤層的先河，創下採高最高、管路最長、管徑最大、埋深最深、採長最長、地質條件最複雜6項紀錄；對位芳綸打通了全部工藝流程並實現了全線穩定運行，萬噸對位芳綸一期4000噸項目預計今年底投產；與國內多家院校和科研單位合作，成功研發出己二腈生產技術，目前項目建設進入收尾階段……

惟創新者進，惟創新者強，惟創新者勝。中國平煤神馬集團以科技創新為引領，正逐「綠」向「新」，打造一流創新生態，匯聚一流創新要素，積極培育新質生產力，在加快建設全球優秀功能材料領軍企業征程上闊步前行。