

沙澧河風景區夜景



河南漯河：文化與創新交織 繪就城市絢麗新畫卷

從賈湖古韻到現代盛景 探索沙澧大地的文化與旅遊新傳奇



漯河古鎮景區打鐵花表演



小商橋



漯河古鎮景區遊船表演

9000年前，賈湖先民在這片土地上種植粳稻、馴養家畜；1900多年前，「字聖」許慎在這裏編著了中國第一部字典《說文解字》；60餘年來，舞陽農民提筆繪畫，展示了豐富燦爛的民間文化。歷史與現代交織，沙澧大地孕育發展出了賈湖文化、許慎文化、商埠文化、食品文化四大特色文化……2024年以來，河南省漯河市秉持「文化點亮城市，產業彰顯特色，創新引領未來」理念，通過深挖「四大文化」，抓實「七大項目」，打造「十大品牌」，推動文旅文創發展實現從虛向實、從有向優的新突破。

郭延



字聖殿堂、文化寶庫——許慎文化園

注重科學謀劃 匯聚發展動力

思想共識進一步凝聚。2024年，漯河市高規格召開全市旅遊發展大會，對實施文旅文創戰略再動員、再部署，明確了「推動文旅文創產業向優向新成支柱」的「路線圖」「任務書」，為全市文旅發展指路引航。市文旅文創重點項目指導工作組、工作專班、各相關職能部門主動配合，同向發力，持續加大研究闡釋、政策支持、項目落地、惠遊促消，在更高領域、更大範圍形成高位推動、市縣聯動、合力行動、齊抓共管之勢。

合作交流進一步深化。堅持「請進來、走出去」的工作思路，成立由王巍院士任會長的高規格賈湖文化研究會，召開許慎文化研討會，建立賈湖文化、許慎文化研究闡釋推介的高端智庫平台，與安

陽、濮陽等周邊地市聯合打造「文字之旅」線路，與省旅遊協會、新浪、攜程、同程、百度等知名平台簽訂戰略合作協議，聯合鄭州、安陽、焦作、許昌、新鄉等8地推出城市旅遊年票，並先後到長三角、珠三角等地開展宣傳推介活動。全年累計在國家級媒體發稿80篇，省級媒體發稿700餘篇，央視《金牌新字號》《跟着書本去旅行》、省台《豫少年趣旅行》等來漯拍攝，引客入漯效果明顯。

安全意識進一步增強。從嚴規範文旅體重大活動舉辦流程，所有活動均制定活動方案和應急預案兩個方案，經過審核同意後方可組織實施。同時，建立活動風險評估機制，健全突發事件應急聯動處置機制，確保萬無一失。

培育壯大市場 夯實產業根基

抓實重大項目。謀劃儲備賈湖考古遺址公園展示提升工程、許慎文化傳承保護提升等重大项目20餘個，統籌推進沙澧河文化風光帶、賈湖遺址、許慎文化、食尚年華等七大文旅提升項目建設，建成賈湖遺址博物館、梨園茶舍、雲上天開婚慶主題酒店、漯河古鎮星空營地、許慎文化三期工程、河上街美食主題街區唐食坊等一批項目，為產業發展提供硬支撐。打造的沙澧河文化風光帶入選2023中國體育旅遊精品

項目名單、《打造沙澧河「主客共享濱水休閒空間」案例》榮獲全省2023年文旅文創融合戰略典型案例、河上街景區榮獲全國研學旅行基地、全省首批夜經濟集聚區、全省十佳消費新場景。

做強市場主體。加大對本土文旅企業培育力度，在市委市政府的重視推動下，成立了漯河文化旅遊產業集團有限公司，並以此為龍頭旗幟，整合全市文旅資源，疏通融資渠道，積極推進文旅企業升規納統，



沙澧河風景區風景如畫

全年新增8家企業入庫，較往年增長133%。優化營商環境。全面加強文化旅遊市場監管，以「放管服」改革為核心抓手，精簡壓縮行政審批事項，完善行政審批配套制度，持續開展掃黃打非、出版物市場、校外培訓機構專項治理、「不合理低價遊」等專項整治行動，抓好演出市場及新業態娛樂經營場所管理，為市場主體高質高效發展提供優良環境。

持續豐富業態 激發消費動能

擴大優質產品供給。結合地緣文化，明確「食全食美 漂在其中」品牌塑造計劃，深入挖掘賈湖文化、許慎文化、食品文化、商埠文化內涵，打造多套系「漯河禮物」，斬獲1項國家級銀獎、7項省級大獎，一心木梳入選「中國好禮」，並開設了5家「漯河禮物」直營店鋪，達到社會效應和經濟效益雙豐收。堅持創造性轉化、創新性發展，圍繞「四大文化」創作的雜技《字說》《說文解字》、舞蹈《鶴韻笛悠情》分獲國家級、省級大獎，豫劇《精忠報國》《戰洪州》、曲劇《菊花賦》分別參加省級、國家級展演。堅持創新創意驅動，推動新質生產力賦能文旅產業，創作了漯河市首部行進式夜遊演藝節目《夢回沙澧》，製作了首部人工智能文旅宣傳片《AI漯河》，以微視頻形式發布了快漂研學遊、青春漯河漫遊、家庭親子遊、銀齡康養幸福游等全齡漂遊項目，用創新創意的表現手法生動展示漯河文旅行業風采，深受市場好評。

豐富文旅新業態。聚焦重要旅遊節點，持續放大活動引流效力，探索「AI+低空+文旅+美食」模式，推動無人機展演進A級景區，高質量舉辦河南省文字主題旅遊產品推廣暨2024漯河市文化旅遊金秋促消費活動季、沙澧河四季燈會、食品文化旅遊宣傳月、汗血寶馬進景區、「名廚、名菜、名吃」評選等主題活動，發布萬燈迎賓映沙澧、千機飛「只有漯河」、汗血寶馬「漯河傳奇」等十大文旅品牌，推出「賈湖文化探源之旅」「紅色南街尋夢之旅」「品味漯河美食之旅」等6條精品旅遊線路，通過引入新業態、構建新場景推動四大文化具象化展現，全面提升文旅文創的業態豐富度、空間覆蓋面和時間延展性，實現全市接待遊客3017.8萬人次、增長18%，實現旅遊收入109.9億元、增長22.5%。

發展賽事經濟。堅持實施「文旅+體育」融合發展路徑，以與中國空手道協會、省體育局共建空手道體教融合高質量發展先行市為契機，充分發揮空手道、龍舟等優勢項目資源，積極申辦承辦第11屆空手道東亞錦標賽、全國老年人廣場舞比賽、龍舟公開賽等國際級高水平體育賽事1項、國家級8項、省級8項，舉辦「奔跑吧·少年」、籃球周末聯賽等群眾體育賽事60餘項，並聯動舉辦開幕式文體表演、「食香墨韻·禮遇漯河」城市打卡周、廣場舞下基層交流展示、運動員進景區、文旅文創產品展示活動等，帶火「跟着賽事去旅遊」，吸引15萬餘人次參與，直接帶動體育消費4000餘萬元、間接拉動消費1.89億元，實現體彩銷售5億元、增長12.1%。

從科學謀劃匯聚動力，到培育壯大市場根基，再到豐富業態激發消費，漯河市全面推動文旅文創融合發展，不僅提升了城市品牌影響力，更促進了經濟社會的全面發展。一系列創新舉措和顯著成效，展現了漯河市文旅文創產業的蓬勃生機與廣闊前景，為城市的文化繁榮和經濟發展注入了強勁動力。

展望未來，漯河將繼續以創新為驅動力，深入挖掘和弘揚地方文化瑰寶，推動文旅文創產業邁向高質量發展的新高度。我們堅信，在這片充滿無限可能的土地上，更多的精彩故事即將徐徐展開，更多的发展機遇正在悄然孕育。未來的漯河，將以更加開放的姿態迎接八方來客，用更加多彩的文化活動點亮每一個角落，讓每一位遊客都能在這裏找到心靈的歸宿。無論是古老的賈湖文明，還是現代的智慧科技，都將在這片土地上交相輝映，共同編織出一幅絢麗多彩的城市畫卷。



傍晚的許慎文化園景區