

廣州開發區召開高質量發展大會

160項目投資總額1577億元

151所高校學生齊聚 大灣區大學生藝術節

【香港商報訊】記者盛芳齡、蔡易成報道：第四屆粵港澳大灣區大學生藝術節現場展演活動近日在華南理工大學大學城校區舉行，來自大灣區各地151所高校的展演團隊齊聚一堂，共同演繹一場集聚灣區與時代元素的精彩藝術盛宴。

本屆藝術節自11月啓動，以「多彩大灣區，藝起向未來」為主題，匯聚藝術精品3000餘個（部），內容涵蓋音樂、器樂、舞蹈、戲劇（含戲曲）、朗誦、繪畫作品、書法/篆刻作品、影視作品（含數字媒體藝術類）、手工藝製作等。經過組委會專家集中評選，最終共有15個（部）作品進入展演活動，近400件作品進入藝術節現場展覽。

廣東省教育廳副廳長程大欣表示，本次活動為粵港澳大灣區師生們搭建了共同學習的平台，促進青年一代增進交流、交往、交融，不斷增強港澳青年對祖國的認同感和歸屬感，彰顯了美育浸潤面向人人、優質均衡發展的理念。粵港澳三地高校要以本次藝術節為契機，進一步加強交流合作，增強文化認同，弘揚家國情懷，堅定文化自信，創作更多藝術精品。

華南理工大學副校長許勇表示，華南理工大學積極把藝術教育融入人才培養全過程，構建專業藝術教育和普及藝術教育「兩翼齊飛」的新格局，先後兩次被評為「全國學校藝術教育工作先進單位」。學校將一如既往地支持粵港澳在藝術領域的交流協作和資源共建共享，努力提升藝術教育的合作層次和水平。

廣東翁源舉辦蘭花會

【香港商報訊】記者潘紅、蔡易成報道：近日，以「相約潯江 共繪「蘭」圖」為主題的廣東·翁源蘭花會在廣東省韶關市翁源縣蘭花展示交易中心拉開帷幕。來自20個省市和港澳台地區的珍稀蘭花競相亮相，吸引眾多蘭花愛好者慕名而來。

近年來，翁源舉全縣之力打造廣東乃至全國縣級最優營商環境，致力發展蘭花新質生產力，不斷完善蘭花全產業鏈布局。目前，翁源蘭花種植面積3.55萬畝，年產值超30億元，是全國最大的國蘭生產基地，縣域國蘭供應量超過全國的60%，產品遠銷韓國、日本、新加坡、澳大利亞等國家，蘭花產業已成為當地推動縣域經濟高質量發展的重要引擎。

翁源蘭花已在全國和省級蘭博會等展會上斬獲特等獎31個，金、銀、銅等獎項349個。翁源致力於搭建高層次科創平台，在廣東（翁源）蘭花研究院、省農科院翁源專家工作站等科研平台的支撐下，先後引進培育國蘭品種1500多個、洋蘭品種300多個，推廣花卉優良品種200個，指導18家蘭企建立種苗組培實驗室。翁源蘭花培育能力在全國領先，年培育花卉種苗近1.5億株，其中不乏「韶關第一荷」「翁江樹菊」「九仙牡丹」等新一代蘭花「弄潮兒」。



廣州開發區低空經濟和航天航空項目簽約現場。 李劍鋒攝

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：近日，廣州開發區、黃埔區召開新征廣州開發區高質量發展大會，回顧總結40年發展歷程，謀劃展望高質量發展藍圖。當天，該區還舉行了今年第四季度重大項目集中簽約竣工投試產活動，160個項目簽約投產，投資總額約1577億元，預計達產產值約1837億元。

據了解，廣州開發區建區40年來，實現從小到大、從大到強的跨越，人均GDP接近36萬元，工業產值連續3年位居「全國工業百強區」前三名，營商環境便利度連續5年位居全國開發區第一，向世界展示了改革開放的磅礴動力。

未來產業項目完善全產業鏈條

在當天舉行的120個重大項目竣工投試產中，產業項目投資佔比近七成，覆蓋戰略性新興產業、現代服務、特色產業園三大領域。覆蓋範圍廣、涉及領域多，是本次廣州開發區集中投試產項目的一大特點。據記者了解，120個竣工投試產項目累計投資總額約1068億元，預計達產產值超1200億元；包括粵芯三期、南網數字電網科技、智光儲能、廣汽本田擴建項目、廣藥總部等61個產業項目，以及29個基礎設施項目、25個社會民生項目和5個城市更新項目。

尤其值得關注的是，在產業項目中，戰略性新興產業項目達到41個，囊括了新一代信息技術、新能源及新能源汽車、人工智能、生物醫藥等多個行業。作為廣州科技創新主引擎，又一批戰略性新興產業項目的順利投產，將為廣州開發區經濟社會高質量發展注入全新動能。

除120個竣工投試產項目外，本次活動上40個簽約項目也堪稱「重量級」，這些項目涉及低空經濟及商業航天、新能源新材料、生物醫藥與大健康等多個未來產業，總投資額約509億元，預計達產產值約630億元。

開發區服務和速度越來越強

企業是廣州開發區成長的基石。在當天的高質量發展大會上，6家長期扎根並與廣州開發區共同成長的企業，分享了創新創業經驗和未來發展願景。

1992年，安利中國生產基地落戶廣州開發區，成為最早入駐的外企之一。32年來，安利歷經10次增資擴建，建設了安利在海外最大的生產基地，產品供給全球52個國家和地區。上周，安利又與開發區簽署了《安利生產基地提質增效項目合作協議》補充協議，將代表安利紐崔萊最尖端研發技術、最具增長潛

力的細胞抗衰產品線落戶在了廣州開發區。

作為廣州開發區本土企業，廣州視源電子科技股份有限公司的發展軌跡更是與開發區緊緊相連。19年的時間，視源股份發展成為擁有超6700名員工的國家級專精特新企業，營收也從2008年1億元增長至2021年超200億元。「視源的成長壯大，離不開廣州開發區的關心與支持。我們在這裏享受了全國領先的籌建服務和審批改革的成果，各部門幫助我們引進人才、鼓勵創新、對接產業合作。這些政策不僅降低了企業的運營成本，更為企業提供了廣闊的發展空間和機遇。」視源股份董事長王洋表示。

建區四十年後的今天，廣州開發區將鑄定大灣區「一點兩地」全新定位，高標準推進廣州東部中心和活力創新軸建設，全力把「三城一島」打造成廣州產業發展的增長極；引領新質生產力發展，加快實現新質動能轉換，構建更具國際競爭力的現代化產業體系，聚力打造最具幸福感的標杆城區。

粵港澳三地聯動舉辦大灣區戲劇節

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：作為粵港澳大灣區首個中國戲劇聯展，第五屆粵港澳大灣區中國戲劇文化節將於2025年3月至5月在中國澳門、中國香港和中國廣州三地聯動舉辦，共同促進粵港澳大灣區戲劇藝術產業的高質量發展，提升中華傳統文化國際傳播力和影響力。據悉，粵港澳大灣區中國戲劇文化節自2020年在澳門創辦以來，已成功举办四屆，初步成長為在大灣區有影響力的演藝品牌和藝術平台。

部廣州參演劇目——原創音樂劇《雄獅少年》以及新編粵劇《南拳》進行了選段表演。中國劇協分黨組副書記、秘書長傅亦軒介紹稱，本次戲劇文化節劇目樣式多元，包含話劇、歌舞劇、越劇、粵劇、音樂劇、兒童劇等11部精彩劇目，既有對經典作品的全新演繹，也有對本土文化的深刻挖掘，更有對現代社會的敏銳洞察，充分展示了戲劇藝術的多元魅力。

作為主會場，戲劇節將於3月在澳門舉辦開幕戲劇晚會，4月在香港繼續接力。香港西九文化區管理局表演藝術主管鍾珍珍介紹，屆時，三部浙江小百花越

劇院的越劇《蘇東坡》《五女拜壽》《梁祝》將在香港西九文化區戲曲中心呈現。其中，由何冀平編劇，香港導演司徒慧焯執導，中國劇協副主席、中國戲劇梅花大獎獲得者茅威濤主演的《蘇東坡》將作為香港分會場的重頭戲進行全球首演。

本屆戲劇文化節首次引入多部港澳本土優秀劇目，並邀約多部港澳台合作劇目亮相戲劇文化節，深度展現大灣區以及兩岸戲劇文化的獨特魅力與深厚底蘊。

值得注意的是，本次戲劇節門票將於今日在澳門、香港及廣州各地售票平台同步上架。

華潤啤酒三十周年慶典活動在深圳隆重舉行

1993年，在國家「一城一啤」發展戰略推動下，中國一躍成為全球第二大啤酒生產國，中國啤酒行業進入「黃金時代」。同年，華潤雪花啤酒在瀋陽正式起航，開始書寫中國啤酒產業的新篇章。

三十載櫛風沐雨，華潤啤酒始終與時代同頻共振，與中國經濟發展緊密相連，實現了從學習者、整合者、追趕者再到領軍者的躍遷。

12月16日，華潤啤酒30周年慶典活動在深圳舉行。通過華潤啤酒成立30周年榮譽盛典、《管理智慧系列叢書》發布、國產產品「壘十四」發布等系列主題活動致敬過往輝煌成就，展望未來宏偉藍圖。

舉杯共慶三十年

攜手邁向新時代新征程

舉杯敬過往、攜手再出發，「我們的時刻」——華潤啤酒成立30周年榮譽盛典隆重舉行。行業協會領導、華潤啤酒合資夥伴嘉賓、合作客戶、供應商夥伴、資本市場嘉賓、媒體嘉賓、來自五湖四海的華潤啤酒人及華潤集團、華潤啤酒的老領導們匯聚一堂，共憶30年奮鬥歷程，共賀30年輝煌成果。

華潤啤酒董事會主席侯孝海在盛典上表示，華潤啤酒30年的發展和成功，關鍵在於公司始終秉承「與時同向」的理念，敏銳洞察國家發展大勢及行業發展趨勢，緊握發展主動權，進而得以向新而行，在激烈的市場競爭中持續領航，始終走在潮流的最前端。「於新世界中，我們用顯微鏡洞察自身，我們以放大鏡探察行業，我們借望遠鏡眺望中國」。侯孝海表示，公司遵循國家戰略指引，基於長遠發展規劃，總部擬定於2025年末遷至深圳。憑借創新性啤酒小鎮生態，積極構建全球啤酒行業範例。侯董號召全體華潤啤酒人與企業同向發力，為華潤集團參與粵港澳大灣區建設貢獻自己的力量。

秣馬、勵精圖治。」何勇表示，「三十而勵」，華潤啤酒樹立「勇闖天涯」品牌精神、融合文化傳承與科技創新、踐行綠色可持續發展道路、持續引領高端化啤酒市場的新世界，同時通過構建「中國品牌+國際品牌」的戰略組合，引領中國品牌一步步邁向國際舞台。



▲中國酒業協會秘書長何勇對華潤啤酒的30歲生日表達了祝福。

員工是企业發展的基石，在華潤啤酒30年高質量發展征途中，湧現出無數動人的優秀員工故事，他們以奮鬥者姿態趕超領跑，在踔厲奮發中點亮榮光。華潤啤酒今日的成就凝結着每一位華潤啤酒人的辛勤付出。當天的榮譽盛典還分別為華潤啤酒卓越員工獎、30年司齡員工獎、老幹部榮譽獎、堅守奉獻獎和功勳傳承獎的獲獎者們進行了榮譽授勳。



▲華潤啤酒30周年系列活動《管理智慧系列叢書》舉行發布儀式。



12月16日，華潤啤酒30周年慶典活動在深圳舉行。

凝結三十年管理經驗

共享發展「智慧寶典」

為了深度提煉華潤啤酒的管理精髓，凝聚組織智慧，華潤啤酒梳理形成「致敬三十年，擁抱新世界」系列叢書，涵蓋五大系列、共計19本書的編撰開發工作。在華潤啤酒30周年系列活動中，這套《管理智慧系列叢書》也舉行了發布儀式。書香濃郁、酒香四溢，「致敬三十年，擁抱新世界」《管理智慧系列叢書》既是凝結企業30年發展經驗的「智慧寶典」，也是照亮未來啤酒新世界發展之路的「指明燈」。手握這盞「指明燈」，華潤啤酒將持續以開拓創新的熱忱開啓下一段輝煌征程。



▲華潤啤酒30周年系列活動《管理智慧系列叢書》舉行發布儀式。

▲榮譽盛典上對華潤啤酒的獲獎者們進行了榮譽授勳。

振興國產展央企擔當

「壘十四」發布國產啤酒麥飄香

作為中國啤酒行業的領軍者，華潤啤酒始終致力於推動中國啤酒大國產化，持續助力構建自主可控、安全高效的原料供應鏈。標準化種植試驗基地先後落地內蒙古和蘇北，既展現了國內啤酒領軍企業的格局和實力，同時也顯示了企業對社會責任的擔當。在16日的榮譽盛典現場，華潤啤酒舉行了國產產品——「壘十四」啤酒的發布儀式。這標誌着華潤啤酒以高標準引領塑造的一條有特色的產業發展道路正在推動「國產振興」加速邁向全新階段。

春風浩蕩滿目新，奮楫揚帆正當時。三十載華華正茂，我們初心如磐。站在新的起點，華潤啤酒將繼續深入貫徹落實華潤集團「1246」發展模式，堅守「引領產業發展，釀造美好生活」的使命，鑄定「世界一流酒類企業」目標，在酒業新世界弘勇闖之志，在高質量發展新征程上闊步前行！



▲華潤啤酒舉行國產產品「壘十四」啤酒的發布儀式。



▲華潤啤酒董事會主席侯孝海希望繼續秉承「與時同向」的理念，「於新世界中，我們用顯微鏡洞察自身，我們以放大鏡探察行業，我們借望遠鏡眺望中國」。

中國酒業協會秘書長何勇對華潤啤酒的30歲生日表達了祝福。他說：「從「三十而立」到「三十而勵」，「勵」是磨礪、勉勵、激勵、砥礪，是厲兵