

活力東莞：從生產到產業鏈

超220000家「東莞智造」鏈接全球

2024年即將過去，從12月初至今，全球製造業重鎮——東莞接連舉辦包括全球招商大會、中國潮玩之都品牌發展

大會、高層次人才活動周及2024東莞馬拉松等多場大型活動，將企業、人才、項目、科研機構等經濟社會發展要素聚集東莞，展現出東莞爭分奪秒拚經濟、朝乾夕惕幹事業的城市活力。

世界製造業名城——東莞與全球200多個國家和地區建立了經貿合作關係。



製造活力：智能手機廠商「各顯神通」

東莞是製造業大市，常住人口過千萬，與「東莞製造」產生過交集的人有2億多。

11月26日，華為發布Mate 70系列智能手機，線上線下一機難求，「東莞製造」再次霸榜頭條。

時下，民衆獲取信息的方式，已從PC端升級到掌上屏，智能手機與民衆日常生活密不可分。除了華為發布新機，同期內還有OPPO、vivo、iQOO（vivo旗下品牌）接連舉辦新機發布會，東莞手機廠商各顯神通。

在網絡通訊構建地球村的早期，手機行業還是諾基亞、三星等海外品牌縱橫的江湖。彼時，西風東漸，東莞沐浴改開春風，全國首家「三來一補」企業——太平手袋廠落地東莞虎門，諾基亞、三星的手機廠商亦在東莞大興土木。高峰期，諾基亞東莞廠區一年能生產1億多台手機，2013年被收購時，該工廠已累計生產10億部手機。如今，因強大的製造業基礎，全球智

能手機五大頭部品牌，華為、OPPO、vivo等智能手機均在東莞建有生產基地，全球每5台智能手機就有一台產自東莞，東莞有着「世界手機之都」的稱號。

從過去的諾基亞，到今天的華為、vivo、OPPO，其背後反映的是東莞電子信息產業產品的迭代升級。在這條產業鏈上，除了手機品牌，還有包括全球電子電路器材核心供應商生益科技、印刷電路板行業龍頭企業生益電子，消費電子零部件及組裝行業的頭部廠商藍思科技、奕東電子、立訊精密等，這些企業均已在內地A股市場掛牌交易，壯大資本市場「東莞板塊」的同時，成爲引領行業發展的「帶頭大哥」，以分工協作的形式聚集眾多中小企業，聚沙成塔、握指成拳，凝聚成產業規模龐大、配套完善、「智造」實力強盛的「東莞製造」。



全球動漫衍生品品的四分之一在東莞生產。



超22000名選手參加東莞馬拉松，感受「雙萬城市」的獨特魅力。

城市活力：平均年齡33.4歲 人才總量超328萬

12月22日，2024東莞馬拉松開跑，來自全國各地的22000名選手沿着被譽爲「最美城市賽道」的路線奔跑，體驗「雙萬東莞」的城市魅力。

時隔五年，本屆莞馬賽事以融合「潮流範」「跨領域」「煙火氣」三大特色的全新姿態歸來，在莞馬的賽道上，年齡最大的77歲，年齡最小的則是坐在手推車上感受運動風尚、健康活力。「這是我跑步14年以來第一個全馬冠軍，在東莞也非常有意義，這是我的福地。」奪得女子全馬冠軍的向先是「2億分之一」，她激動地表示，「小時候，父母在東莞上班，我每年寒暑假都會到東莞，跟父母團聚之餘，也當暑假工，留下了很多美好回憶。」

邀請「2億分之一」跑者參賽，是本屆莞馬的另一大亮點。自改革開放至今，東莞從農業縣到世界製造業名城，在這段橫跨40多年的歲月中，先後有2億名務工人員將青春與汗水共同留在了東莞。如今，2024莞馬繼續以城市之名向2億名城市建設者致敬，體現了東莞的城市溫情，也凸顯了東莞人力資源市場的活力及吸引力。

東莞常住人口過千萬，且平均年齡僅有33.4歲。古語說「三十而立，四十不惑」，這個年齡段的人群，正是拚事業、搞經濟的主力軍。東莞小豚智能技術有限公司（下稱「小豚智能」）創始人耿濤，2011年博士畢業後便一直從事學術科研工作，5年後來到東莞松山湖開啓創業之旅。如今，小豚智能研發的無人船核心功能部件、無人船平台、水下機器人部件及無人系統共性技術等，已在環保、船舶、測繪、應急、教育等領域得到廣泛應用。同時，公司自主研发的無人艇自主導航控制、基於視覺的水面動態目標感知等技術與產品已達國際先進水平。

位於東莞大嶺山的廣東拓斯達科技股份有限公司董事長吳禮禮，是一名來自智能製造領域的「80後」創業者。自2007年創立公司，到2017年登錄創業板，如今拓斯達是國內A股機器人板塊的領軍企業。時近歲末，2024東莞高層次人才活動周暨人才系列主題活動嘉年華活動如期而至，是東莞連續第十年舉辦人才活動周。本次人才活動周，東莞邀請了海內外青年才俊、產業精英、科技先鋒及技能人才共聚東莞，共謀未來發展藍圖，爲東莞高質量發展提供堅實的人才支撐。

十年求賢才路，東莞聚集了一大批、覆蓋老中青和涉及多個行業的優質人才。據統計數據顯示，目前，東莞人才總量達328.2萬人，其中製造業人才總量達133.6萬人，持證技能人才共61.4萬人，R&D經費支出達到發達國家水平。

東莞市委副書記、市長呂德耀在東莞人才活動周開幕式現場表示，近年來，東莞不斷厚植人才沃土，舉全市之力實施「十百千萬百萬」人才工程，吹響「是人才進莞來」的號角，不斷優化人才發展生態，實現人才總量持續攀升。未來，東莞將始終堅持「人才第一資源」的理念，着力打造四海英才的圓夢之都、樂業之城；並向海內外人才發出誠摯邀約，來東莞邂逅嶺南文化的古韻悠長，感受青春之城的澎湃活力，譜寫科技創新的時代華章。

參加高層次人才活動周，並參觀、走訪了東莞的城市建設、科創企業，受邀的人才紛紛爲東莞點讚。「我的專業是加速器物理與技術，感覺東莞安這裏也有很多適合我發展的機會，希望能在這裏完成我的一些研究。」獲得中國科學院大學、巴黎薩克雷大學雙學位博士的張湛東表示，東莞生態環境宜人，人文底蘊深厚，經濟基礎厚實，各方面都十分吸引人前來幹事創業。「我對人工智能這方面內容很感興趣，參觀和分享活動拓寬了我的視野，也讓我更有機會和更多不同領域的高層次人才交流互動，碰撞產生更多智慧火花。」博士畢業於美國俄亥俄州立大學物理專業的周蔚表示，是次活動對東莞有了更深的了解，今後會尋找對口的合作發展機會。

產業活力：從「三來一補」到百千萬億產業集群



華為、OPPO、vivo等全球智能手機頭部品牌均在東莞建生產基地。

10月底，商務部網站發布信息，全球玩具巨頭——ZURU將在東莞開設新工廠。玩具製造，是東莞傳統優勢產業，芭比娃娃、史努比、Hello Kitty、哆啦A夢等幾乎所有知名動漫衍生品都在這裏生產，伴隨着「東莞製造」產業升級，無自主品牌、缺乏創新能力，諸如合俊、新視野等僅靠代工生產的廠商紛紛退出。

玩具行業巨頭再次注資東莞，與東莞近年來潮玩企業興起有關。近年來，從漂洋於卡塔爾足球世界盃開幕式球館上空的拉伊博，到北京冬奧會圍粉無數的冰墩墩，全球重磅賽事的賽場上都閃耀着「東莞元素」。

佇立在東莞市中心的12米高LAURA（勞拉）雕像，是東莞「潮玩產業」的典型代表，LAURA背後的Toy-

City（城仕玩具）見證了東莞玩具產業的潮變。2002年，創始人鄭波從重慶前往東莞，抱着出去看看的心態扎進代工歐美玩具的東莞工廠，幾經波折後又創業開起代工廠，經手過高達、米奇、變形金剛、Hello Kitty等全球知名IP，賣出過超10億件玩具。

從東莞誕生的「摩動核」機甲頗受歐美市場喜愛。其背後的東莞東秀文化傳播有限公司副總經理任綠柳曾表示，放眼全球，沒有一個地方能像東莞有這麼好的潮玩製造基礎，只有東莞的產業技術工人才能承接如此難度的製作。

LAURA、魔動核的生產基地都在中國潮玩之都的潮玩小鎮——東莞石排。在這裏，小的工廠、小的設計工作室、小的品牌如雨後春筍，蔚然成林。目前，東莞擁有超4000家玩具生產企業，是全國最大的玩具出口基地，全球動漫衍生品1/4在東莞生產，國內近85%的潮玩產自東莞。

日前，比亞迪旗下公司以總價3.176億元（人民幣，下同）在東莞拿地，該地塊土地性質爲M1一類工業用地，產業類型爲汽車零部件及配件製造。據悉，此番是比亞迪第二次在東莞拍地建廠，早在2022年，比亞迪投資65億元，在東莞謝崗打造「東莞比亞迪新能源汽車

關鍵零部件項目」，專業從事新能源汽車發動機的研究、設計、生產製造、銷售與服務，預計年產值約170億元。

時下，新能源產業方興未艾。除了比亞迪，目前東莞已聚集新能源產業相關企業超2000家，覆蓋從電池材料、電池製造、新能源裝備製造，到三電核心部件、逆變器、系統集成等環節的企業，新型儲能則是其中重要的細分領域。根據《2024年胡潤中國新能源產業集聚度城市榜》，東莞在全國新能源產業集聚度排名第13位，其中新能源中小企業集聚度居於全國之首。

無論是智能手機，還是潮玩，抑或是新能源車，僅是「東莞智造」生產的6萬多種工業產品的「明星」代表。時至今日，東莞擁有工業企業超22萬家，規上工業企業超1.4萬家，形成了涵蓋34個大類、6萬多種產品的現代產業體系，擁有萬億級電子信息集群，裝備製造、新材料、食品飲料、紡織服裝等四大千億級集群，以及生物醫藥、半導體及集成電路、新能源等百億級集群。與全球200多個國家和地區建立了經貿合作關係，現有外資企業1.38萬家，先後有86家世界500強企業在莞投資。東莞成爲享譽全球的「國際製造名城」，實至名歸。

開放活力：全球商賈聚焦 前11月重大項目投資超1288億

12月5日，東莞召開全球招商大會，並分別在日本、韓國、新加坡、德國、美國的5個境外分會場，面向海外投資者展示東莞投資環境新風貌、產業發展新變化以及合作共贏新機遇。

今年是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》公布五周年，隨着大灣區建設深入推進，越來越多的投資者將目光匯聚到這片熱土。招商大會現場，來自全國、全球的先進製造業、外貿商貿業、金融投資業、餐飲文旅業等領域的知名企業、創投機構和商協會代表，有關國家駐穗總領館代表合計1000餘名嘉賓齊聚東莞，看東莞產業進階，尋找投資機遇。招商大會共達成簽約項目506宗，總金額2565億元，產業類別涵蓋先進製造業、電子信息、新能源、高端裝備、人工智能、低空經濟、商貿電商、文旅、服務業、創投機構等。

自1996年開始，德國海塞爾集團在廣東投資。該公司中國區首席執行官沃赫德在參加招商大會後表示，當公司評估在廣東可能新增投資時，東莞迅速成爲最佳選擇地之一。目前該公司總部投資5億元在東莞立沙島建設的液體空分項目，一期項目於2020年開工建設，在今年4月正式投產。

東莞市委書記韋皓表示，作爲粵港澳大灣區重要節點城市，東莞將加快推進內外貿一體化發展，大力推進高水平對外開放，加快發展跨境電商、保稅物流等新業態，持續打通海陸空國際物流大通道，推動更多莞貨貨企揚帆過海。借本次大會契機，東莞發布了系列創新舉措，圍繞製造業發展、科技創新、政務服務等方面，打造與廣深一體化的營商環境。接下來，東莞將以進一步全面深化改革爲動力，不斷完善扶持政策體系，提升企業服務水平，千方百計讓企業引得來留得住，熱誠歡迎海內外廣大企業、資本及人才來東莞投資興業，與東莞一起把握時代機遇，搶抓改革的紅利，打開事業發展的新天地。

選擇東莞，投資東莞，是德國海

塞爾集團及1.38萬家外資企業的堅定、明智決定。12月初至今，投資14.5億元的長安新華智造產業中心項目用地成功摘牌，東莞厚街總投資44億元的8個重大產業項目集中動工，投資13億元的東莞高埗現代化產業園區的首個建設單元封頂。

據統計數據顯示，今年1至11月，東莞市重大項目完成投資1288.58億元，同比增長5.6%，進度比去年同期快5.3個百分點。一個個產業項目落地及開工建設，東莞經濟發展呈現活力滿滿，產業發展熱氣升騰。

12月17日，東莞本土培育的床墊行業頭部品牌、A股上市企業慕思股份發布公告，出資2.5億元收購新加坡家具企業，此舉是慕思股份在加速國際化戰略布局。除了慕思股份，還有生益電子、銘普光磁等一批上市企業通過公告發布了在海外新設立子公司、投資項目等出海新動作；更早前，製鞋業的東莞華堅實業有限公司投資埃塞俄比亞，唯美陶瓷在美國建廠。

引進來與走出去，是東莞參與全球經濟、鏈接全球市

場及構建開放型經濟的堅定理念。東莞作爲中國開放型經濟最活躍的地區之一，在改革開放40多年的歷程中，先後吸引了多家世界500強企業在莞投資，均獲得豐厚回報。時至今日，東莞已經與全球200多個國家和地區建立了經貿合作關係，吸引1.38萬家外資企業來莞投資。截至目前，東莞市場主體數量已突破180萬戶大關，連續12年穩居全省地級市第一。

作爲開放型經濟的重要組成部分，同時也是推動經濟增長的「三駕馬車」之一，東莞外貿進出口持續穩健發展。據東莞市統計局發布的數據顯示，今年1—11月，東莞外貿進出口總額12537.8億元，增長7.6%，增速比1—10月提高0.7個百分點。其中，進口4481.2億元，增長14.6%；出口8056.6億元，增長4.1%。



東莞舉辦全球招商大會，簽約506宗項目，總投資2565億元。