

工藝技術國內領先的雙30萬噸己二酸己內酰胺生產基地——尼龍科技公司。

神馬股份：改革賦能謀新篇 蓄力發展啟新程

產業變革、貿易壁壘、消費升級、要素成本上升、經濟復蘇乏力……面對外部形勢愈發嚴峻，國內市場內捲嚴重的「雙端擠壓」，2024年，神馬股份把深化內部改革作為適應新發展形勢的第一動力，以提高核心競爭力對沖外部壓力，心無旁騖攻主業，凝心聚力謀發展，在深化改革、質量提升、項目建設、資本運作等方面努力向內生長，積極向外綻放，正朝着高端化、精細化、品質化、綠色化和國際化的方向穩步邁進。



世界最大的尼龍66工業絲、簾子布生產基地。



氫氣、液氮生產工藝國內領先的氫化學公司。

深化機制改革 瘦身健體增利

神馬股份黨委書記、董事長李本斌說：「今年以來，我們面對市場競爭加劇、行業經濟形勢下滑等不利局面，圍繞「提效益、強運行、促轉型、抓創新、優資本、固前提」六大領域，聚焦企業運行效率和經營效益提升，系統謀劃「深化改革、提升效益」專項行動，推出「一攬子」針對性、變革性、牽引性、系統性改革舉措，着力解決制約企業發展的深層次問題和根源性矛盾，以改革發展的確定性對沖形勢的不確定性。」

套包含「管收完成率、利潤完成率、人均工效完成率」等指標在內的生產運營評價體系，學習行業頂部企業「日成本、日利潤」經驗，建設「神馬股份智能化運營平台」。通過建立的成本利潤模型、產品邊際貢獻模型等，進行設計開發的可視化應用系統。今年1-9月，主導產品加工成本累計同比降低1.84億元（人民幣，下同），公司銷售費用、管理費用、研發費用、財務費用均得到大幅降低。

人，利用新建項目分流各類人員3487人，促進了企業人力資源管理更加科學高效。神馬股份還在經營績效考核過程中增加利潤、成本和全員工效的權重，通過工資總額聯動的管理辦法，對所屬及托代管的14家單位和9個機關部門實施季度考核和獎懲兌現，最大限度激發基層單位的內生動力。

加速資源整合 優化資本運作

「神馬股份作為一家上市公司，一直以來都十分重視在資本市場的表現，我們也清楚地認識到，在推動經濟高質量發展的進程中，資本市場作為優化資源配置的重要平台，對新質生產力的培育與壯大具有不可替代的作用，為此我們在資本運作層面進行了大刀闊斧的改革和優化。」神馬股份總經理任曉說。

為加強市值管理，神馬股份聘請專業的第三方諮詢公司制定了市值管理方案，運用多種措施穩股價、提信心。神馬連續兩個季度在集團上市公司市值管理考核中位居第一，三季度末市盈率達到36.34倍，排名化纖行業第13位；市值77億元，排名行業第10位。

2024年，神馬股份實現了「三個創新性突破」。一是首次嘗試海外併購，積極參與某跨國公司業務收購事宜，向泰國亞洲紡織進行了非約束性報價、到捷克nexis現場考察交流，研討商洽企業估值、合作方案。二是首次實施限制性股票激勵，目前已披露股權激勵草案、完成了人員核定，並經國資委審核，預計年底通過股東大會。三是首次發布中英文版ESG報告，在wind最新評級中取得了A級評級；在化工行業504家企業中排名第23位，較同期排名提升了13個位次；在化纖類行業排名第2位，較同期行業排名提升8個位次。

新質生產力的蓬勃發展，依賴於完善的產業生態構建，即打破行業藩籬與技術枷鎖，實現資源的優化配置與協同創新。在這個過程中，資本市場是疏通產業鏈、促進要素流通的核心樞紐。為此，神馬股份將目光鎖定於併購重組領域，旨在以「三個加快」撬動新質生產力產業鏈協同發展。

加快推進國內合作。神馬股份初步擬訂了17家併購企業名錄，在全球範圍尋找併購目標。除了與以色列成立成功簽約，參股屹立蘇州公司，合資建設平頂山工廠，還按照「資本+業務」模式，與江蘇太遠達成參股合作意向，鎖定了下游細旦絲市場，目前已完成盡職調查。

加快改善資產結構。神馬股份今年成功剝離了聚碳酸酯材料公司、鷹材包裝公司等低效資產，完成了芳綸公司股權結構調整，順利注銷尼龍投資、興和順、中平紫光等「散小弱」企業，達到了盤活資產，回籠現金，提高資金利用率的目標。而在2023年，神馬股份已向關聯方河南平煤神馬投資運營有限公司分別出售了全資子公司河南平煤神馬尼龍材料(遂平)有限公司、控股子公司中平神馬(福建)科技發展有限公司，以及收購平煤神馬融資租賃有限公司股權，以加快調整尼龍產業整體規劃布局，進一步優化、壯大公司尼龍產業鏈。

加快優質資產上市。積極籌劃將協同度高、盈利能力強的優質資產注入上市公司。12月17日，神馬股份發布公告，擬以3.88億元收購河南神馬催化科技52.73%股權。河南神馬催化科技資產規模較小、經營風險可控，經營收益良好，收購將進一步提升上市公司盈利水平，每年可為上市公司增加約3000萬元左右淨利潤。此次收購有利於充分發揮尼龍產業協同效應，進一步優化資源配置，提升運營效率，持續提升神馬股份的核心競爭力。

以改革賦能高質量發展，以改革增強內生動力。神馬股份，正步履鏗鏘，在進一步深化改革的征途中激活新動能、開創新局面，着力提升核心競爭力，奮力建設具有全球競爭力的世界一流企業。

開展質量攻堅 擦亮金字招牌

近年來，國內大批競爭者湧入尼龍行業，市場出現結構性產能過剩，眾多企業捲入無序的低價低質競爭中，神馬股份主導產品的盈利能力也隨之下降。面對嚴峻的形勢，神馬股份正本清源，將產品質量視為企業的生命線，用產品贏得市場，擦亮這塊「金字招牌」。8月19日，神馬股份召開「質量提升百日攻堅行動啟動會」，制定《「質量提升百日攻堅行動」方案》，開始大力實施產品質量提升、質量管理體系提升和質量改進活動。

內先後編制完善了《浸膠設備檢修操作規程》《有光高速紡PO249F質量指標異常及對策》等一系列工藝、設備技術規程和標準化文件，針對己二胺、尼龍66鹽溶液、尼龍66切片等7種產品重新修訂遠高於國家標準、行業標準的企業標準，新增1,6-己二醇、工業用己內酰胺企業標準2項。同類共振，抱團發力。神馬股份擁有全球最完整的尼龍化工產業鏈，因此旗下各公司在生產上高度關聯，上游企業的質量波動會對下游企業造成嚴重影響。為了避免出現各自為政的局面，神馬股份在內部上下游公司之間引入質量評價體系，進一步強化內部審核，啟動產業鏈內部客戶投訴機制，暢通上下游企業之間質量信息溝通渠道，推動產業鏈上下游的互相監督，有效促進了全產業鏈產品質量整體提升。

質量檢測是保障產品質量的重要環節。神馬股份牽頭建立了全產業鏈質量檢測共享平台，統一測試方法和檢測標準，組織上下游產業鏈進行原料、半成品、成品及包裝等測試方法及檢測標準的統一方法研討。先後在己二胺、己二酸、尼龍66鹽、己內酰胺、尼龍66切片等產品上實現了54項檢測方法的共享，並逐步統一了檢測標準，實現了上下游產品檢測結果共享、產品互認，用檢驗結果的唯一性保證了產品質量穩定提升。在神馬股份的統一協調部署下，各單位全面開展質量管理提升行動，通過體系優化、標準重鑄、技術創新等舉措，主導產品質量達到歷史最佳，生產過程得到全面優化，全員質量意識持續增強，在全面提升產品質量和經營管理水平方面取得了顯著成效，為加快創建世界一流注入了強勁動力。

吃透政策紅利 加快全球布局

今年以來，國家推出一攬子增量政策，信息量大、涉及面廣、政策利好、措施實際，釋放了穩增長、促發展的強烈信號。神馬股份緊密結合自身實際，精準吃透政策，用好用足用活政策，讓政策紅利從「紙上」落到企業「賬上」。

順利實施和各生產單位的裝備升級和技改工程實施。

面對風雲變幻的市場和個性化的客戶需求，神馬股份心無旁騖聚主業，堅持產業為基，積極對尼龍產業鏈進行延鏈補鏈。2023年-2027年，神馬股份規劃重點建設項目30個，總投資252億元。2024年共完成尼龍化工高品質己二酸N20減排項目等7項重點項目建設，尼龍科技己內酰胺二期等3項重點項目預驗收，簾子布東廠區搬遷改造項目等4個項目評價，氫化學公司15萬噸/年高品質己二胺項目等7家項目總體試車方案評審等工作。

圍繞過程綠色環保，產品高端差異，產業拓展延伸等方面，神馬股份積極開展項目建設，5萬噸/年己二腈、4000噸/年對位芳綸、4萬噸/年大容量聚合尼龍66切片、20萬噸/年尼龍6切片、5000噸/年印染等一批新建項目於2024年底陸續進入機械竣工或試車階段。

與此同時，神馬股份積極響應國家「一帶一路」建設和國際產能合作相關戰略，致力於與全球範圍內的合作伙伴建立長期穩定的合作關係，以「請進來，走出去」的戰略構想，全面加快「東引西進出海」步伐，重新布局產業結構，打造產業發展新優勢。

9月22日上午，神馬股份在泰國立盛橡膠工業園正式啟動了其2萬噸/年尼龍66差異化纖維項目(一期)的開工典禮，邁出了出海的第一步。泰國工廠的開工建設，一方面實現了尼龍66工業絲供應安全、穩定，另一方面利用泰國靠近東南亞下游客戶的優勢，降低了尼龍66工業絲的銷售成本，並可以迅速獲得下游信息並做出快速反應。

「走出去」的同時，神馬股份也不忘「請進來」。5月31日，神馬屹立(河南)纖維有限公司完成工商設立登記，其中神馬股份佔註冊資本的51%，屹立集團佔註冊資本的49%。合資公司將建設一期年產7000噸尼龍66民用絲項目，這標誌著神馬股份將進軍尼龍66民用絲市場。與屹立集團深度合作，有助於神馬股份搶佔先機，快速佔領高端尼龍66纖維市場，還可縱向延伸大尼龍產業鏈，為神馬股份深入實施「大尼龍」發展戰略、推動產業鏈價值鏈向高端延伸開闢了新藍海。



中國平煤神馬集團尼龍纖維全流程重點實驗室。



產能中國第一、世界第四尼龍66鹽生產基地——尼龍化工公司。