

100兆瓦光伏發電項目——天源新能源公司。

# 強主業 調結構 降成本

## 易成新能的高質量發展之路

今年以來，受行業階段性供需失衡、新技術迭代、產業鏈價格持續下行、海外貿易壁壘等諸多因素影響，作為中國平煤神馬集團下屬上市公司的易成新能備受考驗。他們積極主動以「強主業、調結構、降成本」為指引，加速推進核佔先行動，進行一系列產業調整、資本運作、管理提升，開啓了一場深刻而富有成效的變革之旅，正向着高質量發展的目標穩健邁進，勾勒出一幅充滿希望與活力的企業發展新畫卷。

易成新能作為中國平煤神馬集團三大核心產業之一的新能源新材料產業主要運營平台，通過多年的發展形成了以「碳材」「綠能」「儲能」為核心，以超高功率石墨電極、負極材料、動力鋰離子電池、風光電站建設以及配套儲能電站等為支柱新格局，產業涉及河南平頂山、許昌、開封、新鄉、南陽，青海海東、遼寧鞍山、四川雅安、浙江嘉興、廣東深圳等六省十市。但是，數量多、規模小、產品分散等短板制約了高質量發展之路。

該何去何從？黨委書記、董事長杜永紅坦言說：「先立足當下，做好減法，做實加法，做優乘法，我們相信易成新能正走在希望的田野上。」

為此，易成新能在挑戰中砥礪奮進，在改革發展中破冰前行，搶抓國家「兩重兩新」政策機遇和源網荷儲發展機遇，以獨有的韌勁和拚勁，將「強主業、調結構、降成本」不斷向縱深推進，奮力開創公司高質量發展新局面。

許來臣 靳曉曉



易成新能榮獲延伸產業鏈提升價值鏈構建綠色產業體系研究「標杆企業」。



2024年11月29日，「在希望的田野上」新能源新材料技術創新與投資潛力易成新能投資者交流會在深圳舉行。



2024年8月17日，中國平煤神馬集團首屆科技開放合作大會開幕。

### 主業深耕：築牢發展根基

據了解，今年以來，該公司準確把握「供需配」規律，着力在「有沒有」上求突破，在「多不多」上調結構，在「好不好」上尋機遇，推進核佔先行動。「核」指的是選擇好、培育好、發展好核心產品。下功夫找準「核」，鉚足勁育好「核」，通過聚焦技術、成本和產業協同等要素，提升企業核心競爭力，繼而迅速在技術、規模、研發等方面搶佔先機，積極提振投資者對易成新能上市公司的信心。

目前，該公司主導產品大規格超高功率石墨電極產能全國第一；全鈦液流電池總規模達到30MW/120MWH，穩居國內第二；負極材料產能規模達到6萬噸，實現了全工序覆蓋、一體化運營、定製化生產；風光電站建設規模近1GW，力爭「十四五」末

實現開發建設不低於3GW發展目標，推動集團綠能替代率30%以上。

今年以來，易成新能搶抓國家和河南大力發展源網荷儲發展機遇，針對電池核心指標——整站轉換效率，對其相關因素不斷採取針對性措施、調整運行策略，引入自動控制，提高充放電過程的智能化，目前效率已經達到69%以上，達到全行業領先水平，「源網荷儲」一體化建設穩步推進，青海天藍3萬噸石墨化、南陽天成3萬噸負極材料項目（一期）投產。同時鋰電池、負極材料海外市場不斷擴大。

該公司也一直堅持科技興企發展理念，先後組建了六大高水平科研平台，下屬10家高新技術企業、6家河南省「專精特新」企業，與30多家國內知名高校、科研院所開展產學研合作。2024年以來，該

公司整合創新資源，匯聚創新力量，形成科技創新發展重點領域和關鍵問題清單，實施重大科技項目，攻克關鍵核心技術，提升瀝青的附加值，提升儲能電池轉換效率，改變產品低端的不利局面。聚焦太陽能電池、半導體材料等關鍵技術攻關、聚焦重要成果轉化落地、聚焦創新生態打造，圍繞產業鏈布局創新鏈、圍繞創新鏈培育產業鏈，用好用活國家資源，加快推進實驗室平台建設和「產學研用」一體化發展，招引培育更多科研人才隊伍，研發更多無人無我、人有我優、我優我新、人新我特的「拳頭」產品，打通從科技強到產品優、產業強、品牌響的通道，全力提升產品核心競爭力，搶佔行業技術高地，鞏固在主業領域的優勢地位，為企業發展提供了穩固的基石。

### 結構優化：培育多元動能

企業管理層深知，單一的業務結構難以應對複雜多變的市場環境，積極推進產業結構調整，向產業鏈上下游延伸拓展，通過併購與戰略合作，整合優質資源，補齊短板業務，發力新興業務領域，尋求企業新的利潤增長點，優化企業收入結構，增強整體抗風險能力，才能使企業在市場的風雨中更加從容穩健。

同時，該公司持續秉持「為客戶創造價值、為員工創造未來、為股東創造利潤、為社會創造效益」理念，堅持創新驅動、改革牽引、開放支撐，聚焦「強主業、調結構、降成本」主線，搶抓國家「兩重兩新」政策機遇和源網荷儲發展機遇，大力開展專業化整合、戰略化重組、產業化併購步伐，與8家行業頭部企業建立了長期戰略合作關係，產品遠銷20多個國家和地區。近期，積極謀劃，與國內知名企業攜手聚焦能源結構轉型和綠色低碳發展，依託各自產業、專業、人才優勢，高效整合各類資源，探索推進新型綠色生態，實現能源利用最大化。響應集團「東引西進出海」發展戰略，樹立「不出海、就出局」的思想理念，積極響應和服務國家「一帶一路」開放戰略，適應國內國際雙循環格局，全面走出國門，對接亞非市場，該公司已經

走進中亞塔吉克斯坦，籌劃1GW光伏電站項目；年底前還要和非洲摩洛哥、埃及、津巴布韋、南非等國家開展合作，尋求核心客戶，挖掘潛力市場，推動企業做大做強做優。

石墨電極是該公司高端碳材主業的核心產品，其中特種超高功率石墨電極是全球唯一一家具備完整產業鏈的炭素生產企業，核心產品大規格超高功率石墨電極暢銷30多個國家和地區、60多個終端用戶，國內市場佔有率穩居第一，國際市場佔有率位居前五，最新研發的Φ800mm超大規格、超高功率石墨電極填補國內炭素行業空白。近兩年，石墨電極行業整體產能過剩，產業集中度不高，正處於重新洗牌的關鍵時期，石墨電極生產企業面臨著整體產能行業位次後移、能源要素成本較高、抗風險能力不強等難題。

今年下半年以來，該公司對內進行產業化重組，將石墨電極及相關產業進行內部管理整合、機構整合，通過成立供應鏈公司進行供銷統一管理、資源統一調配、業績統一考核，最大化發揮產業協同效益；對外大力實施「走出去」戰略，積極併購重組國內行業優勢企業，進一步提高石墨電極產能，凸

顯規模效應，大幅降低能源要素成本。

該公司新型儲能主業核心產品中，全鈦液流電池、負極材料、風光電站已基本形成產業化規模。目前，該公司正進一步優化儲能產品結構，全力實現石墨雙極板產業化，積極謀劃電解液、高性能炭氈、離子膜等新型儲能配套項目，提升可持續發展能力。

2025年，該公司將持續發力，積極推動「源網荷儲」一體化建設，積極申報源網荷儲一體化項目，最大限度地提升內網消納能力。全力推進旭信110kV綜合升壓站及配電線路項目建設，以提高集團內部綠電接入容量和消納能力，解決衛東區33MW光伏、洛堯山30MW光伏項目等共計96MW新能源電站的消納問題。加快進行快充產品—FN12產品的研發，為開拓數碼類電池市場奠定堅實的基礎。2025年3月前完成高強度輕量化礦用懸臂梁項目的研究與設計工作，並在同年7月前完成試樣製作與驗證。加快推進新一代高功率密度電堆的規模化生產技術的開發工作，力爭2025年一季度將新一代電堆以及基於新電堆設計的儲能系統推向市場。與上游企業緊密合作，共同開發適用於開封時代儲能系統的3S系統，提升儲能系統的能量效率。

### 成本精控：釋放效益潛能

成本控制是企業發展的永恆課題。從採購、生產、管理等各個環節入手，全方位開展降本增效行動。把每一分成本的節約，都轉化為企業在市場競爭中的價格優勢和利潤空間，為企業的持續發展注入源源不斷的內生動力。

聚焦數智賦能。在「日成本日利潤」管理法的基礎上，開發個性化MOM（製造運營管理）作業成本管理系統，提升系統數據管理時效，常態化開展成本分析。結合集團對標管理要求，引入定額成本和預算管理模塊，通過月度數據曲線偏差找出問題所在，有針對性地糾偏，縮小與行業先進水平差距，將對標管理具體化，為可控成本和隱性成本的壓降提供數據支撐。截至目前，已有13家企業上線MOM作業成本管理系統，並計劃未來2年打造成為集團生產成本信息化管理及效能標杆企業。

困難形勢下比拚的是鏈合競爭，考驗的是整合產業鏈的能力。該公司依託中國平煤神馬集團產業鏈優勢，準確把握上下游銜接緊密，相互關聯度高，

往來比較密切，相互支撐、協同發展的特徵，樹立「資源共享、優勢互補、業務鏈共生」理念，圍繞煤焦油、針狀焦、石墨電極碳產業鏈，光伏電池片、光伏組件、光伏電站建設以及與儲能配套，制定產業協同一體化實施方案，加強總體協調，推動在生態、營銷等方面的協同，實現產品最優化匹配和最快應用，達到「1+1>2」的效果和整體利益最大化。

新能源新材料板塊供應鏈公司揭牌運行，在專業化、市場化、品牌化運營道路上具有重大里程碑的意義。隨著新一輪科技革命和產業變革縱深發展、「供需配」格局和層次深刻變化，板塊單位各自為戰的銷售模式已經不能適應高質量發展需要。成立統一銷售平台，有利於引進先進營銷理念，發揮專業優勢，及時敏銳捕捉市場信息調整銷售策略；有利於整合資源、統籌研判、綜合調度，形成握指成拳、聯合出擊的強大合力；有利於強化「產學研銷」一體化運作，形成上下聯動，進一步放大協同效應，努力打通痛點、難點、堵點，順利實現主要

原材料統購統銷，實現了「產業協同的創新」，有效降低了原材料成本。搭建人造石墨統一出出口平台，在高質量維護現有日本客戶銷售渠道的基礎上，持續拓寬國內外銷售渠道。

引入精益生產理念，優化工藝流程，減少資源浪費和不必要的環節，提高生產效率。對炭素企業壓型車間壓機設備、易成瀚博製粉工序、易成陽光塗布工序、超硬材料六面頂液壓機控制等單位重要工序和關鍵設備進行監督檢查，嚴格工藝紀律、規範生產操作、降低消耗、提升質量。

「強主業、調結構、降成本」已成為該公司發展的鮮明旗幟，面向未來，將繼續秉持創新、務實、進取的精神，深耕主業、優化結構、嚴控成本，抓住資本運作有利時機，推進戰略化併購、產業化重組，實現延鏈補鏈強鏈，推動企業快速做大做強，在希望的田野上加速推進核佔先行動，培育出更加豐碩的發展果實，向着行業領軍者的目標奮勇前行，書寫更加輝煌燦爛的企業篇章，為經濟社會的發展貢獻磅礴力量。



改革創新類：2022年8月，開封炭素成功孵化出的全鈦液流電池項目（開封新時代公司全景）「開封時代」成為全國第三家、全球第五家、河南省唯一掌握全套全鈦液流電池生產技術的企業。

劉巍攝



國內自動化程度領先的鋰電池生產基地——易成陽光公司。