

比亞迪 30 億教育慈善基金啟動

聯合百餘所高校設立獎學金

【香港商報訊】記者焦家志報道：12月30日，比亞迪在深圳總部舉行了30億教育慈善基金啟動儀式，比亞迪股份有限公司董事長兼總裁王傳福與來自全國的35所高校代表及28所科技館、博物館代表共同啟動比亞迪30億（人民幣，下同）教育慈善基金捐贈，體現了比亞迪的社會擔當。

用於高校獎學金及新能源技術科普

王傳福在啟動儀式上表示，如果沒有科教興國戰略，就不會有比亞迪的今天，也不會有中國新能源汽車的今天，比亞迪感恩國家科教興國戰略，感恩各大高校培養卓越人才。比亞迪捐資30億聚焦教育慈善，用於高校獎學金及新能源技術科普，助推中國科教事業的蓬勃發展。

王傳福表示，比亞迪將聯合全國百餘所高校設立獎學金，助力國家培養更多卓越人才。發布會上，已正式啟動首批35所高校獎學金合作。

此外，比亞迪還將向全國主要的科技館、博物館和部分學校捐贈新能源車技術科普展具，推動新能源汽車技術的啓蒙和普及，助力培育下一代工程師。首批有28所科技館和博物館與比亞迪達成合作。

現場，來自王傳福母校中南大學的校長、中國工程院院士李建成發言表示，比亞迪捐資30億元成立教育慈善基金，這是比亞迪以實際行動服務強國建設的大義之舉，充分彰顯了企業的社會擔當。

比亞迪視人才為最寶貴財富

比亞迪敢用應屆生、重用應屆生、培養應屆生。從1997年至今，28年以來，比亞迪從未中斷應屆大學生招聘。近兩三年，比亞迪招收應屆大學生數量



王傳福在30億教育慈善基金啟動儀式上演講。 比亞迪供圖

超過5萬，今年的碩士博士佔比接近70%，研發人才佔比接近80%。比亞迪通過完整的人才培養體系，實現了從學校到社會的「教育接力」。目前，比亞迪超過一半的高管和技術骨幹從應屆生培養而來。

2017年，比亞迪設立博士後創新實踐基地，開啓博士後人才培養，將「教育接力」推進新篇章。在近7年內，比亞迪逐步形成了深圳、重慶、西安「三站四基地」的博士後培養格局，聯合全國15所一流院校、35個一級學科，邀請包括3名院士、10多名長江學者在內的超1000名一流導師，累計培養了將近1600名博士後。目前比亞迪博士後在站人數近1400

人，在站規模全國第一，出站留存率高達100%。這為比亞迪攀登新能源技術高峰提供了強大的人才儲備。

比亞迪還為人才提供生活上的關心和照顧，為年輕員工提供研發公寓；為結婚成家的員工修建福利小區「亞迪村」，員工只需極低成本價就可購買；在員工子女的教育問題上，比亞迪出資建設了一所九年一貫制的「亞迪學校」，委託深圳中學管理，是深圳教育質量最好的初中之一，曾經創下5年3狀元的奇跡。比亞迪重視人才、關心人才，想盡一切辦法為人才解決後顧之憂。

深港雙向消費引領灣區融合發展

日，這一數據則更高。深港雙向奔赴消費，已成為粵港澳大灣區融合發展的強大助力。

口岸地鐵商圈客流最旺

作為深圳市的中心城區，深圳CBD、兩大深港國際口岸、河套深港科技創新合作區，以及多個大型商圈聚集於此，福田高鐵站14分鐘可直達香港，2024年以來日均接發送旅客超2萬人次。

位於深圳福田中心商圈的某大型商業中心數據顯示，2023年以來，非港假期（常規周末）客流佔比約30%，港人假期（復活節、佛誕、聖誕）客流佔比超30%。

帶著家人在福田中心區中央大街遊玩的香港旅客羅先生表示，「今年到深圳已經好多次，乘坐高鐵10多分鐘就到福田，非常方便，好多不同風味的食肆，與本港風格完全不同，品嚐好過癮！」

據卓悅中心品牌部工作人員介紹，該中心地下多條地鐵交匯，距離福田口岸與福田高鐵站均僅兩站地鐵路程，成為諸多香港居民經常光顧的商場之一。

設計6條香港遊客CityWalk路線

記者從福田區文化廣電旅遊體育局了解到，福田區持續加強與香港旅遊合作，推動福田進一步打造國際化旅遊城區。目前已形成深港兩地文旅資訊互推互動，聯動客路平台、馬蜂窩等頭部OTA平台設計6條香港遊客和1條外籍遊客到福田專屬遊玩CityWalk路線，引導轄區內酒店結合港人和外籍人士消費傾向上線多元套餐遊覽票。在口岸和酒店投放中英雙語福田旅遊折頁五萬份，在福田文旅小程序上設置港澳遊客和外籍遊客專區，提高香港和外籍遊客在深旅遊體驗感。聯動福田區近百家商戶發放93折消費券，類型涵蓋旅遊觀光、酒店住宿、餐飲優惠等，全年累計領取數量近8000張，有效帶動福田旅遊消費。

數據顯示，福田區作為廣東省首個社會消費品零售總額突破2000億元人民幣的區縣，已經連續18年居全市第一，是廣東省社消零第一區，以不到全市4%的土地面積創造了近1/4的社消零規模。

深圳明日開啓國際民俗藝術季

【香港商報訊】記者李溪、伍敬斌報道：深圳將迎來一場盛大的文化盛宴——深圳國際民俗藝術季，這場為期五天的藝術慶典將於2025年1月1日至1月5日在深圳龍崗舉行，帶來一場匯集世界各國民俗藝術表演、美食、市集、文化體驗的國際文化盛宴。

活動將邀請20支涵蓋五大洲多個國家的特色民俗表演團隊來深展演。他們將帶來各具特色的民族傳統文化表演，如印度的《古加拉特舞》、韓國的《長鼓舞》、吉爾吉斯斯坦的《騎手舞》、塞內加爾的《傳統婚禮舞》、印度尼西亞的《特里市場舞》、泰國的《拉姆·薩德·查特里》等，讓市民和遊客們近距離感受「地球村」的多元文化魅力。

此外，深圳國際民俗藝術季設立了1個主會場和3個分會場，共舉辦7場巡遊和11場演出。主會場設在深圳大運中心中央廣場，分會場則設在龍崗萬科里、CC創意街區和龍崗萬達廣場。

值得一提的是，作為迎接中外藝術家的「東道主」和活動舉辦地，龍崗區精選了一批代表本地特色的非遺節目也將集中亮相。坂田永勝堂麒麟隊、龍崗舞龍隊等非遺藝術表演團隊將獻出拿手好戲，展現龍崗區文化遺產多樣風采和創新發展成果。

港風港產登陸東莞「正！香港」嘉年華正酣

【香港商報訊】記者冷運軍報道：為期7天的「正！香港」嘉年華正在東莞市民服務中心外廣場舉行。該活動由當地政企攜手搭建助港企拓內銷平台，150多家外資企業帶來超過150個品牌產品。港企得利鐘表集團旗下品牌SAGA攜多款新品亮相，並以獨特的品牌發布會形式，向現場客商講解鐘表藝術的魅力。

作為助力港企拓內銷平台，「正！香港」現場搭建了「香港聯合品牌專區」、香港青年創新創業專區、設計廊和直播間專區、東莞潮玩專區、莞留茶事文化專區、「一帶一路」專區和澳門專區等。

在香港青年創新創業專區，約130平方米的專區內，十多位香港青年帶來了他們的箱包、眼鏡、護膚品、沉香、AI數字人等代表香港精工製造的精美產品；另一個由香港貿發局參與搭建的「設計廊和GoGBA服務站直播間」，包括一眾來自粵港兩地的網絡達人利用網絡傳播，向海內外網民介紹港企的精品製造產品。

話劇《青春之城》深圳龍崗首秀

【香港商報訊】記者李溪、伍敬斌報道：近日，舞台劇《青春之城》在深圳龍崗文化中心大劇院首演。該劇繼承自央視同名熱播電視劇，用全新的藝術形式和話劇獨特的表現方式，為觀眾呈現了一場視聽盛宴。該劇由深圳市龍崗區文化廣電旅遊體育局與深圳開心麻花華南總部基地有限公司聯合出品，在保留原作精髓的基礎上，進行了大膽的創新和改編，將這部以青春夢想和科技創新為主題的作品搬上了舞台。

《青春之城》從選材到創作均立足深圳，從深圳城市特色挖掘藝術創作靈感，力求還原真實的鵬城精神面貌，塑造深圳人熟悉的熱情、包容、敢為人先的都市青年群像。

江蘇徐州：以高質量發展的實際成效全面推進中國式現代化新實踐

今年以來，江蘇徐州全力以赴拚經濟、穩增長、促發展，招商引資進展有序，項目建設步伐加快，產業項目支撐有力，帶動工業投資增長13.8%、固定資產投資增長7.6%，為鞏固和增強經濟回升向好態勢奠定了堅實基礎。

項目建設激活發展新引擎

明年是「十四五」規劃收官之年。在12月27日召開的中共徐州市委十三屆八次全會上，徐州市委書記宋樂偉表示，徐州高質量發展道路越走越廣闊，實現「十四五」圓滿收官的信心更加堅定。

數據表明，截至11月底，徐州23個年度實施省級重大項目完成投資336.1億元（人民幣，下同）、完成率113%，其中20個產業項目完成投資282億元、完成率133.6%，徐州經開區比亞迪刀片電池、邳州大晶光刻膠、銅山（徐州高新區）先導

半導體薄膜材料等12個項目實現投產或部分產線投產。

徐州以科技創新為引領，統籌推進傳統產業升級、新興產業壯大、未來產業培育，加強科技創新和產業創新深度融合，加快發展新質生產力。

241個市級重大產業項目完成投資1208億元、完成率114%。其中，222個「343」創新產業集群項目，完成投資1166.5億元，佔全市總體完成投資的96.6%，豐縣鑫皓澤新能源車輛製造、沛縣漢御微傳感器、新沂新鳳鳴聚脂纖維、睢寧天虹高端紡織面料、賈汪朗歐生物醫藥、鼓樓高端電子產品配件研發生產、泉山恆日昇電子信息材料等141個項目實現投產或部分產線投產。重大產業項目建設呈現「提檔加速、提質增效」的良好態勢，為徐州經濟高質量發展提供有力支撐。

現代商貿激發消費新活力

今年以來，徐州加快推進商貿流通企業轉型，大力發展首發經濟、品牌經濟，高端品牌、新進品牌不斷湧現，今年新增200多家首店，盒馬鮮生、薈品倉等一批高端新業態企業落戶徐州，京東MALL等新型賣場加速推進。金鷹國際設立蘇北首家國際消費城市離境退稅商店，增加國際消費功能元素。

首發經濟為徐州促進消費市場持續擴容提質拓展新空間，進一步提振內需，釋放消費新活力。1-11月份，徐州社會消費品零售總額完成4352.7億元，同比增長6.4%，分別高於全國2.9個百分點、全省1.9個百分點。全年社會消費品零售總額預計實現4734億元、同比增長6.5%。

文旅融合釋放市場新動能

由江蘇省柳琴劇院運營的回龍窩國潮漢風館，通過「小劇場+」的模式打造「有戲、有茶、有學、

有玩」的場館IP，用常態化的特色演出引流，每至雙休和節假日，館裏的漢樂排簫、嗩吶演奏、淮海老腔、漢樂、漢舞等節目穿插上演，地道的徐州味演出賺足了人氣，已成為徐州漢文化旅遊的一張靚麗名片。

圍繞「文旅+」消費新模式，徐州挖掘歷史人文之寶、山水風光之寶、美食佳看之寶，打造徐州歷史文脈——彭城七里項目，根據不同季節推出美食地圖、賞花地圖、冰雪遊線等，持續優化旅遊產品供給，「國潮漢風」「快哉徐州」文旅品牌不斷擦亮，讓「寶藏徐州 好吃好玩」可及可感。據統計，1-11月徐州重點景區去重後共接待遊客6186.10萬人次、遊客消費207.02億元，同比分別增長20.35%、20.98%，增幅均居江蘇第二；法定節假日（30天）重點景區共接待遊客1224.28萬人次（外地遊客佔比達56%、較去年提高12個百分點），同比增長125.8%。 趙振華 宋環 徐萱

江蘇徐州：不斷推動ESG走向深入

12月27日，中共徐州市委十三屆八次全會決議提出，要更實舉措推進綠色低碳轉型，努力建設人與自然和諧共生的美麗徐州。

綠色轉型發展可觀可感

隨著ESG理念的全球踐行和中國雙碳目標的提出，作為淮海經濟區中心城市的徐州，有了清晰的綠色轉型路徑。

2008年以來，徐州先於其他資源型城市確定「以生態修復為基礎，促進城市綠色發展」的轉型實踐道路，獲批建設國家產業轉型升級示範區和可持續發展議程創新示範區，走出了一條具有徐州特色的綠色轉型發展之路。

經過生態修復、景觀構建，曾經荒蕪的潘安採煤場陷區已經變成湖水盈盈、楊柳依依的濕地景區，「一城煤灰半城土」已成為「一城青山半城湖」的

蘇北「江南」。

塑造新型能源格局

近年來，徐州大力發展新能源產業，光伏、風力等清潔能源發展規模持續提升。同時，加快淘汰落後產能，退出低端低效產能。其中，通過推動鋼鐵企業實施分布式光伏發電項目，年產綠電1.5億餘度、折合4.5萬噸標準煤。

作為徐州綠色低碳能源產業的重要組成，徐州光伏產業已歷經近20年的發展，從最初的上游材料起步，一路向着中游的電池片、光伏組件，下游的光伏支架、光伏設備、電站安裝、電站應用等越拉越長。僅徐州經開區，就聚集了協鑫系、中潤系、弘元系三大光伏巨頭，也形成了硅料、硅片到電池片的上、中游產業鏈格局。

為積極營造綠色低碳產業健康發展生態，提升產

業結構「含綠量」，徐州建設了一批試點示範項目。累計獲批國家級綠色工廠15家、綠色園區3家、綠色供應鏈管理企業1家，省級綠色工廠48家。7家獲評國家再生資源綜合利用示範企業。

徐礦集團江蘇華美熱電有限公司通過建設淮海大數據產業園、光伏發電站等，構建出「火電+供熱+大數據+光伏」的循環經濟模式。

9月27日，豐車匯·格力新型能源站及格力新型能源管理系統示範項目在徐州高新區啓動，格力首家新型能源站落戶，將進一步帶動徐州綠色低碳能源產業升級。

構建綠色治理體系

城市在開發建設過程中產生的各類固體廢棄物，被徐州應用到「無廢城市」的建設當中。作為國家首批「無廢城市」建設試點城市，也是江蘇省唯一

的試點城市，徐州在循環經濟產業園實現了生活垃圾「零填埋」，廢水、廢渣得到有效處理，餐廚垃圾「吃乾榨淨」，工業危廢和醫用廢塑處置的無害化和資源化。

目前，徐州雲龍區獲首批省級雙碳城市試點，徐州高新區、新沂經開區、豐縣經開區、徐州經開區等4家獲首批省級雙碳園區試點。為推動企業不斷提升碳資產管理能力，徐州正在加快推進碳資產評價中心項目建設。淮海經濟區碳交易中心正在爭取綠電（綠證）交易中心、氣候投融资試點，將在未來的能源交易和金融領域為企業家提供便捷服務。此外，徐州正在推進工程機械等一批產品碳足跡核算、數據歸集、碳標識認證，探索碳足跡與綠色採購、綠色消費、綠色金融、綠色貿易等政策的銜接和應用。

趙振華 宋環 徐萱