

# 綠美河源在深推介「我在萬綠湖有棵樹」

【香港商報訊】記者伍敬斌、余麗齡報導：1月3日，「同飲一江水、共建綠美林——我在萬綠湖有棵樹」第二季系列活動深圳發布會舉行，通過主題片播放、現場推介、發放體驗券、互動交流等方式，向在場的60多位深圳媒體記者、文旅企業代表、自媒體博主展示河源獨特的自然風光、文旅資源以及生態建設成效等。

本次活動由河源市委宣傳部、深圳對口幫扶協作河源指揮部、源城區委、源城區政府、河源市林業局、河源市文化廣電旅遊體育局聯合主辦。河源市委常委、宣傳部部長江海鷹，深圳市委宣傳部常務副部長曾相來，深圳對口幫扶協作河源指揮部副指揮長吳萌，深圳報業集團副總編輯、

深圳特區報副總編輯唐亞明，河源市委宣傳部副部長、河源日報社社長曾淑梅出席活動。

會上，隨著「我在萬綠湖有棵樹」主題片以及綠美河源體驗線路短視頻的播放，與會人員通過視覺畫面更加深入地感受獨屬於河源的魅力。同時，活動推介官對「我在萬綠湖有棵樹」活動的總體介紹以及綠美河源體驗線路的詳細介紹，進一步提高深圳市民對活動的知曉度和參與度。

記者獲悉，第二季系列活動內容更豐富、形式更多樣、體驗更深刻，將通過整合林業、媒體、農業、文旅等資源，以在線樹苗認種、線下參與植樹及文旅體驗的形式，發動各方參與、全民共建共享，聚

力推進綠美廣東生態建設。目前，「我在萬綠湖有棵樹」小程序已更新認種套餐，並鏈接有了網購農特產品小程序；已開展合夥人招募、活動體驗官招募、公交車巡遊推介等活動；推出了「恐龍烙印」「隨波逐浪」「沃野綠意」「紅色印記」4條以河源源城為主題的文旅體驗線路，充分挖掘源城區文旅特色，持續打造「樂遊河源」系列品牌IP。

據悉，2024年，「綠美廣東·你我共建——我在萬綠湖有棵樹」首期活動在河源市東源縣開展，將綠美生態建設與文旅高質量發展深度融合，取得顯著成效，受到了廣東省委、省政府的高度肯定，成為河源推動生態文明建設的重要品牌和載體。



發布會現場。記者 余麗齡攝

# 深圳樓市顯著回暖

## 需求強勁反彈 市場保持樂觀

【香港商報訊】據深圳發布昨日報道，在剛剛過去的2024年，深圳房地產市場經歷了一場顯著的回暖之旅，成交量的大幅增長成為市場復蘇和經濟持續向上的最強音。

來自中原、樂有家等多個第三方房產研究中心數據統計，2024年深圳一手住宅預售網簽量達到37972套，二手住宅網簽量更是高達54487套，共計成交92459套，相比2023年一、二手住宅的64389套，同比上揚了44%。

廣東省城鄉規劃院住房政策研究中心首席研究員李宇嘉表示，在經歷了3年多的下行調整後，深圳樓市已迎來階段性的底部，預計2025年仍將處於修復階段，並對2025年深圳樓市持樂觀態度。

### 政策助力 信心逐步恢復

2024年，深圳房地產市場的回暖離不開政策的持續助力。

據統計，2024年，深圳樓市的相關調控政策總共出台了16次，圍繞「穩樓市」的目標，打出了包括降首付、鬆綁限購、降稅費、降利率、存量房收儲、以舊換新、城中村改造、控土地供應等在內的組合拳。這些政策不僅降低了購房門檻，加快了審批流程，還釋放了大量的剛需和改善型需求，為市場注入了新的活力。

特別是5月6日，深圳市住房和建設局發布《關於進一步優化房地產政策的通知》，9月29日，深圳市住房和建設局網站發布《關於進一步優化房地產市場平穩健康發展政策的通知》，深圳樓市迎來了強力支持政策。

這些政策為深圳樓市成交量的釋放提供了巨大動



2024年，深圳房地產市場經歷了一場顯著的回暖之旅。 中新社

力。政策的密集出台，有效提升了市場信心，推動了成交量的顯著增長。

### 價格趨穩 成交顯著增長

在政策利好的推動下，深圳房地產市場成交量實現了顯著增長。2024年，深圳一手住宅預售網簽量同比上漲20%，達到近3年最高點；二手住宅網簽量同比上漲66%，為近4年最高，遠超2021年。數據不僅反映了市場需求的強勁反彈，也體現了購房者對深圳房地產市場的信心。

9月29日新政實施後，四季度深圳一、二手住宅市場呈現出全面「止跌回穩」的趨勢，部分區域銷售出現「井噴」行情，多年未曾出現的日光盤場景再度回歸。如12月14日位於深圳龍華區的中建鵬雲築開盤，推出368套房，僅3.5小時後即告售罄。

二手樓方面，位於南山區華僑城區域和龍崗區坂田區域的銷售門店，多位中介均表示：當前的二手樓市場行情旺盛。「現在是天天忙着帶人看房，周

末基本無休。」中介李先生如是說。

從銷售區域上來看，寶安、龍華、龍崗等區域的一手住宅預售網簽量均實現了較大幅度的增長。其中，寶安區以9538套的預售網簽量位居全市第一，同比增幅達到7.3%。二手住宅市場方面，龍崗、福田、南山等區域的網簽量也實現了全面上漲，龍崗更是突破1.2萬套，成為全市二手住宅成交最為活躍的區域。

在2024年深圳房地產市場的回暖過程中，供需關係的變化尤為明顯：

一方面，政策的持續助力釋放了大量的購房需求；另一方面，開發商和業主在「以價換量」主基調下的積極促銷也吸引了大量購房者入市。購房者心態的逐步理性成為市場的一大亮點。越來越多的購房者開始注重房屋的性價比和實際居住需求，而非單純追求樓價的漲跌。他們更加注重新房品質、配套和學區等因素，理性購房成為新趨勢。

# 鄭永年新書深度剖析「前海模式」

【香港商報訊】記者林麗青報導：1月3日，香港中文大學（深圳）校長講座教授、前海國際事務研究院院長鄭永年，前海國際事務研究院客座教授、吉林大學經濟學院副院長王達的新書《「前海模式」：改革、開放、創新與中國式現代化》首發式在前海深港青年夢工場舉行。

前海是中國式現代化最有代表性、最具典型意義的鮮活案例之一。「前海模式」是高質量發展的「新三大法寶」——改革、開放、創新的生動實踐。作為新時代國家級重大戰略平台，前海如何更好「依託香港、服務內地、面向世界」，為中國式現代化貢獻力量，是一個重大而現實的課題。在此背景下，鄭永年及其團隊從制度創新驅動發展、中央與地方聯動、現代服務業新體系建設、深化深港合作以及前海新城建設等方面出發，按照「理念—政策—效果—比較—展望」研究和敘事思路，全方位分析「前海模式」的特點、亮點、探究可複製和推廣的發展經驗，並深入闡

釋如何利用「新三大法寶」推進中國式現代化，對全國其他地區的高質量發展乃至中國式現代化建設具有重要的示範意義和借鑒價值。

鄭永年在新書首發式上做主題演講。他表示，深圳建設中國特色社會主義先行示範區，要率先實現現代化，「前海是特區中的特區，深圳引領全國，那麼前海就要引領深圳的發展，這就是「前海模式」的意義，也是我們寫這本書的初衷。」

未來中國式現代化應該怎麼走，鄭永年分享道，發展是硬道理，如何發展？要堅持改革開放，同時要適度地「去監管」。鄭永年指出，在推進「去監管」方面，前海可以發揮更大作用。「改革牽一髮而動全身，就像深圳剛開始發展起來的時候一樣。」鄭永年建議在上海張江、杭州、蘇州、深圳前海、珠海橫琴等不同地區發展不同類型的科技創新特區，「若不以此為突破口，我們將會在正在發生的第四次工業革命中處於不利地位。」



新書首發式現場。記者 林麗青攝

# 南沙將舉辦大灣區超級燈會

【香港商報訊】記者賴小青報導：記者昨日從廣州市政府新聞辦獲悉，南沙將舉辦內地規模最大、燈組最多、展期最長、參與城市最多的超級燈會。

據悉，以「光耀神州 華彩灣區」為主題的2025年粵港澳大灣區燈會，將於2025年1月22日開幕，並將持續至3月30日，展期長達68天。

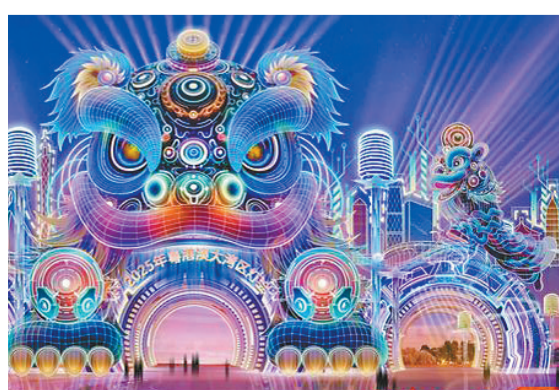
此次燈會被譽為大灣區史上最大的超級燈會，它聯動了北京的「京彩燈會」同日開幕。燈會佔地870畝，包括蒲洲花園、天后宮景區和濱海公園等3個旅遊景區，主遊線路超過3公里。燈會聚合了大灣區11個城市的元素，由一千多名非遺工匠精心打造。

燈會期間，除了燈光藝術與文化展示外，還將舉行豐富多彩的演出活動，打造「大灣區藝術舞台」。同

時，園區內還設置了市集商鋪、花街巡遊、舞台演出、每日抽獎等環節，預計將有百萬遊客入園，曝光量超過10億，有望成為2025年春節期間全國文旅活動的新晉頂流。

南沙區委常委、宣傳部部長歐陽健華介紹，這次燈會通過極富中國味、最具嶺南風、炫動國際範的彩燈遊園會，讓廣大市民遊客在共襄「文化盛宴」中收穫幸福，同時也為第十五屆全國運動會預熱。

本次燈會以農曆新年節慶為背景進行策劃設計，巧妙地將中國春節這一「世界非遺」與四川自貢燈會這一「國家非遺」相結合。通過現代科技與光影藝術的運用，燈會不僅展示了中國傳統節日的喜慶氛圍，還集中呈現了大灣區開拓進取、開放合作的精神風貌。



粵港澳大灣區燈會「賽博醒獅」燈組示意圖。

## 陳宇航任惠州代市長 陳金鑾任清遠代市長

【香港商報訊】據南方日報報道，1月3日下午，惠州市十三屆人大常委會第二十六次會議召開，會議審議人事任免事項。會議決定任命陳宇航為惠州市副市長，代理惠州市市長職務。

公開資料顯示，陳宇航，男，漢族，1979年1月生，吉林遼源人，研究生、文學博士，中共黨員。2001年本科從北京大學中文系畢業後，陳宇航進入清華大學攻讀碩士、博士。2008年從清華大學中國現當代文學專業博士畢業後，他曾擔任清華大學助理研究員。

同日，清遠市八屆人大常委會第三十五次會議召開。會議經表決，決定任命陳金鑾為清遠市副市長，代理清遠市市長職務。

陳金鑾出生於1981年3月，福建德化人，本科畢業於同濟大學環境工程專業，後在清華大學環境科學與工程專業攻讀碩士、博士。

## 珠海機場客運量創新高

【香港商報訊】記者陸紹龍報導：記者日前從珠海機場獲悉，2024年珠海機場完成運輸航班9.1萬架次、完成旅客吞吐量1297.1萬人次，分別同比增長5.7%和13.2%，均創歷史新高。同時，2024年珠海機場全年平均放行正常率達90.8%，機場服務質量ASQ值達4.6，全年運作效率及旅客服務質量均處於行業前列。

據了解，珠海機場通過爭取時刻增量供給、航空公司運力資源傾斜，不斷優化調整航線網絡布局，進一步提高航線網絡輻射能力，2024年全年輻射內地航點83個，重點城市32個，省會/自治區首府、直轄市、計劃單列市等重点城市覆蓋率達到97%。同時，為完善地面接駁網絡，珠海機場提前部署，積極布局腹地市場城市候機樓建設，通過前置乘車、值機及行李託運等服務，便捷旅客出行，目前珠海機場運營城市候機樓達11家。珠海機場着重深中通道啓用影響地區，包括中山、江門及珠海唐家，加密班線共計20個班次，截至目前，珠海機場固有班線13條，每日固定班次超過592班，同比上升11.1%。

## 深圳鐵路年客流1.66億 跨境旅客1808.5萬人次

【香港商報訊】記者姚志東 通訊員邱宇暉、岳千琳、田恬報導：記者從鐵路部門獲悉，2024年深圳鐵路累計到發旅客超1.66億人次（發送8758.3萬人次、到達7858.8萬人次），同比2023年增長10.8%，其中廣深港跨境旅客達到了1808.5萬人次。

深圳北站累計到發旅客1.16億人次，同比增長6.8%；深圳站累計到發旅客2013.2萬人次，同比增長22.1%；深圳東站累計到發旅客1241.8萬人次，同比增長16.2%；福田站累計到發旅客814.7萬人次，同比增長41.7%。

## 深圳南澳海味年貨節開幕

【香港商報訊】記者羅國淮報導：1月3日，幸福生活節暨2025南澳海味年貨節開幕。活動由深圳南澳商會攜手南澳海味乾貨街商戶舉辦，活動持續至1月25日。近500米長的深圳南澳海味乾貨街掛滿喜慶的燈籠，各類海味年貨琳琅滿目、應有盡有，現場人潮湧動，「財神」派禮、麒麟獻瑞熱鬧非凡，市民忙碌置辦年貨，滿載而歸。

據悉，南澳海味街有着約40年的歷史，是深圳乃至粵港澳大灣區知名的海味乾貨供應地之一。「連續兩年的年貨節，我們家都在這裏買海味年貨，親戚朋友也會托我們一起幫忙買，這裏的海味平靚正，真的是超值之選！」來自香港的許女士點讚推薦。

## 汕尾辦電商快遞物流大會

【香港商報訊】記者余麗齡報導：1月3日，汕尾首屆電商快遞物流發展大會開幕。

大會以「暢通物流新動能 數智電商新動力」為主題，同時舉辦廣東省電商助力「百縣千鎮萬村高質量發展工程」汕尾資源對接活動，旨在展示汕尾電商快遞物流發展現狀和潛力，吸引更多平台、快遞物流商選擇汕尾、投資汕尾，推動汕尾電商快遞物流高質量發展再上新台階。