

就業、居民增收、住房三方面 展望2025年民生政策



【香港商報訊】中新社昨日發文稱，2025年，中國國民在系列利好政策中將得到更好保障。文章從就業、居民增收、住房三方面解讀展望2025年民生政策思路。

就業支持力度更大

就業是民生之本。文章指出，從相關部門近日釋放的信號看，今年就業支持力度有望加大。

國家發改委近日透露，今年將增加公共服務優質供給，落實好產業、就業等幫扶政策；重點提升高校畢業生、退役軍人、農民工等群體職業技能；加大以工代賑政策實施力度和勞務報酬發放規模等。

全國人力資源和社會保障工作會議強調「做好保障」，提出健全最低工資制度，深化薪酬制度改革，適當提高社會保障待遇；着力防範行業性、區域性、規模性失業風險等。

中國勞動和社會保障科學研究院二級研究員張麗賓指出，2025年，面對就業環境的複雜，中國穩增長、穩就業的壓力仍在，政府要在宏觀層面落實就業優先戰略，採取有效措施提振經濟，激發民間投資活力，增強經濟發展對就業的帶動能力。

促進居民增收減負

文章稱，今年中國把促消費和惠民生緊密結合是

一個亮點。中央經濟工作會議強調，讓消費成爲拉動經濟增長的重要引擎，同時確保民生福祉持續增進。

中央財辦有關負責人透露，今年將通過加大財政對終端消費直接投入、提升社會保障水平等多種方式，推動居民收入穩定增長。包括：促進重點群體就業；完善勞動者工資正常增長機制，加快構建以技能爲導向的薪酬分配制度；適當提高退休人員基本養老金，提高城鄉居民基礎養老金，提高城鄉居民醫保財政補助標準等。

2024年，中國「兩新」政策，即大規模設備更新和消費品以舊換新對經濟拉動的效應持續顯現，設備工器具購置投資快速增長，汽車報廢和置換更新、家電以舊換新銷量明顯增加，新能源汽車、一級能效家電銷售佔比持續提升。

今年，「兩新」政策力度再加碼。如將設備更新支持範圍擴大至電子信息、安全生產、設施農業等領域。實施手機等數碼產品購新補貼；進一步提高新能源城市公交車及動力電池更新、農機報廢更新補貼標準。加大家裝消費品換新的支持力度等。

中國家用電器服務維修協會會長劉秀敏稱，「兩新」政策實施以來，拉動了家電市場快速增長。隨着「兩新」政策加力擴圍，更多行業設備將得到更新換代的支持，這將帶動相關消費增長和產業鏈發展。

住房更有保障

中央經濟工作會議提出，加力實施城中村和危舊房改造。全國住房城鄉建設工作會議也釋利好：2025年，增加保障性住房供給，配售型保障房要加大力度，再幫助一大批新市民、青年人、農民工等實現安居。

中央財辦有關負責人強調，要着力打通卡點堵點，更好滿足居民剛性和改善性住房需求。大力實施城市更新，加力實施城中村和危舊房改造，對條件比較成熟、民衆改造意願迫切的項目要盡快推進。要因城施策調減限制性措施，落實好已出台的住房信貸、稅收政策舉措，切實降低購房成本。

2024年以來，中國市場上已湧現不少「好房子」。隨着部分城市出臺計容面積新規，部分新房以「贈送」陽台等方式提升得房率，相當於消費者花同樣的錢住上了面積更大的房子。中指研究院預判，2025年，地方支持「好房子」建設的配套政策有望進一步落地。未來，隨着更多優質房源進入市場，改善性住房需求有望進一步釋放。

哈爾濱松花江冰雪嘉年華 打造最大的戶外冰上樂園



哈爾濱松花江冰雪嘉年華。

【香港商報訊】記者張曉霖報道：近日，記者從2025第七屆哈爾濱松花江冰雪嘉年華開幕式上獲悉，由黑龍江哈爾濱文化旅游規劃設計院有限公司打造的第七屆哈爾濱松花江冰雪嘉年華正式開園，並以冰上面積爲413061.97平方米，榮獲「最大的戶外冰上樂園」吉尼斯世界紀錄稱號。

儀式上，吉尼斯世界紀錄認證官吳曉虹女士宣布第七屆哈爾濱松花江冰雪嘉年華挑戰《最大的戶外冰上樂園》吉尼斯世界紀錄稱號成功，並向哈爾濱文化旅游規劃設計院有限公司黨支部書記、董事長黃訓軍授予吉尼斯世界紀錄認證證書。

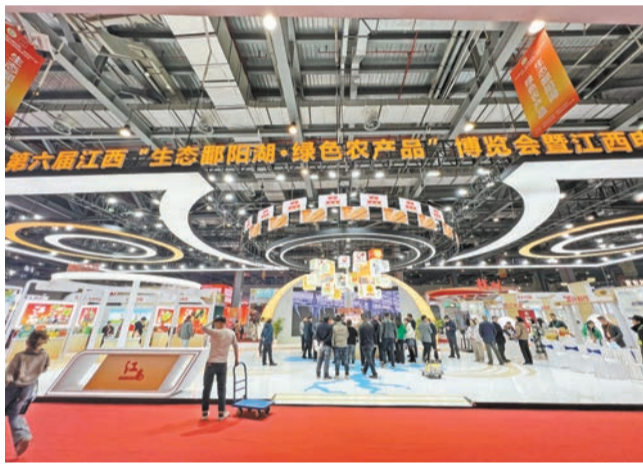
據了解，本屆冰雪嘉年華圍繞「快樂冰雪·同夢亞冬」的主題，規劃設計深度融合2025年第九屆亞冬會相關元素，東起中東鐵路橋、西至通江廣場，以「玩」爲核心主題和突出特徵，推出了全民健身的冰雪運動、打造了酣暢淋漓的冰雪玩法、呈現了「熱雪」沸騰的冰雪體驗。同時，在園區質量、遊玩體驗、對客服務、國際接軌、科技創新、藝術融合六個方面進行全面升級。歷屆之最多娛樂項目、商服房屋各項服務全面升級、中英雙語指示翻譯播音全覆蓋，本屆冰雪嘉年華是冬遊哈爾濱最具娛樂性、參與性、體驗性的「娛、樂、遊、品」四位一體冰雪樂園。

哈爾濱國際冰雕比賽圓滿落幕

第36屆哈爾濱國際冰雕比賽近日在哈爾濱冰雪大世界圓滿落幕。經過三天的激烈角逐，蒙古二隊的冰雕作品《掩藏童趣》摘得桂冠。本次比賽的突出特點是以標準化作爲新質生產力，是冰雪雕標準研製與應用的典範案例。

冰雪雕賽事標準化在促進全球冰雪文化藝術交流的同時，更是推動冰雪雕賽事向專業化、規範化、高品質發展，切實保障了冰雪雕賽事的組織管理、服務規範、競賽安全。

江西舉辦農博會 電商年貨節開鑼



活動現場。

【香港商報訊】記者郭美勤報道：近日，第六屆江西「生態鄱陽湖·綠色農產品」博覽會暨江西電商年貨節在江西南昌開幕。

該活動以「生態鄱陽湖·綠色農產品」爲主題，重點圍繞「年貨節」主線，通過線上線下雙向聯動，構建「1個展銷會+6個專題活動」整體活動框架，打造一場集展示展銷、推介發布、休閒遊樂於一體的綜合展銷盛會。

據介紹，展會面積達2萬平方米，設置綜合館、專題館、標準展三大展區，匯聚600餘家展商、6000餘款產品，涵蓋糧油、果蔬、禽畜、水產、中藥材、茶酒等衆多農產品品類，綠色有機地理標誌、富硒、名特優新農產品佔比80%以上。

線下展會期間還發布了江西省農產品「二十大區域公用品牌」「產品品牌百強榜」「超千萬單

品爆品」以及第五批125個「贛鄱正」認定名單；舉辦了江西省首屆農產品私域產銷對接會、淘寶天貓尋味山河行·江西站產銷對接會、湘贛紅兩省品牌推介會暨品萃鄉·中國辣產品發布會等12場採購商專場推介活動，助力江西優質農產品「熱銷出圈」；舉行「雲上贛農」管理平台上線儀式，推動數字化綜合平台全省共建共用共享。

本次線上展會主打「電商年貨節」，時間從去年12月20日至今年1月27日。通過在電商平台開設「江西年貨節」消費專區，聯合主流電商開展直播帶貨與推介活動，本次線上展會活動爲各類農業經營和採購主體提供形式多樣、內容豐富的農產品購銷平台，持續唱響江西年貨節專屬IP。據了解，截至目前，線上電商消費銷售額已達4.35億元人民幣。

打造「灣區潮流生活休閒集聚地」

東莞文旅體招商吸金百億

【香港商報訊】記者冷運軍報道：廣東東莞近日舉辦文旅體產業招商大會，現場簽約項目金額超110億元（人民幣，下同）。東莞作爲「世界工廠」有着豐富的工業旅遊資源，是次招商大會，東莞透露文旅產業發展目標旨在打造成「灣區潮流生活休閒集聚地」，並發布了包括計劃投放200億元文旅信貸資源等系列金融支持政策。

「世界工廠」凸顯文旅魅力

東莞作爲中國近代史的開篇地、勇立潮頭的國際製造名城、活力迸發的潮流都市、休閒宜居的籃球城市，是全國第15個擁有萬億GDP、千萬人口的「雙萬城市」，並連續8年入選「新一線城市」，已成爲投資、興業、置業、旅遊、消費的理想之地。

據了解，東莞文化產業增加值668.98億元，共有3.1萬家文化企業，兩項指標均位居廣東省第三。去年前三季度，東莞接待遊客5022多萬人次，實現全國旅遊總收入493億元，分別同比增長18%、35%，多次入選節假日全國熱門入地。東莞市體育產業總規模642.87億元，共有6089家體育企業，居廣東省第三。

多方配合推動文旅體產業

本次招商大會現場，東莞市投促局、文廣旅體局分別介紹了東莞文旅體產業的廣闊前景以及政策扶



東莞文旅體產業招商大會現場。主辦方供圖

持、產業配套、服務保障等方面的顯著優勢，傳遞出全力推動文旅體產業邁向新高度的積極信號。

東莞將按照「一圈三區三帶六線」布局，打造「中國近代史開篇地」文化旅游圈，培育「東莞記憶」文化旅游區、嶺南文化旅游區、潮玩時尚旅遊區，建設莞韻水鄉文化旅游帶、百里山景文化旅游帶、千年莞香文化旅游帶，推出「風起莞邑」旅遊線路特輯。

現場簽約項目涵蓋創意設計、數字文化、綜合文旅、現代體育、低空經濟等多個領域，總簽約金額

超過110億元。文旅產業發展離不開金融支持，中國人民銀行東莞分行與東莞簽約，未來將圍繞文旅企業特點和融資需求，提出8條具體舉措，持續推廣「文旅貸」「民宿貸」等專屬信貸產品和服務，探索創新「零碳景區貸」「綠色景區貸」等特色信貸產品。東莞農村商業銀行也發布涵蓋文旅專項債申報及發行服務、文旅項目貸、文旅經營貸、優企貸、小額創業貸以及個人消費貸款等多種金融產品，並與東莞市旅遊協會簽訂戰略合作協議，計劃投放200億元信貸資源。

深圳舉辦「美好生活公益年貨節」

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：近日，「美好生活年貨節」主會場在深圳深業上城舉辦。超70家愛心企業及社會組織匯聚活動現場，不僅囊括了本地「老字號」、地方特產，還有各類生活好物、3C數碼產品、年味美食、非遗文創等琳琅滿目的年貨商品，供市民朋友們選購，在滿足市民們多樣化年貨置辦需求的同时，也通過消費幫扶的方式，以實際行動精準助力鄉村振興，實現消費與公益的無縫對接。

本次「美好生活年貨節」採取「1+n」形式，即設

置「1」個主會場的同時，聯動坪山區慈善會、深圳市福田區守善公益發展中心、深圳市善行社會工作服務中心、南山區慈善會、善淘慈善商店以及騰城慈善公益空間，在全市增設多個分會場。多個分會場的設置實現同步整合渠道資源，爲廣大社區居民帶來米麵糧油、蔬菜製品、堅果炒貨、飲料、兒童服飾等優質年貨，讓市民朋友們在家門口即可參與活動。

據悉，「美好生活年貨節」活動旨在吸引更多樣的參與主體、更多元的社會力量，通過搭建商業與

公益融合發展的互動平台，將公益融入消費場景，拓寬愛心企業多元化公益參與路徑，也爲衆多社會組織提供鏈接公眾捐贈力量的暢通平台，讓公衆了解並支持公益項目，爲廣大市民提供更加便捷、有趣的公益參與方式。

除了供市民消費的各色年貨攤位，本次活動還在主會場設置了新年集章活動打卡點，市民通過層層「通關」打卡，集齊所有章即可前往「玩轉好運益起來」轉盤，抽取糧油禮盒、洗衣液、飲料、益生菌、便攜茶盒等精美禮品。

粵大學生運動會5月舉行 蘇炳添寄語鼓勵運動員

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：5日，廣東省第十二屆大學生運動會新聞發布會在暨南大學舉行。記者獲悉，本屆省大運會將於2025年5月5日至6月5日在廣州市舉行，預計將有來自150所高校的超過兩萬名教練員、運動員參加本屆大學生運動會。

據悉，本屆省大運會由暨南大學承辦，共設置田徑、游泳、籃球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、網球、武術（含套路、長短兵）、健美操、啦啦操、定向運動等12個競賽大項，合計517個小項比賽。分爲甲、乙、丙三個組別，其中甲組爲本科院校普通學生，乙組爲高水平運動隊及體育類專業學生，丙組爲高職、高專院校學生。

暨南大學黨委副書記孫或代表暨南大學介紹籌備情況時稱，暨南大學高度重視大賽籌備工作，已對邵逸夫體育館、龍獅館、武術館、體操室、田徑場、籃球場等現有場館進行了標準化改造升級，力爭以嶄新的面貌爲大賽的順利、高效舉辦提供良好的場地、器材、系統全方位保障，努力把本屆省大運會辦成朝氣蓬勃、特色鮮明、安全有序、成果斐然的大學生體育盛會。

「每一屆大運會都是一次青春的歡聚，一次夢想的啓航」，曾代表學校參加第九屆大學生運動會的中國田徑隊運動員、暨南大學體育學院蘇炳添鼓勵廣東大學生運動員以躍動之姿、進取之態，在生機蓬勃的南粵之地，不斷奔跑，爲體育事業發展貢獻自己的青春力量。

《乙巳年》特種郵票 在廣州首發

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：生肖文化作爲悠久的民俗文化符號，是中華民族傳統文化的重要組成部分。1月5日上午，《乙巳年》特種郵票首發活動在廣州圖書館負一層1號报告厅舉行。本次《乙巳年》特種郵票首發儀式融入了全運會元素，現場展示了十五運會和殘特奧會的吉祥物——喜洋洋和樂融融，生動體現了粵港澳大灣區堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念。

《乙巳年》特種郵票由中國郵政發行，該套郵票以敦煌壁畫和傳統民俗爲靈感來源。郵票一套兩枚，第一枚圖名爲「蛇呈豐稔」，第二枚圖名爲「福納百祥」。

首發儀式現場氣氛熱烈，郵票揭幕環節備受矚目，當《乙巳年》特種郵票的真容展現在大家眼前時，現場響起了熱烈的掌聲和歡呼聲。由中國郵政攜手港、澳郵政部門共同印製的生肖同題材郵票三地小全張揭幕也吸引了衆多關注的目光。

除了《乙巳年》特種郵票首發，在廣州圖書館負一層大展廳還同步舉辦「靈蛇賀歲」郵票展覽，匯集郵展品超百框，價值超億。