

港商時評

用好文史資源
做大特色旅遊

政務司副司長卓永興昨日表示，其負責的「發展旅遊熱點工作組」正找尋新旅遊熱點，需要有香港特色，並不是要「交數」或只追求數量，亦要從旅客角度覺得具吸引力。的確，一招鮮不能吃遍天，單一的購物模式已不再是吸客亮點，現時來港訪客更需要沉浸式的特色旅遊體驗。香港新舊交融中西並蓄，理當有潛力發掘發展更多新熱點、新打卡點、新路線，而這些都離不開「港味」，唯有用好本地文化歷史資源，精心設計規劃特色旅遊路線，打造創新創意旅遊產品，才可提升旅客體驗，進一步帶動消費動能，打開香港旅遊一片新天。

正如卓永興所言，旅客更想去了解當地風土人情，走在「街頭巷尾」並不等於不會消費，當局需要找一些有新鮮感的旅遊熱點。這意味着以往的走馬觀花，到此一遊等這種「講量不講質」的旅遊方式已不合時宜。相反，旅客更希望以不同形式深度遊，通過吃喝玩樂一條龍模式去認識香港。再者，受惠於政策東風，深戶一簽多行去年11月恢復，打開來港「返尋味」客源，加上約40個國家國民赴內地免簽，到港或經港「一程多站」旅遊潛力巨大，皆為旅遊、餐飲、零售等行業注入新動能。鑒此，旅遊路線及產品等創新，跳出傳統框框，與時俱進，方能滿足五湖四海旅客的新需求。

上月頒布的《旅遊藍圖2.0》內有「四大+」旅遊方向：「文化+旅遊」、「生態+旅遊」、「體育+旅遊」及「盛事+旅遊」，均冀通過香港獨特優勢吸引遊客。當中「文化+旅遊」是開發深度文化體驗，如參觀西九文化區，或大澳漁村等，讓旅客感受香港深厚的歷史與文化民俗。而「生態+旅遊」則是推廣比如濕地公園遊覽及離島生態之旅等，撤去「石屎森林」的固化標籤。「體育+旅遊」是推廣在港舉辦的各項國際體育比賽或馬拉松等等，吸引體育熱愛者遠道而來。而「盛事+旅遊」，不僅有大型演唱會與國際展覽等，亦應力推太平清醮、舞火龍、搶包山等港式非遺節慶文化盛事活動，鞏固「盛事之都」之美譽。

在此基礎上，不妨再擴展思路，利用本地文史資源，發展「N+旅遊」，例如：「追星+旅遊」可吸引海內外歌迷赴港觀看演唱會，大型歌迷聚會等，體驗流行文化；抑或設計「遊學+旅遊」讓外地親子家庭深入了解香港高校文化。針對不同宗教的旅客，結合宗教與歷史景點，亦可考慮推「宗教+旅遊」。比如享負盛名的黃大仙祠便是最好例證，這不單是許多本港居民或內地旅客的宗教參訪熱點，也是不少東南亞訪客的訪港必到點，善信們從事宗教活動後，還可購買宗教紀念品或在附近消遣，為附近商家帶來收益……，總之，不同路線滿足不同旅客需求，化潛力為亮點，說好香港故事，旨在令旅客滿意而歸，樂不思蜀，願意一來再來。

做大特色旅遊離不開各方努力和協同，既要加強各類相關資源和設施的保護和開發，做好相關交通、住宿及餐飲等配套，還要增強業界對歷史文化旅遊的意識，擴闊視野，培養多語種旅遊專才，特別是對本地歷史文化民俗熟知的人才，才能滿足需求。用好本港獨有文史資源，圍繞「港式」特色，只要廣開思路，勇於革新，定可做大香港特色旅遊。

香港商報評論員 王楚竣

美日「泛國家安全觀」折射西方陣營趨瓦解

周八駿

鐘峰遠眺



由國內擁有和運營的鋼鐵行業代表着國家安全的重要優先事項，對於具有彈性的供應鏈至關重要。」「我們需要代表美國鋼鐵製造能力主要份額的大型美國公司繼續代表美國國家利益領導這場鬥爭。正如行政機構中負責國家安全和貿易的專家委員會所確定的，此次收購將使美國最大的鋼鐵生產商之一處於外國控制之下，並給我們的國家安全和關鍵供應鏈帶來風險。」

美國媒體早前引述拜登政府官員稱，部分高級顧問曾努力說服拜登不要阻止這宗交易，相關部門意見不一。但拜登趕在特朗普重返白宮前決定阻止該交易。

無獨有偶，2025年1月8日，日本經濟再生擔當大臣赤澤亮正稱，「7-11便利店」的控股公司日本零售業巨頭「7&I控股公司」，可能被外資收購一事與日本國家安全「密切相關」。赤澤亮正稱，如果發生災難，便利店及其配送網絡可以被用

2025年1月3日，美國總統拜登否決日本製鐵公司(Nippon Steel)收購美國鋼鐵公司(U.S. Steel)。

拜登稱：「鋼鐵生產——以及生產鋼鐵的鋼鐵工人——是我們國家的支柱。一個強大的、

來為災民提供熱的食物，但是，「如果7&I控股公司的便利店業務落在外國人手中，純粹為盈利而經營，我們就不得不考慮各種情況，比如災民遭受苦難時，我們能否得到（便利店網絡的）全力支援。」這是日本政府主責官員首次對加拿大貓頭鷹食品公司的470億美元收購要約提出安全關切。無疑，日方這一決定不是報復美方否決日鐵收購美鋼，但無疑，是體現相同觀點的決策。這就是，美國政府和日本政府都在經濟事務上犯了「泛政治化」的錯誤。

在經濟上，日本製鐵的收購方案，既帶給美國鋼鐵以新技術，又承諾收購美鋼後10年內不會削減其產能。在經濟上，最可能受影響的是被收購後的美鋼的中高層管理者，很可能被辭退或主動離開；美鋼部分工人可能會被辭退。加拿大貓頭鷹食品公司若成功收購日本零售業巨頭「7&I控股公司」，也可能出現相同現象。但這些情形為資本主義市場經濟所固有。

美日行為預示盟友合作危機

問題在政治。拜登擔心日本製鐵收購美國鋼鐵，將使美國最大的鋼鐵生產商之一被外國控制，給美國的國家安全和關鍵供應鏈帶來風險。日本政府擔心，7&I控股公司的便利店落到了加拿大人手中，後者純粹為盈利而經營，可能使日方在需要時，例如救災時，得不到7-11便利店網絡

提供支援。美日兩國政府上述擔憂都缺乏根據。美國鋼鐵為日本製鐵所控制，但其生產經營在美國本土，美國政府完全有辦法使其不影響美國國家安全。否則，怎麼解釋拜登政府制定和實施《通脹削減法案》、《基礎設施投資和就業法案》和《芯片和科學法案》，努力吸引外資？日本政府擔心7-11便利店被外資控制可能妨礙日本政府實施與日本國家安全相關事宜，既是自貶自治能力，也是低估有關企業的社會責任心。

君記否？從特朗普第一次出任美國總統到拜登接掌美國總統，美國推行與中國經濟「脫鉤」策略，西方部分國家欲對中國經濟「去風險」，創造了一種新的逆經濟全球化的分工合作模式，名曰「友岸外包」。「友岸外包」是美西方將原先與中國聯繫的產業鏈供應鏈，改道至盟國和友邦。用拜登政府的財政部長珍妮特·耶倫的話來說：「我們需要真正實現供應鏈群體的多樣化，而不是高度依賴那些地緣政治局勢緊張、無法實現持續可靠供應的國家。」「友岸外包意味著……我們擁有一批堅定遵守一系列規範和價值觀的國家……我們需要加深與這些夥伴的關係，並共同努力，確保能夠滿足我們對關鍵材料的需求。」

拜登自詡其任內鞏固和加強了美國與盟友的關係。然而，2025年伊始，美日皆以類似行為替盟友合作敲響喪鐘，折射西方陣營趨於瓦解。

香港須達致「兩頭都要到位」

時事評論員、「就是敢言」成員 龔立

就是敢言

保持港澳長期繁榮穩定、繼續推進「一國兩制」實踐行穩致遠需把握好四條，其中包括「發揮獨特優勢、強化內聯外通」。對此，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在專題研討會上解讀指，港澳「內聯」「外通」兩頭都要到位，最大限度對內對外釋放「一國兩制」制度紅利。在筆者看來，這是對港澳區位優勢和發展潛能的概括，也對兩個特區未來定位和發展提出了具體要求，即做好國家與世界的「超級聯繫人」。

必須明晰的是，「兩頭都要到位」究竟是怎樣的「兩頭」？首先，香港作為連接內地與國際的「橋樑」，要充分融入國家發展大局，深刻理解國家的戰略部署，利用粵港澳大灣區建設的重大契機，在經濟、社會、文化、科創等方面加強與內地的協作融合，發揮1+1>2的效果。以科創產業為例，香港可依託領先世界的高校教研資源，與大灣區其他城市結成創新平台和產業聯盟。在內地完整的上下游產業鏈和廣闊的應用市場加持下，將科技創新更好落地。同時，香港也可藉助內地的政策優勢，成為內地科企走向世界的橋樑，為其出海提供專業服務等保障。

另一方面，隨著近年國際地緣政治日趨複雜及「逆全球化」浪潮，我國發展也遇到「卡脖子」難題和長期挑戰。基於此，香港要在「對外聯通」的層面更積極主動，發揮中外溝通聯絡的「橋頭堡」作用。本港保持着多元、包容、國際化等特質，金融中心、經濟自由度、法治等多項排名位居全球前列甚至穩中有升。因此，我們也應保持信心，充分發揮自由市場、營商環境的優勢，從金融、貿易等方面為內地企業對接好國際規則和標準，吸引全球資金和資源到港中轉，再進入內地投資興業，從而扮演好「對外聯通」的角色。

香港商報聯合會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中華出入口商會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港工商專業聯合會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮屬社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯合會、香港福建商會、香港僑界社團聯合會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯合會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等各大商會、社團，共同舉辦的「2024香港商界最關注的10件大事」評選活動正式展開。評選活動獲得各大媒體機構支持。

2024香港商界最關注的10件大事

支持媒體：文匯報、大公報、星島日報、新華社香港分社、紫荆雜誌社、中國日報香港版、中國新聞社香港分社、香港中國通訊社、中國評論通訊社、Now新聞台、香港電台、經濟導報、鏡報、橙新聞等（排名不分先後）

由香港商報聯合香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中華出入口商會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港工商專業聯合會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮屬社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯合會、香港福建商會、香港僑界社團聯合會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯合會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等各大商會、社團，共同舉辦的「2024香港商界最關注的10件大事」評選活動正式展開。評選活動獲得各大媒體機構支持。

2024香港商界最關注的10件大事評選條目（以新聞事件發生時間為序）

- 1

財爺宣布撒辣利好香港樓市
- 2

香港基本法第23條立法完成
- 3

「自由行」再增10城「一簽多行」恢復實施《香港旅遊業發展藍圖2.0》發布
- 4

港府宣布暫緩實施垃圾徵費
- 5

深中通道、黃茅海跨海通道開通
- 6

二十屆三中全會召開並通過《決定》
- 7

港府積極開拓東南亞、中東、南美等「一帶一路」市場
- 8

國家隊/香港隊巴黎奧運雙獲佳績
- 9

美聯儲4年來首降利率 減息周期開啟
- 10

香港大熊貓達至6隻「熊貓經濟」水到渠成
- 11

中央組合拳提振經濟 兩地股市看俏
- 12

內地與香港簽署CEPA《修訂協議二》
- 13

李家超發表2024年施政報告
- 14

國際黃金及比特幣價格屢創新高
- 15

特朗普再度當選美國總統
- 16

「互聯互通」十周年成就非凡
- 17

香港國際機場三跑道系統啟用
- 18

粵港澳大灣區建設5周年 北部都會區發展進入新里程
- 19

香港招商引才工作成績斐然
- 20

澳門回歸祖國25周年 習主席強調推進「一國兩制」實踐需要把握好四條原則

我選的10件大事

(請在方格內填上編號，可少選但不可選取多於10個)

姓名：（請用中文正楷）

身份證號碼：（字母及頭4位數字）

所屬商會：（非商會會員可不填寫）

聯絡電話：_____

電郵：_____

地址：_____

個人資料收集聲明：閣下所提交的個人資料只用作是次活動之用途，並不會向第三者披露，及於活動結束後45日內銷毀。

參加方法：請將表格剪下填好後寄回香港九龍觀塘道332號香港商報公關部，內地讀者可寄深圳深南大道6008號印刷樓5樓香港商報辦事處綜合辦；亦可登入香港商報網站www.hkcd.com進行網上投票，或透過香港商報App及二維條碼以手機投票。

截止日期：2025年1月24日（星期五）（郵件以郵戳為準）；網站及APP同日截止投票。

揭曉日期：2025年2月14日（星期五）在香港商報及網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

頒獎典禮：2025年2月18日（星期二）

獎品：頭獎一名：萬希泉魔幻陀飛輪腕表(價值43,800元)二獎二名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值10,000元)三獎三名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值5,000元)優異獎十名：各得裕華國產百貨有限公司現金券(價值1,000元)屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情

日日新！合肥東部新中心建設步入新階段

近年來，安徽省合肥市瑤海區通過一系列科學規劃與有力舉措，使得老城區煥發出新生機與新活力，合肥東部新中心的建設步入新階段，一個全速成長的城市中心正在形成。

日新月異的合肥東部新中心。

保障要素優化升級

2024年，為了更有效地推動合肥東部新中心的建設，瑤海區建立健全區級領導聯繫工作機制，增強了工作合力，提升了工作質效。這一機制不僅確保了各項政策與決策的快速落實，還促進了部門間的協同配合，為合肥東部新中心的建設提供了堅實的機制保障。

在規劃層面，瑤海區持續深化優化核心區城市設計規劃方案，將規劃面積擴容至10.4平方公里。這一舉措不僅拓展了城市發展空間，更為瑤海區的未來發展描繪了更加宏大的藍圖。

同時，瑤海區還實現了片區單元控規和成片開發方案的全覆蓋，完成了胡崗街坊控規編制，使得建設發展方向更加明晰，為城市更新與產業升級提供了有力的規劃支撐。

在環境治理方面，瑤海區同樣不遺餘力。通過大力推進污染土壤治理，氨鹼化工地塊修復加快推進，合肥造紙廠地塊也順利進場修復。截至目前，已累計完成修復4008畝、出庫2935畝，為新中心的綠色發展奠定了堅實基礎。

片區面貌煥然一新

在瑤海區東部新中心的建設進程中，片區面貌的改善無疑是最為直觀的成果之一。近年來，瑤海區大力實施項目徵遷，朱崗、胡崗等31個徵遷項目順利推進，完成徵遷面積19.3萬平方米。裕溪路沿線

等重點區域的徵遷工作也基本完成，核心片區形象大幅提升，為城市更新與產業升級騰出了寶貴的空間。

危房解危是合肥東部新中心的民生重頭戲。目前累計完成老合鋼區域危房解危處置2779戶、10.5萬平方米，完成率高達84%。一期項目已啓動安置。龍溪苑等4個保障性住房項目建成交付，有效緩解了低收入家庭的住房困難問題。

另外，瑤海區還積極推進和保障一批重點項目，45項重點項目有序推進，完成投資約55億元（人民幣，下同）。同時，市博物館、市兒童醫院新區等公共服務設施的結構封頂，公共服務水平提升在即。軌道交通6號線、龍崗路項目進展迅速，障山路、濱河路等4條支路建成通車，唐橋公園一期對外開放。

項目招引成果豐碩

全年簽約落地重點產業項目41個，其中億元以上項目12個，投資總額達到46億元。在產業招商方面，合肥東部新中心新增一批高質量、高成長性的企業。中蓉智造、祺星科技等項目入駐互聯寶地、徽園，創和大廈完成改造並順利投入使用，中石油安徽公司也順利落戶瑤海區。這為區域經濟發展注入了新的動力。此外，瑤海區還積極謀劃布局新一代信息技術、智能機器人等新興產業，因地制宜發展新質生產力。這些舉措為瑤海區的未來發展提供了更加廣闊的空間。

今年，瑤海區將繼續聚焦「新中心+主戰場」定位，更快速度建設合肥東部新中心，通過全力強化要素保障、全力提升片區形象、全力夯實產業基礎等舉措，努力打造宜居宜業新城。

孫軍 肖琳

功能豐富的合肥青少年活動中心。