江西消費：煥新升級不止步 勇赴向新向優新紀元

消費是經濟增長的重要引擎，是暢通國內大循環的關鍵環節。2024年年底召開的中央經濟工作會議明確，將大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求列為2025年九大重點任務之首，並提出實施提振消費專項行動、加力擴圍實施「兩新」政策。

文/黃凌媛 郭美勤

萬壽宮歷史文化街區。

宜春市萬載縣新春美食展。

回望2024年，江西全省實現社會消費品零售總額14332.7億元（人民幣，下同），同比增長4.9%，高於全國1.4個百分點，居全國第八位。消費品質持續升級、消費福利層層加碼、消費形式更加多元……江西消費市場呈現出蓬勃發展的新圖景。

春節將至，江西省商務廳搶抓節慶熱潮契機，精心策劃組織2025江西迎春煥新消費季活動。活動將圍繞「放心購好物、開心逛商圈、舒心品贛味、稱心上網購、暢心潮生活」五大主題，策劃舉辦1000餘場節日促消費活動，並將聯動發放消費券1億元。

傳承與品質 彰顯消費實力

在當下，「爲了一頓飯，奔赴一座城」早已不是新鮮事。

繼淄博燒烤、天水麻辣燙火遍大江南北後，「江西小炒」強勢出圈，以鮮辣醇香的獨特口感以及現場猛火快炒的滿滿鍋氣迅速俘獲食客的味蕾，在美食消費領域掀起熱潮。2025黑珍珠餐廳指南發布首次走進江西，精緻餐飲實現新突破。

贛菜，作爲具有地方特色的江西美食，串聯起各大消費活動與多元場景。無論是熱鬧非凡的新春年貨節，還是充滿煙火氣的街頭美食節，贛菜都穩穩佔據着C位，成爲衡量江西消費活力與品質的典型代表。據不完全統計，目前全國各地約有2萬餘家江西小炒店。2024年全省餐飲收入增長10.6%，高於全國5.3個百分點。

何以贛菜美食消費能夠脫穎而出？關鍵在於做出特色、做優品質。

近年來，江西省高度重視贛菜品牌打造，先後實施「揚名」「創新」「出海」行動，聚力打造線上線下贛菜品牌推廣中心，進一步提升贛菜品牌競爭力。今年春節期間，江西各地還將持續開展贛菜美食、江西小炒促消費活動，突出尋味、打卡、逛吃、年夜飯等關鍵詞，引導餐飲企業開展年夜飯優惠、套餐折扣、烹飪技能大會、地方特色美食展銷等，持續擴大贛菜品牌的影響力。

除了各具特色的美食，豐富獨特的地域文化同樣是吸引消費者紛至沓來的關鍵組合要素。比如日前正式啓動的「年味·辣味·萍鄉味」2025萍鄉文旅迎新春暨「三百」文旅消費季，將持續20天，現場舉辦了具有地方特色的新春集市，設有蘆溪農民畫、錫雕（蓮花打錫）、湘東儺面具、安源麵塑等72個展位，非遺體驗、民俗活動、文創市集融合，年味滿滿。

驚喜與豪禮 激發消費活力

點燃消費「引擎」的，不僅是高品質，還有好價格。

2024年，江西省把恢復和擴大消費擺在優先位置，打好促進商貿消費提質擴容三年行動「收官戰」，積極做強做優服務消費，持續培育壯大新型消費，持續激發消費市場活力。圍繞「全年樂享 全民盛惠」主題，江西廣泛開展2024消費促進年系列活動4000多場。

「以舊換新」，無疑是其中的熱頻詞，它深度嵌入各類促消費重點活動，成爲促銷的關鍵一招。

2024年，江西加力推動消費品以舊換新政策實施，持續舉辦汽車、家電、家裝廚衛、電動單車、居家適老化改造等以舊換新活動。去年5月24日，江西省消費品以舊換新行動啓動儀式在撫州正式舉行。

據統計，2024年江西商務領域消費品以舊換新使用資金超過40億元，惠及消費者超150萬人次，帶動相關銷售額超350億元；全省限上家電、家具、建材、汽車零售額分別增長12.9%、9.6%、8.3%、0.3%，高於全國0.6、6、10.3、0.8個百分點；全省新能源汽車、智能家電零售額分別增長45.3%、26.9%。

今年春節，以舊換新好禮還在持續加碼。

圍繞以舊換新重點商品，江西將持續舉辦汽車展示展銷、新能源汽車下鄉、家電下鄉和以舊換新等惠民促銷活動，舉辦南昌市2024年「愛尚冬季·樂購洪城」暨紅谷灘區「樂購紅谷·悅享生活」雙惠煥新車展活動、「約惠暖冬·樂購西湖」家居家電促消費活動、第五屆羽絨服裝周、吉安「新春好禮 購新就補」家居煥新節等系列活動。

1月20日，江西省啓動新一輪手機、平板、智能手錶（手環）購新補貼政策，各數碼產品門店積極落地釋放門店優惠，加力擴圍實施消費品以舊換新。據悉，江西移動參與營業廳4403家，實現市、縣、鄉100%全覆蓋；1月20日率先售出江西首單3C國補手機，1月21日移動終端銷售突破10000台，環比增長26%。

先鋒與向新 見證消費潛力

面向未來消費市場，江西消費領域正向個性化、多元化大步挺進，聚焦打造更多消費新場景、新模式、新業態。

隨着消費者個性化需求的增長，潮流文化IP開始在重點大型商場和綜合體落地開花，開闢出新型潮流的消費體驗空間，賦能傳統商圈煥新年輕化。去年南昌市中山路百盛B館引入潮玩品牌「獨角星」，開業當天整體客流超10萬人次；南昌天虹地鐵大廈店引入12家品牌1P主題店，商場日均客流由原來的1.5萬人次提升到2.5萬人次。

除了線下活動持續推陳出新，江西同樣在線上新型消費領域積極探索實踐。爲助推贛企拓寬網絡銷路，江西舉辦「網上年貨節」「雙品網購節」「數商興農慶豐收」等600餘場系列線上促銷費活動。同時開展電商助銷售促銷費「百縣千企」巡迴宣講，加快直播電商、即時零售等新業態新模式應用推廣，助推傳統企業借勢轉型。

今年1月7日，「2025全國網上年貨節」啓動儀式在江西九江盛大舉辦；1月18日，宜春樟樹舉辦「贛品薈萃 助商惠民」2025江西迎春煥新消費季暨網上年貨節；1月25日，贛州南康舉辦2025江西迎春煥新消費季暨贛州市家居下鄉啓動儀式……截至目前，江西全省已舉辦線上線下各類活動近500場，消費市場持續「做熱」。

春節期間，江西還將引導各電商企業開展專場促銷、特色品牌展、直播帶貨等線上線下融合促銷活動，如舉辦2025年網上年貨節暨「廬山悠品」好物節直播活動、修水第四屆鄉村振興農副產品展銷會暨第三屆電商直播節活動等。

辭舊迎新，共赴新程。2025年，江西將把消費作爲推動經濟增長的第一動力，從需求端、供給端發力，城鄉同頻共振，構建商文旅體健融合發展的大消費格局，全年開展「全贛樂購 向新而行」全民購物節等5000場促銷活動。

應科院廿五載推動創科成果轉化

【香港商報訊】香港應用科技研究院在過去25年來一直站在創新科技研究的最前線，致力將意念轉化為具影響力的科技。作為香港最大的應用科技研究機構，應科院在全球科技舞台上扮演重要角色，透過創造惠及各界的科技方案，並通過與政府部門、大學、業界夥伴及全球頂尖科技企業的合作，成功將顛覆傳統的創新科技成果轉化，廣泛在商業上應用，鞏固香港作為國際創新樞紐的地位。

應科院董事局主席李惠光工程師說：「自2000年成立以來，應科院一直走在應用科技研究的前沿，持續提升香港在國際舞台上的競爭力。」

向業界夥伴轉移逾1500項技術

應科院成就有目共睹，截至2024年底，研究院已向業界夥伴轉移超過1500項技術，並在中國內地、美國等地區取得逾1100項專利。單在2023年，應科院已獲得20項技術專利，名列全球頂尖非盈利研究機構和政府機構名單中第42位，在本港科研機構中排名最高。

爲加強研究領域發展，應科院積極推動政府、學界、業界及研究機構之間的協作，爲香港建立國際創新科技中心的定位作出重要貢獻。

「應科院近年成立了四個科技聯盟，涵蓋微電子、智慧出行、金融科技及建築科技等範疇，展現了我們致力擴大創科生態圈及推動科技進步的決心。」李惠光指出。

合作模式靈活創新

應科院採用靈活的合作模式，有效應對業界挑戰並加速創新。從政府資助的平台項目到合約研發，這些模式確保有足夠能效開發並轉移尖端科技，以滿足不同行業的需求。

應科院今年慶祝成立25周年，2月將舉辦應用科技高峰會以及創新科研周兩項重點活動，回顧香港創新科技發展進程，並前瞻應用科技的未來。

以「引領創科 砥礪前行」爲主題的應用科技高峰會將於2月10日在會展中心舉行，雲集約40多位來自法國、香港、韓國、中國內地、馬來西亞、泰國及阿聯酋等地的創科界翹楚，分享如何應用顛覆性創新及前沿科技。同場設有「創新科技展區」，20家香港本土科技企業會在2月17至21日，在香港科學園中庭長廊舉行的「創新科研周」上，展示他們的創新研發成果，涵蓋數碼健康、智慧城市、金融科技、專用集成電路和新型工業化及智能製造等領域。

◀應用科技高峰會將於2月10日在會展舉行。

▲應科院董事局主席李惠光。

渣打助力投資者進入內地債市

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：人民銀行及香港金管局早前宣布深化內地和香港金融合作安排，包括透過利用北向「債券通」，發展以債券作爲抵押品的離岸人民幣回購業務。渣打銀行香港、大中華及北亞區金融市場及戰略客戶主管曾繼志指，將協助投資者，藉離岸人民幣回購業務進入內地債市；他又透露將優化不同類別的境外結構型債券產品，相信今年的財富管理業務，有望取得較大增長。

曾繼志預期，內地30年國債的孳息率，將由目前約1.8厘，降至約1.4厘至1.5厘。相信在優化擴容南向「債券通」的安排後，不論南向購買離岸人民幣債券(CNH)，抑或美債的交投，都有望轉趨活躍。他相信不論南向或北向「債券通」的成交皆會增加。

人民幣將在可控範圍波動

對於市場擔心內地或會透過將人民幣貶值，應對中美貿易戰可能再度升溫，曾繼志相信人民幣不會大幅貶值，人民幣將在可控範圍波動，預料1美元兌人民幣匯價將於7.2至7.4之間波動，當中傾向1美元兌7.4人民幣的機會，將大於傾向1美元兌7.2人民幣。

展望美息，曾繼志坦言，當前美國就業數據「相當堅韌」，且特朗普的施政有可能再度刺激通脹升溫，預期下次美國減息時間將延至第二季，至於全年或會2至3次，合共減0.5厘至0.75厘。

至於港息，他指，最優惠利率有望減最少0.25厘，又相信1個月香港銀行同業拆息(HIBOR)有望跌至3.5厘至4厘。

通告
HCCW 720 / 2024

香港特別行政區
高等法院原訟法庭
高院公司清盤案件編號2024年第720號

有關香港法例第32章《公司(清盤及雜項條文)條例》第177(1)(dv條的事宜
及
有關海龍投資有限公司的事宜

一項要求香港高等法院將上述公司海龍投資有限公司清盤的呈請，已於2024年12月19日，由呈請人鄭鏡鴻其地址位於香港九龍觀塘康寧道45號宜安中心9樓E室向該法院提出，特此通知。該項呈請按指示將於2025年2月26日上午10時正在法庭席前進行聆訊；該公司的任何債權人或分擔人，如意欲支持或反對就該項呈請作出命令，可於聆訊時親自出庭或由為該目的而獲聘任代表他的大律師出庭。該公司的任何債權人或分擔人，如要求獲得該呈請書的文本，在繳付該文本的規定收費後，會獲得下述簽署人提供該文本。

日期：2025年1月27日

呈請人代表律師
柯伍陳律師事務所
香港中環康樂廣場8號
交易廣場第三期19字樓
電話：2810 1212 傳真：2804 6311
(檔案號碼：241593/ISW/C/2/LN/AHTL)

註 – 任何擬在該項呈請聆訊中出庭的人，必須將有關其擬出庭的意向的書面通知，送達或以郵遞方式送交上述簽署人。該通知書必須述明該人的姓名及地址，或如屬商號，則必須述明其名稱及地址，且必須由該人或該商號，或該人或該商號的律師(如有的話)簽署。該通知書亦必須以足夠時間送達或(如寄出)以郵遞送交，以在不遲於2025年2月25日下午6時送抵上述簽署人。

通告
HCCW 721 / 2024

香港特別行政區
高等法院原訟法庭
高院公司清盤案件編號2024年第721號

有關香港法例第32章《公司(清盤及雜項條文)條例》第177(1)(d)條的事宜
及
有關無限煮意發展有限公司的事宜

一項要求香港高等法院將上述公司無限煮意發展有限公司清盤的呈請，已於2024年12月20日，由呈請人陳嘉星其地址位於香港新界元朗水邊圍邨山水樓1611室向該法院提出，特此通知。該項呈請按指示將於2025年2月26日上午9時30分 在法庭席前進行聆訊；該公司的任何債權人或分擔人，如意欲支持或反對就該項呈請作出命令，可於聆訊時親自出庭或由為該目的而獲聘任代表他的大律師出庭。該公司的任何債權人或分擔人，如要求獲得該呈請書的文本，在繳付該文本的規定收費後，會獲得下述簽署人提供該文本。

日期：2025年1月27日

呈請人代表律師
柯伍陳律師事務所
香港中環康樂廣場8號
交易廣場第三期19字樓
電話：2810 1212 傳真：2804 6311
(檔案號碼：241621/ISW/C/2/LN/AHTL)

註 – 任何擬在該項呈請聆訊中出庭的人，必須將有關其擬出庭的意向的書面通知，送達或以郵遞方式送交上述簽署人。該通知書必須述明該人的姓名及地址，或如屬商號，則必須述明其名稱及地址，且必須由該人或該商號，或該人或該商號的律師(如有的話)簽署。該通知書亦必須以足夠時間送達或(如寄出)以郵遞送交，以在不遲於2025年2月25日下午6時送抵上述簽署人。

通告
HCCW 719 / 2024

香港特別行政區
高等法院原訟法庭
高院公司清盤案件編號2024年第719號

有關香港法例第32章《公司(清盤及雜項條文)條例》第177(1)(d)條的事宜
及
有關RESERVA IBERICA (HK) LIMITED的事宜

一項要求香港高等法院將上述公司RESERVA IBERICA (HK) LIMITED清盤的呈請，已於2024年12月19日，由第一呈請人曾嘉良其地址位於香港新界沙田博泉街1號水泉澳邨林泉樓15樓1506室及第二呈請人鄭鏡鴻其地址位於香港九龍觀塘康寧道45號宜安中心9樓E室向該法院提出，特此通知。該項呈請按指示將於2025年2月26日上午10時正在法庭席前進行聆訊；該公司的任何債權人或分擔人，如意欲支持或反對就該項呈請作出命令，可於聆訊時親自出庭或由為該目的而獲聘任代表他的大律師出庭。該公司的任何債權人或分擔人，如要求獲得該呈請書的文本，在繳付該文本的規定收費後，會獲得下述簽署人提供該文本。

日期：2025年1月27日

呈請人代表律師
柯伍陳律師事務所
香港中環康樂廣場8號
交易廣場第三期19字樓
電話：2810 1212 傳真：2804 6311
(檔案號碼：241592/ISW/C/2/LN/AHTL)

註 – 任何擬在該項呈請聆訊中出庭的人，必須將有關其擬出庭的意向的書面通知，送達或以郵遞方式送交上述簽署人。該通知書必須述明該人的姓名及地址，或如屬商號，則必須述明其名稱及地址，且必須由該人或該商號，或該人或該商號的律師(如有的話)簽署。該通知書亦必須以足夠時間送達或(如寄出)以郵遞送交，以在不遲於2025年2月25日下午6時送抵上述簽署人。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP,下載安裝。進入主界面，點擊 訂閱 ，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。

APP下載

(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄中輸入網址 http://api.szsgby.com/mbc

讀者俱樂部

閱讀 電子完整版 《香港商報》

香港商報官方發布

香港商報廣告效力宏大