

粵擁8個萬億級產業集群

今年投萬億實施八大行動



【香港商報訊】記者黃裕勇、盧偉報道：5日，廣東省高質量發展大會新聞發布會在廣州召開，介紹《廣東省建設現代化產業體系2025年行動計劃》和《廣東省現代化產業體系發展報告（2023-2024）》主要內容，解讀廣東現代化產業體系建設相關扶持政策。

據了解，廣東2025年將着力實施八大行動，包括產業培優、科技創新、企業培育等系列務實任務，且將安排省重點建設項目1500個、年度計劃投資1萬億元（人民幣，下同），繼續加大對產業項目和產業基礎設施項目支持力度。



廣東省高質量發展大會上展示的廣汽飛行汽車GOVE。

中新社

《廣東省現代化產業體系發展報告（2023-2024）》報告顯示，廣東省地區生產總值率先邁上14萬億元台階、連續36年居全國首位，廣東正加快構建更具國際競爭力的現代化產業體系。

據介紹，廣東堅持傳統產業、新興產業、未來產業並舉，推進現代化產業體系建設。廣東2024年規模以上工業企業實現營業收入19.4萬億元，擁有全部31個製造業大類，電子信息製造、汽車、電氣機械等15個行業規模位居全國第一，已形成電子信息、輕工紡織、材料、石化、農業與食品、家電、軟件與信息服務、汽車等8個萬億級產業集群。廣東省服務業增加值8.14萬億元，連續40年位居全國第一，現代服務業增加值佔服務業增加值比重達64.5%。

在傳統優勢產業廣量提質的同時，廣東新興產業蓬勃發展。廣東省發展和改革委員會主任艾學峰表示，廣東人工智能、生物製造等領域創新成果不斷湧現，

全省研發經費投入、研發人員數量、高新技術企業數量、發明專利有效量、PCT國際專利申請量等主要科技指標均位居全國第一。

打造大灣區應用場景發布廳

為進一步匯聚全省力量推進現代化產業體系建設，艾學峰介紹說，今年安排省重點建設項目1500個、年度計劃投資1萬億元，其中產業項目數量佔比50%，新一代信息技術、生物、高端裝備製造、新材料、石化鋼鐵等5大類產業項目380個、年度投資額1658億元。

《廣東省建設現代化產業體系2025年行動計劃》還提出，廣東將打造實時在線的粵港澳大灣區「應用場景發布廳」，推動不少於100項新技術新產品首試首用；全力打造集成電路「第三極」；在未來產業方面，將大力發展具身智能機械人產業，實施加快建設

生物製造產業創新高地政策措施，加快布局商業航天產業等。

建立具身智能機械人創新中心

未來產業代表着新一輪科技革命和產業變革方向，廣東省高度重視培育發展未來產業，積極開闢新領域搶佔新賽道，瞄準未來智能、未來生命健康、未來能源等七大領域實施七大工程。其中，在具身智能領域，廣東省具身智能機械人創新中心啟動運營。

廣東省工業和信息化廳副廳長吳紅表示，為加快推動具身智能機械人產業創新發展，廣東省將加快具身智能機械人創新平台建設，推動人工智能與具身智能機械人產業深度融合，支持龍頭企業在工業製造、醫療、養老等領域打造典型應用場景，培育具身智能機械人領域單項冠軍企業、專精特新企業、獨角獸企業，提高具身智能機械人產業競爭力和創新力。

東莞製造業轉型升級加速

【香港商報訊】記者冷運軍報道：廣東省高質量發展大會上，東莞市委書記韋皓表示，新的一年，東莞將乘着全省大抓現代化產業體系建設的浩蕩東風，全力跑出製造業轉型升級加速度，以更加厚實的硬實力擔起經濟挑大樑重任。

作為大灣區乃至全球製造業名城，2024年，東莞實現地區生產總值12282.15億元人民幣，同比增長4.6%，經濟增速創下近三年最好成績。

2025年是「十四五」收官之年，廣東省政府工作

報告多次點名東莞，寄予厚望。韋皓表示，今年東莞將從再造產業空間、區域協同發展及科創賦能產業轉型升級等方面發力。去年，東莞入選全國首批城市更新示範城市名單。今年，東莞將藉此契機推進老舊工業園改造，重點點工建設35個現代化產業園區，加快推進40個城中村拆除重建，打造產城人融合的新型產業社區，以空間大重塑牽引產業大變革。

此外，東莞擁有包括散裂中子源、松山湖材料實驗室等一批國家級科創平台，以及華為系、步步高系等

一批科創能力強的龍頭型企業，2025年將突出傳統動能提質，以「鏈式改造」為抓手，支持電子信息、裝備製造兩大優勢產業做大做强；突出新興動能培育，大力發展新材料、人工智能、低空經濟等新興產業和未來產業；突出科技創新引領，加快散裂中子源二期、先進阿秒激光設施建設，推動香港城市大學（東莞）二期項目提速，籌建中國科學院東莞材料科學與技術研究所，組建一批創新聯合體和中試平台，更好支撐新質生產力發展。

廣東六大傳統產業集群煥新

【香港商報訊】記者盧偉報道：記者從廣東省高質量發展大會「推動傳統產業轉型升級，厚培產業發展優勢」分論壇上獲悉，廣東十大戰略性支柱產業集群中，就有6個屬於傳統產業範疇。近年來，廣東堅持製造業當家，聚焦推進新型工業化、發展新質生產力，加快技術改造、數字賦能、設備更新，持續推動廣東傳統產業提質升級。

廣東省工業和信息化廳廳長涂高坤在當天論壇上披露，汽車、石化、家電、輕工紡織、食品、鋼鐵、建材、機械等傳統產業，在廣東規模以上製造業增加值中的佔比超過七成，利稅佔比六成五，從業人員佔比七成五。在全國產量居首的160多種工業產品中，多數也來自這些傳統產業。昔日的「廣貨傳奇」至今依然保持着強勁的發展勢頭。

建設大灣區國際金融樞紐 持續深化與港澳「軟聯通」

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：在廣東省高質量發展大會「加快發展金融和現代服務業 助推產業高質量發展」分論壇上，廣東省副省長劉紅兵表示，現代服務業已成為廣東省第一大產業，2024年全年增加值突破5萬億元人民幣，佔GDP比重近40%。

劉紅兵指出，廣東將進一步完善政策措施，擴大服務業高水平對外開放，集聚發展總部機構，加快建設深交所、廣期所等重要金融基礎設施，做大做強金融龍頭企業，建設粵港澳大灣區國際金融樞紐，持續深化與港澳規則機制「軟聯通」，加快構建優質高效的現代服務業新體系。

劉紅兵表示，接下來廣東各地、各有關部門要充分發揮金融功能，因地制宜培育發展新質生產力，着力構建「基礎研究+技術攻關+成果轉化+科技金融+人才支撐」全過程創新鏈，一體推進傳統產業、新興產業和未來產業發展，更好穩鏈、強鏈、固鏈，創造更多投資和經濟增長點。

汕尾海豐加快構建特色現代產業體系

【香港商報訊】記者余麗齡報道：汕尾市海豐縣委書記郭文炯在廣東省高質量發展大會上表示，新的一年，海豐將鑄定當好汕尾「深度融灣主力軍、西承東聯先行區」發展定位，堅持融灣先行、產業興縣，加快構建具有海豐特色的現代化產業體系。

郭文炯強調，2025年，海豐將做實優化規劃提高承載力、優化設施提高競爭力和優化環境提高吸引力的「三個優化」。抓牢新型城鎮化建設試點機遇，持續打基礎、補短板、強弱項，夯實現代化產業發展的關鍵支撐。

中國大宗商品價格 今年1月平穩開局

【香港商報訊】中國物流與採購聯合會5日發布數據顯示，2025年1月份，中國大宗商品價格指數（CBPI）為111.2點，環比微跌0.05%，同比下跌0.9%。

從指數運行情況來看，受春節假期影響，指數略降0.05%，與上月基本持平，指數環比、同比降幅均明顯收窄，且與往年同期比較，回調幅度也明顯偏小，表明大宗市場新年開局總體平穩，企業對節後市場信心增強。

分析稱，從全球看，儘管當前仍面臨貿易政策和地緣政治等不確定性因素，但全球通脹預期回落，全球經濟增長正逐漸趨於穩定。總體而言，支撐中國大宗市場平穩健康發展的積極因素逐漸增多，經濟穩中有進態勢有望進一步延續。隨著節後返崗復工，以及投資和消費需求釋放，市場有望逐步回暖。

深圳日投1.8萬警力 守護蛇年春節平安

【香港商報訊】記者姚志東報道：蛇年春節，深圳警方堅持用平安守護最濃最紅火的年味兒。據深圳公安消息，今年春節期間，日均投入防控警力1.8萬餘人次，着力構建「五位一體」巡邏防控體系，有力確保了春節期間全市社會面治安總體平穩有序，為廣大市民和到深遊客在深歡度新春佳節營造了平安喜慶祥和的社會環境。

據介紹，今年春節深圳市刑事治安警情同比下降29.3%，交通事故數創十年新低，587場大型新春活動「零事故」。

皖休寧過大年「祈福」齊雲山

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員谷慶江、張曉暉、汪燕君報道：據了解，春節期間，安徽黃山市休寧縣齊雲山度假區以「福祿」為主題之一，將齊雲山特色祈福文化與新潮玩法相融合，打造近10項NPC沉浸式互動場景。

假期期間，「天官賜福·蛇年祈福版」活動趣味在齊雲山月華天街上演，穿着鮮艷喜慶的「財神爺」被遊客們拉着打卡合影，身穿鎧甲、手持金鐃的「大將軍」看似威嚴實則逗趣。在真仙洞府景點，遊客們圍着「天官」歡樂互動，拍攝「福祿全家福」，領取精美禮品；在夢真橋，小朋友們將頭戴長翅帽、身穿大袖袍的「狀元郎」團團圍住，抽取「狀元第一籤」，祈願學業有成。此外，在景區內，「逍遙望樂」「五福迎新春」等沉浸式國風表演，吸引遊客紛紛駐足觀看，樂享新春盛筵。

「這些活動好看又好玩，喜慶吉祥，精彩有趣。」來自北京的何先生一家開心地說道。

2024年全球車企銷量排行榜出爐 比亞迪與吉利躋身前十

【香港商報訊】記者焦家志報道：截至2025年2月5日，根據各大車企最新公布的銷量數據及媒體報道，2024年全球車企銷量排行榜前十正式出爐，中國汽車品牌比亞迪以427萬輛位列全球第五，較去年躍升4位，中國汽車出海再創高峰。此外，另一家中國汽車品牌吉利也以334萬輛的成績位列第十，和第九名的日產非常接近。

比亞迪奪全球新能源車銷冠

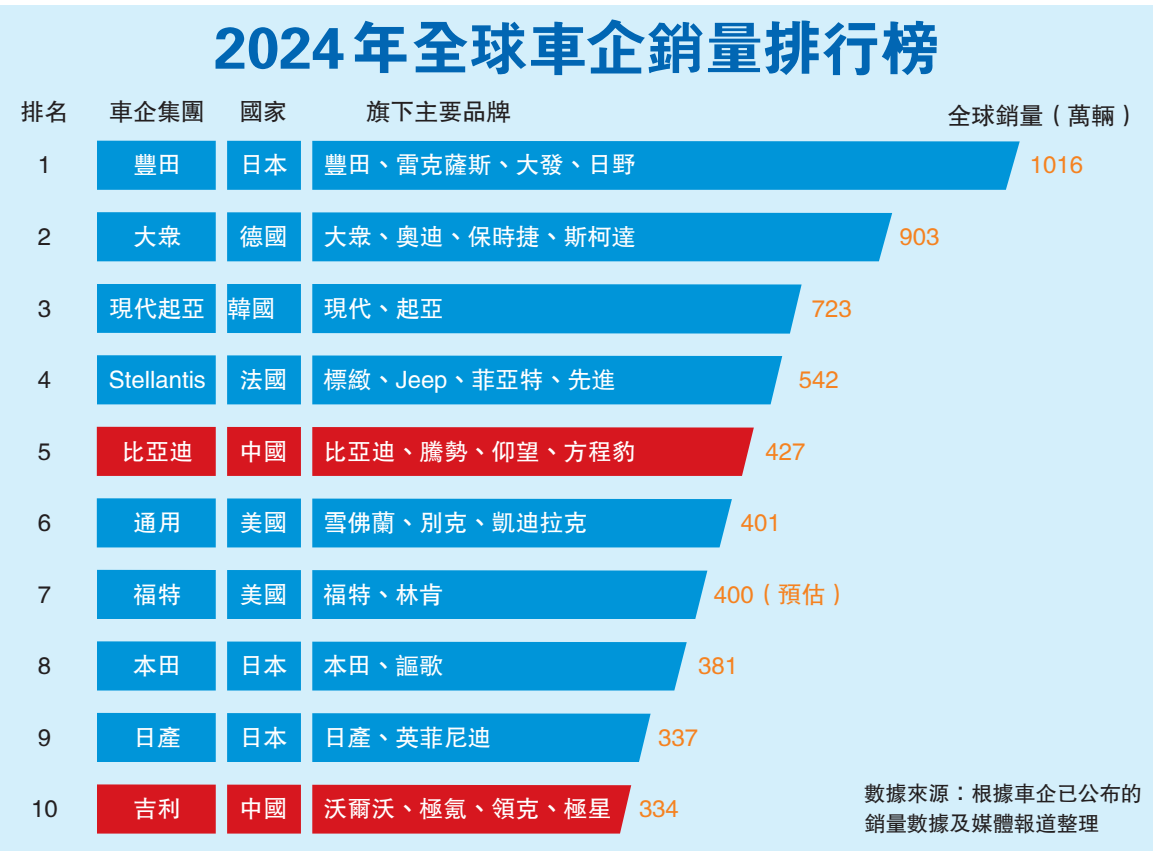
據GlobalData數據，2023年比亞迪首次躋身全球前十大汽車製造商，以超過302萬的銷量排名第九位；2024年比亞迪年銷量攀升至427萬輛，同比增長41%。

除位列全球十大車企排行榜第五之外，2024年比亞迪還是全球新能源車市場銷量冠軍、中國汽車市場品牌銷量冠軍、中國汽車市場車企銷量冠軍，以及新能源客車出口銷量冠軍。

2024年，易車公布的全球汽車品牌銷量TOP20榜單中，比亞迪在8月和11月均斬獲了第二名的戰績。2024年世界500強排行榜中，比亞迪憑借強大的實力和優異的表現第三次上榜，從2023年的第212位提升到第143位，彰顯出比亞迪不斷提升的國際影響力。

中國車企加速全球化發展

以比亞迪為代表的中國車企，正加速中國新能源汽車國際化的目標，讓「中國的」成為「世界



的」。截至目前，比亞迪新能源汽車足跡已覆蓋全球六大洲，遍布100多個國家和地區的400多個城市；在海外建廠方面，比亞迪目前已在匈牙利、烏茲別克斯坦、泰國、巴西等國家設有乘用車工廠；在「國產自運」方面，比亞迪已經建設自己的滾裝船隊，並先後投放「開拓者一號」「常州號」「合

肥號」。

比亞迪的崛起不僅代表了中國汽車工業的進步，也展示了中國車企在全球市場的競爭力。

同樣，吉利集團不僅在內地市場表現出色，還在全球市場上不斷拓展其業務版圖，成為了中國汽車產業的一張亮麗名片。

春節假期外國人出入內地人次增逾兩成



邊檢機關春節假期保障1436.6萬人次中外人員出入境。中通訊

【香港商報訊】據中國國家移民管理局5日消息，今年春節假期外國人出入境人次達95.8萬，較去年春節同期增長22.9%。

據介紹，今年春節假期全國邊檢機關共計保障1436.6萬人次中外人員出入境，較去年春節同期增長6.3%；其中，內地居民出入境767.1萬人次，較去年春節同期增長5%；港澳台居民573.7萬人次，較去年春節同期增長5.6%；外國人95.8萬人次，較去年春節同期增長22.9%。

春節假期全國邊檢機關共計查驗出入境交通

運輸工具52.5萬架（艘、列、輛）次，較去年春節同期增長14.4%，全國海陸空港口口岸通關平穩有序。

按照國家移民管理局统一部署，全國邊檢機關全警動員、主動作為，提前預測並向社會公布各口岸出入境人員流量高峰時段；密切與口岸聯檢單位和地方相關部門協同聯動，穩妥做好高峰期客流疏導和交通配套綜合保障，最大限度便利旅客通關，共同確保口岸通關安全高效順暢。